



Kurz gesagt:

Frisch aufgelegt

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien '24/'25

Sie interessieren sich – ob als Praxis- oder Laborteam – für die Möglichkeiten des digitalen Workflows? Dann ist das gerade umfassend überarbeitete *Jahrbuch Digitale Dentale Technologien '24/'25* genau die richtige Lektüre für Sie! Renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis, Labor und Industrie besprechen darin die Schwerpunkte 3D-Diagnostik und -Planung, digitale Abformung, CAD/CAM sowie 3D-Druck. Thematische Marktübersichten geben einen schnellen Überblick darüber, was der digitale Markt derzeit zu bieten hat, zudem stellen sich ausgewählte Firmen der Branche im Rahmen von Anbieterprofilen vor.



Hier geht's zur E-Paper-Leseprobe des *Jahrbuch Digitale Dentale Technologien '24/'25*

INHALT

03

Inhalt

06

Die synergetische Integration digitaler Technologien in der ästhetischen Rehabilitation älterer Patienten

Dr. Malin Janson, ZTM Hans-Jürgen Joit



12

Bisshebung mit palatinalen Veneers: digitale Umsetzung und Planung

Dr. med. dent. Shayan Assadi



Wir feiern ... **großes Verlagsjubiläum** und die Oemusianer hinter den Kulissen! Schauen Sie auf welovewhatwedo.org vorbei und lernen Sie uns kennen!

30 oemus

© Jirawatfoto – stock.adobe.com

welovewhatwedo.org

© Tobrono – stock.adobe.com

INHALT



20

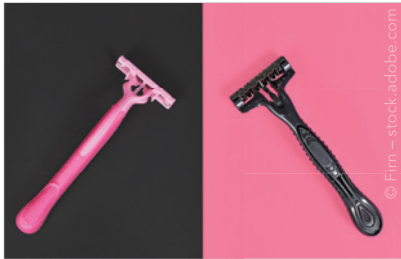
Software zum perfekten Lächeln

Dr. Kristina Baumgarten

26

Gender Marketing – die Berücksichtigung von geschlechtsspezifischen Unterschieden bei männlichen und weiblichen Zielgruppen

Prof. Dr. Gerd Nufer



32

Bleaching im Praxiskonzept

Redaktion

34

Markt | Produktinformationen

36

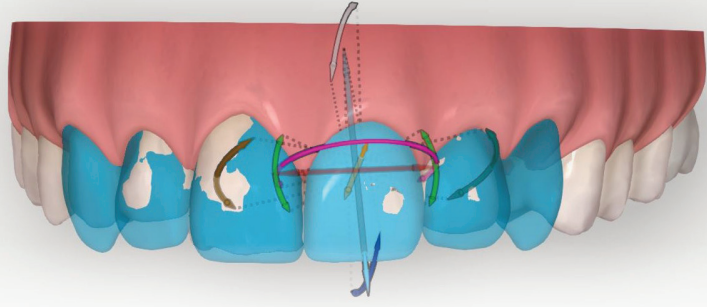
Nachbericht Jahrestagungen der ISMI und der DGKZ



38

Ästhetische Chirurgie und Kosmetische Zahnmedizin im September am Bodensee

20
Fachbeitrag



Die Digitalisierung hat nahezu jede Facette unseres Lebens transformiert, und die Zahnmedizin bildet hierzu keine Ausnahme. Die Einführung digitaler Planungssoftware bietet ein innovatives Tool zur effizienteren Diagnose, Behandlungsplanung und Umsetzung.



32
Interview

Bleaching im Praxiskonzept

Der Trend zum strahlenden Lächeln: Im Praxisalltag begegnet Zahnärzten sehr häufig der Patientenwunsch nach einem professionellen Bleaching. Das Interview mit Heidi Otto, der Geschäftsführerin der MVZ CurvaDent GmbH, gibt Einblicke in Praxiserfahrung und eine mögliche Marketingstrategie rund um das Thema Zahnaufhellung.

39

Humanpräparatekurs in Berlin – Weichgewebemanagement in der Implantologie



39
Event

42

Events + Impressum

Wie umfassend ist Ihr Behandlungsansatz? **Invisalign Smile Architect™**



Sowohl restaurative als auch kieferorthopädische Ergebnisse können durch eine integrierte Invisalign® Behandlung verbessert werden.

Entwickeln Sie Ihre Praxis weiter, um Patienten umfassender zu betrachten und ganzheitlich zu behandeln.

