

„WIR HÖREN ZU“: ERGEBNISSE DER DMG PRAXIS-UMFRAGE



Welchen Herausforderungen stehen Zahnärzte gegenüber, was ist ihnen beruflich besonders wichtig? Das wollte DMG mit einer Praxis-Umfrage herausfinden. Auf einer hierfür eingerichteten Website konnten die Teilnehmer offen mitteilen, was sie bewegt. Die Antworten hat DMG jetzt ausgewertet, die wichtigsten Ergebnisse aufbereitet und veröffentlicht.

Bessere Vergütung, weniger Bürokratie

Auch wenn die Umfrage nicht repräsentativ ist, zeichnen die Antworten doch ein recht aufschlussreiches Stimmungsbild. Die größte Herausforderung ist für über ein Drittel der Befragten die adäquate Bezahlung der eigenen Arbeit. Als Gründe hierfür werden vor allem unbefriedigende Vergütungen, steigende Kosten und realitätsferne gesetzliche Vorgaben genannt.

Auf Platz zwei: zu viel Papierkram, durch den sich viele gegängelt fühlen. „Weniger Bürokratie“ ist auch der Spitzenreiter

bei der Frage „Wenn Sie einen Wunsch für Ihren Arbeitsalltag frei hätten – welcher wäre das?“

Mehr Infos zu den Umfrageergebnissen finden Sie im Newsbereich der DMG Homepage auf dmg-dental.com

Wie geht es jetzt weiter?

Florian Breßler, Leiter der Unternehmenskommunikation bei DMG: „Auf die geäußerten Wünsche und Herausforderungen wollen wir, soweit möglich, konkret eingehen und idealerweise Hilfestellung im Rahmen unserer Möglichkeiten leisten. Das soll vor allem auch jenseits von Produktlösungen geschehen, zum Beispiel durch spezielle Fortbildungsangebote oder Kooperationen mit Verbänden.“

DMG

ERFOLGREICHE INFOTAGE FACHDENTAL IN LEIPZIG UND MÜNCHEN

Zwei von vier Ausgaben der infotage FACHDENTAL im Kalenderjahr 2024 sind absolviert und das Resümee beider Events ist ausgesprochen positiv. Am 1. und 2. März brachte die infotage FACHDENTAL Leipzig die Dentalbranche in Sachsen zusammen. Rund 2.500 Besucher machten die erste Ausgabe der neuen Veranstaltungsreihe der Kooperationspartner LDF GmbH und Messe Stuttgart zu einem erfolgreichen Auftakt. Rund 100 ausstellende Unternehmen präsentierten ihre Innovationen, Produkte und Dienstleistungen auf der Leipziger Messe. Dabei bot das Rahmenprogramm zwei neue Fortbildungsformate: die dental arena und das dental studio – mit spannenden Workshops, exklusiven Vorträgen und interaktivem Erfahrungsaustausch. Am 15. und 16. März folgte die infotage FACHDENTAL in München. In der bayerischen Hauptstadt belief sich die

Zahl der Aussteller auf rund 80 Unternehmen, und auch in München boten die zwei Fortbildungsbühnen dental arena und dental studio dem Fachpublikum Gelegenheiten, sich zu einer Vielzahl an

Themen gezielt weiterzubilden und auszutauschen.

Mehr Infos: www.infotage-fachdental.de

www.messe-stuttgart.de



Nächste Termine

infotage FACHDENTAL 2024:

Stuttgart: 18. und 19. Oktober

Frankfurt
am Main: 8. und 9. November

DAS ORIGINAL

AIRFLOW® PROPHYLAXIS MASTER

AIR-FLOWING® mit AIRFLOW® MAX = Laminar Flow, patentierte Technologie.
Gleichmässiger AIRFLOW® PLUS Pulververbrauch über 40 Minuten lang. Hohe Ersparnis*.
PIEZON® PS für alle Fälle. Perfekte lineare Schwingungen. Keine Schäden am Zahn und Zahnfleisch. **Absolut einmalig.**



*ZUR STUDIE

