

# Wenn **Lächeln** Form annimmt

Ein Beitrag von Kerstin Oesterreich

**INTERVIEW** /// Florian Huber vereint digitale Technik und analoges Fachwissen, um mit höchster Präzision und Qualität als Zahntechnikermeister zu überzeugen. Warum er bei der Erarbeitung einer neuen visuellen Identität seines Dentallabors mundform im österreichischen Salzburg auf professionelle Unterstützung setzte, erklärt er im Interview.



Welche Rolle spielt für Sie ein professioneller Markenauftritt?

Insbesondere in unserer schnelllebigen Zeit ist der erste Eindruck entscheidend. Das Branding ist das erste, was der Kunde von uns wahrnimmt, und es sollte daher einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Es spiegelt unsere Vision, Mission, Qualität und Professionalität wider und bleibt im Gedächtnis.

Worauf lag Ihr Fokus bei der Gründung Ihres Dentallabors?

Meine Vision ist es, in jeder Situation das Lächeln unserer Patienten zu verbessern, sowohl in Form als auch im Ausdruck. Zudem wollte ich die Zahntechnik aus ihrem verstaubten Image herausführen und den Fokus auf qualitativ hochwertige, patientenorientierte Arbeit legen. Natürlich ist es mir auch wichtig, mein eigener Chef zu sein.

Das Corporate Design wurde mit dem Design- & Brandingstudio kurzform.<sup>®</sup> entwickelt – wie kam es zu der Zusammenarbeit?

Ich lernte Bastian Gasser, den Inhaber des Design- & Brandingstudios kurzform.<sup>®</sup> bei einem seiner Projekte kennen. Seine Arbeitsweise und sein kreativer Ansatz passten perfekt zu meiner Vorstellung von Form und Ästhetik. Es war ein sehr angenehmer und reibungsloser Entwicklungsprozess. kurzform.<sup>®</sup> ist bekannt für aussagekräftiges, reduziertes Design und die Schaffung authentischer Markenerlebnisse. Der Ansatz, Geschichten auf unkonventionelle Weise zu erzählen und Emotionen zu wecken, um sich von der Konkurrenz abzuheben, passte genau zu meinen Vorstellungen.

Wie ging die Markenentwicklung vonstatten?

Der kreative Prozess war geprägt von intensiver Kommunikation. Bastian verfolgt ein klares Konzept, bei dem er sich intensiv mit den ein-



Noch tiefer einsteigen?



Hier gibts mehr  
**Bilder.**



Alle Abbildungen © mundform Dentallabor

Bastian Gasser (links) vom  
Design- & Brandingstudio kurzform.®  
und ZTM Florian Huber vom  
Dentallabor mundform.



mundform

(Dentallabor)

(t) +43 660 2606694  
(e) hallo@mundform.at  
(w) www.mundform.at

zelnen Aspekten der Zahntechnik und meiner Person auseinandersetze. Dieser strukturierte Ansatz führte zu einem Ergebnis, mit dem ich mich von Anfang an verstanden und respektiert fühlte. Zunächst wurde eine Brand Strategy entwickelt, in der Werte, Vision, Mission und der Claim definiert wurden. Darauf aufbauend wurden im Brand Design Farben, Schriften, Designelemente, Formensprache und das Logo entwickelt. In der Phase der Brand Application wurden schließlich Drucksorten und andere Anwendungen gestaltet und produziert. Nach jedem Schritt fanden Meetings statt, um meine Erwartungen und Vorlieben zu berücksichtigen. Am Ende des Prozesses präsentierte Bastian die gesamte Strategie und das Design, kümmerte sich um den Druckprozess und lieferte mir die fertigen Drucksorten.

**An welchen Part des Entwicklungsprozesses erinnern Sie sich besonders?**

Ein besonders eindrucksvoller Moment war, als ich das erste Mal das Mock-up mit dem fertigen Logo auf einem Geschäftsschild gesehen habe. Ab diesem Zeitpunkt wurde das gesamte Projekt sehr real und greifbar für mich. Ein weiteres Highlight war, die fertigen Drucksorten erstmals in den Händen zu halten. Natürlich haben mich auch die positiven Rückmeldungen meiner Kunden zum neuen Auftritt sehr beeindruckt, da sie mir gezeigt haben, dass das, was wir gemeinsam entwickelt haben, nicht nur ästhetisch ansprechend ist, sondern auch tatsächlich funktioniert und einen sinnvollen Mehrwert bietet.

**Wie wurden die zentralen Elemente des Designs ausgewählt und was bedeuten sie für Ihre Marke?**

Die Nutzung von Zahnkronen als Basis für die Gestaltung der Mundformen schafft ein visuelles Konzept, das das Lächeln in den Mittelpunkt rückt. Eine ausgewogene Formensprache durchzieht das gesamte Erscheinungsbild und unterstreicht sowohl mein handwerkliches Geschick als auch die Individualität jedes Lächelns, das durch mein Handwerk neu geformt wird. Durch den Einsatz organischer Formen und Schriften sowie moderner Animationen und Farbwelten vereint das Design Tradition mit moderner Technik. Für die Drucksorten wurden hochwertige Materialien verwendet, um die Marke noch stärker zu präsentieren, darunter seidenglatte Papiere und reflektierende Silberfolie,

die das Strahlen und Reflektieren eines Lächelns symbolisieren. Diese visuelle Identität schafft eine harmonische Symbiose aus Form sowie Materie und vereint tiefgreifendes analoges Fachwissen mit der Präzision moderner digitaler Technik.

**Welche Reaktionen haben Sie von Kunden und Partnern erhalten?**

Das Corporate Design hat durchweg positive Reaktionen hervorgerufen. Es wird deutlich, dass wir von Anfang an als seriöses Unternehmen wahrgenommen werden. Die Wertigkeit unserer Werkstücke wird durch die hochwertige Verpackung unterstrichen. Die Drucksorten, die wir den Patienten mitgeben, tragen dazu bei, Nähe und Transparenz zu schaffen.

**Wie integrieren Sie das neue Corporate Design in Ihre tägliche Arbeit?**

Das Corporate Design ist in jeden Aspekt unserer täglichen Arbeit integriert – von Social-Media-Posts über Rechnungen und diverse Schreiben bis hin zur Verpackung und Präsentation. Jeder Schritt erfolgt unter der Marke mundform, wobei wir uns stets an der definierten Brand Strategy orientieren, um ein ganzheitliches Markenerlebnis nach außen zu gewährleisten.

**Haben Sie abschließend noch einen Tipp für andere Laborinhaber?**

Ich empfehle dringend, eine Neugestaltung in Erwägung zu ziehen, da ein neuer Auftritt frischen Wind in das Unternehmen bringt – ähnlich wie ein neuer Haarschnitt. Es fokussiert und motiviert einen selbst neu und entfacht die Leidenschaft für das eigene Handwerk erneut. Wichtig ist, sich genau zu überlegen, welche Werte man nach außen hin vertreten möchte. Die Zusammenarbeit mit Bastian bzw. dem Design- & Brandingstudio kurzform.® kann ich in diesem Kontext nur wärmstens empfehlen.

Vielen Dank für das interessante Gespräch!

**INFORMATION ///**

**ZTM Florian Huber**

mundform Dentallabor • www.mundform.at

mundform

+43 660 2606694  
hallo@mundform.at  
Rzinger Hauptstraße 5  
5020 Salzburg