ANBIETERINFORMATION*

© kaundvau, Nordquadrat

Wertschätzung mit Dental feels good

Teammitglieder finden, binden und halten werden immer mehr zu bestimmenden Faktoren in Dentalunternehmen. Das gilt gleichermaßen für Dentallabore, Zahnarztpraxen sowie die Dentalindustrie. Die Onboarding-, Geschenkeboxen und Goodies für neue Teammitglieder und Kunden von Dental feels good symbolisieren Wertschätzung – egal, ob jemand schon länger im Team ist oder gerade erst im Unternehmen startet. Die Boxen enthalten eine hochwertige Glasflasche mit kühlbarem Neopren-Bezug, eine Dental feels good-Tasse für den morgendlichen Start mit Kaffee oder Tee, einen Powersnack sowie Unterlagen für Notizen am ersten Arbeitstag bzw. für Team-Meetings. Gleich drei optisch ansprechende Karten mit den Motiven „Zusammen sind wir ein Dreamteam“, „Dankeschön“ und „Beste Wünsche“ sowie Unternehmenssticker liegen den Boxen zur individuellen Beschriftung bei. Alle Inhalte können individualisiert und entsprechend mit den Unternehmensfarben und dem Logo versehen werden.
Die Dental feels good-Boxen sind in Kooperation von Nordquadrat PR + Marketing mit der Werbeagentur kaundvau entstanden. Mehr Informationen unter www.dental-feels-good.de

Quelle: Nordquadrat PR + Marketing

Sommer der Berufsausbildung

Am 2. Mai ist der Sommer der Berufsausbildung der Allianz für Aus- und Weiterbildung zum vierten Mal in Folge erfolgreich gestartet. Mit dem „Sommer der Berufsausbildung“ werben Ministerien, Behörden, Wirtschaft und Gewerkschaften alljährlich gemeinsam für die berufliche Ausbildung in Deutschland. Noch bis Ende Oktober 2024 informieren die Allianzpartner gemeinsam auf Social-Media-Plattformen und mit vielfältigen Aktionen und Events auf Bundes-, Landes- und regionaler Ebene über die berufliche Erstqualifizierung, bringen Betriebe und Jugendliche zusammen und zeigen gemeinsam, dass sich #AusbildungSTARTEN lohnt.

Schwerpunktthemen 2024

In Themenschwerpunkten werden dabei die unterschiedlichen Facetten der Berufsorientierung sichtbar gemacht, die nicht nur Jugendliche in ihrer Berufswahl unterstützen soll, sondern auch Lehrkräften sowie Eltern in ihrer Ratgeberfunktion offensteht. Dafür aber müssen Jugendliche, Eltern und Lehrkräfte auch über die Vielfalt der mehr als 130 Ausbildungsberufe im Handwerk und die anschließenden Fortbildungs- und Karrieremöglichkeiten informiert werden. Wer nach Speeddatings, Ausbildungsmessen oder Betriebsbesuchen noch immer unsicher ist, kann vor allem die Ferien nutzen, um ausgiebig Handwerksluft zu schnuppern: Mit Aktionstagen, Ferienwerkstätten und Praktika öffnet die Handwerksfamilie den ganzen Sommer über ihre Werkstatttüren und lädt ein, Handwerk live zu erleben.

Quelle: ZDH

ANZEIGE

Scheideanstalt.de
Ankauf von Dentalscheidgut
- stets aktuelle Ankaufskurse
- professionelle Edelmetall-Analyse
- schnelle Vergütung

ESG Edelmetall-Service GmbH & Co. KG
+49 7242 95351-58
www.Scheideanstalt.de

ESG Edelmetall-Service GmbH
+41 55 615 42 36
www.Goldankauf.ch
ESG

© Dima – stock.adobe.com

Spitze des vmf neu gewählt

Patricia Ley, Stephanie Schreiber, Hannelore König (von links) – Verband medizinischer Fachberufe *(© vmf)*

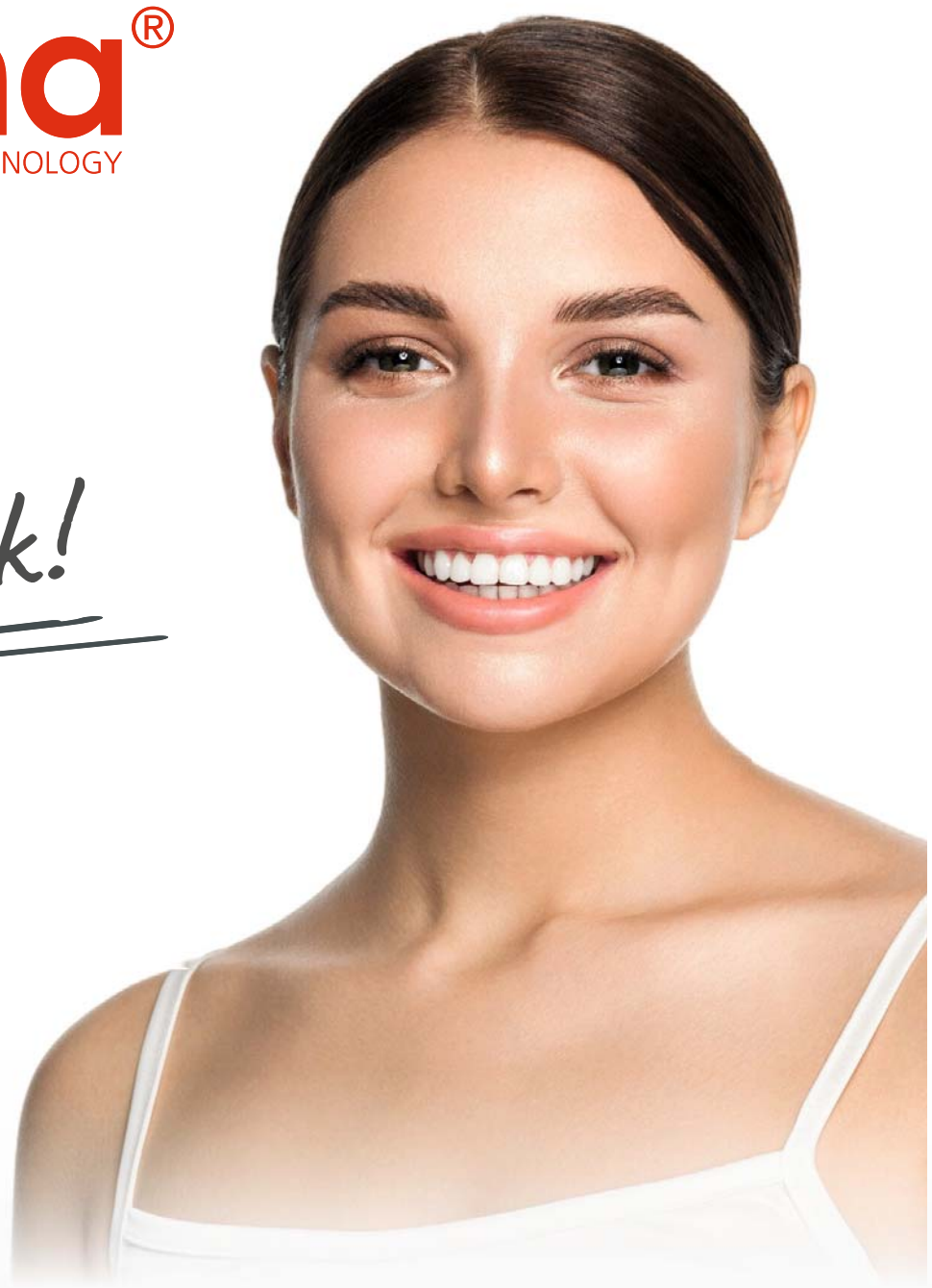
Auf der 28. ordentlichen Bundeshauptversammlung (BHV) des Verbandes medizinischer Fachberufe e.V. (vmf) wurde die Verbandsspitze neu gewählt: Auf die Position der 1. Vorsitzenden im geschäftsführenden Vorstand wählten die Mitglieder die bisherige 2. Vorsitzende Stephanie Schreiber. Die Amtsinhaberin Ingrid Gerlach hatte ihre Kandidatur zurückgezogen. Hannelore König wurde als Präsidentin wiedergewählt. Patricia Ley, MFA aus Berlin, ist die neue Vizepräsidentin mit Schwerpunkt Bildung. In ihren Ämtern wurden außerdem die stellvertretenden Referatsleiterinnen Anita Marini (MFA), Nicole Josten-Ladewig (TFA) und Marion Schellmann (ZFA) bestätigt. Stephanie Schreiber bedankte sich bei den Mitgliedern der BHV für das entgegengebrachte Vertrauen und setzt mit Blick auf die Herausforderungen auf die gemeinsamen Ziele und Teamarbeit.
vmf-Präsidentin Hannelore König zeigt sich optimistisch: „Wir sind in den vergangenen vier Jahren mit unseren Protestaktionen und dem Warnstreik lauter geworden und haben ein Grundrauschen zur Situation und die Bedeutung unserer Berufsangehörigen in der Öffentlichkeit und in der Politik erzeugt. Das zeigt sich ganz aktuell im Gutachten des Sachverständigenrates Gesundheit und Pflege über ‚Fachkräfte im Gesundheitswesen. Nachhaltiger Einsatz einer knappen Ressource‘. Darauf können wir in den nächsten zwei Jahren als Berufsverband und Gewerkschaft aufbauen.“
Die Schwerpunkte als neue Vizepräsidentin für die kommenden Jahre formuliert Patricia Ley für sich so: „Mir ist es wichtig, die Referate MFA, TFA, ZFA und Zahntechnik im Bereich der Bildungspolitik zu unterstützen. Hier stehen Novellierungen der Ausbildungsordnungen für MFA und TFA auf dem Plan. Bei den ZFA geht es um die Etablierung der neuen Prüfungsordnungen, bei den Zahntechnikern um die Stärkung des Berufsbildes. Herausforderungen bei allen vier Berufen sind der demografische und gesellschaftliche Wandel. Hier gilt es, eine nachhaltige und praxisnahe Aus-, Fort- und Weiterbildung zu fördern, agile Lehr- und Lernmethoden zu nutzen, digitale und immer komplexer werdende Prozesse zu integrieren.“

Quelle: Verband medizinischer Fachberufe e.V.

** Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.*

dentona®
NEW WAY DENTAL TECHNOLOGY

Erlebe moderne Zahntechnik!



Digital Dentistry Show

28 x 29 Juni 2024 in Berlin
Besuchen Sie unseren Stand **SU41!**

Die Neue ASIGA® Ultra

Gebaut, um zu übertreffen.

Konzentration auf das Wesentliche:
Funktionale, nützliche Funktionen,
die Ihren Arbeitsablauf erleichtern.

- Hochleistung-4K-Beamer
- Infrarotheizsystem für die Materialwanne
- Berührungsloser Zugang
- Magnetischer Plattformhalter

dentona AG | Feldbachacker 16 | 44149 Dortmund | Telefon: +49 (0)231 5556-0 | mailbox@dentona.de | www.dentona.de