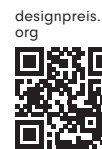


# Edel und hochfunktional: Die Gewinnerpraxis des ZWP Designpreis 2024

Dass Raumdesigns nie auserzählt sind, beweist der ZWP Designpreis. In diesem Jahr gingen 44 Praxen ins Rennen, die allesamt fantastische Designstories und spannende Materialeinsätze vorzeigten, um sich den umworbene Titel „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ zu sichern. Gewonnen hat die Praxis von Dr. Andreas Schmich & Kollegen im Münchner Schäfflerhof. Mit ihrer klaren Eleganz, noblen Sachlichkeit, ihrem starken Understatement und einer perfekten Zusammenführung von Praxis und Labor auf überschaubarem Raum hat die Praxis die Jury einstimmig überzeugt. In der Gesamtheit aller Einsendungen zeigte sich in diesem Jahr Holz in allen Facetten, wurden Farbakzente sehr sachte und genau dosiert gesetzt und kamen gebürstete Metalle, wie beispielsweise Edelstahl, zahlreich zum Einsatz. Alle Details zur Gewinnerpraxis, zu Shortlist und weiteren Teilnehmern sowie zahlreiche Inspirationen für die Ausgestaltung der eigenen Praxis verrät die Lektüre des *ZWP spezial 9/24*. Die nächste Wettbewerbsrunde beginnt ab sofort: Machen Sie mit beim ZWP Designpreis 2025 und bewerben Sie sich bis zum 1. Juli 2025. Alle Infos dazu gibt es auf [www.designpreis.org](http://www.designpreis.org).



Quelle: ZWP online

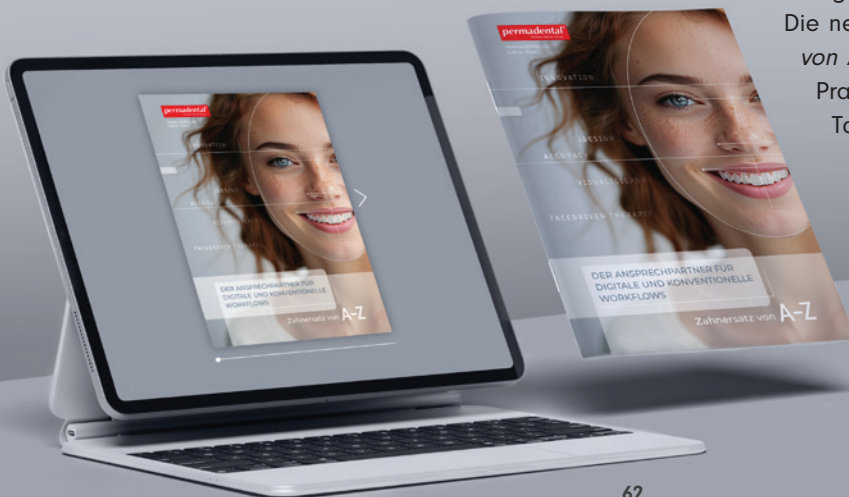
Implantologie Journal 10/24

## Permadental-Katalog erscheint erstmals im Oktober

Permadental hat traditionell seinen Gesamtkatalog *Zahnersatz von A-Z* immer im Februar veröffentlicht. In diesem Jahr gibt es eine spannende Neuerung: Der Katalog wird zusätzlich auch im Oktober erscheinen. Der Grund dafür liegt in den kürzeren Entwicklungszyklen und dem verstärkten Fokus auf digitale Workflows. So wurden das Portfolio der digitalen Fertigungsstätte Modern Dental 3D Solutions erweitert, digitale Behandlungstools aktualisiert und die Unternehmenswebsite modernisiert. Der Katalog deckt dabei das gesamte Spektrum zahnmedizinischer Lösungen ab – von innovativen zahntechnischen Versorgungsformen

über digitale Fallplanung bis hin zu Fortbildungsangeboten. Er hat sich als essenzielles Werkzeug in vielen Praxen etabliert und wird nicht nur zur internen Kommunikation, sondern auch für die Patientenberatung intensiv genutzt. Ebenfalls präsentiert er Permadentals umfangreiches Angebot – vom breiten Scanner-Sortiment über Kronen, Brücken und Veneers bis hin zum TrioClear™ Aligner-System, digital gefertigten Prothesen und kombinierten Versorgungen auf ganzen implantologisch versorgten Kiefern. Besonders im Fokus stehen digitale Workflows, die den Behandlungsprozess von der Erstellung des Falles, über die Planung und Beauftragung bis hin zur Umsetzung unterstützen.

Die neueste Version des Katalogs *Zahnersatz von A-Z* erscheint Anfang Oktober und steht Praxisteams auch als E-Paper für das Praxis-Tablet zur Verfügung. Gedruckte Exemplare und die neue Broschüre für die Patientenberatung können ebenfalls telefonisch unter +49 2822 7133-0, per E-Mail an [info@permadental.de](mailto:info@permadental.de) oder online unter [www.permadental.de](http://www.permadental.de) angefordert werden.



Quelle: Permadental GmbH

\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.