



ZWL 2.24
ZAHNTECHNIK WIRTSCHAFT LABOR

50 JAHRE OEMUS MEDIT & 20 JAHRE DENTALE TRIBUNAL

UND DAS IST ERST DER ANFANG
 WWW.ZWLOEMUSMEDIT.COM

© gfr_reisen - stockphoto.com

| | | | |
|---|--|---|---|
| SCHWERPUNKT Materialien /// 18 | WIRTSCHAFT Mitarbeiterbindung: Impulse für das Dentallabor /// 12 | TECHNIK Nature Style und die Kunst der Imitation /// 18 | PLUS Nachbericht zur DDT 2024 32 Polymerforschung im Fokus 38 Produkte 48 DIE ZWL IM NETZ: zwf-online.info |
|---|--|---|---|

ISSN 1617-5085 · F 47376 · www.oemus.com · Preis: 5,- EUR · CHF 6,- zzgl. MwSt. · 27. Jahrgang · April 2024

Wenns mal wieder **matchen** soll!

sagemax®

037713

Königsdisziplin Totalprothetik:
Handwerkliches Können und individuelle Vorgaben

Die Zahntechnik hat sich in den letzten Jahren von einer reinen Reparaturwerkstatt zu einer hochentwickelten Fertigung für komplexe, individuelle Lösungen entwickelt. Die Herausforderung liegt in der Herstellung von Totalprothesen, die nicht nur funktionell, sondern auch ästhetisch und individuell an den Patienten angepasst sind.

Produktionsprozess Totalprothetik:
Der Prozess beginnt mit der Abnahme der Abdrücke und der Herstellung von Gips- oder Silikonmodellen. Diese werden dann in Form von Wachs- oder Kunststoffmodellen in die Endform überführt. Die endgültigen Prothesen werden aus keramischen oder metallkeramischen Materialien gefertigt.

Produktions- und Logistikprozess:
Die Produktion erfolgt in mehreren Schritten, von der Modellherstellung bis zur finalen Montage. Die Logistik ist entscheidend für die Einhaltung der Liefertermine, was durch eine enge Zusammenarbeit zwischen Zahnarzt und Zahntechniklabor erreicht wird.

„War for Talents“ in der Zahntechnik

Die Zahntechnikbranche erlebt derzeit einen „War for Talents“, da die Konkurrenz um qualifizierte Fachkräfte in diesem Bereich immer größer wird. Um die besten Talente zu gewinnen, müssen Unternehmen innovative Arbeitsbedingungen und Karrierechancen bieten.

Mein Weg zum Dental Freelancer

Die Entscheidung für den Freelance-Weg in der Zahntechnik erfordert eine sorgfältige Planung und den Aufbau eines stabilen Kundenstamms. Es ist wichtig, die eigenen Fähigkeiten zu schärfen und sich als zuverlässige Dienstleister zu positionieren.

Zahntechnik

Branchenreport mit umfassendem Programm

Das Branchenreport bietet einen umfassenden Überblick über den aktuellen Stand der Zahntechnikbranche. Es enthält Marktanalysen, Produktübersichten und Experteninterviews, die für Laborinhaberinnen und -inhaber sowie für die Geschäftsführung von Zahnarztpraxen von großem Wert sind.

Modernerste Lithium-Diagnostik-Lösungen von GC

Die neuesten Lithium-Diagnostik-Lösungen von GC ermöglichen eine präzisere und schnellere Diagnose von Zahnerkrankungen. Diese Innovationen sind ein wichtiger Schritt in Richtung moderner Zahnmedizin.

ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor

Seit über 25 Jahren erreicht die ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren gewerbliche wie auch Praxislaborer im gesamten Bundesgebiet und ist so eine der bevorzugten Informationsquellen und Ratgeber zu allen fachlichen und wirtschaftlichen Aspekten rund um das zahntechnische Labor. In sechs Ausgaben jährlich können sich die Lesenden über aktuelle Entwicklungen und Trends in der Zahntechnik informieren. Anwenderorientierte Fachbeiträge, Marktübersichten und umfassende Updates bieten Laborinhaberinnen und Laborinhabern sowie Mitarbeitenden einen optimalen Überblick über aktuelle Entwicklungen und inspirieren, mit Themen aus dem Bereich Laborführung und -marketing, zu unternehmerischem Denken und Handeln.



ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor

Zielgruppe: gewerbliche Dentallabore,
zahnärztliche Praxislabore

Druckauflage: 10.000 Exemplare

Erscheinung: 6 Ausgaben

Format: 210 x 297 mm

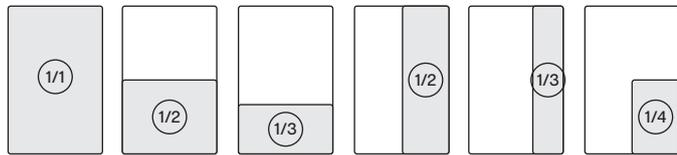
Rubriken:

- Editorial
- Fachbeiträge aus
Wissenschaft, Wirtschaft &
Forschung, Patientenfälle
und Anwenderberichte
- Interviews und
Labor-Meldungen
- Firmenporträts
- Veranstaltungsberichte
- Branchennews und
Produktneuheiten

| Ausgabe | RS* | AS* | ET* | Thematik |
|---------|--------|--------|--------|--|
| 1/2025 | 17.01. | 03.02. | 21.02. | Prothetik/Vorschau zur IDS |
| 2/2025 | 17.03. | 04.04. | 25.04. | Moderne Materialien/ Nachlese zur IDS |
| 3/2025 | 09.05. | 26.05. | 20.06. | Ästhetik |
| 4/2025 | 27.06. | 08.08. | 29.08. | Digitale Technologien |
| 5/2025 | 29.08. | 15.09. | 10.10. | Laborausstattung |
| 6/2025 | 07.11. | 24.11. | 12.12. | Funktion |

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

| Anzeigen | 1/1 | 1/2 | 1/3 | 1/4 |
|--------------------|-----------|------------------|-----------------|-----------|
| Maße | 210 x 297 | 210 x 148 (quer) | 210 x 99 (quer) | 105 x 148 |
| Anschnitt | | 105 x 297 (hoch) | 70 x 297 (hoch) | (hoch) |
| Maße | 170 x 243 | 170 x 122 (quer) | 170 x 81 (quer) | 85 x 122 |
| Satzspiegel | | 82 x 243 (hoch) | 53 x 243 (hoch) | (hoch) |
| Preis | 3.150 EUR | 2.350 EUR | 1.950 EUR | 1.750 EUR |



Weitere Formate auf Anfrage

| Vorzugsplatzierungen | |
|--|-------------|
| Titelseite | auf Anfrage |
| Umschlag außen | 850 EUR |
| Umschlag innen (2. Umschlagseite) | 750 EUR |
| Umschlag innen (3. Umschlagseite) | 650 EUR |

Ansprechpartner



Stefan Reichardt
Vertriebsleiter
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Kerstin Oesterreich
Redaktionsleitung
+49 341 48474-145
k.oesterreich@oemus-media.de



E-Paper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

| Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm) | |
|---|--|
| bis 25 g | 210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren) |
| über 25 g | auf Anfrage |
| Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm) | |
| Postkarten | 210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren) |
| Einhefter (2-seitig) | |
| Papiergewicht bis 115g/m² | 305 EUR pro Tausend |
| Papiergewicht bis 150g/m² | 340 EUR pro Tausend |
| Einhefter (4-seitig) | |
| Papiergewicht bis 115g/m² | 405 EUR pro Tausend |
| Papiergewicht bis 150g/m² | 425 EUR pro Tausend |

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.