

MissionZFA erfolgreich gestartet

Instagram-Kanal der BLZK mit prominenter Unterstützung zum Berufsbild ZFA



Die bayerische Gesundheitsministerin Judith Gerlach macht sich auf dem Instagram-Kanal der BLZK unter MissionZFA stark für eine Ausbildung als ZFA.

sen, zeigt Eindrücke aus der Berufsschule und fragt Auszubildende, warum dieser Job so besonders für sie ist: „Ich finde, es macht ein gutes Gefühl auch einfach als Mensch, in so einem Beruf tätig zu sein“, so eine der ZFA-Schülerinnen.

Neugierde wecken

Die Lust auf eine Ausbildung als ZFA will ebenso die bayerische Gesundheitsministerin Judith Gerlach mit ihrer Videobotschaft auf MissionZFA wecken. „Du willst einen abwechslungsreichen Beruf, bei dem du mit Menschen zu tun hast? Du überlegst, ZFA zu werden und möchtest mehr darüber erfahren? Dann bist du bei der Bayerischen Landeszahnärztekammer genau richtig!“, fordert sie Interessierte auf, sich bei der BLZK zu informieren, welche Aufgaben man als ZFA tatsächlich hat und wie die Ausbildung abläuft.

Erfahrungen ermöglichen möchte auch Dr. Brunhilde Drew, Referentin Zahnärztliches Personal der BLZK. Sie ruft auf Instagram alle Schülerinnen und Schüler auf, über ein Praktikum „einen Einblick zu gewinnen, wie dieser Beruf aufgebaut ist“. Dr. Dorothea Schmidt, ebenfalls Referen-

tin Zahnärztliches Personal der BLZK, sagt einfach mal „Danke für euren Einsatz“ an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die die Zahnärzte tagtäglich mit ihrem Wissen aus Aus- und Fortbildungen in den Praxen unterstützen. Und BLZK-Vizepräsidentin Dr. Barbara Mattner schwärmt von dem Beruf, den sie zu Beginn ihrer Berufslaufbahn selbst erlernt hat. Er sei ideal für „Menschen, die sich freuen, wenn sie ein Lachen zurückbekommen. So wie mir das Spaß gemacht hat, sowohl als Zahnärztin als auch zuvor als Helferin.“



Redaktion BLZK

Junge Menschen zielgerichtet ansprechen und für den Beruf der oder des ZFA begeistern – das ist das Ziel des Instagram-Kanals MissionZFA, der im Februar an den Start ging. Der Fachkräftemangel und die Gewinnung und Bindung von neuen Kolleginnen und Kollegen ist eine der großen Herausforderungen für jede Zahnarztpraxis.

Auf Social Media wendet sich die BLZK deshalb gezielt an Jugendliche, um sie für das Arbeitsfeld der ZFA zu motivieren und ihnen einen Einblick in den Praxisalltag zu geben. MissionZFA schaut hinter die Kulis-

MissionZFA bei Instagram



Aufgepasst: Bitte reinklicken bei MissionZFA und liken, teilen, weiterempfehlen. Wir freuen uns auf Feedback. Den neuen Kanal der BLZK finden Sie auf Instagram unter „missionzfa“ oder unter



[instagram.com/missionzfa](https://www.instagram.com/missionzfa)