

event

**OEMUSMEDIAdaten . event-edition
2025**

#welovewhatwedo





meet & greet

OEMUS MEDIA on tour
Wo Sie uns treffen.

Vielleicht waren Sie schon einmal zu einem Treffen in unserer IDS-Medialounge und haben mit uns einen spannenden Austausch in exklusiver Atmosphäre erleben können. Dann sehen wir uns 2025 natürlich wieder in Köln. Darüber hinaus sind wir jedoch auch an anderen Orten als Aussteller oder Besucher für Sie am Start. Nachfolgend finden Sie einige Tipps für das kommende Jahr, wo und wann wir für Sie greifbar sind.

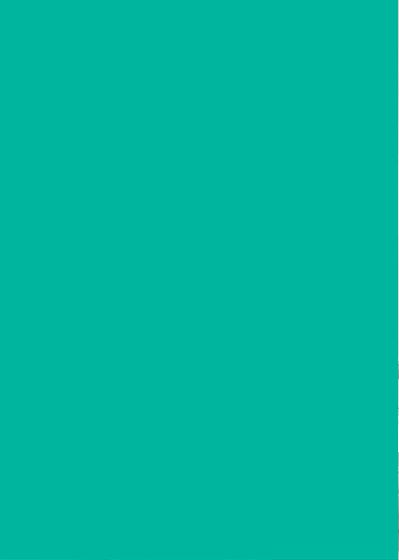
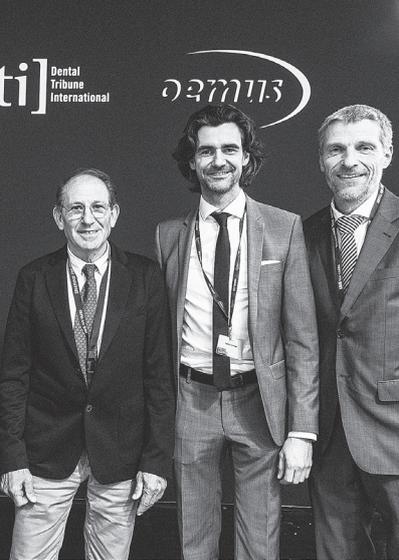
Halten Sie die Augen offen, wir sehen uns!

Netzwerken Sie mit uns auf den Regional-Events

Auch bei verschiedenen Zahnärztetagen, Kongressen und Tagungen sowie anderweitigen Branchentreffen können Sie unsere freundlichen Kollegen aus Print- und Onlineredaktion, Eventteam und Vertrieb treffen, ob in Hamburg, München, Köln, Leipzig, Frankfurt am Main oder Berlin. Überall, wo sich spannende dentale Themen erleben lassen und die Dentalfamilie zusammenkommt, sind die OEMUSianer mittendrin.

Sprechen Sie mit uns über neue Ideen auf den Dentalfachmessen

Für 2025 haben wir die gewohnte Standpräsenz bei den infotagen FACHDENTAL in Stuttgart und Frankfurt am Main geplant. Hier werden wir neben unserer Messezeitung *today* auch die *DENTALZEITUNG* sowie alle anderen Verlagsprodukte präsentieren. Sicherlich begegnen wir uns auch bei weiteren Gelegenheiten auf internationalem Parkett, sei es in Paris, New York oder Dubai. Verfolgen Sie unseren LinkedIn-Kanal, hier halten wir Sie auf dem Laufenden!



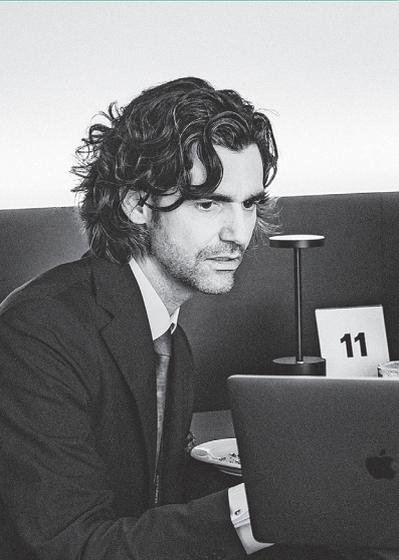
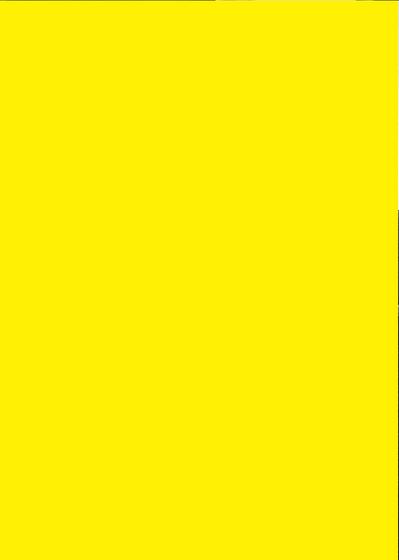
Nah am Business.



Nah an der Zielgruppe.



Einzigartigkeit verbindet.



Unermüdlich innovativ. Seit 1994.



**Nah an
Wissen-
schaft ...**

**... und
Praxis.**



**Experten-
wissen
hautnah ...**



**... at its
best.**



**Fort-
bildung ...**



**... immer
aktuell ...**



event.
oemus.com



Regionalveranstaltungen

Nicht jeder möchte seine Fortbildungsaktivitäten fern der Heimat durchführen. Deshalb bietet die OEMUS MEDIA AG seit Anfang der 2000er-Jahre regionale Fortbildungsveranstaltungen zum Schwerpunktthema Implantologie, aber auch zu Themen wie Endodontie, Parodontologie oder Zahnerhaltung an. Einzelne Veranstaltungen, z. B. in Leipzig, Warnemünde, Dortmund und Baden-Baden, haben inzwischen ein komplettes Parallelprogramm Allgemeine Zahnheilkunde. Die anderen präsentieren im knackigen Eintagesformat Live-Operationen, Table Clinics und Vorträge effizient an einem Tag. Mehr geht nicht – sozusagen der Turbo unter den Implantologie-Events.

Kongresse

Neben eigenen Veranstaltungen organisiert die OEMUS MEDIA AG in Kooperation und/oder als Dienstleister auch die Kongresse von diversen Fachgesellschaften und Zahnärztekammern. Der Umfang der Unterstützung reicht von der Übernahme von Teilaufgaben wie Teilnehmerakquise und Anmeldebearbeitung bis hin zur kompletten Organisation von gesamten Kongressen. Gerade Letzteres macht den Schwerpunkt der Tätigkeit in diesem Bereich aus. Eine Vielzahl der Verbände und Kammern setzt auf das Know-how der OEMUS MEDIA AG. Zu diesen gehören neben der DGZI, der DGET und dem BDO auch die DGKZ, die ISMI und die DGPZM. Für die Bayerische Landes Zahnärztekammer und die Landes Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz ist die OEMUS MEDIA AG seit vielen Jahren der Partner, wenn es um die Organisation und Durchführung der Zahnärztetag geht.

OEMUS Event Selection

Fortbildung soll Spaß machen. Und nicht immer ist das praktische Business-Hotel als Tagungsort das, was man sich nach einer anstrengenden Woche in der Praxis für seine Fortbildung und den Austausch mit den Kollegen wünscht. Mit Fortbildungsformaten an Orten, wo andere Urlaub machen, wird das Nützliche mit dem Angenehmen verbunden. Ob bei den Giornate Veronesi oder dem Ostseekongress – nicht nur das besondere Flair zeichnet diese Veranstaltungen aus, sondern vor allem die Tatsache, dass diese Formate ungewöhnlich viel Raum für den Austausch zwischen Referenten, der Industrie und den Teilnehmern bieten.

... und
einen
Schritt
voraus.



© Oleg-stock.adobe.com / © boskedl-stock.adobe.com

CERAMIC IMPLANTS STATE OF THE ART

9TH ANNUAL MEETING OF
ISMI | INT. SOCIETY OF METAL FREE IMPLANTOLOGY

9./10. MAI 2025
DORINT KURFÜRSTENDAMM BERLIN



Implantologie

9. Jahrestagung der ISMI

9./10. Mai 2025 | Dorint Kurfürstendamm Berlin

Die International Society of Metal Free Implantology e.V. (ISMI) wurde im Januar 2014 gegründet. Zum Gründerkreis gehören renommierte Implantologen aus dem In- und Ausland. Die Gesellschaft hat es sich zum Ziel gesetzt, die metallfreie Implantologie als Standardtherapie in den Zahnarztpraxen zu etablieren. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren im Rahmen der Jahrestagung mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends rund um die Keramikimplantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Die zweitägige Veranstaltung beginnt am Freitag mit Pre-Congress Symposien, Workshops und den beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen). Am Samstag finden die wissenschaftlichen Vorträge statt.

9. Jahrestagung der ISMI

Zeitraum:	9./10. Mai 2025
Ort:	Dorint Kurfürstendamm Berlin
Thema:	Ceramic Implants – State of the Art
Wissenschaftl.	
Leitung:	ISMI e.V., Dr. Karl Ulrich Volz/ Kreuzlingen (CH)

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Business Unit Manager
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
Vertriebsassistentin
+49 341 48474-318
p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Beteiligungspaket A	3.250 EUR
6 m² Standfläche	
Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer Monitor und Anschlüsse 2 Staffeln à 45 Minuten Referent verpflichtet die buchende Firma Ausschreibung im Programmheft Teilnehmerkoordination	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

+ Premiumpaket	Auf Anfrage
Ausweisung als Premiumpartner	
Pre-Congress Symposium: Teilnehmerkoordination Raumbereitstellung Onlinemarketing-Paket	
Referentenoption	
Anzeige im Programmheft	

Beteiligungspaket B	2.750 EUR
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR
Auflage 20.000 + E-Paper	
Werbebanner	1.500 EUR
Auf der entsprechenden Kongressseite	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
Implantologie Digitale Dentale Technologien Zahnerhaltung Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.	

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



ÄSTHETIK KONZEPTE 21. DGKZ JAHRESTAGUNG

9./10. MAI 2025
DORINT KURFÜRSTENDAMM BERLIN



Ästhetik

21. Jahrestagung der DGKZ

9./10. Mai 2025 | Dorint Kurfürstendamm Berlin

Die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) wurde 2003 gegründet. Grundlegend neu war damals der interdisziplinäre Ansatz der Fachgesellschaft, bei dem es nicht nur einfach um Bleaching, schöne Füllungen oder Veneers ging, sondern um eine ganzheitliche Betrachtung der Thematik unter Berücksichtigung sowohl der zahnmedizinischen Disziplinen als auch der Ästhetischen Gesichtschirurgie. In diesem Kontext versteht man seitens der DGKZ Kosmetische Zahnmedizin als interdisziplinäre Zahnmedizin mit einem High-End-Anspruch. Mit dem Leitthema der Tagung wird ein übergreifender Ansatz gewählt, um eine sowohl für Spezialisten als auch für Allgemeinzahnärzte relevante Thematik präsentieren zu können. Das wissenschaftliche Vortragsprogramm am Samstag wird durch Pre-Congress Symposien und die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen) am Freitag sowie Seminare und ein begleitendes Team-Programm ergänzt.

21. Jahrestagung der DGKZ

Zeitraum: 9./10. Mai 2025
Ort: Dorint Kurfürstendamm Berlin
Thema: Ästhetikkonzepte
Wissenschaftl. Leitung: DGKZ e.V.,
 Prof. Dr. Martin Jörgens/
 Düsseldorf

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 3.250 EUR

6 m² Standfläche

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Pre-Congress Symposium-Paket 2.500 EUR

Ausschreibung im Programmheft

Teilnehmerkoordination

Raubereitstellung

Onlinemarketing-Paket

Referentenoption

Exponierte Standposition nach Absprache

Beteiligungspaket B 2.950 EUR

6 m² Standfläche

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket C 2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 1.500 EUR

Auflage 20.000 + E-Paper

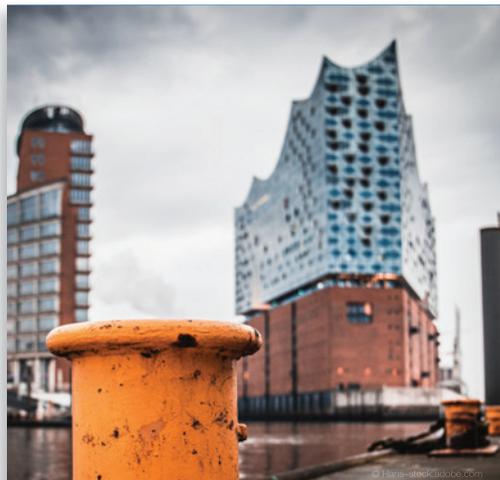
Werbebanner 950 EUR

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m² 300 EUR

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



**INNOVATIONEN
IMPLANTOLOGIE**
25. EXPERTENSYMPOSIUM

16./17. MAI 2025
EMPIRE RIVERSIDE HOTEL HAMBURG

Wissenschaftlicher Leiter:
Univ.-Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets



Implantologie/Regenerative Zahnmedizin

Innovationen Implantologie/ 25. EXPERTENSYMPOSIUM

16./17. Mai 2025 | EMPIRE RIVERSIDE HOTEL Hamburg

Das EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“ ist die älteste und erfolgreichste Veranstaltung der OEMUS MEDIA AG. Seit 1994 wurden rund 8.400 Zahnärzte auf diesem Weg an die Implantologie herangeführt bzw. in der Folgezeit als Anwender begleitet. Der Kongress setzt heute in Kooperation mit verschiedenen Universitäten neben den niedergelassenen Zahnärzten verstärkt auch auf die Zielgruppen Studierende, Assistenten und Zahnärzte in der Niederlassungsphase. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern aktuelle Trends in der Implantologie und Regenerativen Zahnmedizin sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung sind die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen).

Innovationen Implantologie/ 25. EXPERTENSYMPOSIUM

Zeitraum: 16./17. Mai 2025
Ort: EMPIRE RIVERSIDE HOTEL
 Hamburg
Thema: Moderne implantologische
 Behandlungskonzepte
Wissenschaftl.
Leitung: Univ.-Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/
 Hamburg

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 4.950 EUR

6 m² Standfläche

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

Jahrbuch Implantologie: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B 3.950 EUR

6 m² Standfläche

Jahrbuch Implantologie: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket C 2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 2.000 EUR

Auflage 30.000 + E-Paper

Werbebanner 1.500 EUR

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m² 300 EUR

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern je 2.650 EUR

Implantologie
 (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Prophylaxe/Zahnerhaltung

Präventionskongress der DGPZM

16./17. Mai 2025 | EMPIRE RIVERSIDE HOTEL Hamburg

Die Deutsche Gesellschaft für Präventivzahnmedizin e.V. (DGPZM) befasst sich mit der Förderung und Verbesserung der Mundgesundheit, der Verhütung oraler Erkrankungen und der Stärkung von Ressourcen zur Gesunderhaltung. So stehen im Fokus des Jahreskongresses Präventionsstrategien und ihre Umsetzung in der täglichen Praxis. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern Präventionsstrategien und deren Umsetzung im Praxisalltag. Im Rahmen des begleitenden Programms finden Seminare zu den Themen Hygiene und QM sowie Table Clinics statt. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

Präventionskongress der DGPZM

Zeitraum: 16./17. Mai 2025
Ort: EMPIRE RIVERSIDE HOTEL
 Hamburg
Thema: Mundgesund ein Leben lang
Wissenschaftl. Leitung: DGPZM e.V.,
 Prof. Dr. Cornelia Frese/
 Heidelberg;
 DGAZ e.V.,
 Prof. Dr. Ina Nitschke/Leipzig

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 4.950 EUR

6 m² Standfläche

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

Jahrbuch Zahnerhaltung: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B 3.950 EUR

6 m² Standfläche

Jahrbuch Zahnerhaltung: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket C 2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 2.000 EUR

Auflage 30.000 + E-Paper

Werbebanner 1.500 EUR

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m² 300 EUR

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern je 2.650 EUR

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Zahntechnik

Digitale Dentale Technologien

23./24. Mai 2025 | Kongress Dortmund

Digitale Technologien sind entscheidend für eine zukunftsorientierte Zahnmedizin. Aufbauend auf den herausragenden Veranstaltungen der letzten Jahre lädt die Zahntechniker-Innung im Regierungsbezirk Arnsberg Zahntechniker, aber auch Zahnärzte zur Veranstaltung Digitale Dentale Technologien ein. Welche Möglichkeiten eröffnen sich in Zahnarztpraxis und Dentallabor im Hinblick auf die modernen digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit erzielen? Das sind die Kernfragen der hochkarätig besetzten Veranstaltung unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Dr. Andree Piwowarczyk/Witten. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

Digitale Dentale Technologien

Zeitraum: 23./24. Mai 2025
Ort: Kongress Dortmund
Thema: START DIGITAL, FINISH ANALOG

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **5.450 EUR**

8 m² Standfläche

Kongress-Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien: Anzeige | Profilstelle | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B **3.950 EUR**

6 m² Standfläche

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien: Anzeige | Profilstelle | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket C **2.750 EUR**

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft **1.500 EUR**

Auflage 20.000 + E-Paper

Werbebanner **1.500 EUR**

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

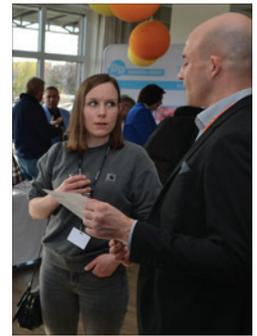
Zusatzstandfläche pro m² **300 EUR**

Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern **je 2.650 EUR**

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungsingänge.



Allgemeine Zahnheilkunde/Implantologie

Zahnmedizin im Ruhrgebiet

23./24. Mai 2025 | Kongress Dortmund

„Zahnmedizin im Ruhrgebiet“ steht für ein inhaltlich vielfältiges und qualitativ hochwertiges Programm für Zahnärzte. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Die Themenschwerpunkte sind Allgemeine Zahnheilkunde und Implantologie. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm. Ganz besonders spannend: In Dortmund findet zeitgleich der ebenfalls hochkarätige Kongress „Digitale Dentale Technologien“ statt. Die DDT sprechen Zahntechniker und Zahnärzte an, was sich auch in der Programmgestaltung dieses innovativen Kongressprodukts widerspiegelt. Mit nur einer gemeinsamen Dentalausstellung und zwei Kongressen an einem Ort gibt es viel Gelegenheit für alle Teilnehmer und Aussteller zum spannenden Erfahrungsaustausch.

Zahnmedizin im Ruhrgebiet

Zeitraum: 23./24. Mai 2025
Ort: Kongress Dortmund
Thema: Allgemeine Zahnheilkunde und Implantologie

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **2.950 EUR**

6 m² Standfläche

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Pre-Congress Symposium-Paket **2.500 EUR**

Ausschreibung im Programmheft

Teilnehmerkoordination

Raubereitstellung

Onlinemarketing-Paket

Referentenoption

Exponierte Standposition nach Absprache

Beteiligungspaket B **2.750 EUR**

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft **1.500 EUR**

Auflage 20.000 + E-Paper

Werbebanner **950 EUR**

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m² **300 EUR**

Referentenoption

In Abstimmung mit wissenschaftlicher Leitung | Kein verbindlicher Anspruch

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern **je 2.650 EUR**

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



WIESBADENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

23./24. MAI 2025
DORINT HOTEL PALLAS WIESBADEN

Wissenschaftlicher Leiter:
Prof. Dr. Dr. Knut A. Grötz



Implantologie

Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie

23./24. Mai 2025 | Dorint Hotel Pallas Wiesbaden

Das Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Wiesbadener Forum für Innovative Implantologie

Zeitraum: 23./24. Mai 2025
Ort: Dorint Hotel Pallas Wiesbaden
Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Dr. Knut A. Grötz/Wiesbaden

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **2.950 EUR**

6 m² Standfläche

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Pre-Congress Symposium-Paket **2.500 EUR**

Ausschreibung im Programmheft

Teilnehmerkoordination

Raubereitstellung

Onlinemarketing-Paket

Referentenoption

Exponierte Standposition nach Absprache

Beteiligungspaket B **2.450 EUR**

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft **1.500 EUR**

Auflage 20.000 + E-Paper

Werbeposter **950 EUR**

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m² **300 EUR**

Referentenoption

In Abstimmung mit wissenschaftlicher Leitung | Kein verbindlicher Anspruch

Anzeige + Profiseite in den Jahrbüchern **je 2.650 EUR**

Implantologie

Digitale Dentale Technologien

Zahnerhaltung

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



© frank-peters-stock.adobe.com

OSTSEE KONGRESS

IMPLANTOLOGIE
UND ALLGEMEINE
ZAHNHEILKUNDE

30./31. MAI 2025
HOTEL NEPTUN
ROSTOCK-WARNEMÜNDE

Wissenschaftliche Leiter:
Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc.
Prof. Dr. Dirk Ziebolz, M.Sc.

OEMUS
EVENT
SELECTION



Allgemeine Zahnheilkunde/Implantologie

Ostseekongress 17. Norddeutsche Implantologietage

30./31. Mai 2025 | Hotel NEPTUN Rostock-Warnemünde

Der Ostseekongress ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „Interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm. Durch die Verbindung von Wissenschaft, Praxis, Sonne und „Meer“ hat diese Veranstaltung ein spezielles Flair, was sich auch in einem besonders engen Kontakt zwischen Teilnehmern, Referenten sowie den Fachberatern der Industrie niederschlägt.

Ostseekongress/ 17. Norddeutsche Implantologietage

Zeitraum:	30./31. Mai 2025
Ort:	Hotel NEPTUN Rostock-Warnemünde
Thema:	Allgemeine Zahnheilkunde und Implantologie
Wissenschaftl. Leitung:	Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./ Berlin, Prof. Dr. Dirk Ziebolz, M.Sc./ Leipzig

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Business Unit Manager
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
Vertriebsassistentin
+49 341 48474-318
p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A	5.450 EUR
----------------------------	------------------

6 m² Standfläche

Kongress-Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B

2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

SPONSORINGS: FREITAG, 30. MAI 2025

„Sky Lounge“	2.500 EUR
---------------------	------------------

Empfang in der Sky-Bar des Hotel NEPTUN | Sponsoring der Getränke (z.B. Prosecco und Softgetränke) | Positionierung eines Banners | Ausweisung als Partner der „Sky Lounge“

„Sunset Lounge“	2.500 EUR
------------------------	------------------

Empfang am Strand mit Musik | Sponsoring der Getränke (z.B. Prosecco und Softgetränke) | Positionierung eines Banners | Ausweisung als Partner der „Sunset Lounge“

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft	2.000 EUR
--------------------------------	------------------

Auflage 30.000 + E-Paper

Werbebanner	950 EUR
--------------------	----------------

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
--	----------------

Referentenoption

In Abstimmung mit wissenschaftlicher Leitung | Kein verbindlicher Anspruch

Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
--	---------------------

Implantologie
Digitale Dentale Technologien
Zahnerhaltung
Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



© S.H.exclusiv-stock.adobe.com

ENDO FRÜHLING

AM BODENSEE

30./31. MAI 2025
HOTEL BAD SCHACHEN LINDAU



Rette Deinen Zahn



Erhalte Deinen Zahn



Endodontie und Zahnerhaltung

Endo-Frühling am Bodensee

30./31. Mai 2025 | Hotel Bad Schachen Lindau im Bodensee

Der „Endo-Frühling in Lindau“ – die erste Veranstaltung eines neuen Formats der DGET im Mai 2025 bietet nicht zuletzt aufgrund eines hochkarätigen Fachprogramms und attraktiver Teilnehmerzahlen gute Gelegenheit, zum Thema Endodontie und Zahnerhaltung in den Austausch mit einer wichtigen Zielgruppe in der Zahnärzteschaft in Kontakt zu treten. Der zweitägige Kongress am Bodensee verspricht schon heute eine positive Stimmung, familiäre Atmosphäre, ein spannendes Programm und engen Kontakt zwischen Teilnehmern und Industrie. In diesem Kontext bieten sich auch für die beteiligten Firmen vielfältige Möglichkeiten der aktiven Mitwirkung, die Zahl der Ausstellungsstände ist limitiert.

Endo-Frühling am Bodensee

Zeitraum: 30./31. Mai 2025
Ort: Hotel Bad Schachen,
Lindau im Bodensee
Thema: Endodontie und Zahnerhaltung
Wissenschaftl. Leitung: DGET e.V.

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Business Unit Manager
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
Vertriebsassistentin
+49 341 48474-318
p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 5.500 EUR

Ausweisung als Premiumpartner

6 m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache

Anzeige im Programmheft

Jahrbuch Zahnerhaltung: Anzeige | Profilstelle | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B 3.950 EUR

6 m² Standfläche

Jahrbuch Zahnerhaltung: Anzeige | Profilstelle | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket C 2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 2.000 EUR

Auflage 30.000 + E-Paper

Werbebanner 1.500 EUR

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m² 300 EUR

Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern je 2.650 EUR

Implantologie
Digitale Dentale Technologien
Zahnerhaltung
(im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Implantologie

Trierer Forum für Innovative Implantologie

13. Juni 2025 | Nells Park Hotel Trier

Das Trierer Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtige Bestandteile der Veranstaltung sind die Übertragung einer Live-OP in den Tagungssaal sowie die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen). Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Trierer Forum für Innovative Implantologie

Zeitraum: 13. Juni 2025
Ort: Nells Park Hotel Trier
Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Daniel Grubeanu/Trier

BETEILIGUNGSPAKETE	
Premiumpaket max. 1 Firma	10.990 EUR

Ausweisung als Premiumpartner

Übertragung einer Live-OP/-Behandlung

inkl. technisch-organisatorischer Umsetzung in der Praxis

Referentenoption

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

6 m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket A	2.950 EUR
----------------------------	------------------

6 m² Standfläche

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B	2.950 EUR
----------------------------	------------------

6 m² Standfläche

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket C	2.450 EUR
----------------------------	------------------

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR

Auflage 20.000 + E-Paper

Werbeposter	950 EUR
--------------------	----------------

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
--	----------------

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
---	---------------------

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



© EA Photography - stockphoto.com

GIORNATE VERONESI

IMPLANTOLOGIE
UND ALLGEMEINE
ZAHNHEILKUNDE

27./28. JUNI 2025
VILLA QUARANTA VALPOLICELLA (IT)

OEMUS
EVENT
SELECTION



Allgemeine Zahnheilkunde/Implantologie

Giornate Veronesi 2025

27./28. Juni 2025 | VILLA QUARANTA TOMMASI WINE HOTEL & SPA

Valpolicella (IT)

Die Giornate Veronesi – die Veroneser Tage – sind das zahnärztliche Fortbildungsevent mit dem besonderen italienischen Flair. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein Parallelprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein Team-Programm. Die Teilnehmer kommen in der Mehrzahl aus Deutschland, aber auch aus Österreich, der Schweiz und Italien. Die Kongresssprache ist Deutsch. Der Kongress startet am Freitagvormittag zunächst mit den Team-Workshops. Mit den beliebten Table Clinics wird die Tagung ab Freitagmittag sowie mit wissenschaftlichen Vorträgen am Samstag fortgesetzt. Die Veranstaltung bietet ungewöhnlich viel Raum für Referentengespräche, kollegialen Austausch sowie für die Kommunikation mit der Industrie. Insbesondere auch das Get-together am Freitag sowie die typisch italienische Dinnerparty mit Wein und Musik am Samstagabend geben dazu ausreichend Gelegenheit.

Giornate Veronesi 2025

Zeitraum: 27./28. Juni 2025
Ort: VILLA QUARANTA TOMMASI
 WINE HOTEL & SPA Valpolicella (IT)
Thema: Allgemeine Zahnheilkunde und
 Implantologie

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **5.750 EUR**

6 m² Standfläche inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Stromanschluss

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Premiumpaket **2.950 EUR**

Ausweisung als Premiumpartner

Pre-Congress Symposium: Teilnehmerkoordination | Raumbereitstellung | Onlinemarketing-Paket

Referentenoption

Anzeige im Programmheft

SPONSORINGS

Get-together (Freitag, 27. Juni 2025) **auf Anfrage**

Dinnerparty (Samstag, 28. Juni 2025) **auf Anfrage**

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft **2.000 EUR**

Auflage 30.000 + E-Paper

Werbeposter **950 EUR**

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m² **300 EUR**

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern **je 2.650 EUR**

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



**LEIPZIGER
FORUM** FÜR INNOVATIVE
ZAHNMEDIZIN

12./13. SEPTEMBER 2025
PENTAHOTEL LEIPZIG

Wissenschaftlicher Leiter:
Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc.
Prof. Dr. Dirk Ziebolz, M.Sc.



Allgemeine Zahnheilkunde/Implantologie

Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin

12./13. September 2025 | pentahotel Leipzig

Das Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „Interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin

Zeitraum: 12./13. September 2025
Ort: pentahotel Leipzig
Thema: Allgemeine Zahnheilkunde und Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./ Berlin;
 Prof. Dr. Dirk Ziebolz, M.Sc./ Leipzig

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 2.950 EUR

6 m² Standfläche

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Pre-Congress Symposium-Paket

2.500 EUR

Ausschreibung im Programmheft

Teilnehmerkoordination

Raubereitstellung

Onlinemarketing-Paket

Referentenoption

Exponierte Standposition nach Absprache

Beteiligungspaket B

2.450 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft

1.500 EUR

Auflage 20.000 + E-Paper

Werbebanner

950 EUR

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m²

300 EUR

Referentenoption

In Abstimmung mit wissenschaftlicher Leitung | Kein verbindlicher Anspruch

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern

je 2.650 EUR

Implantologie

Digitale Dentale Technologien

Zahnerhaltung

Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Implantologie

Hamburger Forum für Innovative Implantologie

19./20. September 2025 | EMPIRE RIVERSIDE HOTEL Hamburg

Das Hamburger Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare, Workshops und ein begleitendes Team-Programm.

Hamburger Forum für Innovative Implantologie

Zeitraum: 19./20. September 2025
Ort: EMPIRE RIVERSIDE HOTEL
 Hamburg
Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Univ.-Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/
 Hamburg

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 2.950 EUR

6 m² Standfläche

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Pre-Congress Symposium-Paket

2.500 EUR

Ausschreibung im Programmheft

Teilnehmerkoordination

Raubereitstellung

Onlinemarketing-Paket

Referentenoption

Exponierte Standposition nach Absprache

Beteiligungspaket B

2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

SPONSORING

Get-together: eine Firma exklusiv

auf Anfrage

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft

1.500 EUR

Auflage 20.000 + E-Paper

Werbeposter

950 EUR

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m²

300 EUR

Referentenoption

In Abstimmung mit wissenschaftlicher Leitung | Kein verbindlicher Anspruch

Anzeige + Profilsseite in den Jahrbüchern

je 2.650 EUR

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



**KONSTANZER
FORUM** FÜR INNOVATIVE
IMPLANTOLOGIE

19./20. SEPTEMBER 2025
HEDICKE'S TERRACOTTA KONSTANZ

Wissenschaftlicher Leiter:
Prof. Dr. Dr. Frank Palm

**EURO
SYMPOSIUM**



Implantologie

Konstanzer Forum für Innovative Implantologie

19./20. September 2025 | hedicke's Terracotta Konstanz

Das Konstanzer Forum für Innovative Implantologie/EUROSYMPOSIUM ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm. Besonderes Highlight am Freitag ist die Übertragung verschiedener Live-Operationen in den Tagungssaal.

Konstanzer Forum für Innovative Implantologie

Zeitraum: 19./20. September 2025
Ort: hedicke's Terracotta
 Konstanz
Thema: Aktuelle Trends in
 der Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Dr. Frank Palm/
 Konstanz

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



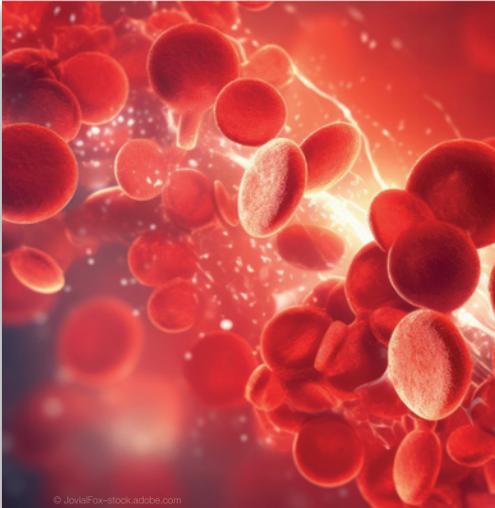
Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Premiumpaket	6.950 EUR
Ausweisung als Premiumpartner	
Übertragung einer Live-OP/-Behandlung inkl. technisch-organisatorischer Umsetzung in der Praxis	
Anzeige im Programmheft	
Referentenoption	
6 m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket A	2.950 EUR
6 m² Standfläche	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket B	2.450 EUR
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR
Auflage 20.000 + E-Paper	
Werbeposter	950 EUR
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Referentenoption	
In Abstimmung mit wissenschaftlicher Leitung Kein verbindlicher Anspruch	
Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
Implantologie Digitale Dentale Technologien Zahnerhaltung Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.	
Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)	
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.	



© JovafFox-stock.adobe.com

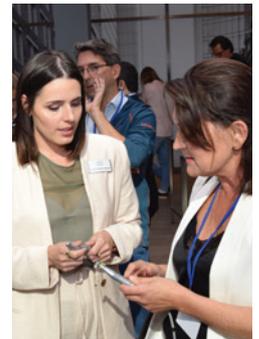
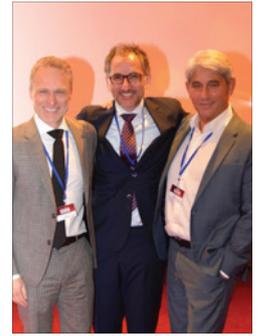
INTERNATIONAL BLOOD CONCENTRATE DAY

BIOLOGISIERUNG IN DER REGENERATIVEN ZAHNMEDIZIN

25./26. SEPTEMBER 2025
RADISSON BLU HOTEL
FRANKFURT AM MAIN

Wissenschaftlicher Leiter:
Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram Ghanaati

SBCB
Society for Blood Concentrates and Biomaterials



Implantologie/Regeneration

International Blood Concentrate Day

25./26. September 2025 | Radisson Blu Hotel Frankfurt am Main

Die Society for Blood Concentrates and Biomaterials (SBCB) unter der Leitung von Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram Ghanaati hat die wissenschaftliche Leitung des International Blood Concentrate Day. Gegenstand des Symposiums ist der Trend zur Biologisierung in der Regenerativen Zahnmedizin. Unter anderem geht es dabei um den wissenschaftlich fundierten Einsatz von Blutkonzentraten in der Regenerativen und Allgemeinen Zahnheilkunde. Zum Referententeam des International Blood Concentrate Day gehören Experten aus dem In- und Ausland. Die Veranstaltung beginnt am Freitagvormittag zunächst mit Workshops und wird im Anschluss mit wissenschaftlichen Vorträgen fortgesetzt.

International Blood Concentrate Day

Zeitraum: 25./26. September 2025
Ort: Radisson Blu Hotel
 Frankfurt am Main
Thema: Biologisierung in der
 Regenerativen Zahnmedizin
Wissenschaftl.
Leitung: Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram
 Ghanaati/Frankfurt am Main

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A	5.950 EUR
----------------------------	------------------

6 m² Standfläche

Kongress-Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B	2.950 EUR
----------------------------	------------------

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft	1.500 EUR
--------------------------------	------------------

Auflage 20.000 + E-Paper

Werbeposter	950 EUR
--------------------	----------------

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
--	----------------

Anzeige + Profilsseite in den Jahrbüchern	je Jahrbuch 2.650 EUR
--	------------------------------

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



© ON-Photography-Stock.adobe.com

ESSENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

26. SEPTEMBER 2025
HOTEL BREDENEY ESSEN

Wissenschaftlicher Leiter:
Prof. Dr. Thomas Weischer



Implantologie

Essener Forum für Innovative Implantologie

26. September 2025 | Hotel Bredeneey Essen

Das Essener Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtige Bestandteile der Veranstaltung sind die Übertragung einer Live-OP in den Tagungssaal sowie die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen). Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Essener Forum für Innovative Implantologie

Zeitraum: 26. September 2025
Ort: Hotel Bredeneys Essen
Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Thomas Weischer/Essen

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Premiumpaket max. 1 Firma	10.990 EUR

Ausweisung als Premiumpartner

Übertragung einer Live-OP/-Behandlung

inkl. technisch-organisatorische Umsetzung in der Praxis

Referentenoption

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

6 m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket A	
	2.950 EUR

6 m² Standfläche

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B	
	2.950 EUR

6 m² Standfläche

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket C	
	2.450 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR

Auflage 20.000 + E-Paper

Werbebanner	950 EUR
--------------------	----------------

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
---------------------------------	----------------

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
---	---------------------

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

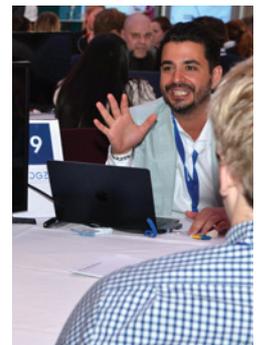


© AlexanderAntony-stock.adobe.com

54. INTERNATIONALER JAHRESKONGRESS DER DGZI

3./4. OKTOBER 2025
GRAND ELYSÉE HOTEL HAMBURG

Wissenschaftlicher Leiter:
Dr. Georg Bach



Implantologie

54. Internationaler Jahreskongress der DGZI

3./4. Oktober 2025 | Grand Elysée Hotel Hamburg

Die DGZI ist die älteste und traditionsreichste europäische Fachgesellschaft für Zahnärztliche Implantologie. Mit dem besonderen Kongresskonzept der Verbindung von Wissenschaft und Praxis sowie dem integrativen Ausstellungskonzept beschreitet die DGZI sowohl inhaltlich als auch organisatorisch erfolgreich neue Wege. Ziele dieser Modifikationen sind Zukunftsorientierung, organisatorische Modernität und inhaltliche Attraktivität. Renommierte Referenten werden erneut ein anspruchsvolles wissenschaftliches Programm gestalten. Für die Industrie geben insbesondere die Table Clinics am Freitagnachmittag Gelegenheit, intensiv mit den Teilnehmern zu kommunizieren. Highlight des Kongresses ist die Übertragung der OP-Tutorials.

54. Internationaler Jahreskongress der DGZI

Zeitraum: 3./4. Oktober 2025
Ort: Grand Elysée Hotel Hamburg
Thema: Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: DGZI e.V.,
 Dr. Georg Bach/Freiburg im
 Breisgau

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Premiumpaket	12.000 EUR
Ausweisung als Premiumpartner	
Referentenoption: OP-Tutorial im Tagungssaal	
Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer Monitor und Anschlüsse 3 Staffeln à 45 Minuten Referent verpflichtet die buchende Firma Ausschreibung im Programmheft Teilnehmerkoordination	
Anzeige im Programmheft	
12 m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket	5.750 EUR
6 m² Standfläche	
Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer Monitor und Anschlüsse 3 Staffeln à 45 Minuten Referent verpflichtet die buchende Firma Ausschreibung im Programmheft Teilnehmerkoordination	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket „Abrechnungslounge“	3.950 EUR
Timeslot für kurze Vorträge im Speakerpoint direkt im Bereich der „Abrechnungslounge“ Zugang für alle Teilnehmer aus Implantologie, Prophylaxe sowie der Teamfortbildung Referent/Thema/Uhrzeit nach Absprache	
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

SPONSORING	
Get-together: eine Firma exklusiv	3.500 EUR

EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	3.000 EUR
Auflage 50.000 + E-Paper	
Werbebanner	1.500 EUR
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den
 OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



© wernerimages-stgok.adobe.com

MUND HYGIENETAG

3./4. OKTOBER 2025
GRAND ELYSÉE HOTEL HAMBURG

Wissenschaftlicher Leiter:
Prof. Dr. Stefan Zimmer



Prophylaxe

MUNDHYGIENETAG 2025

3./4. Oktober 2025 | Grand Elysée Hotel Hamburg

Der MUNDHYGIENETAG ist Teil des Angebotes der OEMUS MEDIA AG auf dem Gebiet der Präventiven Zahnheilkunde und richtet sich an Praxisteams, die dieses Thema verstärkt und professionell im Praxisalltag umsetzen wollen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren in diesem Kontext mit den Teilnehmern fachliche Grundlagen sowie aktuelle Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Der erste Kongresstag bietet neben Table Clinics auch Seminare für das gesamte Praxisteam (Qualitätsmanagement und Dokumentation). Das wissenschaftliche Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Prophylaxe und Mundhygiene. Parallel findet der 54. Internationale Jahreskongress der DGZI statt.

MUNDHYGIENETAG 2025

Zeitraum: 3./4. Oktober 2025
Ort: Grand Elysée Hotel Hamburg
Thema: Mundhygiene als Praxiskonzept
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **5.750 EUR**

6 m² Standfläche

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

Jahrbuch Zahnerhaltung: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B **3.950 EUR**

6 m² Standfläche

Jahrbuch Zahnerhaltung: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket C **2.750 EUR**

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

SPONSORING

Get-together: eine Firma exklusiv **3.500 EUR**

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft **1.500 EUR**

Auflage 20.000 + E-Paper

Werbepbanner **950 EUR**

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m² **300 EUR**

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern **je 2.650 EUR**

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Implantologie

Münchener Forum für Innovative Implantologie

10. Oktober 2025 | Design Offices München Macherei

Das Münchener Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtige Bestandteile der Veranstaltung sind die Übertragung einer Live-OP in den Tagungssaal sowie die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen). Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Münchener Forum für Innovative Implantologie

Zeitraum:	10. Oktober 2025
Ort:	Design Offices München Macherei
Thema:	Aktuelle Trends in der Implantologie
Wissenschaftl.	
Leitung:	Prof. Dr. Herbert Deppe, Prof. Dr. Dr. Florian Stelzle/beide München

BETEILIGUNGSPAKETE	
Premiumpaket max. 1 Firma	10.990 EUR

Ausweisung als Premiumpartner

Übertragung einer Live-OP/-Behandlung

inkl. technisch-organisatorischer Umsetzung in der Praxis

Referentenoption

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

6 m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket A	2.950 EUR
----------------------------	------------------

6 m² Standfläche

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B	2.950 EUR
----------------------------	------------------

6 m² Standfläche

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket C	2.450 EUR
----------------------------	------------------

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN	
------------------	--

Anzeige im Programmheft	1.500 EUR
--------------------------------	------------------

Auflage 20.000 + E-Paper

Werbebanner	950 EUR
--------------------	----------------

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
--	----------------

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
---	---------------------

Implantologie
Digitale Dentale Technologien
Zahnerhaltung
Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Business Unit Manager
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
Vertriebsassistentin
+49 341 48474-318
p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.



© Reinhard Kroll/EyeEm/stock.adobe.com

BERLINER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

10. OKTOBER 2025
H4 HOTEL BERLIN-ALEXANDERPLATZ

Wissenschaftlicher Leiter:
Priv.-Doz. Dr. Guido Sterzenbach
Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc.



Implantologie

Berliner Forum für Innovative Implantologie

10. Oktober 2025 | H4 Hotel Berlin-Alexanderplatz

Das Berliner Forum für Innovative Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtige Bestandteile der Veranstaltung sind die Übertragung einer Live-OP in den Tagungssaal sowie die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen). Die Veranstaltung findet in Kooperation mit der Klinik am Garbátyplatz/Berlin statt.

Berliner Forum für Innovative Implantologie

Zeitraum: 10. Oktober 2025
Ort: H4 Hotel Berlin-Alexanderplatz
Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Priv.-Doz. Dr. Guido Sterzenbach, Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./ beide Berlin

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Premiumpaket max. 1 Firma	10.990 EUR

Ausweisung als Premiumpartner

Übertragung einer Live-OP/-Behandlung

inkl. technisch-organisatorischer Umsetzung in der Praxis

Referentenoption

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

6 m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket A	
	2.950 EUR

6 m² Standfläche

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B	
	2.950 EUR

6 m² Standfläche

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket C	
	2.450 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR

Auflage 20.000 + E-Paper

Werbebanner	950 EUR
--------------------	----------------

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
---------------------------------	----------------

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
---	---------------------

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



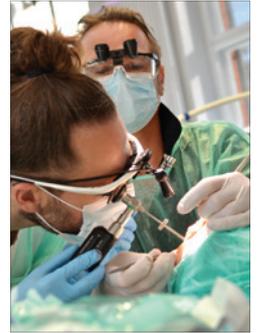
© OEMUS MEDIA AG

10. NOSE, SINUS & IMPLANTS HUMANPRÄPARATEKURS

IMPLANTOLOGIE, KNOCHEN-
UND WEICHGEWEBEMANAGEMENT

11. OKTOBER 2025
Veranstaltungsort:
CHARITÉ BERLIN,
INSTITUT FÜR ANATOMIE

Wissenschaftliche Leiter:
Prof. Dr. Dr. h.c. Hans Behrbohm
Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc.



Implantologie

10. Nose, Sinus & Implants

11. Oktober 2025 | Charité Berlin, Institut für Anatomie

Unter dem Leitthema „Nose, Sinus & Implants“ veranstaltet die OEMUS MEDIA AG seit 2013 mit hochkarätigen Implantologen Seminare und Humanpräparate-Kurse. Im Zentrum stehen hierbei die Schnittstellen und Interaktionen zwischen der Chirurgie der Nase & Nasennebenhöhlen und der Schädelbasis, der Oralen Implantologie und der Ästhetischen Gesichtschirurgie. Dabei wird speziell die Kieferhöhle als interdisziplinäre Begegnungsstätte verschiedener Facharztgruppen thematisiert. Ein besonderes Highlight ist der in den Räumlichkeiten des Institutes für Anatomie der Charité stattfindende Humanpräparate-Kurs für Implantologen. Hier stehen implantologische Konzepte sowie die Knochen- und Weichgeweberegeneration im Fokus.

10. Nose, Sinus & Implants

Zeitraum: 11. Oktober 2025
Ort: Charité Berlin,
 Institut für Anatomie
Thema: Knochen- und Weichgewebe-
 management
Wissenschaftl. Leitung: Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./
 Berlin

BETEILIGUNGSPAKETE	
Bereich Implantologie – EXKLUSIV*	5.500 EUR
Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Bereich Piezo – EXKLUSIV*	5.500 EUR
Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Bereich Knochenregeneration – EXKLUSIV*	5.500 EUR
Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Bereich OP-Instrumente – EXKLUSIV*	5.500 EUR
Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Bereich Nahtmaterial – EXKLUSIV*	5.500 EUR
Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Bereich OP-Kleidung – EXKLUSIV*	5.500 EUR
Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
<p><small>* Beteiligung am Humanpräparate-Kurs: max. 14 Doppelarbeitsplätze/28 Teilnehmer das produktbezogene technische Equipment und Verbrauchsmaterialien werden vom Industriepartner gestellt</small></p>	
EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR
Auflage 20.000 + E-Paper	
Werbebanner	950 EUR
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Anzeige + Profilleite in den Jahrbüchern	je Jahrbuch 2.650 EUR
Implantologie Digitale Dentale Technologien Zahnerhaltung <small>Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.</small>	
Ausstellung: Samstag (1 Tag)	
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.	

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com



Allgemeine Zahnheilkunde

66. Bayerischer Zahnärztetag

23. – 25. Oktober 2025 | The Westin Grand München

Mit durchschnittlich 1.000 Teilnehmern (davon mehr als 90 Prozent Zahnärzte) zählt der Bayerische Zahnärztetag generell zu den wichtigsten zahnärztlichen Fortbildungsveranstaltungen des Jahres. Das Vortragsprogramm stellt Spezialthemen der Zahnmedizin im Kontext ihrer Relevanz für den Praxisalltag dar. Mit rund 70 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für diesen Markt wichtigsten kongressbegleitenden Industrieausstellungen organisiert. Die Veranstalter erwarten erneut Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich und der Schweiz zum regen fachlichen Austausch.

66. Bayerischer Zahnärztetag

Zeitraum: 23. – 25. Oktober 2025
Ort: The Westin Grand München
Thema: Fortschritte der Zahnheilkunde in Bayern
Wissenschaftl. Leitung: Bayerische Landes-zahnärztekammer

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Beteiligungspaket A	6.500 EUR
6 m² Standfläche (Ebene A)	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket A1	3.950 EUR
6 m² Standfläche (Ebene A)	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket B	3.750 EUR
6 m² Standfläche (Ebene B)	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket B1	2.750 EUR
6 m² Standfläche (Ebene B)	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	3.000 EUR
Auflage 75.000 + E-Paper	
Anzeige im Magazin	1.500 EUR
Auflage 1.500	
Werbeposter	1.500 EUR
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Ausstellung	
Kategorie A – Do., Fr., Sa.; Kategorie B – Fr., Sa.: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.	



Funktionsdiagnostik

58. Jahrestagung der DGFDT

21./22. November 2025 | Rheingoldhalle Mainz

Die Deutsche Gesellschaft für Funktionsdiagnostik und -therapie e.V. (DGFDT) hat beschlossen, seit dem Jahr 2023 ihre Jahrestagung mit der OEMUS MEDIA AG als Medien- und Organisationspartner durchzuführen. Neben dem neuen Tagungsstandort gibt es gerade für die Industriepartner eine erhebliche Verbesserung in der Wahrnehmung der Ausstellungs-beteiligung.

58. Jahrestagung der DGFDT

Zeitraum: 21./22. November 2025
Ort: Rheingoldhalle Mainz
Thema: Funktionsdiagnostik
Wissenschaftl. Leitung: DGFDT e.V.

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **4.950 EUR**

8 m² Standfläche

Kongress-Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B **2.450 EUR**

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Kongresssponsoring **1.500 EUR**

Blöcke & Stifte

Anzeige im Programmheft **1.500 EUR**

Auflage 15.000 + E-Paper

Werbeposter **1.500 EUR**

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m² **300 EUR**

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern **je 2.650 EUR**

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



**BADISCHES
FORUM** FÜR INNOVATIVE
ZAHNMEDIZIN

5./6. DEZEMBER 2025
KONGRESSHAUS BADEN-BADEN

Wissenschaftlicher Leiter:
Dr. Georg Bach



Allgemeine Zahnheilkunde/Implantologie

Badisches Forum für Innovative Zahnmedizin

5./6. Dezember 2025 | Kongresshaus Baden-Baden

Das Badische Forum für Innovative Zahnmedizin ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium Implantologie gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „Interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Badisches Forum für Innovative Zahnmedizin

Zeitraum: 5./6. Dezember 2025
Ort: Kongresshaus Baden-Baden
Thema: Allgemeine Zahnheilkunde und Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Dr. Georg Bach/Freiburg im Breisgau

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Business Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Vertriebsassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 2.950 EUR

6 m² Standfläche

Anzeige im Programmheft

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

+ Pre-Congress Symposium-Paket 2.500 EUR

Ausschreibung im Programmheft

Teilnehmerkoordination

Raubereitstellung

Onlinemarketing-Paket

Referentenoption

Exponierte Standposition nach Absprache

Beteiligungspaket B 2.450 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 1.500 EUR

Auflage 20.000 + E-Paper

Werbebanner 950 EUR

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m² 300 EUR

Referentenoption

In Abstimmung mit wissenschaftlicher Leitung | Kein verbindlicher Anspruch

Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern je 2.650 EUR

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



**we love
what
we do**

