

**PORTRÄT //** In Bad Reichenhall gibt es aktuell Grund zur Freude: Was im Jahr 1964 als erste Vertriebsorganisation der W&H Dentalwerk Bürmoos GmbH begann, jährt sich nun zum 60. Mal.

## VERTRIEB INNOVATIVER DENTALTECHNOLOGIE: W&H DEUTSCHLAND FEIERT 60. JUBILÄUM

Die Erfolgsgeschichte von W&H Deutschland begann im Jahr 1964: Am 30. März wurde die Deutschland-Niederlassung als erste Tochter der W&H Dentalwerk Bürmoos GmbH gegründet. Getragen von der Grundidee der Expansion, stand vor allem die Vereinfachung von Zollformalitäten im Vordergrund. Anfänglich wurden die W&H-Produkte von zwei Mitarbeitern mit Festvertrag und zwei freien Handelsvertretern vertrieben.

### Start mit kleinem Produktportfolio – deutsche Wende brachte den Durchbruch

Ließ man sich zunächst in kleinen Räumen in Laufen nieder, musste durch erste Erfolge schon nach kurzer Zeit eine größere

Lagerfläche angemietet werden. Im Jahr 1984 wurden dann die ersten eigenen Räumlichkeiten bezogen. Das gesunde Wachstum hatte die Implementierung eines offiziellen Außendienstes zur Folge – sowohl das Produktportfolio als auch das Team von W&H Deutschland entwickelten sich organisch. Das Produktangebot war in den Anfängen auf Hand- und Winkelstücke mit Slip Joint-Anschluss und Hängebohrmaschinen ausgerichtet. Bedingt durch die Deutsche Einheit verbuchte W&H Deutschland innerhalb kurzer Zeit eine rapide Erhöhung der Auftragseingänge. Von nun an konnte die Betreuung der Partner sowie der deutschlandweite Service intensiviert werden.

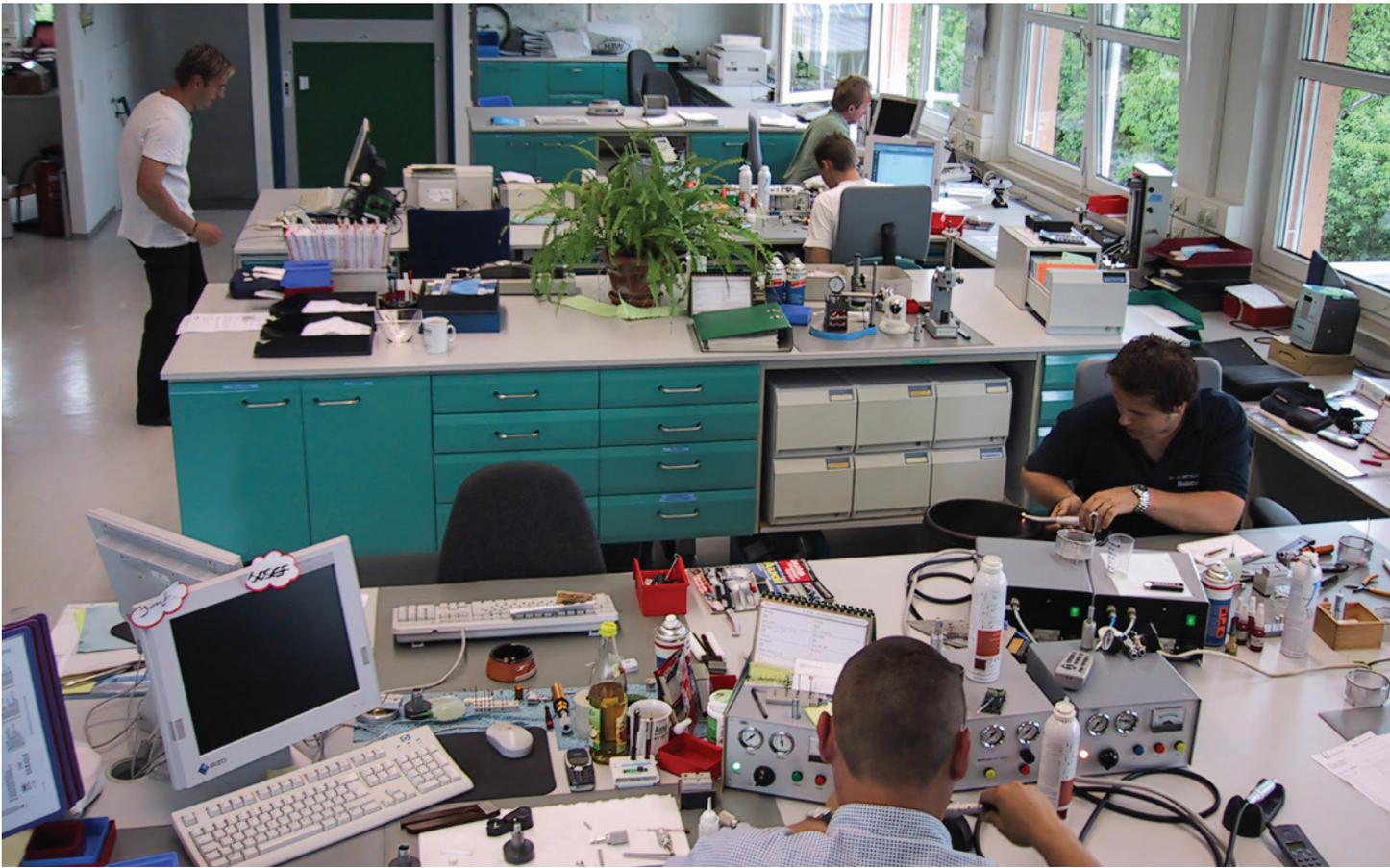
### Immer in Bewegung bleiben – geschichtlich und in der Produktentwicklung

Im Jahr 2005 sorgte eine neue Hygienrichtlinie für sehr erfolgreiche Jahre. So

rückte das Reinigungs- und Pflegegerät Assistina 301 angesichts der neuen gesetzlichen Vorgaben in den Fokus. Mit der Einführung des Lisa-Sterilisators gelang es W&H zusätzlich, den ersten ausschließlichen Klasse-B-Sterilisator international in der Dentalbranche einzuführen. Heute ist W&H Komplettanbieter im Segment Praxishygiene. Zeitgleich mit den Innovationen im Bereich Hygiene machte W&H mit Produkten für Implantologen und Oralchirurgen auf sich aufmerksam und ist hier heute ebenfalls vollständiger Lösungsanbieter. Hervorzuheben sind der Chirurgiemotor Implantmed (Markteinführung 2001), das Piezomed (Markteinführung 2013) sowie das digitale Cloudsystem ioDent®, das technisch auf der IDS 2019 vorgestellt wurde. Auf kompromisslose Qualität setzt W&H auch beim Service. Der Name W&H ProService steht dabei für maximale Servicequalität in der Medizintechnik und bietet mit einem weltweiten Netzwerk an professionellen Servicepartnern das Beste für Kunden und Patienten.



W&H Deutschland feiert Jubiläum: Am 30. März 1964 wurde die Deutschland-Niederlassung als erste Tochter der W&H Dentalwerk Bürmoos GmbH gegründet. © W&H



Ein Blick in die technische Werkstätte im damaligen Firmengebäude in Laufen. © W&H

Ob einfache Wartung oder umfassende Reparatur: Mit W&H ProService garantiert das Unternehmen die zuverlässige Funktionalität und zertifizierte Sicherheit der Produkte.

### Und heute? W&H Deutschland setzt weiter auf Expansionskurs

Der Fokus von W&H Deutschland liegt heute in der landesweiten Betreuung und Beratung des Dentalhandels, von Zahnarztpraxen sowie Universitätskliniken. „Neben der hohen Innovationskraft ist es insbesondere der Faktor Mensch, der unseren Erfolg kontinuierlich begleitet. Die Beziehungen zu unseren Kunden und Handelspartnern sind sehr eng und basieren auf langjährigen gesunden Fundamenten – das Miteinander steht im Fokus“, so Stefan Rippel (Geschäftsleitung Marketing & Vertrieb für Österreich und Deutschland) über den

Stellenwert von Partnerschaften als Indikator für stetiges Unternehmenswachstum. „Aktuell besteht das Vertriebsteam von W&H Deutschland aus sieben Außendienstmitarbeitern, die auf maximale Kundennähe setzen und damit im bewussten Kontrast zur heutigen Schnelllebigkeit und Anonymität am Dentalmarkt stehen. Aus diesem Grund sind wir auch starker Partner in Sachen Fortbildung. Gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern ist es uns gelungen, im Jahr 2023 mehr als 100 Hands-on-Workshops auf die Beine zu stellen – ähnliche Zahlen haben wir auch in diesem Jahr zum Ziel. Darüber hinaus konzentrieren wir uns auf die Erweiterung neuer Geschäftsfelder“, führt Rippel aus.

Auf diese sowie alle kommenden Entwicklungen der W&H-Gruppe darf man gespannt sein. Denn fest steht: Mit dem einzigartigen technologischen Wissen und einer konsequenten Produktent-

wicklung setzt der Dentalproduktehersteller immer wieder innovative Standards am Weltmarkt.

#### W&H DEUTSCHLAND GMBH

Ludwigstraße 27  
83435 Bad Reichenhall  
Tel.: +49 8651 904244-0  
www.wh.com