



## Curriculum Implantologie der DGZI

Grundlage einer jeden qualifizierten implantologischen Fortbildung ist die curriculare Aus- und Weiterbildung. Das Curriculum Implantologie der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI), das von der Konsensuskonferenz (KK) Implantologie vollumfänglich anerkannt ist, wurde in den letzten Jahren konzeptionell neu aufgestellt. Grundlage des DGZI-Curriculums ist der Start im DGZI-Campus mit E-Learning-Modulen sowie überarbeiteten Pflicht- und Wahlmodulen als Präsenz. Beide Angebote unterliegen einer ständigen Qualitätskontrolle und werden regelmäßig dem neuesten Stand der Wissenschaft und der AWMF-Leitlinien angepasst. Neben den Möglichkeiten des E-Learning sowie den neuen Pflicht- als auch Wahlmodulen ist vor allem der Anatomiekurs am Humanpräparat eine feste Größe im Curriculum. Weitere Informationen zum Curriculum auf: [www.dgzi.de](http://www.dgzi.de)

Nächster Termin:  
Modul: Hart- & Weichgewebsmanagement  
am 19./20.4.2024 in Winterthur

Quelle: [www.dgzi.de](http://www.dgzi.de)



Weitere Infos und Anmeldung .....➔

## Gründer Camp 2024

Angehende Praxisinhaber sind am 22. und 23. November zum Gründer Camp 2024 nach Mainz in die Halle 45 zu Austausch, Inspiration und Networking eingeladen. Dabei bietet das Event authentische Gründerstories von acht frisch in die Niederlassung gegangenen Praxisinhabern und geballtes Wissen erfahrener Gründungsberater und Experten aus verschiedenen Bereichen. Alle Infos zu Preisen, „Super Early Bird Tickets“, Anmeldung und Programm stehen bereit auf: [dentalents.de/gruendercamp](http://dentalents.de/gruendercamp)

Quelle: Henry Schein Dental Deutschland GmbH



Infos zum Unternehmen





**NEUE  
WEBSITE  
ZUM  
JUBILÄUM**

## 30 Jahre OEMUS. Feiert mit!

Die OEMUS MEDIA AG, Herausgeber der *dentalfresh* und weiterer Dentalfachmagazine, launcht zu ihrem 30. Geburtstag die Jubiläumswebsite [welovewhatwedo.org](http://www.welovewhatwedo.org), die passend zum gleichnamigen verlagseigenen Credo „We love what we do“ einen Einblick in die langjährige Firmengeschichte gibt und abwechselnd Mitarbeiter vorstellt, die diese aktiv mitgestaltet haben. Klickt euch rein und feiert mit uns 30 Jahre Dentalmarkt-Power in 3 Passionen: Print, online und Event.

Quelle: OEMUS MEDIA AG

Hier geht's zu  
[www.welovewhatwedo.org](http://www.welovewhatwedo.org)



ANZEIGE

**FREIKARTEN FÜR STUDIERENDE**

**AKTIONSCODE: dentalfresh**

**PREVENTION**

# PROPHYLAXE KONZEPTE

19./20. APRIL 2024  
FRANKFURT AM MAIN

**HIER  
ANMELDEN**  
[www.praeventionskongress.de](http://www.praeventionskongress.de)

**PRÄVENTIONSKONGRESS**

**dgpzm** Deutsche Gesellschaft für  
Präventivzahnmedizin