

# 30 JAHRE **oem**

## WIR VERLEGEN DENTAL

### 3 JAHRZEHNTE × 3 PASSIONEN: PRINT, ONLINE & EVENT

Viel erreicht, noch mehr vor: Die **OEMUS MEDIA AG** feiert drei Jahrzehnte Dentalmarkt-Power und blickt mit dem Credo „Und das ist erst der Anfang ...“ selbstbewusst nach vorn. Im Jahr 1994 aus einem Fortbildungsinstitut durchgestartet, hat sich das in Leipzig ansässige Verlagshaus zu einem innovationstreibenden Keyplayer und erfahrenen Partner in der dentalen Print-, Online- und Eventlandschaft entwickelt und setzt kontinuierlich Trends. Dabei steht die OEMUS MEDIA AG für Verbindlichkeit und Kontinuität, für Kompetenz, Kreativität und Modernität – Qualitäten, die sich in den vergangenen dreißig Jahren am Markt durchgesetzt haben und von einer Leidenschaft für dentale Themen, Akteure und Produkte getragen werden. Ihr unablässiger Pioniergeist, verbunden mit einem Faible für strategisch kluge Positionierungen und Investitionen, hat die OEMUS MEDIA AG zu dem gemacht, was sie heute ist. Und auch das Tochterunternehmen **Dental Tribune International (DTI)** hat Grund zum Feiern: Seit 20 Jahren agiert der Verlag überaus erfolgreich auf dem internationalen Dental-Parkett und überzeugt dabei als souveräner und fachkundiger Businesspartner für alle Belange rund um worldwide dentistry. Zusammen bieten beide Häuser ganze 50 Jahre Branchen-Know-how.



Business bringt Freunde: Henrik mit Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc. (links), Dr. Ina Herklotz und Dr. Andreas Gärtner in der Charité Berlin.



Professionell und easygoing: Ob im vielfach freudlichen Austausch mit langjährigen Referenten, Industriepartnern oder Event-Teilnehmern wie hier im Selfie – Henrik ist leidenschaftlich vor Ort dabei.



# mus



Da kommt noch mehr!  
Wir feiern ein Jahr lang  
30 Jahre OEMUS und 20 Jahre DTI.  
Bleiben Sie neugierig!



## Henrik Eichler

Unit Manager Event

Schon als Jugendlicher schnupperte Henrik Eichler (42) in den Ferien „OEMUS-Luft“. Später folgte eine Ausbildung zum Verlagskaufmann im Unternehmen und danach der Einstieg in die Event-Abteilung. Seitdem ist Henrik Teil eines großartigen Teams und entwickelt sich konsequent weiter. So ist der zweifache Vater und Sportenthusiast heute nicht nur ein leidenschaftlicher „Eventler“, sondern auch ein erprobter Produktmanager und agiler Netzwerker. Seine langjährigen Erfahrungen im Dentalmarkt und die enge Bindung zu Industrie und Fachexperten ermöglichen es ihm, zielorientierte Konzepte zu entwickeln und diese erfolgreich am Markt einzuführen.

Auf jedem Cover der ZWP im Jahr 2024 stellen wir einen leidenschaftlichen Oemusianer vor – den Start auf der Titelseite der ZWP 1+2/24 macht Henrik Eichler.

