

PATIENTS



LAB

PRACTICE



Dentsply Sirona  
Infos zum Unternehmen

## „Unsere Vision: Die komplette Verknüpfung in einem System“

Ein Beitrag von Lutz Hiller

**[INTERVIEW]** Im vergangenen Jahr fand die „Dentsply Sirona World“ erstmalig in Dubai statt und bot zahlreiche Möglichkeiten zu internationalem Austausch, zur Vertiefung von Fachinhalten sowie Live-Präsentationen von Produkten und Workflows. Auch die OEMUS MEDIA AG war letztes und dieses Jahr vor Ort und nutzte die Gelegenheit für ein Q&A mit Gerry Campbell, Group Vice President Commercial EMEA bei Dentsply Sirona.

**Herr Campbell, wie trägt die kontinuierliche Entwicklung ihrer Produkte dazu bei, Zahnärzte und Zahntechniker bei der Bewältigung aktueller Herausforderungen zu unterstützen?**

Denken Sie an Ihr iPhone, Ihre AirPods, Ihre Cloud, Ihr Apple TV+, Ihr iPad oder Ihr MacBook: Alle sind miteinander verbunden und in ein System integriert. Das ist unsere Vision für unsere Geräte – nahtlos integriert in und zwischen den Praxen, was eine einfache Bedienung von Hard- und Software ermöglicht. Es geht um ein einheitliches Ökosystem. Zahnärzte und Zahntechniker weltweit kennen Dentsply Sirona als ein Unternehmen mit langer Geschichte wegweisender Innovationen. So haben wir das Potenzial digitaler Technologien schon sehr früh erkannt. Sie machen die zahnärztliche Behandlung genauer und für Patienten angenehmer, und sie tragen wesentlich

**Gerry Campbell,**  
Group Vice President  
Commercial EMEA bei  
Dentsply Sirona, im  
Gespräch mit **Lutz  
Hiller**, Vorstand  
OEMUS MEDIA AG, auf  
dem Dentsply Sirona  
World Event 2024 in  
Dubai.

\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.



dazu bei, dass Praxen effizient arbeiten und auch wachsen können. Immer mehr Spezialistenpraxen und Labors nutzen digitale Technologien, und wir setzen dementsprechend erhebliche Ressourcen für Forschung und Entwicklung ein. Klar ist auch: Die Umstellung auf digitale Zahnmedizin ist eine Investition. Doch es ist eine, die sich aus unserer Sicht auf jeden Fall auszahlt. Die Digitalisierung ermöglicht es vielen Zahnärzten, spezialisierte Behandlungen durchzuführen, da die einzelnen Arbeitsschritte nahtlos ineinander übergehen. Und genau darauf konzentrieren wir uns: Wir wollen unsere digitalen Lösungen vereinfachen, sodass Zahnärzte spüren, dass sie vorankommen. Digitale Technologie unterstützt sie dabei, zielgerichteter mit den Patienten zu kommunizieren, die Ergebnisse zu verbessern und mehr Patienten in die Zahnarztpraxis zu bringen.

#### **Wie gestaltet sich die Produktentwicklung bei Dentsply Sirona?**

Wir setzen erhebliche Ressourcen für Forschung und Entwicklung ein, jährlich investieren wir vier Prozent des Umsatzes. Wir verfügen über ein Team von über 650 hervorragenden Wissenschaftlern und Ingenieuren, die gemeinsam mit unseren Kunden und anderen Experten daran arbeiten, die Bedürfnisse der Praxen und Labore zu verstehen und Lösungen für die Zukunft zu entwickeln. Ein wichtiger Motor unserer Innovationen sind auch die Begegnungen mit unseren Kunden und unseren Partnern. Neben großen Messen sind es unsere Dentsply Sirona World Events, die uns die Gelegenheit geben, mit Zahnärzten, Zahntechnikern und anderen Experten ins Gespräch zu kommen, aus erster Hand zu erfahren, was die Community bewegt, was in der Branche vor sich geht und künftige Trends aufzunehmen. Im vergangenen Sommer haben wir eine Umfrage unter mehr als 2.000 Zahnärzten in den USA, Deutschland und China durchgeführt. Unser Ziel war es, eine objektive Bewertung unseres Portfolios zu erhalten. Das überwältigende Feedback war, dass wir in allen Bereichen durchweg überzeugen. Wir fanden dies angesichts unserer verstärkten Investitionen sehr erfreulich, zu hören.

„Auf vielen unserer Fortbildungen erhalten wir umfangreiches Feedback von den Teilnehmern, das in unsere Entwicklungsarbeit einfließt. Dazu kommt der rege Austausch mit unseren Testern. Sie leisten einen signifikanten Beitrag im Innovationsprozess: Sie investieren viel Zeit, Neues sorgfältig zu testen, geben wertvolle Impulse und ehrliches Feedback – für uns ist das von unschätzbarem Wert.“

Gerry Campbell

#### **Welche Bedeutung hat für Sie der Bereich Schulungen bei Dentsply Sirona?**

Klinische Fortbildung steht im Mittelpunkt unseres Engagements, zahnmedizinisches Wissen und Know-how weltweit zu vermitteln. Das unterstreichen 57 Trainingszentren in 35 Ländern. Jedes Jahr erreichen wir mit unserem Kursangebot fast eine halbe Million Zahnärzte und Zahntechniker. Unsere jährlichen Dentsply Sirona World Events sind das Aushängeschild dieses Engagements für qualitativ hochwertige Schulungen. Im Jahr 2023 konnten die Teilnehmer bei vier Dentsply Sirona World Events aus mehr als 250 Fortbildungsveranstaltungen wählen. Neben der erstklassigen klinischen Fortbildung kommen Zahnärzte und Zahntechniker auch wegen der einzigartigen Atmosphäre zur Dentsply Sirona World.

Wir sind uns bewusst, dass nicht jeder die Möglichkeit hat, persönlich an einer klinischen Fortbildung teilzunehmen. Deshalb gehen unsere Bemühungen über die traditionellen Formate hinaus. Wir sind stolz darauf, dass wir derzeit vier Online- und On-Demand-Curricula für zahnmedizinische Workflows in der Online-DS Academy anbieten können, die die Themen Diagnose und Behandlungsplanung, Implantate, Endodontie und Nachhaltigkeit in der Zahnmedizin abdecken. Im ersten Quartal 2024 werden wir das Repertoire um die Themen Aligner-Therapie und indirekte Restauration mit 21 Kursen erweitern.

Der Erfolg unserer klinischen Fortbildungsinitiativen wird durch die überwältigende Resonanz auf den DS Academy Campus unterstrichen, für den sich allein im ersten Monat mehr als 1.300 Personen angemeldet haben. Zudem freuen wir uns darauf, die nächste Generation von Zahnmedizinern durch unseren jährlichen Global Clinical Case Contest zu unterstützen. Im vergangenen Jahr nahmen 260 Studenten von 90 Universitäten teil. Und: Wir sind stolz darauf, 2024 Co-Sponsor des 65. SCADA-Programms zu sein. ■

Fotos: © Dentsply Sirona

\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

