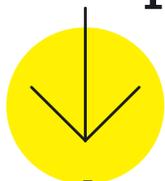


# Verabschiedung in den Ruhestand



**[ABSCHIED]** Jürgen Isbaner, langjähriger Vorstand für die Bereiche Print, Online und Events (1999–2020), Chefredakteur der *ZWP* (2003–2020) sowie zuletzt Chairman of the Board – Science & Business Development (2021–2024), wurde per 30.4.2024 in den Ruhestand verabschiedet. Rund 30 Jahre erfolgreiche Tätigkeit für die OEMUS MEDIA AG liegen hinter ihm.



## Time to say goodbye

Liebe Leserinnen und Leser,

es ist endgültig Zeit, Lebewohl zu sagen. Am 30. April 2024 endete meine Tätigkeit für die OEMUS MEDIA AG. Es waren 30 anfangs wilde, danach zunehmend spannende und innovative Jahre, die für mich als Vorstand der Bereiche Print, Online und Events (1999 bis 2020), als Chefredakteur der *ZWP* (2003 bis 2020) sowie zuletzt als Chairman of the Board – Science & Business Development (2021 bis 2024) eine große Herausforderung waren, mir aber auch unendlich viel Raum gaben, Ideen zu entwickeln und diese in der Praxis umzusetzen sowie Bestehendes auf eine neue Niveaustufe zu heben. Ausgehend von der von Torsten Oemus entwickelten Idee des Zahnarztes als Unternehmer, die ihre Basis zunächst in Kursen und ab 1995 im Magazin *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* (damals noch *COLLEGmagazin*) und den dazugehörigen Unternehmertagen hatte, wurde besonders nach der Jahrtausendwende das Portfolio der OEMUS MEDIA AG von mir zunehmend als vernetztes und interagierendes Informationssystem

verstanden und umgesetzt. Hierbei spielte ZWP online (seit 2008) eine zentrale Rolle. Mit der damals völlig neuen Idee eines Nachrichten- und Informationsportals für Zahnärzte, Zahntechniker und Zahnarthel-finnen sowie den darin als „zentrales Betriebssystem“ integrierten Pro-filseiten für Unternehmen, Verbände, Autoren und Referenten war von Beginn an eine neue Dimension der digitalen dentalen Information und Kommunikation entwickelt worden. Mit tagesaktuellen Nachrichten und Tools wie den spezifischen Newslettern für die einzelnen Fachgrup-pen, der digitalen Posterpräsentation oder auch den Streamingforma-ten wurde die OEMUS MEDIA AG so zum Vorreiter im digitalen Bereich. Neben den von Torsten Oemus bereits seit Mitte der 1990er-Jahre in- augurierten Publikationen *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis*, *ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor*, den Nachrichtenformaten *PN*, *ZT* und *KN*, der *DENTALZEITUNG*, *Dental Tribune* und nicht zuletzt dem auch international sehr erfolgreichen Messezeitungsformat *today* kamen bald auch neue, durch das im Event-Bereich erworbene Know-how be- einflusste, spezialisierte Formate wie die Jahrbücher (seit 1995), die Journalreihe (seit 1997), dann als erstes internationales Format die *implants* (seit 2000) und schließlich *cosmetic dentistry* (seit 2003), *face* (seit 2004, heute *face & body*) sowie später *ceramic implants* (seit 2017) hinzu. Die OEMUS-Printprodukte gewannen besonders auch durch die Arbeit eines hochkarätigen Redaktionsteams und dessen Vernetzung im Markt deutlich an Qualität und übernahmen in den 2000er- und 2010er-Jahren zunehmend eine führende Rolle in ihren jeweiligen The- menfeldern.

Meine besondere Leidenschaft gehörte jedoch stets dem Veranstal- tungsbereich. Aus dem zarten Pflänzchen der 1990er-Jahre mit dem von Torsten Oemus entwickelten Implantologie-Einsteiger-Kongress und einzelnen Kursen für Zahnärzte und Kieferorthopäden wurde die OEMUS MEDIA AG in relativ kurzer Zeit zu einem der großen Player im



**Das Implantologie Journal war 1997 die erste Publikation der Journalreihe, implants folgte 2000 (erscheint heute in 90 Ländern) und ceramic implants 2017.**

Schauen Sie vorbei und entdecken Sie unsere E-Paper!

OEMUS Publikationen



**Jürgen Isbaner bei der Vorstellung von ZWP online beim Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin 2008, links Prof. Axel Zöllner/Witten.**



**Tagungssaal mit gut besuchten Table Clinics (2. Zukunftskongress der DGZI, München 2020).**



**Humanpräparatekurs in den Räumlichkeiten der Anatomie der Charité, Berlin.**



„Jürgen Isbaner hat mich durch seine langjährige und kompetente Unterstützung im Rahmen meiner Referententätigkeit maßgeblich geprägt. Seine innovative Herangehensweise und seine kreativen Ideen haben mich stets beeindruckt und inspiriert.“

**Prof. Kämmerer, Mainz**

„Jürgen Isbaner war in der Zeit, die ich überblicken kann, die prägende Persönlichkeit der OEMUS MEDIA AG. Ein ‚Nicht-Zahnmediziner‘ mit großem zahnmedizinischem Sachverstand, immer fair, innovativ, konstruktiv und zukunftsorientiert. Er hat dadurch viele Kolleginnen und Kollegen erreicht und deren fachliche Weiterentwicklung aktiv mitgestaltet. Dafür gebührt ihm Respekt und Dank.“

**Prof. Gernhardt, Halle (Saale)**

„25 gemeinsame und vor allem prägende Jahre. Viel zusammen geleistet, noch mehr erlebt und großartige Erinnerungen! Am JFK-Airport zwei ausgewachsenen New Yorker Cops klarzumachen, dass du kein Autogrammgebender Rockstar bist, mit deinem langen Haar und dem schwarzen Ledermantel, und ich nicht dein Manager, ist mir bis heute im Kopf. Danke für diese intensive, gemeinsame und einmalige Zeit.“

**Dr. Torsten Hartmann, Düsseldorf**

dentalen Fortbildungsmarkt. Über 700 Kongresse und Symposien sowie Tausende Workshops und Seminare stehen jetzt nach knapp 30 Jahren meiner Tätigkeit auf der Habenseite der OEMUS-Eventabteilung. Die Besonderheit war immer, dass es nichts Statisches gab und dass man im Hinblick auf Formate und Inhalte permanent innovativ sein musste. Zu diesen Innovationen gehören u. a. die seit 2013 in viele Veranstaltungen integrierten Table Clinics, die anders als bei der Ursprungsidee aus den USA, nicht am Rande von Veranstaltungen, sondern als zentrales Element platziert und inhaltlich anders aufgebaut wurden.

Eine wichtige Stütze bei der Entwicklung erfolgreicher Kongresskonzepte war dabei der permanente Austausch mit Opinionleadern aus der Praxis, von Universitäten, den Fachgesellschaften und der Industrie, aber vor allem auch mit den Zahnärztinnen und Zahnärzten. Im Ergebnis entstanden zahlreiche eigene Kongresse und Kongressreihen. Hervorzuheben wären hier z. B. die Einsteigerkongresse (seit 1994), die Power-Team-Days (1998), die Forum-Reihe (seit 2003), eine um regionale Opinionleader aufgebaute Kongressserie oder auch Veranstaltungen wie der Ostseekongress (seit 2006), die Giornate Romane bzw.

**Die „Forum-Reihe“: Hochkarätige Fortbildung auf regionaler Ebene. Das Angebot gibt es inzwischen an zehn festen Standorten. Rund 150 Veranstaltungen fanden bisher statt.**





**Jürgen Isbaner, Prof. Ghanaati und Georg Isbaner (bis 2021 Redaktionsleitung „Special Interest“) beim 1. International Blood Concentrate Day 2020 in Frankfurt am Main.**



**Antje Isbaner, bis 2021 Redaktionsleitung „General Interest“, und Marlene Hartinger (Redaktionsleitung, ZWP).**

Veronesi (seit 2013), die Mundhygienetage (seit 2014) und das Expertensymposium „Innovationen Implantologie“, das als Einsteiger-Kongress begann und heute eine völlig neue und eigenständige Veranstaltung ist. In Frankfurt am Main fand mit großem Erfolg gerade kürzlich die dreißigste Auflage statt. Über die Kongresse der OEMUS MEDIA AG wurden zugleich auch Themen im Markt verstärkt (Implantologie) oder auch als Trend gesetzt (Cosmetic Dentistry, Keramikimplantate oder zuletzt ganz besonders die Blutkonzentrate). Gleichzeitig wurde die Zusammenarbeit mit den Fachgesellschaften und Berufsverbänden, aber auch den Kammern im Kongressbereich intensiviert sowie die Entstehung neuer Fachgesellschaften gefördert. Beginnend mit der DGZI (1997) und dem ICOI (2000) kamen in der Folgezeit der BDO, die DGET, die DGL, die DGKZ,

das DZOI, die DGOI, die IGÄM, die ISMI, die DGPZM und die SBCB sowie die Bayerische Zahnärztekammer und die Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz hinzu. Heute ist die OEMUS MEDIA AG nicht nur durch die Eigenveranstaltungen ein angesehen Partner im Markt, sondern auch durch ihre Rolle bei zahlreichen Veranstaltungen der genannten Institutionen. Die Herausforderungen der Zukunft wird jetzt eine jüngere Generation lösen. Hier wünsche ich allen Beteiligten viel Erfolg und verabschiede mich bei Ihnen, liebe Leser und Leserinnen. Bleiben Sie gesund und haben Sie weiterhin Erfolg in Ihrem spannenden Beruf.

Ihr Jürgen Isbaner

## 30 Jahre OEMUS MEDIA sind auch 30 Jahre Jürgen Isbaner

Kaum stieß Jürgen von einem damaligen Wettbewerber zu uns, machte er sich an die Arbeit, die deutsche Fortbildungslandschaft und die Mitarbeiter mit stetigen Innovationen und unermüdlichem Ehrgeiz auf Trab zu halten. Fortan hieß es für drei Dekaden, jedes Wochenende Kurse und Kongresse, Ausstellungen und Workshops, Table Clinics und Auslandsfortbildungen in ganz Europa durchzuführen und in den Wochentagen neue Programme und Formate zu entwickeln, Referenten und Partner zu koordinieren. Und Jürgen ließ es sich nicht oft nehmen, selbst das Drehbuch zu schreiben, die Finanzierung zu sichern, während der gesamten Produktion Regie zu führen und bis in die Morgenstunden Autoren, Referenten, Teilnehmer, Mitarbeiter und Partner von neuen Projekten zu überzeugen. Eine ähnliche Akribie und Progressivität zeigte Jürgen Isbaner in der Entwicklung und inhaltlichen Führung des inzwischen größten deutschsprachigen Zeitschriftenportfolios: Gab es zum Start der OEMUS MEDIA AG bereits über 100 Dentalzeitschriften im deutschsprachigen Raum, so trägt Jürgen

Isbaner einen entscheidenden Anteil am Aufbau und der Etablierung von über 30 teils hoch spezialisierten Zeitschriftentiteln, die sich bis heute erfolgreich am Markt behaupten konnten und zu den Vorreitern der globalen Digitalisierung im Medienbereich zählen. Seine schier unerschöpfliche Energie, Kreativität und Überzeugungskraft werden vielen in Erinnerung bleiben. Gerne denke ich an unsere gemeinsamen Auslandsfortbildungen an damals für Neubundesbürger noch exotischen Orten wie Malta und Gibraltar zurück, an die ersten Einsteiger-Kongresse, die dem Trend der zunehmenden zahnmedizinischen Spezialisierung den Weg bereiteten, die von der Standespolitik zunächst sehr misstrauisch beäugten Unternehmertage oder der Aufbau von internationalen Verbindungen zu berufsständigen Organisationen; Jürgen Isbaner gebührt der Dank seiner Partner und des gesamten Dentalmarktes für 30 erfolgreiche Jahre.

Torsten R. Oemus  
Herausgeber