



Jahresabschluss mit festlichem Flair

KALADENT definiert den Adventsmarkt mit Fokus auf Fachkompetenz und Kundenzentrierung neu.

ZÜRICH – Am 9. Dezember 2023 erlebte der KALADENT Adventsmarkt eine erfolgreiche Neuausrichtung. Das traditionelle Konzept wurde revolutioniert und auf ein neues Niveau gehoben. Dabei lag der Schwerpunkt auf Kompetenz und einer kundenzentrierten Beratung.

In einem sich dynamisch entwickelnden Dentalmarkt, der zunehmend komplexer wird und Herausforderungen wie die Digitalisierung und steigende Patientenansprüche birgt, überzeugte KALADENT mit eigenen Kompetenzzentren in den Bereichen Diagnostik & Behandlung, Hygiene, Ästhetik und Materialmanagement.

Mit hoch spezialisierter Fachberatung, innovativen Tools und ausgewählten Produkten führender Partner bietet KALADENT seiner anspruchsvollen Kundschaft einzigartige Dienstleistungen, Lösungen und eine umfassende Betreuung vor Ort. So können sich Zahnärzte und Laborinhaber voll und ganz auf ihre Patienten konzentrieren und gleichzeitig mehr Wertschöpfung generieren.


Die Besucher konnten sich einfach und effizient an den klar erkennbaren und spezifisch ausgezeich-

neten Kompetenzbereichen orientieren und erhielten unmittelbaren Zugang zu den zahlreichen KALADENT Spezialisten.

Glanzeleistung und Innovationskraft

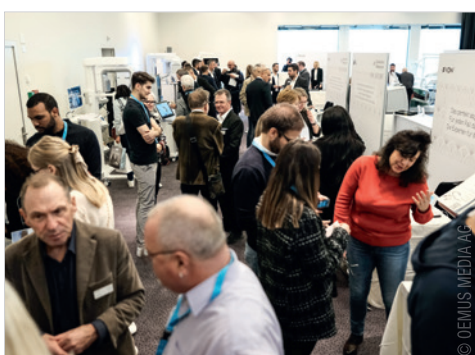
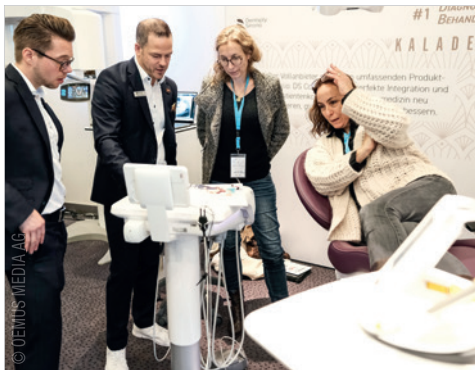
Das Ergebnis? Eine Rekordbesucheranzahl, mit einem hohen Anteil an Entscheidungsträgern aus Praxen und Laboren aus der ganzen Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein, belohnte dieses neue und klare Konzept. Weltneuheiten wie zum Beispiel ein revolutionärer 3D-Drucker für definitive Chairside-Restaurationen mit geschichtetem Farbverlauf innerhalb von nur 20 Minuten wurden präsentiert – und unterstrichen damit die technologische Innovationskraft von KALADENT.

Nicht nur inhaltlich, sondern auch optisch setzte KALADENT mit einem einheitlichen Design, stilvollen Kommunikationselementen eine neue Benchmark. Die Besucher erlebten eine komplett neue und immersive Erfahrung, ergänzt durch ein ausserordentlich reichhaltiges Buffet mit warmen und kalten Leckereien.

Dieses neue Konzept des Adventsmarktes etabliert KALADENT erneut als führende Wahl und ersten Ansprechpartner für Praxen und Labore. KALADENT garantiert eine umfassende, neutrale und fachkundige Beratung sowie die erfolgreiche Umsetzung von Investitionen, Projekten und Workflow-Implementierungen. Die Nummer eins im Dentalhandel bietet eine Unterstützung, die weit über die herkömmlichen Leistungen vergleichbarer Anbieter hinausgeht. 

KALADENT AG

Tel.: +41 844 35 35 35
info@kaladent.ch
www.kaladent.ch



PARO – Was gibt es Neues?

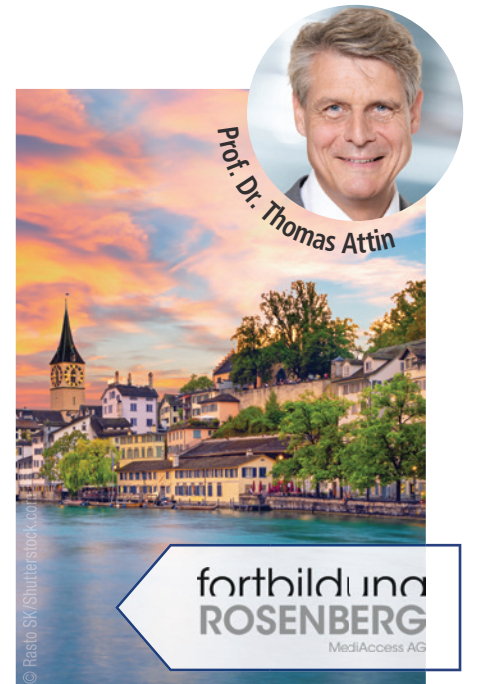
Eintageskurs für die tägliche Praxis.


ZÜRICH – Unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Thomas Attin (Universität Zürich) findet am 22. Juni 2024 der Eintageskurs «PARO – Was gibt es Neues» statt. Im Marriot Hotel Zürich werden zahlreiche Referenten aus der Schweiz und Deutschland ein umfassendes Update rund um das Thema Parodontologie und Periimplantitis geben.

Auch die Parodontologie ist einem steten Wandel unterlegen. Die Referenten des Kurses gehen dabei auf aktuelle Trends ein, die mittlerweile weggehen von immer parodontalchirurgischen Massnahmen und eher hin zu einem verstärkten Einsatz von medikamentös unterstützten oder minimalinvasiven Eingriffen. Dabei rückt der neue Blick auf verschiedene ätiologische Faktoren, wie z. B. die Ernährung oder allgemeinmedizinische Einflüsse, deutlich in den Fokus der Wissenschaft und mündet in neue, spannende Therapieansätze. Diese wenigen Beispiele zeugen davon, dass das Gebiet der Parodontologie sowie viele andere Bereiche in der Zahnmedizin einer stetigen kritischen Hinterfragung bedürfen, da neue Erkenntnisse zu einem Umdenken althergebrachter Prinzipien und Herangehensweisen führen.

Der Kongress widmet sich daher unter verschiedenen Blickwinkeln der Fragestellung, welche aktuellen parodontaltherapeutischen Massnahmen hinreichend wissenschaftlich abgesichert sind und einen Erfolg versprechenden Einsatz in der täglichen Praxis erlauben.

Die fortbildungROSENBERG lädt Zahnärzte und Kollegen ein, an diesem Kongress teilzunehmen. Gut zu wissen: Ein Best-Friends-



Bonus zu 20 Prozent Rabatt kann bei drei gemeinsamen Anmeldungen eingelöst werden. Informationen zur Anmeldung und zu weiteren Kursen finden Interessierte auf www.fbrb.ch. 

fortbildungROSENBERG

MediAccess AG
Tel.: +41 55 415 30 58
info@fbrb.ch
www.fbrb.ch

Neues erfahren und Freunde treffen

DENTAL BERN zum 23. Mal.



BERN – Bern ist langsam. Wer so etwas sagt, darf gern einmal zur DENTAL BERN kommen.

Der Puls der Dentalbranche schlägt dort, und es ist kein Ruhepuls.


Die DENTAL BERN 2024 findet vom 6. bis 8. Juni statt und wird der Hammer. Wieder gilt: eine Halle, Tausende Highlights. Und so ist die DENTAL BERN, das Herzstück der Dentalbranche, einmal mehr: News, Trends, Innovationen.

Freuen Sie sich auf eine bestens gelaunte Bande Dental-Aficionados: Alle wollen wissen, was sie von über 100 Ausstellern präsentiert bekommen: Neues, Bewährtes, Überraschendes.

Parallel zur DENTAL BERN wird der Jahreskongress der Schweizerischen Zahnärztesellschaft (SSO) stattfinden.

Fakten

- 1 Halle
- 1 SSO-Kongress
- 3 Tage
- 150 Aussteller
- 6'000 Besucher
- 4'433 Quadratmeter

Weitere Informationen zur DENTAL BERN 2024 finden Sie auf www.dental2024.ch. 

Swiss Dental Events AG

Amlehnstrasse 22 · 6010 Kriens · Schweiz
Tel.: +41 78 771 05 95
info@dentalbern.ch
www.dental2024.ch