



Blue Safety startet mit starkem Team und smarten Produkten durch

Nach der Übernahme durch die zwei.7 Gruppe, vertreten durch das Family Office des Unternehmers Karsten Wulf, steht Blue Safety für nachhaltigen Erfolg durch langjährige unternehmerische Expertise und Kapitalkraft. Ein neues Management-Team hat Anfang 2024 die Führung übernommen und zeigt bereits erste Erfolge: Starke Kooperationen und Produktinnovationen stehen bereit. So betonte Dieter Seemann, Vertriebsleiter bei Blue Safety, bei einer kürzlich stattgefundenen Pressekonferenz: „Unsere Produkte sind technologisch, regulatorisch und qualitativ State of the Art. Darauf sind wir stolz! Unsere zentral installierte Anlage ermöglicht es, das auf hypochloriger Säure basierende Trinkwasser-Desinfektionsmittel (HOCL) direkt vor Ort herzustellen. Zudem beseitigen wir das Risiko falsch negativer Proben durch Neutralisierung von Wasserdesinfektionsmittel bei der Probenahme und können rechtskonforme Wasserproben gemäß der DIN EN ISO 19458 gewährleisten.“ Im Zentrum des Produktportfolios steht das Hygienekonzept SAFEDENTAL, das Kunden versichert: „Mit SAFEDENTAL schützen wir Dich, Deine Patienten und Deine Praxis vor Infektionen und hohen Kosten, Ausfallzeiten und Haftungsrisiken.“ Diese Mission kommt an, wie eine Kundenzufriedenheitsbefragung im April 2024 bestätigte. Der dabei ermittelte Net Promoter Score (NPS) von 51,5 dokumentiert ein tolles Ergebnis.

Produktinweis:

Biozidprodukte vorsichtig verwenden. Vor Gebrauch stets Etikett und Produktinformation lesen.

**Blue Safety Hygiene-
technologie GmbH**
www.bluesafety.com



CHRIS HOLDEN

Kulzer mit neuem CEO

Das Dentalunternehmen Kulzer hat im Juli dieses Jahres einen neuen CEO ernannt. Dabei hat Chris Holden die Nachfolge von Marc Berendes angetreten, der das Unternehmen im Sommer verlassen hatte, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen.

Der US-Amerikaner Chris Holden verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der Dentalbranche und kann eine starke Erfolgsbilanz in den Bereichen Führung und Geschäftsentwicklung vorweisen. Er war bereits von 2004 bis 2017 für Kulzer tätig, zuletzt als Präsident von Kulzer North America. Marc Berendes hat während seiner achtjährigen Tätigkeit im Unternehmen, zunächst als Chief Sales Officer (CSO) und dann als CEO, Kulzer durch wichtige Transformationen geführt.

Kulzer GmbH • Tel.: +49 6181 9689-2000 • www.kulzer.de

Infos zum
Unternehmen



* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.