

SAFEDENTAL in 2024

Die Blue Safety Hygienetechnologie GmbH setzt weiterhin auf das stärkste Element.

Das Münsteraner Unternehmen Blue Safety Hygienetechnologie GmbH sorgt mithilfe seiner innovativen Hygienetechnologien für verlässliche Reinheit in Trinkwasser, Prozesswasser und Medizinprodukten bei mittlerweile 1.500 zufriedenen Kunden und setzt den Schwerpunkt für 2024 auf Kundenzufriedenheit und Wachstum.

Mit Wirkung zum 1. Oktober 2023 übernahm zur Freude der betreuten Kunden der Käufer zwei.7 den Geschäftsbetrieb des zuvor unter dem Namen BLUE SAFETY GmbH firmierenden Unternehmens,

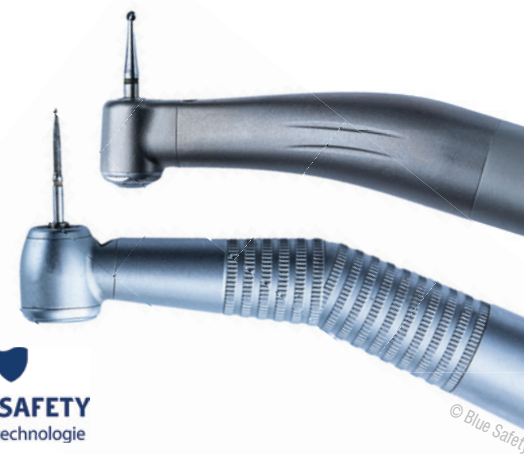
das Mitte August 2023 aufgrund eines Fehlers in der betriebswirtschaftlichen Führung einen Antrag zur Eröffnung eines Insolvenzverfahrens gestellt hatte.

Im Zentrum der Arbeit der Blue Safety Hygienetechnologie GmbH steht neben dem Streben nach bester Servicequalität unverändert das Lösungskonzept SAFEDENTAL. Dieses Hygienesystem schaut ganzheitlich und wissenschaftlich präzise auf die Verwendung von Wasser in zahnärztlichen Praxen oder Einrichtungen. Mittels einer kompetenten Analyse und einer darauf ausgerichteten passgenauen Lösung sorgt SAFEDENTAL für eine nachweisliche Hygienesicherheit bei Trinkwasser, Prozesswasser und Medizinprodukten.

Dass die Blue Safety Hygienetechnologie GmbH das SAFEDENTAL-Konzept ganzheitlich denkt, beweist die SAFEBOTTLE als einfach hygienisch aufzubereitendes Druckflaschensystem, made in Germany. Ihr ansprechendes Hygienic Design ist zum einen exklusiv und technisch mit allen Dentaleinheiten kompatibel, zum anderen erlaubt es eine mühelose Reinigung und hygienische Aufbereitung von innen und außen – die beste Voraussetzung für Profitabilität und mikrobielle Sicherheit. So erhalten Anwender optimierte Wasserwege und bestes Wasser für Zahnarztstühle. Auch das Behandeln bei Abkochgebot ist kein Problem.

Im Bereich Produkte und Entwicklungen werden die Kunden des bewährten SAFEDENTAL Hygienesystems ergänzend durch die Eigenherstellung von Desinfektionsmitteln in ihren zahnmedizinischen Einrichtungen profitieren.

Ein wichtiger Schritt ist auch auf personeller Ebene geplant, denn das langjährig bewährte Team wird im Management um zwei Neuzugänge erweitert: Ab 1. Februar 2024 wird sich der Diplom-Kaufmann Marc Prillwitz als kaufmännischer Geschäftsleiter vor allem um die Unternehmensentwicklung sowie Prozessoptimierung und -struktur kümmern. Ab dem 1. April 2024 wird ihm Eva-Catharina Voßfänger als Geschäftsleitung Vertrieb zur Seite stehen, um sich nachhaltig dem Unternehmenswachstum anzunehmen.



BLUE SAFETY Hygienetechnologie



Bei der Marktstrategie setzt die Blue Safety Hygienetechnologie GmbH verstärkt auf die Nutzung weiterer Distributionswege und Kooperationspartner. [DT](#)

Blue Safety Hygienetechnologie GmbH

Tel.: +49 251 9277854-0

hello@bluesafety.com

www.bluesafety.com



ANZEIGE

Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Herstellern bzw. Vertreibern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.



World Oral Health Day PRESENTS
20 March

TOOTHIE THE BEAVER IN

A HAPPY MOUTH IS... A HAPPY BODY

“FROM YOUR MOUTH, TO YOUR HEART, LUNGS AND BRAIN, IT’S ALL CONNECTED. TOGETHER, LET’S MAKE ORAL HEALTH A PRIORITY AND CELEBRATE WORLD ORAL HEALTH DAY!”

#WOHD24
#HappyMouth

Toothie

20 MARCH

JOIN OUR JOURNEY TO HEALTHIER, HAPPIER LIVES.



WATCH ON:

worldoralhealthday.org



HYDROSONIC PRO

UNGLAUBLICH
SANFT,
BESSERE
ERGEBNISSE

www.curaprox.com

CURAPROX

30-TAGE
**GELD-
ZURÜCK**
GARANTIE



Hier ist der Knick, er ist eine kleine Revolution, denn jetzt sind alle kritischen Stellen mit Leichtigkeit erreichbar, dank Curacurve[®], dem perfekten Knick. Das ist innovative Bürstenkopf-Technologie, made in Switzerland.



Deutschland/Österreich:
Jetzt bestellen per
Telefon +(49) 7249 9130610 oder
E-Mail: kontakt@curaden.de

 SWISS PREMIUM ORAL CARE