

## VIEL LOS AM TAG DER OFFENEN TÜR BEI DMG

60 Jahre „Zusammen ein Lächeln voraus“: Zum Abschluss des Jubiläumsjahres lud DMG zu einem Tag der offenen Tür in Hamburg ein. Über 800 Gäste – Familienangehörige der Mitarbeiter, Kunden, Geschäftspartner und Nachbarn – folgten trotz typischen Hamburger Wetters der Einladung. Und ihnen wurde einiges geboten. Das umfangreiche Programm reichte von Führungen durch die Produktion und 3D-Druck live über naturwissenschaftliches Infotainment, Zukunftstechnologien und Nachhaltigkeitsaktionen bis zu Spiel & Spaß und einem großen FoodCourt. Wie entstehen erfolgreiche Produktlösungen wie Luxatemp oder Icon? Was kann moderner 3D-Druck heute? Welcher Trick steckt dahinter, wenn ein Material gleichzeitig standfest und fließfähig ist? Das waren nur einige der Fragen, die am Tag der offenen Tür anschaulich und unterhaltsam beantwortet wurden.

Florian Breßler, Leiter der Unternehmenskommunikation bei DMG: „Wir freuen uns, dass wir so vielen Kunden, Partnern und Freunden zeigen konnten, was sich bei DMG alles tut. Zum Beispiel auch unser



brandneues energieeffizientes Produktionsgebäude oder das Digitale Anwendungszentrum. Es ist einfach etwas anderes, Hightech und die Menschen dahinter einmal persönlich zu sehen.“

[www.dmg-dental.com](http://www.dmg-dental.com)

## MESSEHERBST: AUF GEHT'S NACH STUTTGART UND FRANKFURT



In wenigen Wochen ist es so weit und Aussteller präsentieren im Rahmen der infotage FACHDENTAL in Stuttgart und Frankfurt am Main Produkte, Services und Dienstleistungen. Die infotage FACHDENTAL sind die wichtigsten Fachmessen für Zahnmedizin und

Zahntechnik. Deutschlandweit können sich Zahnärzte/-innen, Zahntechniker/-innen, zahnmedizinisches Fachpersonal und Studierende im Rahmen der jährlich stattfindenden Regionalmessen über aktuelle Themen und Trends der Branche informieren. Die infotage FACHDENTAL gehen aus der

partnerschaftlichen Kooperation der id infotage dental der LDF GmbH und der von der Messe Stuttgart veranstalteten FACHDENTAL hervor.

### dental arena und dental studio sind Kern des Rahmenprogramms

Die Kooperationspartner LDF GmbH und Messe Stuttgart setzen einen Schwerpunkt auf den Ausbau des Fort- und Weiterbildungsprogramms. Renommiertere Expert/-innen in der dental arena sowie Aussteller der infotage FACHDENTAL im dental studio geben einen Einblick in aktuelle Themen und Trends und laden zum Erfahrungsaustausch ein.

**Stuttgart:** 18. und 19. Oktober

**Frankfurt am Main:** 8. und 9. November

[www.infotage-fachdental.de](http://www.infotage-fachdental.de)

## IDS 2025: ZAHL DER AUSSTELLER WÄCHST WEITER



Die Internationale Dental-Schau (IDS) 2025 verzeichnet weiterhin einen starken Ausstellerzuspruch und unterstreicht damit ihre Position als Leitmesse für die weltweite Dentalbranche. Nahezu alle relevanten Key-Player haben ihre Teilnahme an der 41. IDS, die vom 25. bis 29. März 2025 in Köln stattfindet, bestätigt. Die aktuelle Teilnehmerliste umfasst bereits jetzt über 1.100 Unter-

nehmen aus 54 Ländern und lässt ein überzeugendes Endergebnis erwarten.

Die GFDI – Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH, das Wirtschaftsunternehmen des Verbandes der Deutschen Dental-Industrie e.V. (VDDI), und die Koelnmesse äußern sich in einem gemeinsamen Statement zufrieden: „In 2025 begrüßt die IDS wieder das Who's who der

gesamten Dentalbranche in Köln. Der hervorragende Anmeldestand zeigt deutlich, dass die IDS als internationale Leitveranstaltung anerkannt ist und das beste Forum für Innovationen und Markttrends bietet. Es ist beeindruckend zu sehen, wie viele Unternehmen die IDS als Plattform für ihre Geschäftsentwicklungen nutzen.“

Der nachhaltige Geschäftserfolg aller beteiligten Akteure steht für die Veranstalter im Vordergrund und wird seit jeher durch einen olympischen Leitgedanken geprägt. Ähnlich wie die Olympischen Spiele, die diesen Sommer in Paris stattfanden, steht die IDS für Exzellenz, Fairness und globalen Zusammenhalt. „Die IDS ist eine einzigartige Leistungsschau für die gesamte Dentalbranche. Wir schaffen faire Wettbewerbsbedingungen für einen sportlich ambitionierten und gemeinschaftlichen Leistungsvergleich im Sinne des olympischen Prinzips“, betont Mark Stephen Pace, Vorstandsvorsitzender des Verbandes der Deutschen Dental-Industrie e.V. (VDDI).

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

## KULZER BEGRÜSST CHRIS HOLDEN ALS NEUEN CEO

Kulzer freut sich, die Ernennung von Chris Holden zum neuen CEO bekannt zu geben. Der US-Amerikaner verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der Dentalbranche und kann eine starke Erfolgsbilanz in den Bereichen Führung und Geschäftsentwicklung vorweisen. Er war bereits von 2004 bis 2017 für Kulzer tätig, zuletzt als Präsident von Kulzer North America. Mit seinem umfassenden Verständnis des Unternehmens und seiner Prozesse ist er bestens gerüstet, um Kulzer zu weiterem Wachstum zu führen.

Chris Holden: „Es ist eine Ehre, wieder bei Kulzer zu sein. Ich werde mich darauf konzentrieren, Innovationen voranzutreiben und sicherzustellen, dass wir weiterhin die Bedürfnisse unserer Kunden erfüllen. Ich freue mich darauf, hier mit einem talentierten Team zusammenzuarbeiten und auf dem starken Fundament aufzubauen, das Marc Berendes geschaffen hat. Ich danke Mitsui Chemicals für ihr Vertrauen und freue mich darauf, Kulzer als CEO zu führen.“

Während seiner achtjährigen Tätigkeit bei Kulzer, zunächst als Chief Sales Officer (CSO) und dann als CEO, hat Marc Berendes durch wichtige Transformationen geführt. Hiromi Hayashida, Executive Officer und Business Sector Vice President Life & Healthcare Solutions bei Mitsui Chemicals, Inc. (MCI), würdigte die Leistung von Marc Berendes: „Die Führungsqualitäten von Marc Berendes haben entscheidend dazu beigetragen, Kulzer für die Zukunft zu positionieren. Er hat das Unternehmen auf Erfolgskurs gebracht und zum wichtigsten Pfeiler unserer Division Oral Care gemacht. Wir sind zuversichtlich, dass Chris Holden diesen Weg fortsetzen und weiteres Wachstum und Innovationen vorantreiben wird. Wir freuen uns, Chris Holden bei Kulzer willkommen zu heißen, mit ihm haben wir jemanden gefunden, den eine lange und erfolgreiche Geschichte mit dem Unternehmen verbindet.“ Mit dem Führungswechsel beginnt für Kulzer ein neues Kapitel. Unter der Leitung



von Chris Holden wird sich Kulzer weiterhin auf Innovation und Kundenorientierung konzentrieren. Das Unternehmen wird seine Position als ein führender Anbieter von Dentalmaterialien weiter ausbauen.

[www.kulzer.de](http://www.kulzer.de)

## GESCHÄFTSFÜHRERWECHSEL BEI GC GERMANY GMBH

GC Germany GmbH gibt bekannt, dass Claus Nüssle zum 1. April 2024 die Position des Geschäftsführers und Country Managers übernommen hat. Er folgt auf Georg Haux, der innerhalb der GC-Gruppe zur internationalen Konzernmuttergesellschaft GC International AG gewechselt ist. Georg Haux war seit 2014 als Country Manager und seit 2018 als Geschäftsführer bei der GC Germany GmbH tätig. Unter seiner Leitung erzielte das Unternehmen bedeutende Fortschritte im Vertrieb und Marketing. In seiner neuen Rolle als Global Digital Materials Manager bei GC International AG wird er für die globalen strategischen Marketingaktivitäten im Bereich Digital Materials verantwortlich sein. Claus Nüssle bringt über 20 Jahre Erfahrung in der Dentalbranche mit, insbesondere aus verschiedenen Führungspositionen bei 3M. Seit Juni 2023 ist er als Regional Sales Manager DACH und Country Manager Schweiz bei GC tätig. In seiner neuen Rolle wird er die operative Leitung der

GC Germany GmbH übernehmen und die Position des Unternehmens als eines der führenden Dentalunternehmen weiter ausbauen. „Ich freue mich sehr darauf, die Verantwortung als Geschäftsführer zu übernehmen. Zusammen mit dem gesamten Team möchte ich die sehr erfolgreichen Jahre fortführen und gleichzeitig neue Wege gehen, um unser Wachstum zu fördern. Immer im Hinblick auf unsere Kunden und deren Zufriedenheit“, so Claus Nüssle. „Unser Ziel ist es, den Marktanteil zu erhöhen, indem wir neue Marktsegmente erschließen und unsere Präsenz in bestehenden Märkten ausbauen. Wir wollen der Ansprechpartner Nr. 1 für unsere Kunden werden und diese mit innovativen und qualitativ hochwertigen Produkten begeistern und einen auf den Kunden fokussierten Service bieten.“ „Wir danken Georg Haux herzlich für seine herausragenden Leistungen und wünschen ihm viel Erfolg in seiner neuen Rolle bei GC International AG“, sagt



Josef Richter, COO & Präsident von GC Europe AG. „Mit Claus Nüssle als neuem Geschäftsführer sind wir überzeugt, dass er mit seiner umfassenden Erfahrung die erfolgreiche Entwicklung unseres Unternehmens fortsetzen wird.“

[gc.dental/europe/de-DE](http://gc.dental/europe/de-DE)

## HENRY SCHEIN DENTAL UNTERSTÜTZT KINDERFEST IM KOSOVO



Mit einer Produktpende hat die Henry Schein Dental Deutschland GmbH die Durchführung des Kinderfestes „Festa e Fëmijëve“ am 1. Juni 2024, dem Internationalen Kindertag, in Pristina unterstützt. Die Veranstaltung im Stadtpark der kosovarischen Hauptstadt war speziell auf die Bedürfnisse von schwer kranken und beeinträchtigten Kindern ausgerichtet und bot eine Mischung aus Unterhaltung, Kultur und Bildungsaktivitäten zu Kinder-

rechten und zur Gesundheit junger Menschen. Durch kreative Aktivitäten wie eine Theateraufführung für gehörlose Kinder, therapeutisches Malen und Basteln sowie Gesangsunterricht mit renommierten Opernsängern wurden die Kinder ermutigt, aktiv an der Gestaltung ihrer Zukunft mitzuwirken. Kooperationspartner waren neben der Gemeinde Pristina unter anderem die Deutsche Botschaft im Kosovo und die Organisationen Save the Children

Kosovo, It's for Kids und die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit sowie diverse lokale Unterstützer. Ein besonderer Fokus lag bei der Veranstaltung auf Aufklärung zur Mundgesundheit. Zahnmedizinische Fachkräfte führten Workshops zur Zahnhygiene durch, in denen sie Kindern zeigten, wie man die Zähne richtig pflegt. Jedes Kind erhielt eine Dentalbox mit Zahnbürsten, Zahnpasta und Mundspülung. Zusammengestellt wurden die Mundhygienekits von Team Schein-Mitgliedern der Henry Schein Dental Deutschland GmbH und der Henry Schein Services GmbH. Die Spende von Mundhygieneprodukten für das Kinderfest ist Teil des weltweiten Engagements von Henry Schein Cares für einen besseren Zugang zur Gesundheitsfürsorge von unterversorgten Gemeinden und Bevölkerungsgruppen.

[www.henryschein-dental.de/hscares](http://www.henryschein-dental.de/hscares)

You've got the

# POWER

um Ihren Patienten  
das schönste  
Lächeln zu schenken

Machen Sie mehr aus Ihrer Praxis – mit unserer Rundum-Lösung für Prophylaxe. Unsere Produkte unterstützen Sie bestmöglich, um einen reibungslosen und effizienten Arbeitsablauf zu schaffen. Geben Sie Ihren Patienten das Lächeln, das sie verdienen.

**Verleihen Sie Ihrer Praxis  
jetzt neue Power!**



Erfahren Sie mehr:  
[kavo.com/de/power](https://kavo.com/de/power)

**KAVO**  
Dental Excellence