



KONSTANZE FORUM
Für Implantologie

DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper · German Edition

OSSTEM[®] IMPLANT

☎ 00 186 777 5501

www.osstem.de

WISSENSCHAFT: Biofilmmangement
Birgit Thiele-Scheepers, langjährige Zahnmedizinische Prophylaxeassistentin, erklärt im Anwerbsbericht, wie eine visualisierte Fragestellung dem Behandler detaillierte Arbeitshinweise ermöglicht.

PRAXIS: Mundpflegeprodukte
Im Interview spricht der Experte Prof. Dr. Johannes Emwig über die Wirkung von Flüssig- und seine Rolle für die wirkungsvolle Karies- und Zahnschmelzabbau-Prophylaxe.

MUNDHYGIENE: paro/Esro AG
paro®swiss ist die Qualitätsmarke der Schweizer Esro AG. Die Prophylaxeprodukte sind aufeinander abgestimmt und auf individuelle Bedürfnisse ausgerichtet.

DTAG erstellt durch: DENIS MEDIA AG · Hebelstraße 20 · 04229 Leipzig · No. 6/2023 · 18. Jahrgang · Leipzig, 20. September 2023 · PVK 646 · Einzelpreis: 1,00 EUR · www.zgp-online.info **DTAG**

**Adhäsive
Aufbaufüllungen
Bestigungen**

FAHRTSICHER 2 ODER DO

Regional:
Dentaltechnologie
T 0340 3707912
E info@denit.com
www.denit.com

Gesund beginnt im Mund - für alle!

Tag der Zahngesundheit 2023.

BERLIN – Am 25. September ist es wieder so weit: Der Tag der Zahngesundheit 2023 wird bundesweit mit Veranstaltungen auf das Thema Mund- und Zahngesundheit aufmerksam machen. Krankenkassen, Gesundheitsämter, Landesärztekammern und auch viele Zahnärzte organisieren zu diesem Datum ihre eigenen Aktionen. Der Tag der Zahngesundheit, 1991 von den wichtigsten Organisationen aus dem Bereich Zahnmedizin, Mundgesundheits und Krankenkassen als gemeinsame Aktion initiiert, hebt alljährlich das Motto „Gesund beginnt im Mund“ bundesweit in den Blickpunkt des öffentlichen Interesses.

Nicht jeder Mensch kann sich selbst aktiv um die eigene Gesundheit kümmern. Vielen stehen dabei erschwerende Faktoren im Weg. Armut ist einer dieser. Weitere Faktoren, die einen gesunden Lebensstil erheblich erschweren, sind Wohnungslosigkeit und Fluchterfahrung. Noch viel zu häufig sind in Deutschland auch ein Pflegegrad oder eine Behinderung gleichbedeutend mit einer schlechten Mundgesundheits.

Der diesjährige Tag der Zahngesundheit nimmt die Schwierigkeiten vulnerabler Gruppen in den Blick, ihre Gesundheit, vor allem ihre Zahn-

Quelle: Aktionskreis Tag der Zahngesundheit

Themenmix meets neues Design

Layout-Relaunch der Dental Tribunes Deutschland, Österreich, Schweiz.

LEIPZIG – Updates aus Standpolitik, Wissenschaft, Praxis und Dentalmarkt – seit 20 Jahren sind die Dental Tribunes Deutschland, Österreich und Schweiz eine feste Größe, die Leser mit branchenspezifischen Informationen versorgt.

Nun erhalten die Fachzeitschriften einen neuen Anstrich. Die übersichtliche Gestaltung vereint gezielte Lesegewohnheiten, den Zeitgeist und die search hohen Ansprüche der Leserschaft in einem neuen innovativen Layout. Die neue Optik bietet vielfältige visuelle Entlastungsmöglichkeiten, sorgt für eine spannungreiche Balance zwischen Text und Bild und führt das Auge des Betrachters noch besser durch die Seiten.

Gleichzeitig wurde der Hintergrund farblich zurückgenommen und ist jetzt viel klarer. Das optische Fresh-up unterstreicht den modernen Charakter der Zeitschriften und erhöht zugleich die Lesbarkeit.

Auf Bewährtes muss der Leser jedoch nicht verzichten: Aktuelle stand- und gesundheitspolitische Meldungen sowie die informativen, praxisrelevanten Fachartikel und Wissenswertes aus der Zahnmedizin. Bleiben dabei wie gewohnt hochwertig.

Wir wünschen allen Lesern, Autoren, Mitwirkenden und Industriepartnern ein spannendes Leseerlebnis mit der ersten Relaunch-Dental Tribune!

Zähne zeigen! Kampagne ruft zum Protest.

BERLIN – Mit dem im November 2022 verabschiedeten GKV-Finanzstabilisierungsgesetz hat die Bundesregierung die Mittel für zahnärztliche Leistungen ab 2023 durch eine strikte Budgetierung begrenzt und damit die erforderlichen Finanzmittel für die dringend notwendige und erst im Juli 2021 in den GKV-Leistungskatalog aufgenommene neue präventivorientierte Parodontiotherapie entzogen. Das ist Sparen auf Kosten der Gesundheit der Patienten.

Mit der bundesweiten Kampagne „Zähne zeigen“ macht die KZBV deshalb auf die Folgen dieser verantwortungslosen Politik aufmerksam und ruft Patienten sowie die Zahnarztpraxen zum Protest auf. Zentrale Anlaufstelle der Kampagne ist dabei die Website www.zahnezeigen.info, auf der sich Patienten ebenso wie Praxismitarbeiter über die drohenden Folgen für die Patientenversorgung informieren können.

Zudem rufen die Website-Patienten dazu auf, sich direkt an ihre regionalen Abgeordneten und politischen Entscheidungsträger auf Landes- und Bundesebene zu wenden. So soll darauf hingewiesen werden, dass die Kostendämpfungspolitik der Patientenversorgung schadet und ein Ende finden muss.

Quelle: KZBV

Visualisiertes Biofilmmangement

Füllungsersatz bei Randverfärbungen?

Natürliche Prophylaxe-Produkte von Logo arts

Teledentist während der Coronapandemie

Das Innovations-Gap

Digitale Krankheitsbilder zunehmend Standard

Überempfindliche Zähne

Reduzierung von Plaque um 50 Prozent

Bakterien-Mosaik

Erkennung von okklusaler Karies

Dental Tribune German Edition

Dental Tribune Germany is part of the worldwide *Dental Tribune* format, which is published in the local language. Coverage focuses on the transfer of knowledge and information about current developments in science and practice. In addition to opinion leaders, the main target groups are dentists who are active in continuing education and members of professional associations in the fields of implantology, oral and maxillofacial surgery, endodontics, periodontology, laser dentistry and aesthetic/cosmetic dentistry. In connection with special events (e.g. IDS), the supplements *DT today* and, twice a year, *Dental Assistance* are published. *Dental Tribune Germany* is directly connected to the largest German-language professional and information portal www.zgp-online.info, which offers daily news, information and links to dental video content. Our local editorial team enables us to deliver your information to our readers in a timely and targeted manner.

Dental Tribune Germany

Target group: Dentists in Germany:
Print run: 20,000 copies
Frequency: 8 issues/year
Format: 280 x 400 mm
Special features: Includes D-A-CH section

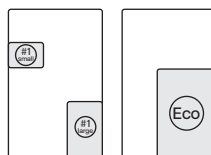
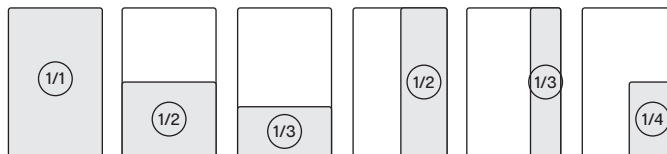
- Sections:**
- ❶ – Science and research articles, clinical cases, user reports
 - ❷ – Industry and product news
 - ❸ – Corporate profiles
 - ❹ – Interviews and service articles
 - ❺ – Event reports

Issue	ED*	AD*	PD*	Main topics
1/2024	8 Jan	15 Jan	5 Feb	Digital dentistry
2/2024	13 Feb	19 Feb	11 Mar	Practice hygiene
3/2024	25 Mar	2 Apr	22 Apr	Prosthetics Dental technology
4/2024	23 Apr	30 Apr	21 May	Restorative Dentistry Geriatric Dentistry Dental Assistance
5/2024	3 Jun	10 Jun	1 Jul	Endodontics
6/2024	19 Aug	26 Aug	16 Sep	Prophylaxis
7/2024	23 Sep	30 Sep	21 Oct	Implantology
8/2024	28 Oct	4 Nov	25 Nov	Periodontology Dental Assistance

* ED = editorial deadline, AD = advertising deadline, PD = publication date

Ads	1/1	1/2	1/3	1/4
Dimensions	280 x 400	280 x 200 (horiz.) 162 x 400 (vert.)	280 x 135 (horiz.) 112 x 400 (vert.)	162 x 166 (vert.)
Bleed area				
Dimensions	249 x 368	249 x 170 (horiz.) 147 x 335 (vert.)	249 x 115 (horiz.) 97 x 335 (vert.)	147 x 147 (vert.)
Type area				
Rate	€3,650	€2,850	€2,050	€1,750

Ads	Cover, small	Cover, large	Economy
Bleed area			162 x 227 (vert.)
Type area	97 x 55 (horiz.)	97 x 147 (vert.)	147 x 208 (vert.)
Rate	€850	€1,450	€2,350



Please inquire for other formats.

Contact data



Simon Guse
 Product Manager | Advertising Sales
 +49 341 48474-225
 s.guse@oemus-media.de



Dr Alina Ion
 Editor-in-Chief
 +49 341 48474-141
 a.ion@oemus-media.de



ePaper

Dates subject to change. All rates are for 4-colour ads. All rates are exclusive of VAT. All dimensions in millimeters (mm). Please inquire about other formats, services, and rates.
 Our media data are available online at www.oemus.com/mediadaten

Loose inserts (max. size 170 x 210 mm, min. size 90 x 145 mm)	
Up to 25 g	€120 per '000 (plus postage)
More than 25 g	Please inquire
Sticky inserts (max. size: 170 x 210 mm)	
Postcards on carrier ad	€85 per '000 (plus postage)
Postcards on cover page	€140 per '000 (plus postage)

Agency commission: 10% of client's net. No agency commission on loose inserts, sticky inserts, or surcharges. All rates exclusive of VAT.

If you are interested in a combination offer for the German-speaking region (Germany/Austria/Switzerland), we will be happy to assist you.