

BLZK startet neuen Instagram-Kanal „MissionZFA“

Jugendliche sollen zielgerichtet angesprochen und für ZFA-Beruf begeistert werden

Der anhaltende Fachkräftemangel ist eine der größten Herausforderungen für die bayerischen Zahnarztpraxen. Um Jugendliche noch zielgerichteter ansprechen, für den Beruf der/des Zahnmedizinischen Fachangestellten begeistern und an den Job binden zu können, hat die Bayerische Landes Zahnärztekammer den neuen Instagram-Kanal „MissionZFA“ gestartet.

Blick hinter die Kulissen

Ziel des Instagram-Kanals ist, Jugendliche für das Berufsbild ZFA zu motivieren und Informationen aus den Bereichen Aus- und Fortbildung zu teilen. Darüber hinaus soll MissionZFA bei der täglichen Arbeit im Praxisalltag oder bei Veranstaltungen hinter die Kulissen blicken, unter anderem

sind Beiträge vom Kongress Zahnärztliches Personal im Rahmen des Bayerischen Zahnärztetages, an Berufsschulen und auf Ausbildungsmessen oder von Fortbildungsveranstaltungen geplant. Dazu soll ein breites Netzwerk mit ZFA, jungen Zahnärzten, Influencern und Multiplikatoren aufgebaut werden. Weitere Kanäle wie beispielsweise TikTok werden mittelfristig folgen, wenn der Instagram-Kanal etabliert ist.

Dies unterstreicht die Vizepräsidentin der BLZK, Dr. Barbara Mattner: „Als ich in meiner Jugend eine Ausbildung zur Zahnarzthelferin, wie man es damals noch nannte, gemacht habe, lag das Thema



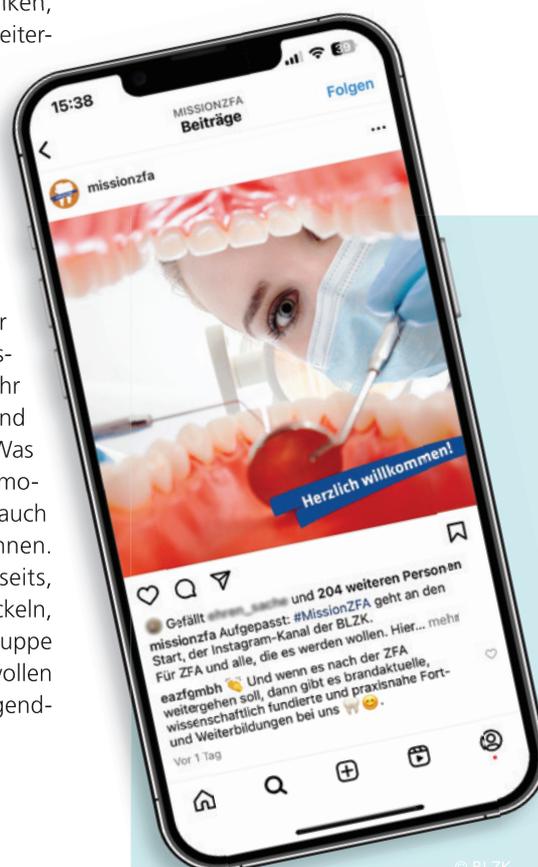
„Social Media“ noch in weiter Ferne. Aber auch zu meiner Zeit war der intensive Austausch und Dialog untereinander schon wichtig. Genau dafür haben wir unseren Instagram-Kanal ins Leben gerufen und möchten alle Interessierten bitten, MissionZFA zu liken, zu teilen und weiterzupfehlen.“

„Überfälliger Schritt“

Die beiden Referentinnen für den Bereich Zahnärztliches Personal der BLZK, Dr. Brunhilde Drew und Dr. Dorothea Schmidt, ergänzen: „Wir haben in der BLZK und im Wirkungskreis der bayerischen Zahnärzte sehr viele spannende Themen für ZFA und für solche, die es werden wollen. Was bislang noch gefehlt hat, war ein modernes Medium, um diese Inhalte auch zielgerichtet transportieren zu können. Dieser Schritt war überfällig, einerseits, um uns als Kammer weiterzuentwickeln, und andererseits, um unsere Zielgruppe noch besser zu erreichen. Dafür wollen wir uns ein breites Netzwerk an Jugend-

lichen und jungen Zahnärzten aufbauen und auch Themen und Ausbildungskampagnen aus anderen Kammern teilen. Wir hoffen, dass wir mit dieser Maßnahme das Berufsbild ZFA weiter stärken und dem Fachkräftemangel entschieden entgegenwirken können.“

Christian Henßel



© BLZK

Der neue Instagram-Kanal der BLZK wendet sich an ZFA und Jugendliche, die es werden wollen.

INFOS ZUM ZFA-BERUF

Besuchen Sie den Instagram-Kanal unter missionzfa – wir freuen uns über neue Follower!

Weitere Informationen rund um das Thema ZFA gibt es auf der Website der Bayerischen Landes Zahnärztekammer: www.blzk.de/zfa

