

# online

## **OEMUSMEDIAdaten . online-edition 2025**

[zwp-online.info](http://zwp-online.info)

[#welovewhatwedo](https://twitter.com/welovewhatwedo)





## ZWP online – Spitzenreiter im Bereich dentaler Onlinemedien

**M**an mixe die Vorzüge einer benutzerfreundlichen und hochmodernen Website, verfeinere das Ganze mit Raffinesse und Feingespür – und man erhält das beliebte Nachrichten- und Informationsportal ZWP online. Als fest etablierte Größe bei einer stetig wachsenden Zielgruppe, behauptet ZWP online nach wie vor seine Marktführerschaft im dentalen Onlinesegment. Der Konkurrenz immer eine Nasenlänge voraus – ob in der Themenwahl, der Erweiterung des Informationsangebotes oder der Weiterentwicklung des Portals: ZWP online überzeugt seit nunmehr 16 Jahren durch Innovationskraft seine Leserschaft.

Die Fähigkeit, neue Nischen zu entdecken, Themen zu kreieren, die begeistern, und dabei den Blick für das Wesentliche nicht zu verlieren, zeichnet ZWP online aus und begründet seinen kontinuierlichen Erfolg. Mit seinem klaren Fokus auf Qualität und Relevanz bietet [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) die dentale Plattform für täglich aktuelle Nachrichten, vielseitige Fachbeiträge, Anwenderberichte, Produkt-Updates und vieles mehr. Innovation wird bei der OEMUS MEDIA AG, den Betreibern der Plattform, in gro-

ßen Lettern geschrieben, und davon profitieren sowohl Leser als auch Unternehmen gleichermaßen. Moderne Themenformate, das responsive Leseerlebnis, die cross-mediale Vernetzung mit den Printtiteln, der verlagseigene innovative E-Paper-Player oder #reingehört Podcast sind bei ZWP online Standard und garantieren ein angenehmes Nutzererlebnis zu jeder Zeit. Die Leidenschaft für die Zahnmedizin und das Engagement für Inhalte, die zählen, überzeugen. Mit derzeit durchschnittlich 600.000 Seitenaufrufen erreicht das Portal nahezu die gesamte dentale Leserschaft.

Darüber hinaus bietet ZWP online mit seinem CME-Bereich ein umfangreiches E-Learning-Angebot für die Zahnärzteschaft, welches 2021 durch die Anbindung des ZWP Study Club komplettiert wurde. Je nach persönlicher Präferenz und Zeitangebot können die Mitglieder zwischen hochkarätigen Live-OPs, Webinaren oder fundierten CME-Fachbeiträgen wählen und so ihr Fachwissen gemäß den gesetzlichen Vorgaben regelmäßig und kontinuierlich auf den neuesten Stand bringen. Und all das kostenlos und ohne Zugangsbeschränkung.



**Seit 2008 begeistert ZWP online die Branche im hart umkämpften und dynamischen Onlinemarkt. Unsere treue Leserschaft, Kreativität und kontinuierliche, innovative Weiterentwicklung bilden das Herzstück unseres Portals und seiner Inhalte. Doch wir ruhen uns nicht auf unseren Erfolgen aus – mit einem klaren Blick in die Zukunft setzen wir weiterhin auf modernste Technologien, frische Ideen und spannende Inhalte, um auch zukünftig ein unverzichtbarer Begleiter für unsere Leserinnen und Leser zu bleiben.**



© Anthony Boyd Graphics – stock.adobe.com

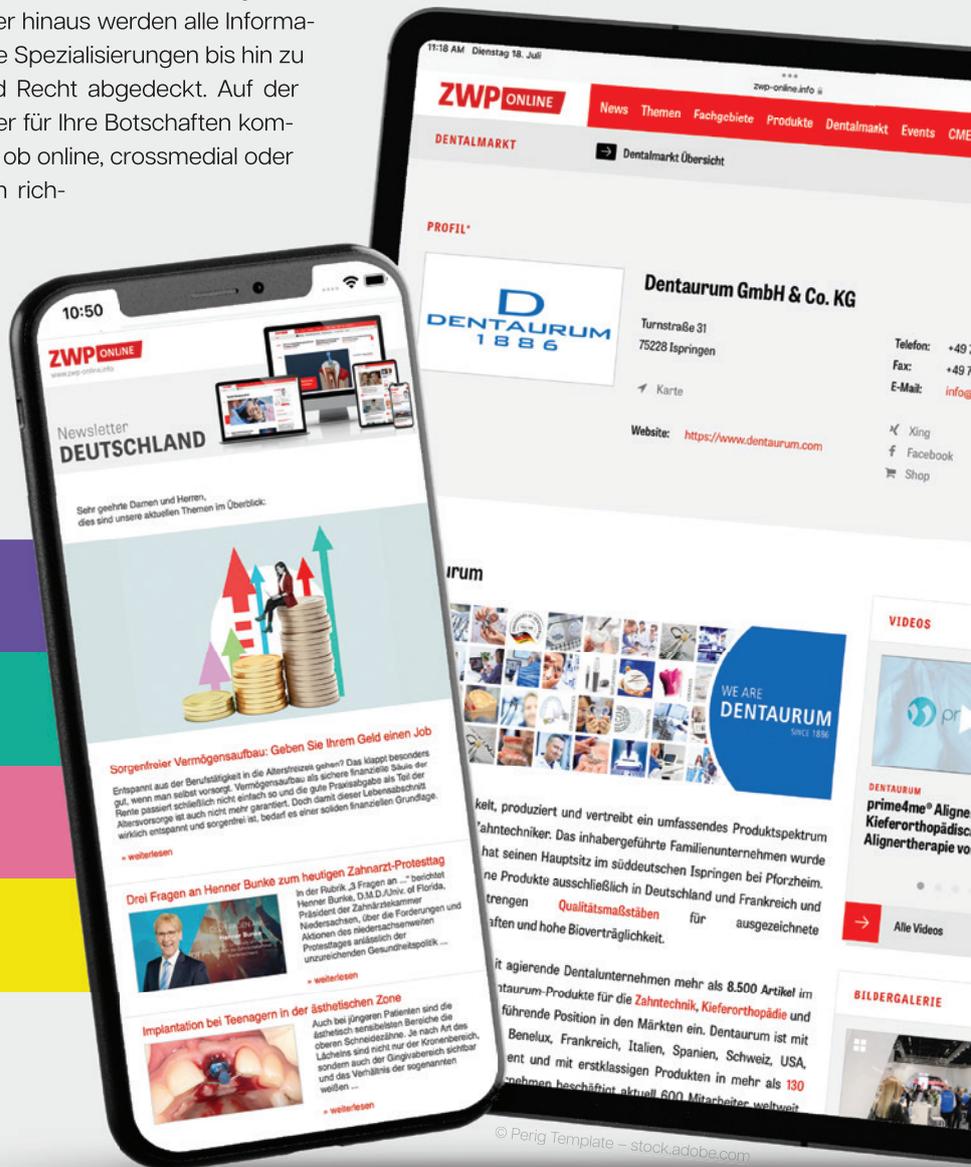
[zwp-online.info](http://zwp-online.info)





# Mittendrin und nah am Markt

Dental interessierte Leser in der Schweiz und in Österreich erreichen unsere Nachrichtenplattform über [www.zwp-online.ch](http://www.zwp-online.ch) und [www.zwp-online.at](http://www.zwp-online.at). Somit können unter der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in Deutschland, Österreich und der Schweiz tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Livestreams, Podcasts, ausführliche Unternehmensvorstellungen in Form unserer Firmenprofile, Eventtermine sowie Informationen zu Kongressen und Messen abrufen. Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen und monatlichen Newslettern für Generalisten und Spezialisten zu Topthemen mit derzeit bis zu 60.000 Empfängern erschlossen. Durch gezielte und regelmäßige Aktivitäten in unseren Social-Media-Kanälen erreichen wir nahezu die gesamte Bandbreite der dentalen Fachwelt. Darüber hinaus werden alle Informationen für die zahnärztliche Praxis und ihre Spezialisierungen bis hin zu Praxismanagement, Personalführung und Recht abgedeckt. Auf der Suche nach dem perfekten Medienpartner für Ihre Botschaften kommen Sie an ZWP online nicht vorbei. Egal, ob online, crossmedial oder social, wir finden für Ihre Kampagne den richtigen Kanal. Sie haben ein Thema? Perfekt. Wir kreieren, produzieren und aktivieren Ihren Content dazu. Ihre Zielgruppe erreichen Sie mit uns garantiert, denn diese liest bei uns immer mit.



## Mit uns werden Sie gesehen

Neben der klassischen Bannerwerbung stellen die Firmenprofilseiten einen zentralen Baustein für alle werblichen Aktivitäten im Umfeld von ZWP online dar und sind in ihrer strukturierten Aufbereitung, Vollständigkeit und Informationsvielfalt einzigartig für die digitale Dentalwelt. Hier erhält jedes beteiligte Unternehmen die Möglichkeit, sich und seine Produkte sowie Dienstleistungen multimedial vorzustellen. In Zusammenarbeit mit der ZWP online-Redaktion entstehen individuelle Microsites, die kontinuierlich aktualisiert, ergänzt und crossmedial vernetzt werden. Das Motto dabei lautet: zielgruppengenaue Kommunikation.

Der inhaltlichen Gestaltung werden dabei keine Grenzen gesetzt. Neben einer ausführlichen Unternehmensbeschreibung und einer umfassenden Archivfunktion in Form einer Literaturliste können sämtliche Produkte, Eventtermine, Broschüren, Aktionen und vieles mehr platziert werden. Ein firmeneigenes Media-center, eine Schnittstelle zum ZWP Study Club und eine einzigartige Vernetzung innerhalb der E-Paper der OEMUS MEDIA ergänzen das Angebot an unsere Profilkunden. On top kommen exklusive Serviceleistungen wie die Platzierung als Porträt des Tages sowie die Veröffentlichungen von Firmennews auf die Startseite von ZWP online.

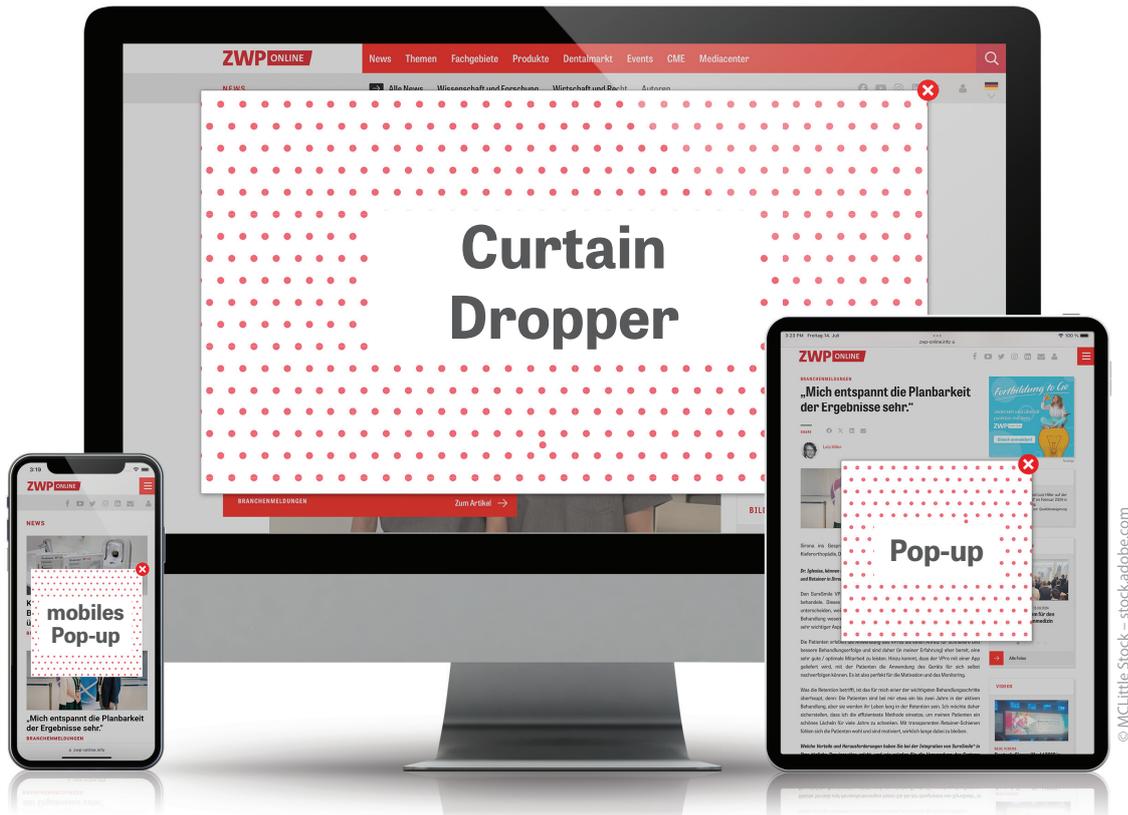


Zum aktuellen  
ZWP online  
Newsletter  
Deutschland



Beispiel  
Profilseite  
Dentaurum  
GmbH & Co. KG





# Bannerwerbung

Zeitgemäße Bannerformate sorgen dank des responsiven Designs auch mobil auf Tablets und Smartphones für maximale Reichweite. Durch detailliertes Ad-Management werden die Banner auf sämtlichen Seiten des Portals gestreut und erreichen somit alle Nutzer.

## Der Datenschutz unserer Nutzer liegt uns am ♥

Aufgrund der Datenschutz-Grundverordnung des Europäischen Wirtschaftsraums sind wir als Portalbetreiber in der Pflicht, unsere Benutzer über den Einsatz von Trackingskripten und Cookies zu informieren und die Möglichkeit der Deaktivierung bereitzustellen. Somit können wir bei der Annahme von Werbemitteln auch keine externen Trackinglinks zur Messung von Impressionen und Klickraten akzeptieren, da diese zum einen explizit in der Datenschutzerklärung aufgeführt werden müssten und zum anderen auch eine Möglichkeit der Deaktivierung bereitstehen muss.

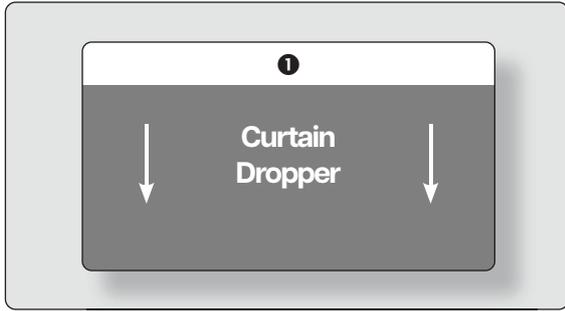
**Hinweis für Kunden und Agenturen:**  
Sämtliche Banner werden für jede Variante (Desktop, Tablet und Smartphone) benötigt. Somit ist eine Anlieferung von 3 Bannerformaten je Banner nötig! Bitte senden Sie bei sämtlichen Bannern Ihren gewünschten Ziel-Link mit.

Bannerformate	Desktop	Tablet	Smartphone	10.000 Impressionen	20.000 Impressionen	50.000 Impressionen
1 <b>Curtain Dropper</b> * **	1.124 x 800 px	1.200 x 1.680 px	1.200 x 1.680 px	6.950 EUR	7.950 EUR	9.450 EUR
2 <b>Max Attention Pop-up</b> * **	1.920 x 1.080 px	1.920 x 1.080 px	1.920 x 1.080 px	5.950 EUR	6.950 EUR	8.450 EUR
3 <b>Autorun Pop-up</b> * **	800 x 600 px (1.600 x 1.200 px)	800 x 600 px (1.600 x 1.200 px)	300 x 290 px (600 x 580 px)	4.950 EUR	5.950 EUR	7.450 EUR
<b>Statisches Pop-up</b> * **	800 x 600 px (1.600 x 1.200 px)	800 x 600 px (1.600 x 1.200 px)	300 x 290 px (600 x 580 px)	3.950 EUR	4.950 EUR	6.450 EUR
4 <b>Fullscreen</b> * **	1.348 x 200 px (2.696 x 400 px)	728 x 90 px (1.456 x 180 px)	320 x 50 px (640 x 100 px)	1.950 EUR	2.950 EUR	5.450 EUR
5 <b>Rectangle middle</b> * **	336 x 326 px (672 x 652 px)	300 x 250 px (600 x 500 px)	300 x 250 px (600 x 500 px)	1.250 EUR	2.450 EUR	4.250 EUR

\* Auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Banner (Preis auf Anfrage).  
\*\* Banner Dateiformate: JPG, PNG, GIF (kein GIF beim Curtain Dropper möglich); Dateigröße: max. 5 MB.  
\*\*\* Läuft automatisch mit Videocontent los.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Curtain Dropper NEU



- maximale Sichtbarkeit und Premium-Platzierung
- Format Curtain Dropper: 1.124 x 800 px (72 dpi) (1.200 x 1.680 px für mobile Auslieferung)
- Mögliche Dateiformate: JPG, PNG, MP4
- Dauer: 10 Sekunden (Banner wird vom ZWP online-Team animiert)

Impressionen	10.000	20.000	50.000
<b>Curtain Dropper</b>	<b>6.950 EUR</b>	<b>7.950 EUR</b>	<b>9.450 EUR</b>

## Max Attention Pop-up

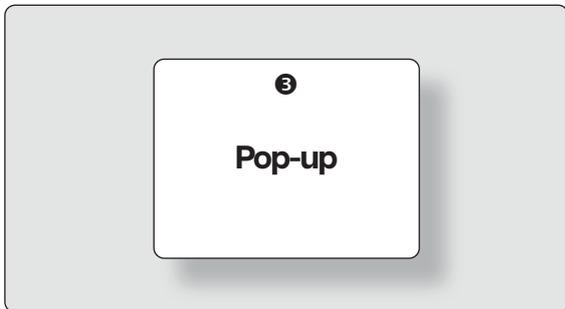


- Video als MP4-Datei mit mind. 1.920 x 1.080 px, ca. 10 Sekunden, max. 10 MB und im Seitenverhältnis 16:9
- Corporate Design für Close-Button (2 Farbwerte)
- Loop-Funktion (falls das Video in einer Endlosschleife abgespielt werden soll)

Impressionen	10.000	20.000	50.000
<b>Max Attention Pop-up</b>	<b>5.950 EUR</b>	<b>6.950 EUR</b>	<b>8.450 EUR</b>

! Bitte beachten Sie, dass der User einen eventuell vorhandenen Ton aktiv einschalten muss. Wir empfehlen daher, auf Videos mit gesprochenen Werbebotschaften zu verzichten.

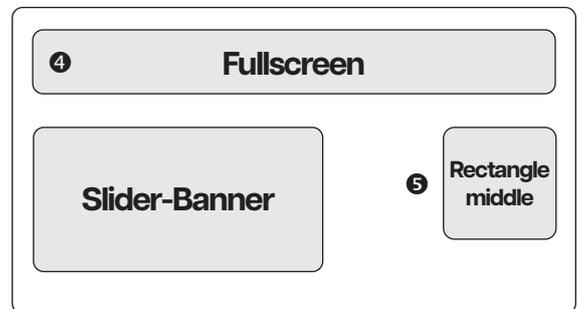
## Pop-up-Banner



- Format Pop-up: 800 x 600 px (300 x 290 px für mobile Auslieferung)
- Animationen und Videos möglich
- Mögliche Dateiformate: JPG, PNG, GIF
- Video als MP4-Datei mit mind. 800 x 600 px und ca. 20 MB bei 30 Sekunden

Impressionen	10.000	20.000	50.000
<b>Autorun Pop-up</b>	<b>4.950 EUR</b>	<b>5.950 EUR</b>	<b>7.450 EUR</b>
<b>Statisches Pop-up</b>	<b>3.950 EUR</b>	<b>4.950 EUR</b>	<b>6.450 EUR</b>

## Bannerplatzierung



- Fullscreen-Banner wird im Header und Footer dargestellt
- Mögliche Dateiformate Slider-Banner: JPG, PNG (keine animierten Banner möglich)
- Format Slider-Banner: 1.776 x 880 px
- Headline Slider-Banner: ca. 60 Zeichen, Linktext: max. 20 Zeichen

<b>Slider-Banner – Startseite</b>	<b>1.250 EUR 1 Tag Laufzeit</b>
<b>News normal – Startseite</b>	<b>850 EUR 1 Tag Laufzeit</b>

## Ansprechpartner



**Stefan Thieme**  
Leiter Produktmanagement  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de



**Corinna Mikosch**  
stellv. Redaktionsleitung  
+49 341 48474-360  
c.mikosch@oemus-media.de



**Beispiel  
Curtain Dropper**



**Beispiel Max  
Attention Pop-up**



## Profilseite

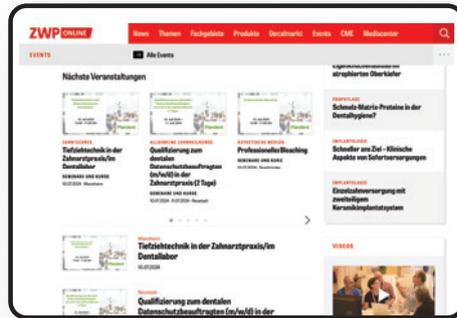
Die Firmenprofilseiten bilden einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhalten Unternehmen die Möglichkeit, sich und ihre Produkte sowie Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für die Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten, Fachbeiträge, Videos, Galerien, CME, Events und Live-OPs.



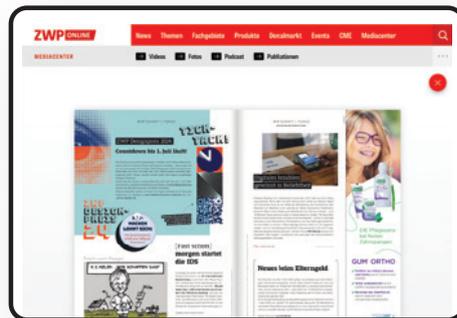
**Beispiel vollständiges Firmenprofil**

# Profilseite

Ihr Profileintrag enthält	Basis- eintrag 0 EUR/ Jahr	Platin- eintrag* 4.450 EUR/ Jahr
Anschrift, Telefon, Fax	✓	✓
Verlinkung zur eigenen Homepage, E-Mail-Adresse, Firmenlogo		✓
Kartenfunktion		✓
Verlinkung zum Onlineshop/zu sozialen Netzwerken		✓
Kurze Unternehmensbeschreibung (Bild, Text)		✓
Mediacenter mit Bildern/Video-Tool		✓
Livestream-Archiv		✓
Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.		✓
Literaturliste: Verlinkung zu Beiträgen aller relevanten OEMUS MEDIA AG-Publikationen		✓
Webinar-Archiv		✓
Verlinkung der Anzeigen aus den ePapers auf das Profil		✓
Bannerwerbung im Profil/ Einbinden aktueller Anzeigen oder Werbeaktionen		✓
Broschürenmodul: Integration aller Produktkataloge, Flyer und Broschüren inkl. Downloadfunktion		✓
Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen & Bild)		✓
Firmeneigener Eventkalender		✓
Angabe von Produktgruppen		✓
Produktslider (fachgebiets-spezifische Produktselektion)		✓
Porträt des Tages (Rotationsprinzip), Partner im Newsletter (Rotation)		✓
Einblendung von PR-Meldungen auf Start- und Unterseiten des Portals		✓
Videointegration innerhalb eines ePapers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)		✓
QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online		✓
Detaillierte Profilauswertung (auf Anfrage)		✓



Eventkalender	
Plus Veranstaltungsname, Datum, Ort	
+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als E-Paper	100 EUR
+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download	50 EUR
Grundeintrag	
kostenlos	
Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)	



E-Paper-Erstellung (bis zu 100 Seiten)	
Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion:	
vernetzt	450 EUR
unvernetzt	350 EUR
jede weitere Publikation	
vernetztes Inhaltsverzeichnis	250 EUR
unvernetzt	200 EUR

\* Die Buchung erfolgt für mindestens 1 Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils 1 Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# Ansprechpartner



**Stefan Thieme**  
 Leiter Produktmanagement  
 +49 341 48474-224  
 s.thieme@oemus-media.de



**Corinna Mikosch**  
 stellv. Redaktionsleitung  
 +49 341 48474-360  
 c.mikosch@oemus-media.de



## Newsletter-Versand

Die ZWPonline-Newsletter sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten mehr als 60.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, AT, CH) aktuelle Nachrichten aus der Dentalbranche. Den Beiträgen in den ZWP online-Newslettern können verschiedene Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich.

# Hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe

Newsletter	Erscheinung	Empfänger	Redaktionsbeitrag	Redaktioneller Topbeitrag	Banner*	Top-Banner
<b>Deutschland</b>	jeden Dienstag	40.000	<b>3.450 EUR</b>	<b>3.950 EUR</b>	<b>1.450 EUR</b>	<b>1.950 EUR</b>
<b>Schweiz</b>	alle 2 Wochen	3.200	<b>2.950 EUR</b>	<b>auf Anfrage</b>	<b>1.450 EUR</b>	<b>auf Anfrage</b>
<b>Österreich</b>	alle 2 Wochen	1.600	<b>2.450 EUR</b>	<b>auf Anfrage</b>	<b>1.450 EUR</b>	<b>auf Anfrage</b>

## Allgemeine Anforderungen an einen Newsletter-Beitrag:

- Teaserbild: 2.400 x 1.184 Pixel
- Headline: ca. 54 Zeichen
- Teasertext: ca. 230 Zeichen
- Content-Seite: ca. 2.000 Zeichen

## Anforderungen an ein Newsletter-Banner:

- Größe: 1.200 x 400 Pixel
- Dateiformat: JPG, PNG
- gewünschter Ziel-Link



Platzierung nach Auftragsingang.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

\* Auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Banner (Preis auf Anfrage).



© Sdecoret Mockup – stock.adobe.com

## eBlast

... bezeichnet einen individuellen Sonder-Newsletter, der mit Inhalten eines bestimmten Kunden gefüllt wird. Der Mehrwert für den Kunden liegt dabei in der Masse der Empfänger, deren E-Mail-Adressen wir über Jahre hinweg gesammelt haben, und garantiert dadurch eine hohe Reichweite.

### Paket A

ab 7.500 EUR

- Sonder-Newsletter im ZWP online-Design
- Bis zu drei News möglich
- Texte und Bilder werden vom Kunden geliefert
- Reporting (Opens/Klickzahlen) möglich
- Banner

### Paket B

ab 8.500 EUR

- Individuelles Design durch eigene Anlieferung des E-Mail-Templates\*
- Versand an über 40.000 Empfänger
- Reporting (Opens/Klickzahlen) möglich

### Paket C

ab 9.500 EUR

- ZWP online designt und programmiert den E-Blast nach Kundenwunsch\*\*
- Versand an über 40.000 Empfänger
- Reporting (Opens/Klickzahlen) möglich

\* Die konkreten Anforderungen an das zu liefernde E-Mail-Template können bei Nicole Männel (n.maennel@oemus-media.de) angefordert werden.

\*\* Wird der Zeitaufwand von 8 Arbeitsstunden überschritten, wird ein Aufpreis für Grafik-/Programmierung beauftragt.

## Ansprechpartner



**Katja Kupfer**  
Chefredaktion  
+49 341 48474-327  
kupfer@oemus-media.de



**Corinna Mikosch**  
stellv. Redaktionsleitung  
+49 341 48474-360  
c.mikosch@oemus-media.de



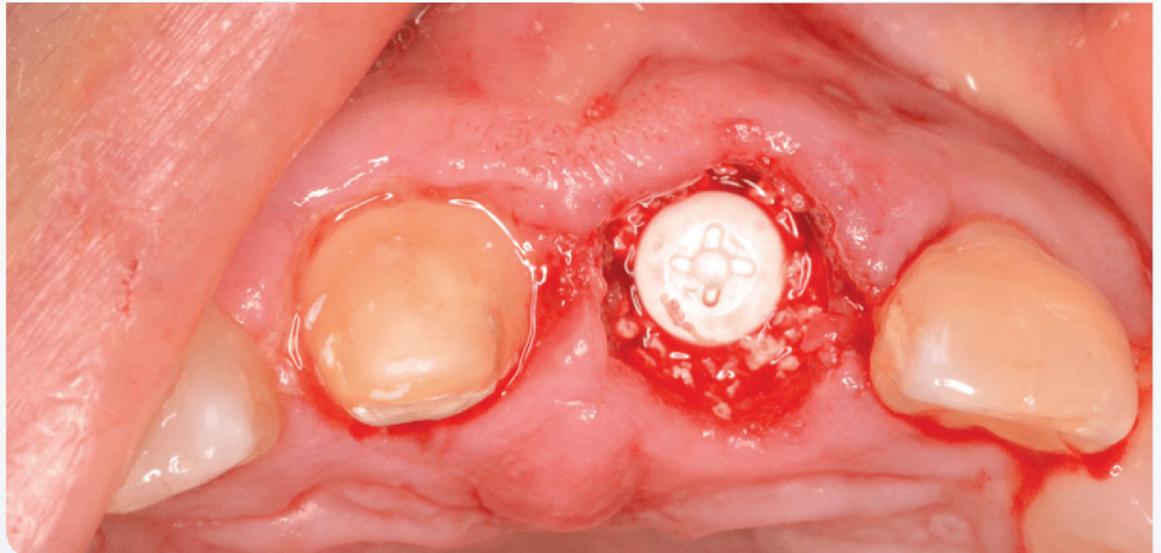
**ZWP ONLINE** / Spezialisten

# NEWSLETTER IMPLANTOLOGIE



**Ausgabe 06/2024 vom 25.07.2024**

Sehr geehrte Damen und Herren,  
dies sind unsere aktuellen Themen im Überblick:



© Deeplab – stock.adobe.com

## Werben wie ein Spezialist

Unsere Spezialisten-Newsletter sind der ideale Weg, um mit Ihren News in kürzester Zeit ein großes Publikum zu erreichen. Seit mehreren Jahren bringen die Spezialisten-Newsletter ihre Abonnenten einmal im Monat auf den neusten Stand. Neben Fachbeiträgen reihen sich im Themenmix aktuelle Nachrichten und Neuheiten aus Wissenschaft und Forschung ein.



## Spezialisten-Newsletter

Die Spezialisten-Newsletter unterscheiden sich sowohl in Layout und Struktur, aber vor allem durch ihre thematische Fokussierung vom weiteren Newsletter-Portfolio und bieten somit das perfekte Umfeld für eine zielgruppengenaue Werbung.

1	Redaktioneller Topbeitrag	2.200 EUR
2	Banner (1.200 x 400 px)	1.200 EUR
3	Redaktioneller Beitrag	1.200 EUR
4	Eventankündigung	400 EUR

! Verlinkung der Beiträge erfolgt auf eine Content-Seite innerhalb von ZWP online.

! Platzierung nach Auftragseingang.

### Platzieren Sie auf der verlinkten Content-Seite weiterführende Inhalte:

- Unbegrenzte Zeichenzahl für Text
- Verlinkung zum Firmenprofil oder zur Firmenhomepage
- Weitere Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner möglich



Empfänger: 1.500  
Erscheinung: 1 x pro Monat



Empfänger: 1.000  
Erscheinung: auf Anfrage



Empfänger: 1.000  
Erscheinung: 4 x pro Jahr



Empfänger: 1.000  
Erscheinung: 4 x pro Jahr

### Weitere Newsletter



Empfänger: 5.000  
Erscheinung: 1 x pro Monat



Empfänger: 3.000  
Erscheinung: 2 x pro Monat



Empfänger: 2.000  
Erscheinung: 1 x pro Monat



Empfänger: 1.500  
Erscheinung: 4 x pro Jahr

## Ansprechpartner



**Katja Kupfer**  
Chefredaktion  
+49 341 48474-327  
kupfer@oemus-media.de



**Corinna Mikosch**  
stellv. Redaktionsleitung  
+49 341 48474-360  
c.mikosch@oemus-media.de

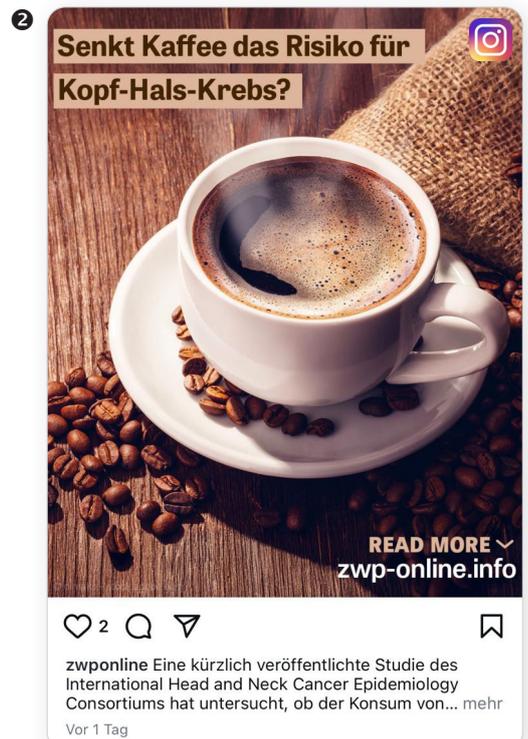


zur Newsletter-  
Anmeldung



## Social Media

Über YouTube und die sozialen Netzwerke wie Facebook und Co. werden News, Videos, Events, Bilder, Produkthighlights und Aktionen gezielt und täglich gestreut. Dank einer großen Zahl zahnmedizinisch interessierter und aktiver User kann so ein breites Fachpublikum angesprochen werden. ZWP online ist täglich auf Facebook, LinkedIn und Instagram aktiv. Allein über Facebook erreicht das Portal monatlich eine zusätzliche Reichweite von bis zu 90.000 Kontakten (Impressions).



## Social Media Posts

Soziale Netzwerke sind aus einem zeitgemäßen Marketing-Mix nicht mehr wegzudenken und mehr als relevant für werbetreibende Unternehmen, um ihre Zielgruppe auf den jeweiligen Plattformen zu erreichen. Grundsätzlich dient ein Auftritt bei Facebook, Instagram und Co. vorrangig der Unternehmenskommunikation. Es ist ein sinnvolles Tool, um neben Reichweite, Erhöhung des Bekanntheitsgrades sowie Imagebildung auch eine Art Wissenstransfer oder den Blick hinter die Kulissen zu gewährleisten.

- Allgemein empfehlen wir, den Text so kurz wie möglich zu halten (ca. 175 Zeichen pro Post)
- Mitgelieferte Hashtags werden mit eingebunden
- Auf Wunsch werden auch Keywords gesucht

### SOCIAL MEDIA POSTS

#### Facebook, Instagram, ZWP online

je Posting **950 EUR**

#### Facebook Zahnärztliche Assistenz

je Posting **1.500 EUR**

Wir sind dazu verpflichtet, jeden externen Post als Werbung zu kennzeichnen.

## Ansprechpartner



### Katja Kupfer

Chefredaktion

+49 341 48474-327

kupfer@oemus-media.de



### Corinna Mikosch

stellv. Redaktionsleitung

+49 341 48474-360

c.mikosch@oemus-media.de



**facebook.com/  
ZWPonline**



**linkedin.com/  
ZWPonline**



**instagram.com/  
ZWPonline**



**WhatsApp  
Dental News**

## Social-Media-Kanäle von ZWP online & OEMUS MEDIA AG



**11.000 Fans**  
facebook.com/ZWPonline



**5.000 Fans**  
facebook.com/  
dentalfreshcommunity



**4.500 Follower**  
instagram.com/ZWPonline



**250 Follower**  
instagram.com/  
zahnarztliche\_assistenz



**1.600 Follower**  
instagram.com/oemusmediaag



**2.300 Fans**  
facebook.com/  
oemus



**1.350 Abonnenten**  
youtube.com/ZWPonline



**260 Follower**  
instagram.com/  
dentalfresh\_\_



**19.000 Fans**  
facebook.com/  
Zahnärztliche Assistenz



**7.000 Fans**  
facebook.com/  
todayatids1999



**1.600 Kontakte**  
de.linkedin.com/in/  
oemus-media-ag



**2.200 Kontakte**  
de.linkedin.com/showcase/  
zwp-online

### 1 Facebook

#### Bild Post:

- JPG oder PNG (empfohlen)
- Empfohlene Auflösung: mind. 1.200 x 630 Pixel
- Formate: 16:9 Landscape, 1:1 Quadrat

#### Link Post:

- Link URL: lange Links, z.B. inkl. Trackingcode, werden verkürzt mit bit.ly

#### Video Post:

- Dateityp: MP4, MOV
- Empfohlene Auflösung: mind. 1.280 x 720 Pixel
- Formate: 16:9 Landscape, 9:16 Hochformat, 1:1 Quadrat

### 2 Instagram

#### Bild Post:

- JPG oder PNG (empfohlen)
- Empfohlene Auflösung: mind. 1.080 x 1.350 Pixel
- Formate: 4:5
- Link URL: keine nativen Links möglich, Kürzung für bessere Lesbarkeit mit bit.ly

#### Video Post:

- Dateityp: MP4, MOV
- Empfohlene Auflösung: mind. 1.080 x 1.350 Pixel
- Formate: 4:5
- Max. Dauer: 60 Sek.

#### Story Post:

- Dateityp: MP4, MOV, JPG, PNG
- Empfohlene Auflösung: mind. 1.080 x 1.920 Pixel
- Format: 9:16
- Individuelle Gestaltung nach Absprache





# ZWP Study Club

Welcome  
@ the club

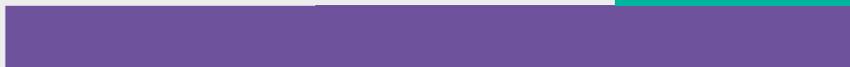
zwpstudyclub.de



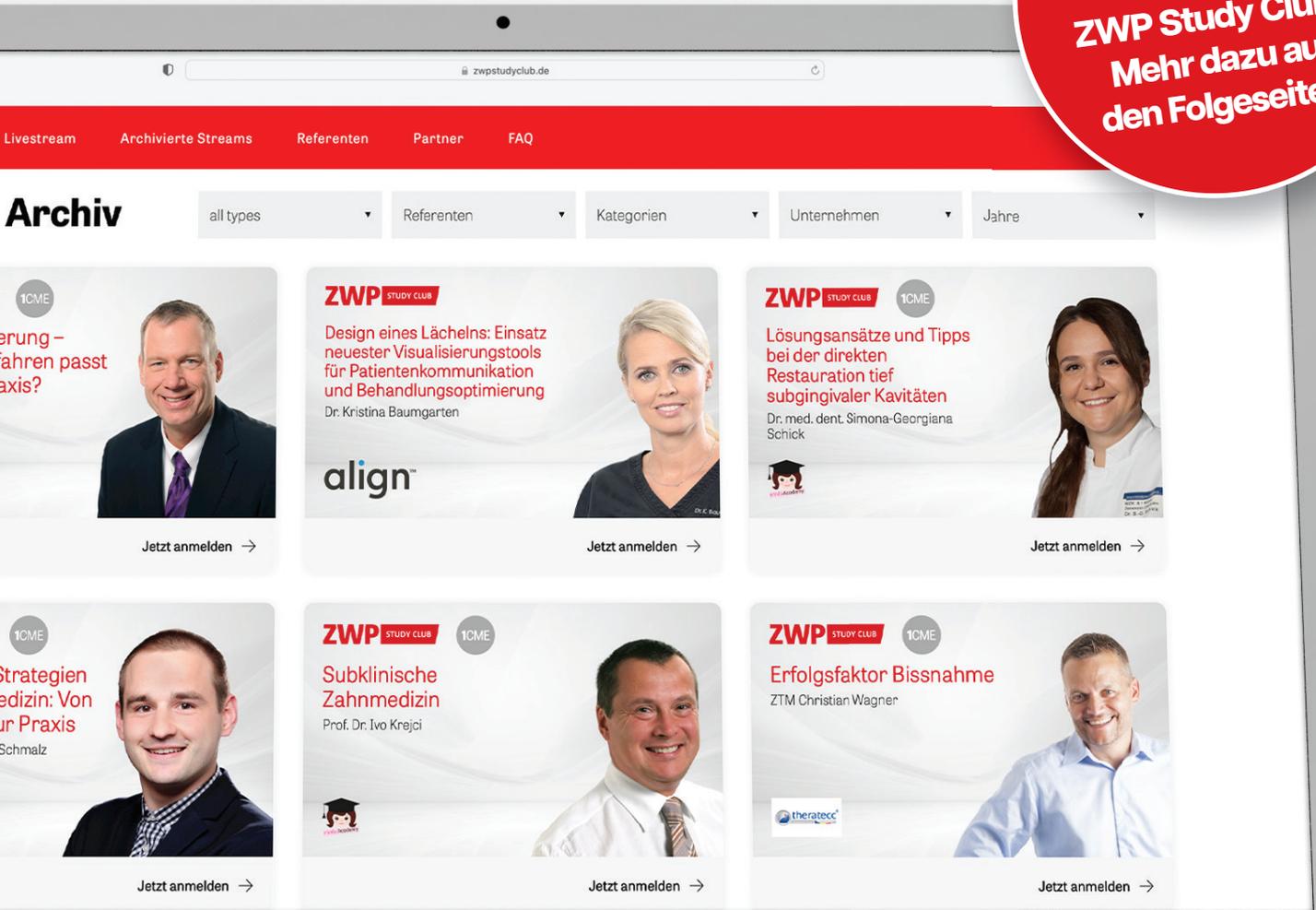
**O**nline-Fortbildung komfortabel und attraktiv mit dem ZWP Study Club: Die bekannte Fortbildungsplattform, die seit mehr als vier Jahren erfolgreich am Markt etabliert ist, begeistert ihre Mitglieder mit einem umfassenden Angebot an Fortbildungsmöglichkeiten, die speziell auf die Bedürfnisse der Zahnärzteschaft zugeschnitten sind. Nicht nur das Fachpublikum profitiert von den wöchentlich wechselnden Inhalten und erweiterten Funktionen, auch für Industriepartner ergeben sich erhebliche Vorteile: Eine beeindruckende Reichweite von über 31.000 Mitgliedern spricht für sich. Der ZWP Study Club ist damit der größte Anbieter von dentaler Online-Fortbildung im deutschsprachigen Raum und bietet die höchste User-Reichweite.

## Sie haben den Referenten, wir die Zuschauer

**M**it dem ZWP Study Club wurde für die Dentalindustrie eine Plattform geschaffen, die alle Varianten der fortbildungsorientierten Online-Präsentation abdeckt. Egal, ob die Produktpräsentation im Vordergrund steht, es um Aspekte der klinischen Anwendung geht oder aber Imagetransport fokussiert wird – jede Zielgruppenadressierung wird perfekt abgedeckt. Dabei immer im Blick: die individuelle Konzeption entsprechend Unternehmen, Inhalt und Message. Am Marktbedürfnis orientierte Pakete sowie durchdachte Zusatzmodule machen all dies möglich; eine crossmediale Begleitung, Bewerbung und Vernetzung durch die weitläufigen Tools und Kanäle von ZWP online versprechen nachhaltigen Erfolg sowie maximale Sichtbarkeit. Fachspezifisch, informativ, aktuell, übersichtlich, digital – so geht moderne Fortbildung heute! Neugierig? Dann schnell in den ZWP Study Club geklickt. Ihre nächste Fortbildung wartet bereits darauf, mit uns umgesetzt zu werden!



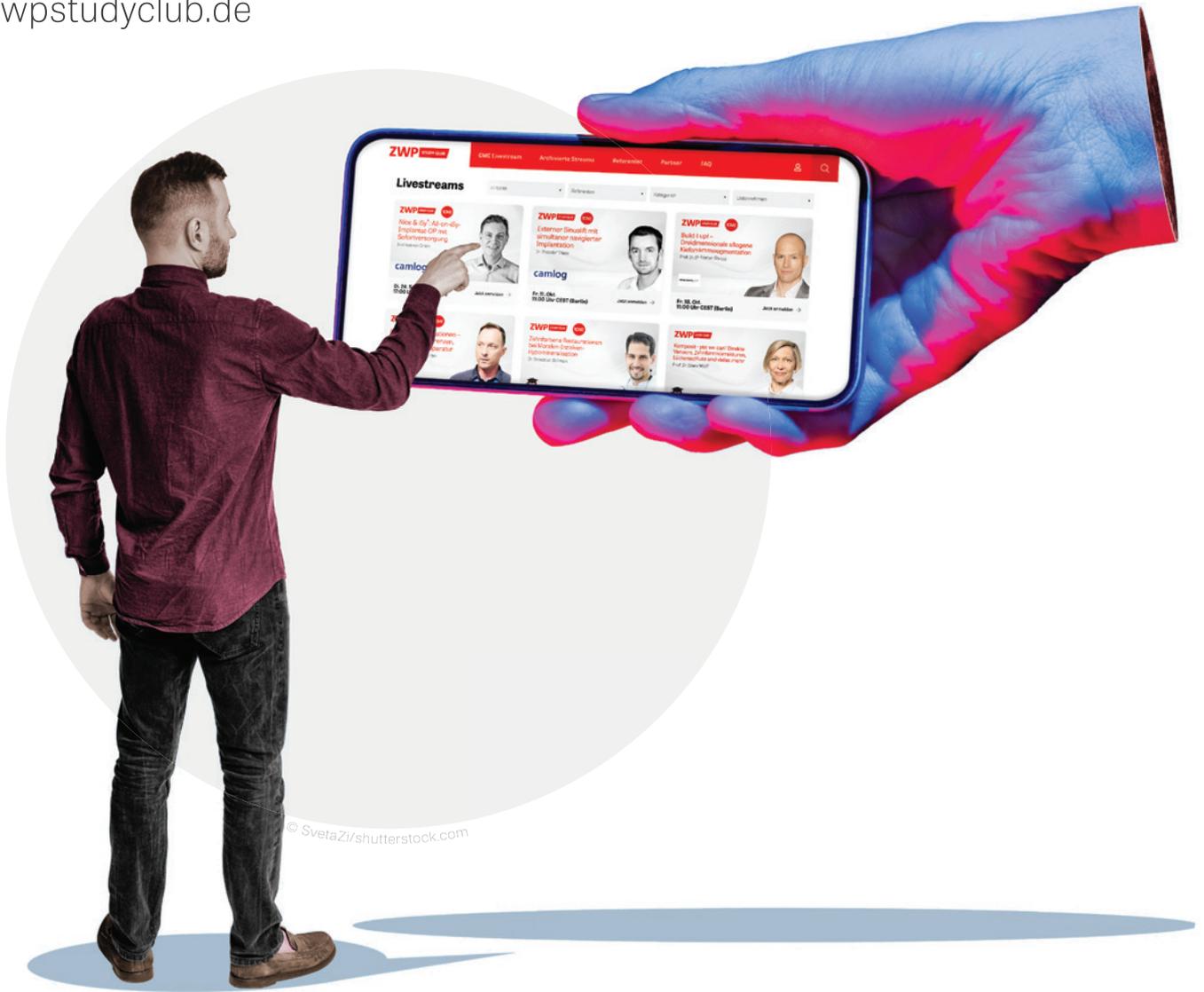
Neu ab 2025:  
Werbebuchungen  
innerhalb des  
ZWP Study Clubs.  
Mehr dazu auf  
den Folgeseiten.





# ZWP STUDY CLUB

zwpstudyclub.de



## Ihre Optionen der Produktion in der Übersicht

Die Vermittlung von Fachwissen erfolgt über verschiedene Videoformate, die entweder live umgesetzt oder vorab aufgezeichnet werden können. Aber auch Inhalte ohne Fortbildungskomponente können modern vermittelt werden. Besonders geeignet sind dafür die Präsentationen neuer Produkte oder ein Interview zu den neuesten Entwicklungen des Unternehmens. Die Zielgruppe für diese Form der Wissensvermittlung reicht vom Verbraucher über den Behandler bis hin zum eigenen Außendienst.

Marketing- und Leistungspaket
Ankündigungssseite für das Streaming-Angebot im <b>ZWP Study Club</b>
Ankündigung und Vermarktung des Streaming-Angebots auf ZWP online, in der Dental Tribune und in den sozialen Netzwerken* <small>(Facebook, Instagram und LinkedIn)</small>
Vermarktung in den relevanten ZWP online- und Spezialisten-Newslettern*
Reminder mittels E-Mail innerhalb der <b>ZWP Study Club Community</b>
Bereitstellung von Links und Bannern für die Eigenvermarktung durch das kooperierende Unternehmen
Verlinkung zum ZWP online-Firmenprofil
Übertragungszeit ca. 60 Minuten, aber mindestens 45 Minuten
Einbindung von Bildern, Videos und/oder Präsentationen möglich
Fortbildungspunkt je nach Inhalt
Aufzeichnung und Archivierung
Detaillierte Auswertung

Zusätzliche Streamingkanäle wie zwp-online.info oder Facebook, weitere individualisierte Streamingformate, Follow-up-Mailings und Zusatzoptionen auf Anfrage.

\* Nach Verfügbarkeit.

## Ansprechpartner



**Stefan Thieme**  
Leiter Produktmanagement  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de



**Corinna Mikosch**  
stellv. Redaktionsleitung  
+49 341 48474-360  
c.mikosch@oemus-media.de

## Beispiele



**Beispiel Webinar**



**Beispiel Web-Interview**



**Beispiel Live-OP**



**Beispiel Studio-Tutorial**



**zwpstudyclub.de**

Webinar	ab 5.000 EUR
Spezialisten/Referenten aus den unterschiedlichsten Bereichen der Zahnmedizin und Zahntechnik stellen in Form von Videovorträgen aktuelle Ergebnisse ihrer Arbeit, Fälle und Behandlungskonzepte vor. Neben dem Videobild des Vortragenden sind großformatig auch die entsprechende PowerPoint-Präsentation, Videos oder Produktvorstellungen zu sehen.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Streaming über zwpstudyclub.de</li> <li>• Keine unnötigen Reisekosten</li> <li>• Standard-Internetleitung ausreichend (25 Mbit/s)</li> <li>• Lediglich Webcam oder Headset (falls nötig) erforderlich</li> <li>• Einweisung und Regie über ZWP online-Studio in Leipzig</li> <li>• Auch steuerbar via intelligenter Sprachsteuerung</li> <li>• Live-Chat und Fragen möglich</li> <li>• 1 Referent möglich</li> </ul>	

Studio-Tutorial	ab 5.500 EUR
Ein voll eingerichtetes Studio mit modernster Technik am Firmenstandort Leipzig ermöglicht die professionelle Produktion von Studioaufnahmen. Diese können z.B. als Tutorials live ins Internet übertragen oder auf E-Learning-Plattformen integriert werden.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Streaming über zwpstudyclub.de</li> <li>• Komplette Studiotechnik für Full-HD-Übertragung</li> <li>• Mehrere Kameraperspektiven</li> <li>• Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG</li> </ul>	

Web-Interview	ab 2.950 EUR
Das Web-Interview hat sich mittlerweile als beliebte Form der Online-Kommunikation etabliert und wird zunehmend zur Vorstellung von Produkten und Dienstleistungen oder im Rahmen eines Businessstalks genutzt.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Streaming erfolgt nur über zwp-online.info und den Facebook-Kanal von ZWP online</li> <li>• Übertragung von überall aus möglich</li> <li>• Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG</li> <li>• Moderation durch einen OEMUS MEDIA-Mitarbeiter möglich</li> </ul>	

Live-OPs	ab 8.500 EUR
Die Live-OP/-Behandlung zeigt, wie ein Produkt oder Verfahren in einem realen Behandlungsfall eingesetzt wird.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Streaming über zwpstudyclub.de</li> <li>• Vorherige Abstimmung mit dem Unternehmen für geeignete Behandler</li> <li>• Übertragung aus Praxis/Klinik</li> <li>• Integration in Kongress möglich</li> <li>• Inkl. professioneller Technik und Kamerteam</li> </ul>	

Digitales Symposium	auf Anfrage
Live-OP oder Initialvortrag mit anschließendem dezentralen Vortrag und Expertentalk.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Übertragung von überall aus möglich (wahlweise Studio Leipzig)</li> <li>• Streamingkanäle sind in Absprache zu kommunizieren</li> <li>• Experten/Moderator werden vom Kunden gestellt</li> <li>• Regie erfolgt durch OEMUS MEDIA AG</li> </ul>	

Weitere individuelle Streaming-Produkte auf Anfrage unter: [online-redaktion@oemus-media.de](mailto:online-redaktion@oemus-media.de)



Campus Live | Straumann Group Deutsch

Webinare | Offline Dental Events | Symposien | Referenten | Mein Profil | FAQ

**straumann**

**LIVE WEBINAR** Montag, 2 Sept. 11:00 AM CEST (Berlin)

**THE TRANSITION TO TORCFIT: IMMEDIACY WITH RELIABILITY AND THE NEW IEXCEL IMPLANT DESIGNS**

 Dr. Anthony Dickinson

47:22:41:58  
Tagen Stunden Minuten Sekunden

 Zum Kalender hinzufügen  andere Zeitzone

 **Kostenlos registrieren**

© Straumann

# Ihr individueller E-Learning-Campus

Der E-Learning-Campus ist die All-in-one-Lösung für Unternehmen, welche die Möglichkeiten der digitalen Fortbildung voll ausschöpfen wollen. Der Campus fördert ein nachhaltiges Communitywachstum bei voller Datenkontrolle seitens des Kunden und ermöglicht so gleichzeitig, den eigenen Kundenkreis besser kennenzulernen.

## Campus-Benefits

- Campus im Firmen-Branding
- Volle Kontrolle über Set-up und Anmeldungen
- Zugang zum Nutzerverhalten und Zugriff auf Datenbank etc.
- Kunde bildet seine eigene Online-Community (DOI)
- Platzierung von Produktvideos möglich
- (CME-)Artikel möglich
- Aufzeichnung und Archivierung aller ausgewählten Produkte

## Das Campus-Paket

ab 60.000 EUR pro Jahr\*

- Webdesign, Erstellung, Hosting
- Registrierung, Aufzeichnung, Archivierung
- Marketing mit effektiver Leadgewinnung und -kanalisierung
- Veranstaltungsmanagement & technischer Service: KOL-Schulung, Assistenz
- Bewegtbildproduktion im Wert von 60.000 EUR

\* Mindestlaufzeit 3 Jahre bei einer monatlichen Service-Gebühr von 950 EUR. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



© smishura – stock.adobe.com

## Ihre Werbemöglichkeit im ZWP Study Club

Formate Fullscreen-Banner	
Desktop	1.360 x 400 px
Tablet	1.000 x 300 px
Mobile	480 x 200 px

Preise Fullscreen-Banner	
1 Woche	1.500 EUR
1 Monat	4.500 EUR
2 Monate	8.000 EUR

ZWP Study Club – Preise zusammengefasst	
Web-Interview	ab 2.950 EUR
Webinar	ab 5.000 EUR
Studio-Tutorial	ab 5.500 EUR
Live-OP bzw. -Behandlung	ab 8.500 EUR
Individueller E-Learning-Campus	ab 60.000 EUR pro Jahr**

! Zusätzliche Streamingkanäle wie zwp-online.info oder Facebook, weitere individualisierte Streamingformate, Follow-up-Mailings und Zusatzoptionen auf Anfrage.

\*\* Mindestlaufzeit 3 Jahre bei einer monatlichen Service-Gebühr von 950 EUR.

! Platzierung auf der Livestream-Seite und im Archiv.

## Ansprechpartner



**Stefan Thieme**  
Leiter Produktmanagement  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de



**Corinna Mikosch**  
stellv. Redaktionsleitung  
+49 341 48474-360  
c.mikosch@oemus-media.de



**zwpstudy-club.de**





**we love  
what  
we do**

