



## #meinhandwerkchallenge auf TikTok

TikTok ist aus dem Leben vieler junger Leute nicht mehr wegzudenken, rund 19 Millionen Nutzer im Monat sind in Deutschland auf dem Videoportal aktiv. Eine aktuelle Kampagne mehrerer Handwerkskammern will genau diese junge Zielgruppe der ab 13-Jährigen ansprechen, denn hier bewegt sich der potenzielle Nachwuchs fürs Handwerk: Seit Ende 2023 ist die #meinhandwerkchallenge auf TikTok online und soll die Vielfalt der Handwerksberufe populärer machen.

Die Idee dahinter: Handwerker nehmen ein kurzes Video auf, in dem sie ihren Beruf pantomimisch vorstellen und am Ende das Rätsel auflösen – lustig, unterhaltsam und spannend. TikTok-Nutzer sind jetzt dazu aufgefordert, auch ihren Beruf auf diese Weise vorzustellen und unter dem gemeinsamen Hashtag #meinhandwerkchallenge bei TikTok einzustellen.

Damit sollen bei TikTok Handwerksberufe mehr ins Blickfeld der jungen Zielgruppe rücken, die Berufsvielfalt erkennbar und so das Interesse an einer Ausbildung in Handwerksberufen gesteigert werden. Je mehr Handwerker an der Challenge teilnehmen, umso mehr Aufmerksamkeit bekommen Handwerksberufe bei TikTok und umso mehr wird der Nachwuchs gefördert. Die Kampagne ist ein Pilotprojekt des Ideenlabors, der kollaborativen Entwicklungsplattform der Handwerkskammern zur Erprobung neuer Medienformate und Kommunikationskanäle.

Die ersten Videos sind bereits auf TikTok abrufbar. Wie sich Unternehmen bzw. deren Auszubildende beteiligen können, erfahren Interessierte unter [www.handwerk.de/infos-fuer-betriebe/news-fuer-betriebe/meinhandwerkchallenge-auf-tiktok](http://www.handwerk.de/infos-fuer-betriebe/news-fuer-betriebe/meinhandwerkchallenge-auf-tiktok)

Quelle: DHKT e.V.

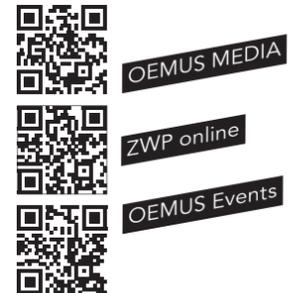
## 3 Jahrzehnte x 3 Passionen: Print, online & Event



Viel erreicht, noch mehr vor: Die OEMUS MEDIA AG feiert drei Jahrzehnte Dentalmarkt-Power und blickt mit dem Credo „Und das ist erst der Anfang ...“ selbstbewusst nach vorn.

Im Jahr 1994 aus einem Fortbildungsinstitut durchgestartet, hat sich das in Leipzig ansässige Verlagshaus zu einem innovationstreibenden Keyplayer und erfahrenen Partner in der dentalen Print-, Online- und Eventlandschaft entwickelt und setzt kontinuierlich Trends. Dabei steht die OEMUS MEDIA AG für Verbindlichkeit und Kontinuität, für Kompetenz, Kreativität und Modernität – Qualitäten, die sich in den vergangenen 30 Jahren am Markt durchgesetzt haben und von einer

Leidenschaft für dentale Themen, Akteure und Produkte getragen werden. Ihr unablässiger Pioniergeist, verbunden mit einem Faible für strategisch kluge Positionierungen und Investitionen, hat die OEMUS MEDIA AG zu dem gemacht, was sie heute ist. Und auch das Tochterunternehmen Dental Tribune International (DTI) hat Grund zum Feiern: Seit 20 Jahren agiert der Verlag überaus erfolgreich auf dem internationalen Dental-Parkett und überzeugt dabei als souveräner und fachkundiger Businesspartner für alle Belange rund um worldwide dentistry und mehr. Zusammen bieten beide Häuser ganze 50 Jahre Branchen-Know-how.



## Neu: Online Lounge Zahntechnik

Die Mitteldeutsche Zahntechniker-Innung hat gemeinsam mit der Zahntechniker-Innung Nord und der Zahntechniker-Innung Thüringen ein neues Format für ein aktiveres Innungsleben gestartet: Am 29. November 2023 fand unter dem Titel „Die digitale Totale“ die Auftaktveranstaltung statt, bei der Sascha Ludwig von der Firma Amann Girrbach einen Überblick über den digitalen Workflow zur Erstellung einer totalen Prothese gab – vom Design bis zur Fertigung in unterschied-

lichen Ausführungen. Im Anschluss bestand die Möglichkeit, sich zwanglos über das Thema auszutauschen und auch andere aktuelle Fragen zu besprechen.

Eine zeitnahe Fortsetzung des unkomplizierten Austauschs zur Stärkung des Netzwerks unter den Innungsmitgliedern ist bereits in Planung und wird rechtzeitig auf [www.mdzi.de](http://www.mdzi.de) bekannt gegeben. Ohne lange und zeitaufwendige Anfahrt haben Mitglieder dank der Online Lounge Zahntechnik die Möglichkeit, sich ganz entspannt über aktuelle Themen zu informieren sowie den Mehrwert der Innungsgemeinschaft zu erleben und zu nutzen.

Quelle: MDZI

online Lounge Zahntechnik



## FZT startet Kommunikationskanal

Mit einem neuen WhatsApp-Kanal möchte die Fachgesellschaft für Zahntechnik e.V. (FZT) eine weitere direkte und effiziente Verbindung etablieren, um über seine Tätigkeiten, sein Kurs- und Fortbildungsportfolio, über Fortschritte in der Zahntechnik sowie wichtige Branchennews zu informieren.

Der offizielle WhatsApp-Kanal kann von allen FZT-Mitgliedern, Nicht-Mitgliedern wie auch der gesamten zahntechnischen Community über den unten stehenden QR-Code abonniert werden und bietet alle smarten News der Fachgesellschaft für Zahntechnik. Gemeinsam vernetzt, gemeinsam stark, gemeinsam für die Zahntechnik!

Quelle: FZT e.V.



Erlebe moderne  
Zahntechnik!

 **zahntechnik**<sup>plus</sup>  
KONGRESS • THEMENWELTEN • AUSSTELLUNG  
03.-04.05.2024

Erhalten Sie Ihr  
kostenloses Muster an  
unserem Stand **S15!**



**Für Schienen und Interimsversorgungen,  
von denen Ihre Patienten begeistert sind.**

- Spannungsfreier Tragekomfort durch Memory-Effekt
- Sehr langlebig durch maximale Bruchsicherheit
- Dauerhafte Klarheit/Farbechtheit für beinahe unbemerktes Tragen
- MMA und BPA frei
- Erweiterbar/unterfütterbar/reparierbar mit vivatemp P/L-System

