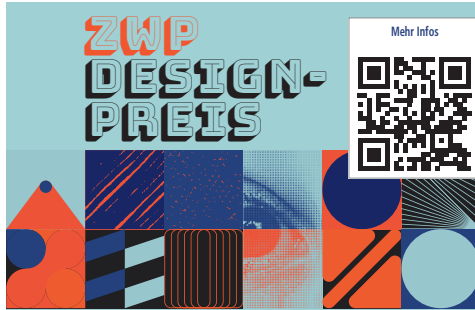


ZWP Designpreis 2024

Machen Sie mit!



LEIPZIG – Was macht Ihre Praxis smart, innovativ und einzigartig – im Design, im Workflow, im Umgang miteinander und mit den Patienten? Dieser Frage gehen wir jedes Jahr im Sommer mit dem ZWP Designpreis nach. Auch 2024 laden wir wieder Zahnarztpraxen deutschlandweit ein, uns einen Einblick in ihre Räumlichkeiten und Abläufe zu gewähren und um den begehrten Titel „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis 2024“ ins Rennen zu gehen. Die Gewinnerpraxis kann sich über eine 360grad-Praxistour für das professionelle Online-marketing freuen! Die Bewerbung ist ganz unkompliziert: Gehen Sie einfach auf www.designpreis.org, füllen Sie dort das vorgegebene Formular aus und laden Sie aussagekräftige Bilder Ihrer Praxis hoch. Danach treten wir in Aktion und verkünden am 13. September 2024 auf ZWP online die neue Gewinnerpraxis. Gleichzeitig werden die Gewinnerpraxis ausführlich im Supplement *ZWP spezial 9/24* vorgestellt und weitere Titelanwärter mit ihren Designs präsentiert. **DT**

OEMUS MEDIA AG
Tel.: +49 341 48474-133
www.designpreis.org



Zahlen des Monats

1,8 Mrd.

Der Umsatz mit Zahn- und Mundpflegeartikeln in Deutschland belief sich im Jahr 2023 auf mehr als 1,8 Milliarden Euro und erreichte damit seinen bisherigen Höchstwert.

15 %

In der EU rauchten 2019 15 Prozent der jungen Menschen zwischen 15 und 24 Jahren, mit einem deutlichen Unterschied zwischen den Geschlechtern: Bei Männern lag der Anteil der täglich Rauchenden bei 18 Prozent, bei Frauen bei 12 Prozent.

75 %

Drei Viertel der Produkte, über die deutschsprachige Influencer auf verschiedenen Social-Media-Kanälen Beiträge verbreiten, sind so ungesund, dass sie gegen die Werbe-standards der WHO für Kinder verstoßen.

Auf den Punkt ...

Parodontalerkrankungen

Jüngste Studien haben gezeigt, dass ein Protein, das im Gingivaepithel vorkommt, antimikrobielle Eigenschaften haben kann, insbesondere gegen das Bakterium *Porphyromonas gingivalis*.

Mundflora

Eine Analyse von Gen- und Patientendaten zeigte einen kausalen Zusammenhang zwischen Mundbakterien und psychischen Erkrankungen wie Depression oder Ängsten.



Endokarditis

Die Ergebnisse einer neuen Studie der Universität Sheffield zeigen, dass Zahnärzte Antibiotika verschreiben sollen, um infektiöse Endokarditis bei Hochrisikopatienten zu verhindern.

Dampfen/Vapen

Forscher der NYU haben herausgefunden, dass E-Zigaretten-Nutzer ein anderes orales Mikrobiom haben als Raucher und Nichtraucher, mit besonders dominanten Bakterien.

Orale Nebenwirkungen bei Krebstherapie

Auf Mundhygiene besonders gut achten.

KÖLN – Rund 30 bis 40 Prozent der Patienten mit Chemotherapie entwickeln eine Entzündung der Mundschleimhaut. Bei der Behandlung von Kopf-Hals-Tumoren steigt der Anteil sogar auf fast 90 Prozent. Frauen, die eine Chemotherapie erhalten, sind häufiger betroffen als Männer.

Die Stomatitis kann für die Betroffenen sehr belastend sein. Mit Schmerzen und Brennen im Mund fällt insbesondere das Essen schwer. Das ist häufig mit einer Gewichtsabnahme verbunden. Im schlimmsten Fall kann die Entzündung der Mundschleimhaut sogar zu einer Reduzierung oder einem Unterbrechen der Krebsbehandlung führen und den Erfolg der Krebstherapie gefährden!

Gesunde Zähne und Mund – weniger Nebenwirkungen

„Die Entzündung der Mundschleimhaut ist eine häufig unterschätzte Nebenwirkung bei der Krebstherapie“, erklärte Dr. Romy Ermler, Vorstandsvorsitzende der Initiative proDente e.V. und Vizepräsidentin der Bundeszahnärzte-

kammer (BZÄK), anlässlich des am 4. Februar stattfindenden Weltkrebstags. „Daher sollte zur Vorbereitung auf die Krebsbehandlung auch ein Besuch beim Zahnarzt nach Möglichkeit dazugehören.“ Denn wie stark die Entzündung ausgeprägt ist, hängt nicht nur von der Art, Dosis und Dauer der Krebsbehandlung sowie dem Geschlecht und dem Alter der Patienten ab, sondern auch von ihrem Gesundheitszustand. Betroffene sollten über ihre Diagnose und die geplante Krebstherapie informieren. So kann der Zahnarzt gezielt beraten, bei Bedarf behandeln und mit weiteren Ärzten wie Onkologen eng zusammenarbeiten. Denn vor Beginn der Krebstherapie sollten Zähne und Zahnfleisch möglichst gesund und notwendige Zahnbehandlungen abgeschlossen sein.

Weitere Informationen finden Patienten im Faltblatt *Krebskranke in der Zahnarztpraxis* https://www.bzaek.de/fileadmin/PDFs/b14/krebskranke_in_der_zahnarztpraxis.pdf. **DT**

Quelle: Initiative proDente e.V.

Exzellenz für Kompressoren und Absaugsysteme im Dentalmarkt

25 Jahre CATTANI Deutschland – ein Meilenstein der Überzeugung.

WURSTER NORDSEEKÜSTE – Seit einem Vierteljahrhundert ist die CATTANI Werksvertretung Helmes GmbH & Co. KG für Deutschland, Österreich und die Schweiz ein führender Anbieter von Kompressoren und Absaugsystemen (u. a. TURBO-SMART, Micro-Smart), für Zahnarztpraxen und Dentallabors. Der Vertrieb erfolgt über den Dentalfachhandel. Der technische Service jedoch ist das Herzstück des Unternehmens! Vorgehalten werden regelmäßig über 1.800 Artikel auf Lager. So hat sich die Werksvertretung als verlässlicher Partner in der Dentalbranche etabliert.

Mit der Firmengründung in Cuxhaven im Jahr 1999 war man sich bewusst, dass mit der Alleinvertretung des renommierten italienischen Herstellers CATTANI S.p.A. aus Parma ein erstklassiges, hochtechnisches Programm für den deutschen

Markt zur Verfügung gestellt wurde! CATTANI, weltweit ein großer Name in der Druckluft- und Absaugtechnik, entwickelte in den Jahren zuvor den kleinsten Kompressor der Welt (180 Gramm Gewicht mit einer Leistung von 38 bar Druck) für die NASA, zwecks Einsatz im Space Shuttle! Auch Entwicklungen für eine große italienische Rennautomarke und Drucklufttechnologien für die italienischen Eisenbahnen sind Ingenieursleistungen, von denen man noch heute spricht.

Aufgrund der guten Entwicklung in Deutschland übertrug das Herstellerwerk CATTANI schon nach kurzer Zeit auch die Vertriebsmärkte Österreich und Schweiz auf ihre Werksvertretung, die CATTANI Deutschland. Helmes GmbH & Co. KG. Im Jahr 2011 wurde der moderne, nach neuesten energiesparenden Erkenntnissen geplante und gebaute Neubau in Nordholz (Wurster Nordseeküste), einem an der südlichen Stadtgrenze von Cuxhaven gelegenen Vorort, bezogen.

Das 25-jährige Betriebsjubiläum markiert nicht nur einen Meilenstein in der Geschichte des Unternehmens, sondern auch den Beginn einer neuen Ära. Mit Stolz gibt der Alleininhaber Herr Johst-M. Helmes bekannt, dass die zweite Generation nun das Geschäft sukzessiv übernimmt. Mit seinem Sohn, Henning Helmes, und dem Schwiegersohn, Andreas Wettwer, stehen fachlich kompetente Nachfolger bereit, die Werksvertretung weiterzuführen. Dieser nahtlose Übergang unterstreicht die Kontinuität und das Engagement für exzellenten Service



und Qualität, die das Unternehmen seit einem Vierteljahrhundert auszeichnen.

„Unser 25-jähriges Jubiläum ist ein Moment der Dankbarkeit und Feier, in dem wir unsere langjährigen Partnerschaften und Erfolge würdigen. Gleichzeitig freuen wir uns auf die Zukunft und darauf, unsere Kunden weiterhin mit erstklassigen CATTANI-Produkten und technischem Know-how zu unterstützen“, sagt der Senior Johst-M. Helmes.

Die CATTANI Werksvertretung Helmes GmbH & Co. KG bedankt sich bei allen Kunden, Partnern und Mitarbeitern für ihre Unterstützung und Loyalität während der vergangenen 25 Jahre und freut sich auf viele weitere erfolgreiche Jahre in der Branche. **DT**

CATTANI Deutschland

Tel.: +49 4741 181980
info@cattani.de
www.cattani.de

IMPRESSUM

Verlag
OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig, Deutschland
Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
kontakt@oemus-media.de
www.oemus.com

Herausgeber
Torsten R. Oemus

Vorstand
Ingolf Döbbeke
Dipl.-Betriebsw. Lutz V. Hiller
Torsten R. Oemus

Chefredaktion
Katja Kupfer

Chairman Science & BD
Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner

Redaktionsleitung
Dr. med. stom. Alina Ion
a.ion@oemus-media.de

Anzeigenverkauf/ Verkaufsführung
Stefan Thieme
s.thieme@oemus-media.de

Projektmanagement/ Vertrieb
Simon Guse
s.guse@oemus-media.de

Produktionsleitung
Gernot Meyer
meyer@oemus-media.de

Anzeigenposition
Lysann Reichardt
l.reichardt@oemus-media.de

Art Direction
Dipl.-Des. (FH) Alexander Jahn
a.jahn@oemus-media.de

Satz
Aniko Holzer, B.A.
a.holzer@oemus-media.de

Erscheinungsweise
Dental Tribune German Edition erscheint 2024 mit 8 Ausgaben, es gilt die Preisliste Nr. 12 vom 1.1.2024. Es gelten die AGB.

Druckerei
Dierichs Druck+Media GmbH,
Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel,
Deutschland

Verlags- und Urheberrecht
Dental Tribune German Edition ist ein eigenständiges redaktionelles Publikationsorgan der OEMUS MEDIA AG. Die Zeitschrift und die enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt besonders für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Verlages. Bei Einsendungen an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern nichts anderes vermerkt ist. Mit Einsendung des Manuskriptes geht das Recht zur Veröffentlichung als auch die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangt eingesandte Bücher und Manuskripte kann keine Gewähr übernommen werden. Mit anderen als den redaktionseigenen Signa oder mit Verfasseramen gekennzeichnete Beiträge geben die Auffassung der Verfasser wieder, welche der Meinung der Redaktion nicht zu entsprechen braucht. Der Autor des Beitrages trägt die Verantwortung. Gekennzeichnete Sonderteile und Anzeigen befinden sich außerhalb der Verantwortung der Redaktion. Für Verbands-, Unternehmens- und Marktinformationen kann keine Gewähr übernommen werden. Eine Haftung für Folgen aus unrichtigen oder fehlerhaften Darstellungen wird in jedem Falle ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Leipzig.

Editorische Notiz (Schreibweise männlich/weiblich/divers)

Wir bitten um Verständnis, dass – aus Gründen der Lesbarkeit – auf eine durchgängige Nennung der männlichen, weiblichen und diversen Bezeichnungen verzichtet wurde. Selbstverständlich beziehen sich alle Texte in gleicher Weise auf Männer, Frauen und diverse Personen.

DENTALTRIBUNE
The World's Dental Newspaper - German Edition