

FIRMENJUBILÄUM // Mit Stolz blickt das mittelständische Familienunternehmen ULTRADENT auf seine 100-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Die Manufaktur für Behandlungseinheiten ist seit den 1940ern stets am „Zahn der Zeit“ ...

100 JAHRE INDIVIDUALITÄT GEFERTIGT IN DEUTSCHLAND

Julia Wartekin / Köln

Als Hans Ostner mit viel Pioniergeist das Unternehmen 1924 in München gründet, folgt er bereits den Werten, die für ULTRADENT bis heute verbindlich sind: technische Erfindungen auf Basis von Tradition und Erfahrung mit dynamischem Erfindergeist. Schnell werden seine damaligen Produkte, von Hand-Warmluftbläsern über Mundlampen und Kauter bis hin zu transportablen Schalttafeln, bekannt und erfolgreich. Mit seinem technischen, unternehmerischen und kaufmännischen Talent baut er Schritt für Schritt sein Unternehmen auf und bringt im Laufe der Jahrzehnte zahlreiche Innovationen auf den Dentalmarkt. Darunter die erfolgreichste Behandlungseinheit der Nachkriegszeit. Mit seinen Erfolgsprodukten legt der Gründer Hans Ostner den Grundstein für Kontinuität, Beständigkeit und eine hohe Wertorientierung des Dentalunternehmens.

Heute stehen mit Ludwig Ostner, dem Neffen des Gründers, und seinem Sohn Ludwig Johann Ostner zwei Geschäftsführergenerationen an der Spitze des Unternehmens, die das Beste aus handwerklicher Herstellung mit modernster Hightech-Kompetenz verbinden. ULTRADENT bekennt sich in der dritten Generation zu den Vorteilen der Manufaktur-Herstellung und fertigt nach wie vor in München auf einer Produktionsfläche von derzeit 6.000 Quadratmetern.

Auch der intensive, persönliche Kontakt zu den Zahnärzten, Kieferorthopäden und Kieferchirurgen, deren fachliche Bedürfnisse bereits Hans Ostner in den Fokus gerückt



Impressionen zum Firmenjubiläum gibt es in der **Bildergalerie.**

Getreu dem Jubiläums-Slogan „100 Jahre ULTRADENT – 100 Jahre Individualität gefertigt in Deutschland“ feierte das Unternehmen im April seinen runden Geburtstag in der Bayerischen Produktionsstätte.

hatte, ist bis heute maßgebend für die Produktentwicklung. So ist die Konfigurierung der Behandlungseinheiten nach individuellen Praxisbedürfnissen ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal der Manufaktur. Im Laufe der Jahre sind ein umfassendes Multimediasystem, das Erfolgsmodell E-matic und erfolgreiche Design-Editionen entwickelt sowie entscheidende Schritte in Richtung Nachhaltigkeit gemacht worden.



Im Video gibt es einen ausführlichen Blick auf die beeindruckende Firmengeschichte!





PLU°LINE

MEINE MARKE



KENNEN SIE SCHON UNSERE QUALITÄTSMARKE PLU°LINE FÜR IHREN TÄGLICHEN EINSATZ IN PRAXIS UND LABOR? EIN UMFANGREICHES PRODUKTPORTFOLIO MIT HOHEM QUALITÄTSANSPRUCH ZU EINEM HERAUSRAGENDEN PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS JETZT AUF WWW.DENTALBAUER.DE/SHOP

