

Allogene Produkte ergänzen Biomaterialportfolio

Mit der Integration humaner Knochenersatzmaterialien in das bestehende Portfolio regenerativer Biomaterialien bietet Camlog eine umfassende Produktpalette für nahezu alle Anforderungen zur Regeneration von Hart- und Weichgewebedefiziten. Das allogene Biomaterial der botiss biomaterials GmbH ist seit vielen Jahren erfolgreich im klinischen Einsatz und wird seit Oktober 2022 unter dem Markennamen MinerOss® A von BioHorizons Camlog vertrieben. Im Juli 2022 erhielt das pharmazeutische Unternehmen ALTATEC GmbH die Großhandelserlaubnis für das als Arzneimittel gelistete humane Knochenmaterial. MinerOss® A ist eine allogene Alternative zu autologen Transplantaten, die oft durch einen zusätzlichen chirurgischen Eingriff aus einer anderen Kieferregion gewonnen werden. Das Knochenmaterial ermöglicht zuverlässige und vorhersagbare Ergebnisse zur Regeneration von Knochendefekten. Es ist als spongiöses und kortikospongiöses Granulat, Block sowie kortikale Platte erhältlich und findet Anwendung bei Techniken zur gesteuerten Knochenrekonstruktion (GBR) im Kiefer. Die Spongiosa-Struktur ermöglicht einen Knochenaufbau bei eingegrenzten Defekten, das kortikospongiöse Produkt sorgt für mehr Volumensstabilität außerhalb der Kontur. Wissenschaftliche Studien zeigen, dass Allografts in der Anwendung den patienteneigenen Knochen am ähnlichsten sind und schnell integrieren.¹⁻⁵

CAMLOG Vertriebs GmbH
Tel.: +49 7044 9445-100 · www.camlog.de



Infos zum Unternehmen



Literatur



Pflichtangaben



Vitamin D als Erfolgsfaktor für die orale Regeneration

Infos zum Unternehmen



Das botissCARE Produktportfolio umfasst unter anderem den Cube Reader, Rapi-D™ Tests und D3+K2 10ml Sprays und ist ab sofort im eShop bei Straumann erhältlich.

komplette Produktportfolio botissCARE Vitamin D zum Testen und Supplementieren ist ab sofort im eShop bei Straumann erhältlich.

Straumann GmbH · Tel.: +49 761 4501-0 · www.straumann.de/vitaminD

BTI ROADSHOW – Implantologie und Regeneration: 1 + 1 = 3

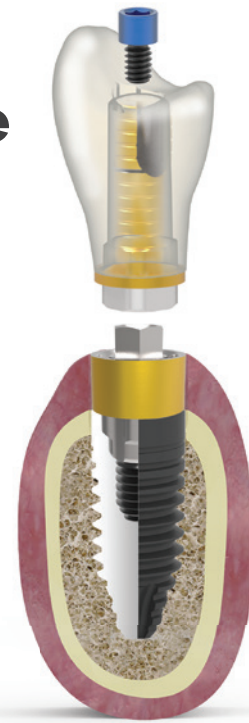
Auch 2024 wird BTI in mehreren Städten in Deutschland die neuesten Erkenntnisse im Zusammenwirken von Implantologie und Regeneration vorstellen. Die Veranstaltungen, die mit maximal 30 Teilnehmern stattfinden werden, versprechen ein umfassendes Update zu den Themen Implantologie und Regeneration.

In den letzten Jahren sind immer wieder einzelne Themen in den Fokus gerückt, wie z.B. kurze Implantate, eine optimierte Abutmentoberfläche, Nutzung von autologen Bohrspänen, schmale Implantate, Reduzierung von Komplikationen bei der Wundheilung durch autologe Blutplasmapräparate etc. Lösungen zu all diesen Themen sind schon seit vielen Jahren durch BTI wissenschaftlich untersucht und in ein Behandlungskonzept zusammengefasst worden, das immer mehr Praxen in Deutschland und vielen anderen Ländern erfolgreich umsetzen.

BTI Deutschland GmbH

Tel.: +49 7231 42806-0 · www.bti-biotechnologyinstitute.com

Infos zum Unternehmen



BioBlock-Konzept (u.a. durch Dichtigkeit zwischen Implantat und Abutment).

Morita in Europa erweitert Board und stärkt Vertrieb

Die J. MORITA EUROPE GMBH hat ihr Management Board mit Wirkung zum 1. Januar 2024 auf vier Mitglieder erweitert. Sven Kölsch, seit 2021 Senior Market Development Manager Small Equipment bei Morita, verstärkt das Geschäftsführungsteam als zweiter Director Sales. Markus Pein, Director Marketing, übernimmt zusätzlich den Bereich Technical Services sowie die MORITA academy. Im Vertrieb verantwortet Markus Otto weiterhin den umsatzstarken D-A-CH-Bereich sowie Süd- und Osteuropa. Sven Kölsch wird die Regionen in Nordeuropa sowie Frankreich übernehmen.

Bereits seit Anfang 2023 arbeiten Mitarbeiter der J. MORITA EUROPE GMBH initiativ und bereichsübergreifend an der zukünftigen Ausrichtung des Unternehmens. Ziel ist die Erschließung attraktiver Marktchancen, die Definition und Ergänzung neuer Serviceangebote, die Erweiterung des Lösungsangebotes über Kooperationen, aber auch die Entwicklung neuer Arbeitsweisen. Unter der Mentorenschaft der Management Board Mitglieder wurden drei Teams als sogenannte Centers of Excellence (CoE) gebildet. Markus Pein hat die Mentorenschaft für den Bereich Behandlungseinheiten übernommen, Markus Otto für bildgebende Systeme und Sven Kölsch für den Bereich Small Equipment.



Das neue Management Board der J. MORITA EUROPE GMBH, v.l.n.r.: Markus Otto, Sven Kölsch, Markus Pein, Jürgen R. Fleer.

J. MORITA EUROPE GMBH

Tel.: +49 6074 836-0

www.morita.de

Infos zum Unternehmen



NeoTell™: Messung der Implantatstabilität unterstützt den Behandlungserfolg

Als Ergebnis aus der Partnerschaft mit Osstell AB, einem weltweit führenden Anbieter von Geräten zur Messung der Implantatstabilität, bietet Neoss jetzt auch den NeoTell™ an, ein schnelles und präzises Gerät zur Überprüfung der Osseointegration. NeoTell™ ist ein intuitives Gerät, das objektive Ergebnisse ohne invasive Eingriffe liefert und dem Behandler somit mehr Sicherheit bei der Bewertung der Behandlungsergebnisse bietet. Mit dieser bewährten RFA-Technologie (Resonanzfrequenzanalyse) können schnell und sicher Entscheidungen für eine bessere Vorhersagbarkeit getroffen werden. Nutzen Sie die Technologien zur Steigerung des Vertrauens und der Zufriedenheit Ihrer Patienten.



Neoss GmbH
 Tel.: +49 221 969801-0
 www.neoss.com



Zantomed zum EthOss®-Distributor of the Year 2023 gekürt



Zantomed-Geschäftsführerin Carmen Zoppke und Zantomed-Gesellschafter Marcus van Dijk nahmen den Award in Manchester in Empfang.

Aufgrund seiner speziellen Zusammensetzung und seiner überzeugenden klinischen Ergebnisse wird EthOss® in den letzten Jahren als das biologische Knochenregenerationsmaterial gelobt und gilt in Deutschland bei einigen Opinionleadern bereits als echter Gamechanger. Anfang Januar fand in Manchester das jährliche EthOss®-Distributor-Summit statt. Hier trifft sich die Mehrheit der weltweiten EthOss®-Vertriebspartner, lässt sich schulen, teilt neueste wissenschaftliche Erkenntnisse und berichtet aus den jeweiligen Märkten über aktuelle Entwicklungen. Ein Highlight dieses Events sind die jährlichen Ehrenawards für besondere Leistungen der einzelnen Landesvertretungen. Diese gibt es z. B. für das beste Event, die originellste Marketingkampagne oder den Newcomer des Jahres. In diesem Jahr ging der Hauptaward „Distributor of the Year 2023“ für das erfolgreichste Gesamtkonzept an die Zantomed GmbH in Duisburg, die seit 2021 den Exklusivvertrieb für das inzwischen sehr beliebte Knochenaufbaumaterial für Deutschland und Österreich innehat. Stellvertretend für das gesamte Team nahmen Geschäftsführerin Carmen Zoppke und Zantomed Gesellschafter Marcus van Dijk die Trophäe entgegen. „Wir freuen uns enorm, dass sich unser Engagement im Markt bewährt, EthOss® durch seine zuverlässige Anwendung mehr und mehr zufriedene und loyale Kunden zu uns führt und dies auch durch den Hersteller entsprechend wertgeschätzt wird“, sagte Carmen Zoppke nach der Preisverleihung. „Wir erhalten so viel positives Feedback unserer Anwender aus deren klinischen Patientenresultaten, aus denen wir weiter Kraft schöpfen, und möchten natürlich auch im neuen Jahr wachsen und unser Netzwerk an hochkarätigen Key-Opinionleadern in Deutschland und Österreich ausbauen.“ Der Fokus liege deshalb auch in diesem Jahr wieder stark darauf, EthOss® auf Präsenz- wie auch Onlineveranstaltungen mit überzeugenden klinischen Fällen vorzustellen.

Zantomed GmbH
 Tel.: +49 203 607998-0 · www.zantomed.de

Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Herstellern bzw. Vertreibern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

infotage FACHDENTAL starten in Leipzig und München

Die regionalen Dentalfachmessen brechen in eine neue Zeit auf: In Leipzig (1. und 2. März 2024) und München (15. und 16. März 2024) finden die wichtigsten Fachmessen für Zahnmedizin und Zahntechnik in den Regionen zum ersten Mal unter der neuen Marke statt. Die Marktführer und wichtigsten Akteure der Dentalbranche haben ihre Teilnahmen bereits zugesagt und stehen hinter der neuen Veranstaltungsreihe. Gemeinsam wollen LDF GmbH und Messe Stuttgart – zusammen mit den Ausstellenden und der Branche – das Veranstaltungskonzept fit für die Zukunft machen. Ein wichtiger Teil des neuen Veranstaltungskonzeptes wird das Fortbildungsprogramm für die Fachbesucher/-innen sein: In der bekannten dental arena gibt es auch künftig qualitativ hochwertige Vorträge, bei denen die Teilnehmenden Fortbildungspunkte sammeln können.

Nach dem Auftakt im Frühjahr stehen im Herbst die beiden weiteren Veranstaltungen in Stuttgart (18. und 19. Oktober

Die Termine der infotage FACHDENTAL 2024 in der Übersicht:

- 1. und 2. März • Leipzig
- 15. und 16. März • München
- 18. und 19. Oktober • Stuttgart
- 8. und 9. November • Frankfurt am Main

2024) sowie in Frankfurt am Main (8. und 9. November 2024) an. Während diese beiden Ausgaben der infotage FACHDENTAL jährlich stattfinden, trifft sich die Branche nur in den Jahren ohne die Weltleitmesse IDS – Internationale Dental-Schau in Leipzig und München.

Landesmesse Stuttgart GmbH

Tel.: +49 711 185600 · www.messe-stuttgart.de

Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Herstellern bzw. Vertreibern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

© engel.ac – stock.adobe.com

Oralchirurgie Journal 1/24



NSK spendet 10 Millionen Yen für die Erdbebenopfer in Japan

Laut Nachrichtenberichten ist die Lage in dem japanischen Erdbebengebiet auf der Noto-Halbinsel weiterhin schwierig und viele Menschen sind ohne Wasser- und Stromversorgung. Das Erdbeben mit einer Stärke von 7,6 auf der Richterskala am 1. Januar hat in der Region schwere Schäden angerichtet. NSK hat daher beschlossen, eine Geldspende in Höhe von 10 Millionen Yen (etwa 62.000 Euro) zu leisten, um den

Menschen in dem betroffenen Gebiet zu helfen und die Wiederherstellung der Region zu unterstützen. Die Spende wird an die Japanische Rote Kreuz-Gesellschaft gehen, die sie für die Unterstützung der Erdbebenopfer verwenden wird.

NSK Europe GmbH

Tel.: +49 6196 77606-0 · www.nsk-europe.de

Infos zum Unternehmen

