

# print

**OEMUSMEDIAdaten . print-edition**  
**2025**  
#welovewhatwedo





# **VIelfalt ist unsere SUPERKRAFT**

## **OEMUS MEDIA Daten**



© Katja Kupfer

V. l. n. r.: Stefan Thieme, Mitglied der Unternehmensleitung/Leitung Produktmanagement;  
Dr. Torsten Hartmann, Mitglied der Unternehmensleitung/Leitung Events;  
Ingolf Döbbecke, Vorstand der OEMUS MEDIA AG;  
Torsten R. Oemus, Vorstand der OEMUS MEDIA AG;  
Lutz V. Hiller, Vorstand der OEMUS MEDIA AG;  
Katja Kupfer, Mitglied der Unternehmensleitung/Chefredaktion;  
Stefan Reichardt, Mitglied der Unternehmensleitung/Vertriebsleitung.

**H**aben Sie schon einmal darüber nachgedacht, was genau Ihre **Superkraft** ist? Unsere besteht darin, auch im 31. Geschäftsjahr gleichermaßen innovativ wie kreativ zu bleiben. Ein **Superjubiläum**sjahr liegt hinter uns, geprägt und gestaltet durch ein **Superteam**. An einem **super** Markt – dem dentalen – ist auch in 2025 ordentlich etwas los und wir freuen uns auf neue **Superlative**. Das Wort „**super**“ geht zurück auf das Lateinische und trägt die ursprüngliche Bedeutung „oben, über, darüber, darüber hinaus“. Wir verwenden es heute, wenn etwas sehr gut, großartig oder hervorragend ist. **Super** erscheint uns deshalb als ausgesprochen (**super**) geeignet, um Ihnen einen einführenden Exkurs in unsere Highlights 2025 zu geben.

#### **SUPERSTART MIT NEUEM VERBANDSPARTNER**

Beginnen wir mit dem Blick auf den **Superstart** des neuen Jahres – ab 2025 wird *Der Freie Zahnarzt* in unserem Hause verlegt. **Supermodern** wird das überarbeitete Look & Feel und wir sind **supergespannt**, wie sich diese neue Partnerschaft entwickeln wird. Auf zwei weitere Neuzugänge sind wir ebenfalls **superstolz**: Ab 2025 sind wir Lizenznehmer der *Dental Tribune Netherlands* und im Herbst wird mit dem *Aligner Journal* ein ganz neues Printprodukt gelauncht. Wie der Name bereits verrät, steht hierbei die kieferorthopädische Schienentherapie im Fokus. Eine Disziplin, die eine **Superentwicklung** hingelegt hat, sodass wir ihr nun eine eigenständige Publikation widmen.

#### **SUPERSTARS IN DEN BEREICHEN ONLINE UND EVENT**

**Superpower** mit neuen **Superprodukten** gibt es auch im Onlinesegment. Hier seien exemplarisch unser neuer WhatsApp-Kanal für **superschnelle** Dental-News erwähnt sowie das **superneue** Werbeformat „Curtain Dropper“.

**Superaufgereg**t sind wir bereits jetzt auf die IDS 2025. In bewährter Qualität dürfen sich Freunde guter Messebesuche schon heute auf eine Stippvisite an unserem Stand freuen – „Media kissed by Kulinarik“ ist einmal mehr das Motto. Es wird folglich erneut **superfein** – inhaltlich wie kulinarisch, die Einladungen hierzu folgen Anfang des Jahres. Und, wie steht es nun um Ihre **Superkraft** – liegt sie im Bereich Produktentwicklung, im Vertrieb, im Handel oder im Servicesegment rund um dentale Dienstleistungen? Wir freuen uns, diese mit Ihnen zu bündeln und gemeinsam für eine **Superwahrnehmung** bei der entsprechenden Zielgruppe zu sorgen. Mehr dazu finden Sie auf den nachfolgenden Seiten unserer neuen Mediadaten – viel Freude bei der Lektüre.

Mit **superguten** Grüßen aus Leipzig,

Ihre OEMUS MEDIA AG

oemus.com





# Media meets Performance WIR SIND DIE OEMUS MEDIA AG

oemus.com



Seit ihrer Gründung im Jahr 1994 hat sich die OEMUS MEDIA AG aus Leipzig als einer der führenden Fachverlage im D-A-CH-Raum etabliert, spezialisiert auf Zahnmedizin, Kieferorthopädie und Zahntechnik. Das Printportfolio umfasst etwa 30 Fachzeitschriften, die sowohl Spezialisten als auch Generalisten ansprechen. Dazu gehören auch Jahrbücher für verschiedene Fachbereiche und Magazine, die gezielt die jüngeren Zielgruppen wie Studierende und Zahnärzte in der Niederlassungsphase sowie das gesamte Praxisteam adressieren.





Die Publikationen reichen von der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis*, dem *Implantologie Journal* und der *Dental Tribune D-A-CH* über die *KN Kieferorthopädie Nachrichten* bis hin zu international erscheinenden Titeln wie der *ceramic implants* – und decken damit die Informationsbedürfnisse sämtlicher Bereiche der Zahnmedizin ab. Die OEMUS MEDIA AG ist auch einer der größten Kongress- und Seminaranbieter innerhalb der hiesigen Dentalbranche und betreibt zudem seit 2008 mit [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) das erfolgreiche Nachrichten- und Informationsportal für den deutschsprachigen Dentalmarkt sowie die eigenständige E-Learning-Plattform ZWP Study Club mit mehr als 31.000 registrierten Mitgliedern.

Die OEMUS MEDIA AG hat seit 1996 in der Holbeinstraße 29 ihren Firmensitz. In den Gründerzeitgebäuden der ehemaligen Celluloid-Fabrik Mey & Edlich (Deutschlands erster Wäsche-Versandhändler) werden heutzutage keine Plastikeinsätze mehr für die berühmt-berüchtigten „Vatermörder-Kragen“ hergestellt. In den historischen Mauern arbeitet heute ein kreatives Team an Konzepten der vernetzten Kommunikation für den Dentalmarkt.

Lernen Sie uns kennen: [oemus.com](http://oemus.com)



**oemus.com**

-  [facebook.com/oemus](https://facebook.com/oemus)
-  [instagram.com/oemusmediaag](https://instagram.com/oemusmediaag)
-  [xing.com/pages/oemusmediaag](https://xing.com/pages/oemusmediaag)
-  [de.linkedin.com/in/oemus-media-ag](https://de.linkedin.com/in/oemus-media-ag)



**Isabell Schumann**

Vorstandsassistentin  
+49 341 48474-450  
schumann@oemus-media.de

**We love  
to create.**



**Simon Guse**

Produktmanager  
+49 341 48474-225  
s.guse@oemus-media.de



**Gernot Meyer**

Bereichsleitung Vorstufe  
+49 341 48474-520  
meyer@oemus-media.de

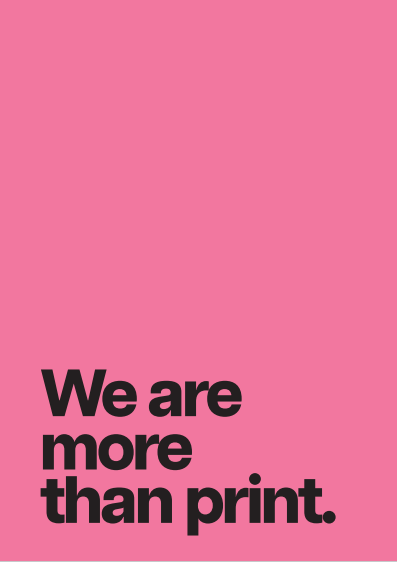
**We love  
what  
we do.**



**Dr. Alina Ion**

Redaktionsleitung  
*Dental Tribune D-A-CH*  
+49 341 48474-141  
a.ion@oemus-media.de

**For us,  
innovation  
is trans-  
formation.**

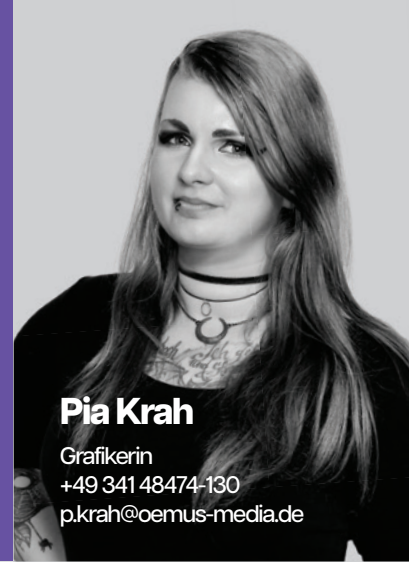


**We are  
more  
than print.**

**Timo Krause**

Produktmanager  
+49 341 48474-220  
t.krause@oemus-media.de

**We  
know the  
customer.**



**Pia Krah**

Grafikerin  
+49 341 48474-130  
p.krah@oemus-media.de



**Alexander Jahn**

Art Director  
+49 341 48474-139  
a.jahn@oemus-media.de



**Albina Birsan**

Redaktion Fachjournale  
+49 341 48474-221  
a.birsan@oemus-media.de

**We love to  
perform.**



**Wir sind  
mehr als Print**

**Unsere Mainfields**

**M**it ihrer langjährigen Erfahrung und einem breiten Angebot an Fachpublikationen, digitalen Plattformen und Veranstaltungen ist die OEMUS MEDIA AG ein unverzichtbarer Partner für die Dentalbranche im deutschsprachigen Raum. Ihr Engagement für qualitativ hochwertige Inhalte und kontinuierliche Weiterbildung macht sie zu einem Hidden Champion in der Dentalwelt. Stillstand? Fehl-anzeige! Der Verlag erfindet sich, Prozesse und das eigene Portfolio dabei immer wieder neu.

**print**

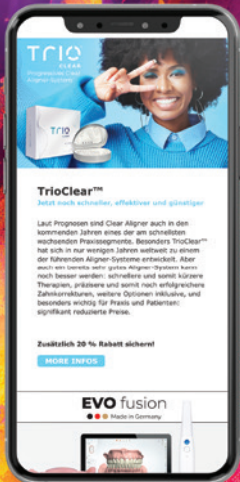
**online**

**event**

**study**

**corporate**

# Wir bepowern Ihr Marketing



**M**it uns bringen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen treffsicher zum gewünschten Ziel – egal, ob Imagestärkung, Steigerung des Abverkaufs oder Erhöhung Ihrer Leads. Dafür bieten die verschiedenen Kommunikationskanäle der OEMUS MEDIA AG alle Möglichkeiten und immer genau das Richtige für Sie: Mit unseren mehr als 30 Fachzeitschriften und Kundenzeitschriften im klassischen Printformat, den rund 20 nationalen und internationalen Newslettern sowie besonderen Kundennewslettern, unseren fachspezifischen Websites sowie unseren zahlreichen Social-Media-Accounts von Facebook über LinkedIn bis hin zu Instagram – jede Zielgruppe wird individuell angesprochen. Mit Ihren Wünschen und unserer Kreativität landen Sie punktgenau bei Ihrer Zielgruppe. Wir wissen, was ankommt und auf welchem Weg, denken crossmedial und treffen exakt ins Schwarze.

Das Printportfolio der OEMUS MEDIA AG ist in die Kategorien „Product Interest“, „General Interest“ sowie „Special Interest“ unterteilt und deckt somit alle Disziplinen der Zahnmedizin und Dentalbranche ab.

Publikationen



Mit dem Launch des dentalen Informations- und Nachrichtenportals ZWP online schlug der Leipziger Verlag im Jahr 2008 als einer der ersten die Brücke zwischen Off- und Onlinemedien und crossmedialem Content Marketing. ZWP online gehört heute zu einer der erfolgreichsten dentalen Plattformen im Netz.

ZWP online



Das Leipziger Verlagshaus bietet neben dem breiten Medienportfolio für Spezialisten und Generalisten zudem ein hochkarätiges Fortbildungsangebot für Zahnärzte, Zahntechniker und Praxispersonal. Die umfangreiche Bandbreite an Veranstaltungen umfasst Kongresse, Seminare, Workshops und Spezialistenkurse für alle Teildisziplinen der Zahnmedizin.

Events



Die 2021 gelaunchte E-Learning-Plattform ZWP Study Club deckt alle Varianten der fortbildungsorientierten Online-Präsentation ab. Bisher nutzen über 31.000 registrierte Mitglieder das weitläufige Angebot im deutschsprachigen Raum.

ZWP Study Club



Überlassen Sie Ihre Marketingmaßnahmen nicht dem Zufall und profitieren Sie stattdessen von unserem etablierten, optimal vernetzten und breit aufgestellten Verlagshaus: Die OEMUS MEDIA AG gehört zu den weltweit führenden Fachverlagen auf dem Gebiet der Zahnmedizin und bietet für jeden Bedarf das ideale Format.

Komplettportfolio





## #neverstopgrowing Das Verlagsgelände trumpft mit baulicher Vergrößerung auf

**D**ass wir – über drei starke Sparten – dentale Inhalte souverän bespielen können und durch den jährlichen ZWP Designpreis eine sichtbare Affinität für smartes und modernes Design haben, ist unbestritten. Dass wir aber auch beim Thema nachhaltiger und innovativer Bau nicht nur anderen zuschauen, sondern selbst erfolgreich agieren, beweist die Prämierung mit dem **Architekturpreis der Stadt Leipzig**: Im Jahr 2017 erhielt die OEMUS MEDIA AG für die Aufstockung des denkmalgeschützten Kontorhauses einer alten Celluloidfabrik auf dem Verlagsgelände im Leipziger Westen die renommierte Auszeichnung. Die intelligente und überzeugende Aufstockung sei, so die damalige Jury, „ein wichtiger Beitrag zur Weiterentwicklung der wachsenden Stadt“.

## Bauabschluss im Jubiläumsjahr

**S**ieben Jahre nach Erhalt des Architekturpreises präsentiert die OEMUS MEDIA AG einen weiteren Meilenstein ihrer Bauaktivitäten: den fertigen, hochmodernen Umbau zweier Bestandsgebäude, die sich ebenso wie das historische Kontorhaus, auf dem Areal des Verlagsstandortes befinden. Der ambitionierte Umbau ist ein deutliches Zeichen **für den stetigen, OEMUS-typischen Wachstumskurs auf ganzer Strecke**. Im Jubiläumsjahr des Verlages erhält der erfolgreiche Bauabschluss eine besondere Gewichtung – während man stolz auf bisherig Erreichtes zurückschauen kann, steht das Baugeschehen exemplarisch für den Blick nach vorn und als selbstbewusstes Signal für nachhaltige Zukunftsinvestitionen.







Schwarz-Weiß-Bild:  
© Ein Weltmann  
in Plagwitz und Schleußig –  
Carl Ernst Mey und die  
Deutsche Celluloid-Fabrik  
Actiengesellschaft von Otto  
Werner Förster, TAURUS  
Verlag Leipzig, 1999,  
ISBN 3-980 5669-8-6



**Aus dem Bauprojekt sind 1.000 Quadratmeter Büro-, Verwaltungs- und Lagerfläche entstanden. Ein Großteil des Baukörpers wurde in Holz-Beton-Verbundbauweise hergestellt.**

## **Regionalität meets nachwachsende Rohstoffe**

**A**us dem groß angelegten Bauprojekt, das im April 2023 Richtfest feierte, entstanden nicht weniger als 1.000 Quadratmeter Büro-, Verwaltungs- und Lagerfläche. Im Sinne einer zeitgemäßen Bauweise standen nachwachsende Rohstoffe im Fokus: **So wurde ein Großteil des Baukörpers in Holz-Beton-Verbundbauweise hergestellt.** Der besondere Charme der ursprünglichen Industriearchitektur des 19. und frühen 20. Jahrhunderts wurde behutsam erhalten und so die einmalige Authentizität des Immobilienensembles bewahrt. Nicht zuletzt wurden die Baumaßnahmen durch ortsansässige Firmen der regionalen Wirtschaftslandschaft umgesetzt.



## 3 Jahrzehnte x 3 Passionen: Print, online & Event

welovewhat-  
wedo.org



dti] Dental  
Tribune  
International



## Wir feiern 30 Jahre OEMUS und 20 Jahre DTI

**V**iel erreicht, noch mehr vor: Die OEMUS MEDIA AG feiert drei Jahrzehnte Dentalmarkt-Power und blickt mit dem Credo „Und das ist erst der Anfang ...“ selbstbewusst nach vorn. Im Jahr 1994 aus einem Fortbildungsinstitut durchgestartet, hat sich das in Leipzig ansässige Verlagshaus zu einem innovationstreibenden Keyplayer und erfahrenen Partner in der dentalen Print-, Online- und Eventlandschaft entwickelt und setzt kontinuierlich Trends. Dabei steht die OEMUS MEDIA AG für Verbindlichkeit und Kontinuität, für Kompetenz, Kreativität und Modernität – Qualitäten, die sich in den vergangenen 30 Jahren am Markt durchgesetzt haben und von einer Leidenschaft für dentale Themen, Akteure und Produkte getragen werden. Ihr unablässiger Pioniergeist, verbunden mit einem Faible für strategisch kluge Positionierungen und Investitionen, hat die OEMUS MEDIA AG zu dem gemacht, was sie heute ist. Und auch das Schwesterunternehmen Dental Tribune International (DTI) hat Grund zum Feiern: Seit 20 Jahren agiert der Verlag überaus erfolgreich auf dem internationalen Dental-Parkett und überzeugt dabei als souveräner und fachkundiger Businesspartner für alle Belange rund um worldwide dentistry. Zusammen bieten beide Häuser ganze 50 Jahre Branchen-Know-how.

## 30 starke Jahre, zehn Geschichten und eine Jubiläumswebsite

**W**e love what we do“ ist nicht nur seit jeher das Motto, das die Leidenschaft der OEMUS MEDIA AG verkörpert. Es ist zugleich eine Lebenseinstellung, die das Herzstück der Unternehmenskultur bildet, sowie ein Versprechen an Kunden, Mitarbeiter und Partner. Seit nunmehr 30 Jahren lebt das Verlagsteam dieses Motto voller Stolz und ist die treibende Kraft hinter allem, was am Leipziger Unternehmenssitz entsteht – von der Konzeption innovativer Inhalte bis hin zu erstklassigen Dienstleistungen. Aus genau diesem Anlass erhalten 2024 die Cover der ZWP-Jubiläumsausgaben ganz besondere Motive: Jedes Titelbild stellt einen leidenschaftlichen OEMUSianer und dessen Werdegang innerhalb der Unternehmensgeschichte vor. Parallel dazu launchte der Verlag eine eigene Jubiläumswebsite unter [welovewhatwedo.org](http://welovewhatwedo.org), die passend zum gleichnamigen verlagseigenen Credo „We love what we do“ einen Einblick in die langjährige Firmengeschichte gibt und abwechselnd Mitarbeiter vorstellt, die diese aktiv mitgestaltet haben. Die OEMUS feiert und nimmt Leser wie auch Wegbegleiter mit auf eine Reise durch die vergangenen Jahrzehnte sowie in Richtung Zukunft. Entdecken Sie Special Moments der Firmengeschichte, bedeutende Meilensteine und kleine persönliche Geschichten auf [welovewhatwedo.org](http://welovewhatwedo.org).

„Projekte bei der OEMUS MEDIA AG zu realisieren ist nicht nur ein Job, sondern eine Lebenseinstellung. Es geht darum, Menschen mit unseren Produkten zu begeistern, Bedürfnisse zu erkennen und maßgeschneiderte Lösungen anzubieten.“

**Stefan Thieme**  
seit 25 Jahren OEMUSianer,  
Leiter Produktmanagement,  
Mitglied der Unternehmensleitung



„In meiner Zeit bei der OEMUS konnte ich nicht nur die Transformation des Unternehmens miterleben, sondern aktiv im Team mitgestalten. Innovationen voranzutreiben, Bewährtes zu hinterfragen, neue Themen und Prozesse zu erschließen und das Potenzial meines Teams kontinuierlich weiterzuentwickeln, sind für mich essenziell – und Teil meiner OEMUS DNA, für die ich sehr dankbar bin.“

**Katja Kupfer**  
seit 23 Jahren OEMUSianerin,  
Chefredakteurin Print und Online,  
Mitglied der Unternehmensleitung



„Die stetige Recherche und Arbeit für die ZWP und besonders der Austausch mit Autoren und Mitwirkenden bereiten mir seit Jahren große Freude – denn kein Thema ist auserzählt, sondern lässt sich immer wieder aufs Neue betrachten. Das und die thematische Vielfalt machen für mich den Reiz der ZWP aus. Deshalb bin ich gespannt und freue ich mich auf alles, was wir mit unseren Publikationen noch erreichen können.“

**Marlene Hartinger**  
seit 11 Jahren OEMUSianerin,  
Redaktionsleiterin ZWP und denatalfresh



„Seit über 21 Jahren arbeite ich bei der OEMUS MEDIA AG, weil hier meine berufliche Reise vor ständig neuen und spannenden Aufgaben steht. Die familiäre Atmosphäre und der Teamspirit machen den Job einfach großartig!“

**Henrik Eichler**  
seit 21 Jahren OEMUSianer,  
Unit Manager Event



„Meine Aufgabe ist es, Potenziale zu erkennen, Menschen zu begeistern und gemeinsam Ziele zu erreichen. Der Erfolg entsteht nicht im Alleingang, sondern durch Zusammenarbeit und Vertrauen – und genau das macht diese Rolle für mich so besonders. Vertriebsleitung ist nicht nur ein Job, es ist eine Mission, die jeden Tag aufs Neue inspiriert.“

**Stefan Reichardt**  
seit 26 Jahren OEMUSianer,  
Vertriebsleitung, Mitglied der Unternehmensleitung



„Kein Event ist gleich – auch nach 24 Jahren steht man immer wieder vor neuen, spannenden Herausforderungen, an denen man weiter wachsen kann. Bei einer so großen Zahl an Events kommt es auf Detailtreue, langfristige Planung und viel Passion an. Der freundschaftliche Spirit im Team sowie zu langjährigen Referenten machen den Job für mich zu einer Leidenschaft.“

**Sandra Otto**  
seit 24 Jahren OEMUSianerin,  
Eventmanagerin

„Täglich begeistert mich die Arbeit bei der OEMUS MEDIA AG, besonders durch das starke Miteinander im Team. Wir wachsen gemeinsam an Herausforderungen und inspirieren uns gegenseitig. Es ist motivierend, von so engagierten und talentierten Kollegen umgeben zu sein, und ich bin dankbar, Teil dieses Teams zu sein.“

**Katja Scheibe**  
seit 9 Jahren OEMUSianerin,  
Redaktionsleiterin Implantologie Journal



„Bei der OEMUS MEDIA AG habe ich die Möglichkeit, theoretische Modelle und Ansätze meines Studiums direkt in die Praxis umzusetzen. Die Kombination aus Kreativität, Organisation und Teamarbeit bietet mir nicht nur wertvolle Einblicke, sondern ermöglicht auch einen optimalen Berufseinstieg in die Medienlandschaft. Täglich lerne ich, wie wichtig es ist, sich flexibel auf neue Herausforderungen einzustellen.“

**John Cisnik**  
seit 2 Jahren OEMUSianer,  
Dualer Student und Redaktionsassistent Implantologie Journal





# Der ZWP Designpreis

## Neue Sachlichkeit gibt den Ton an

Video zur  
Jurysitzung  
2024



Bildergalerie  
2024



Aktuelle  
Designpreis-  
Ausgabe



[designpreis.org](https://designpreis.org)



Jährlich zum 1. Juli bewerben sich seit mehr als zwei Jahrzehnten Zahnarztpraxen deutschlandweit mit ihrer ganz persönlichen Design-Story um den begehrten Titel „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“. Dabei geht es nicht um Quadratmeter und Investitionshöhe, sondern vielmehr um die stimmige Summe und überzeugende Zusammenführung aller Elemente eines individuellen, persönlichen Stils. Mittlerweile haben die dem Wettbewerb gewidmeten ZWP *spezial*-Ausgaben Sammlerstatus und sind, immer wieder neu, heiß begehrt – als Nachschlagewerk und Inspirationsquelle für designaffine Praxisinhaber, für Depots und Architekturbüros. Auch die Industrie gewinnt über die Einblicke, die der ZWP Designpreis in Praxen verschiedenster Größe und Fachausrichtung gewährt, ein Gespür für aktuelle wie zukünftige Bedarfe und Trends ihrer Kunden. Und nicht zuletzt zeigt die langjährige und große Resonanz auf den ZWP Designpreis, dass sich Praxisinhaber, trotz Krisen und gesellschaftlicher Herausforderungen, mit immer wieder neuen Visionen der besonderen Ausgestaltung ihrer Arbeitsplätze widmen und es wertschätzen, ihre Ideen und Bemühungen der Dental-Community zeigen zu dürfen.

## Gewinner 2024

Der ZWP Designpreis 2024 umfasste 44 Bewerbungen, wobei allein fünf Anwärter aus der Hauptstadt Berlin kamen. Während die kleinste Bewerberpraxis 125 Quadratmeter einnahm, kam die größte Praxis auf keine geringere Zahl als 3.000 Quadratmeter. In der Gesamtheit der Einsendungen zeigte sich sehr viel Holz, wurden Farbakzente sehr sachte und genau dosiert gesetzt und kamen gebürstete Metalle, wie beispielsweise Edelstahl, zahlreich zum Einsatz. Gewonnen hat am Ende einstimmig die Münchner Praxis von Dr. Andreas Schmich & Kollegen. Mit ihrer klaren Eleganz, noblen Sachlichkeit, ihrem minimalistischen Understatement und einer perfekten Zusammenführung von Praxis und Labor auf dafür überschaubarem Raum erhielt sie die höchste Punktzahl. Die Niederlassung im Münchner Schäfflerblock ist das zweite Gründungsprojekt von Dr. Andreas Schmich – seine erste Praxis befand sich in der Münchner Ludwigsvorstadt. Der Schritt zu Neugründung in nobler Lage war keine Selbstverständlichkeit für den Gründer, sondern eine mutige, selbstbewusste und investitionsreiche Entscheidung – umso größer war die Freude über den Preis.

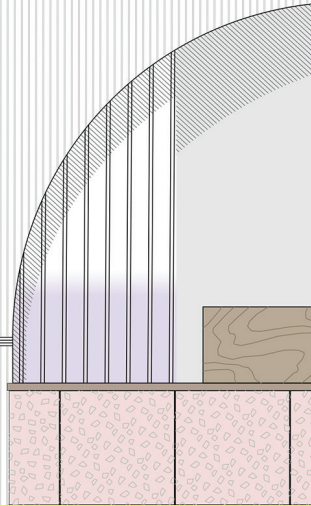
## Jury mit Gast

Wie schon die vergangenen Jahre fand auch die Jurysitzung 2024 an einem geschichtsträchtigen Ort der Leipziger City statt: Nach den Sitzungen in der Leipzig School of Design (2022) und im umgenutzten historischen Gebäude der Alten Post (2023), folgte die Jury der Einladung ins Capa-Haus im Westen der Stadt. Als Ausstellungs-, Veranstaltungs- und Begegnungsort in Erinnerung an die Fotografen Robert Capa und Gerda Taro bot das Capa-Haus mit einer langen Tafel im Café-Ambiente den sechs Juroren die Möglichkeit, sich ausgiebig den Bewerbungsinhalten zu widmen und tief in die Praxisaufnahmen, Grundrisse und Gestaltungskonzepte einzusteigen. Neues Jurygesicht mit Gastrolle war der erfolgreiche Berliner Architekt Adrian Bleschke. Mit großem Engagement brachte er seine Erfahrungen und sein Know-how in den Wettbewerbsentscheid mit ein und belebte den Fachaustausch der Jury, zu der als feste Mitglieder erneut Ingolf Döbbecke (Vorstand OEMUS MEDIA AG), Ralf Hug (Designer), Stefan Thieme (Leiter Produktmanagement ZWP), Katja Kupfer (Chefredakteurin Print und Online, OEMUS MEDIA AG) und Marlene Hartinger (Redaktionsleiterin ZWP) gehörten.



© Andreas Stedtler

Eleganz durch gebürstete Metalle



ZWP Designpreis ...

© Jann Averwieser



© Jann Averwieser

... Jury-sitzung 2024



Ralf, Ingolf, Stefan, Adrian, Katja und Marlene  
Sichtung der ...

Ralf, Ingolf, Stefan, Adrian, Katja und Marlene



Sichtung der ...

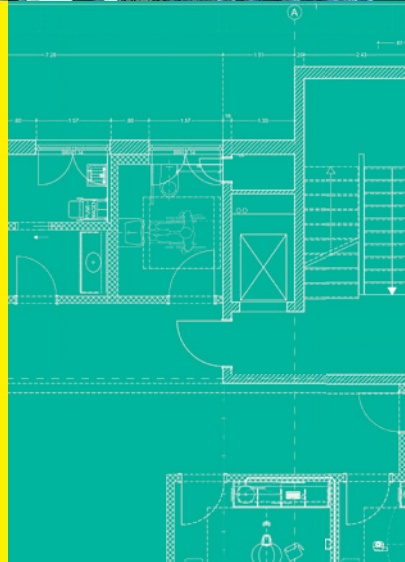


© Andreas Stedtler



© Andreas Stedtler

... Bewerbungseinreichungen





# IDS 2025

today@IDS  
Mediadaten



## today@IDS & OEMUS MEDIA lounge

## Media kissed by Kulinarik

**A**uch 2025 setzt der Fachverlag erneut auf eine Verbindung von innovativer Standardarchitektur und raffinierter Kulinarik, um seinen Gästen einen Ruhepol zum Ausspannen im ansonsten hektischen Messealltag zu bieten. Produktive Businessgespräche, intensive Mediaplanungen oder auch nur ein erstes Kennenlernen werden im Loungebereich der OEMUS MEDIA und DTI zu einem entspannten Treffen unter Freunden und Gleichgesinnten. Getreu dem Motto: Sind Sie drin, sind Sie in!

**D**ie *today* ist die am weitesten verbreitete und meistgelesene Messezeitung zur weltweit größten Dentalmesse, der Internationalen Dental-Schau (IDS). Superlative sind hier durchaus angemessen: Keine andere Publikation bringt das Tagesgeschehen des Dentalevents Nummer eins so gezielt auf den Punkt – egal, ob in Form von Brancheninterviews, Produktneuheiten oder Messe-Nachrichten. Live vor Ort dient die täglich erscheinende Messezeitung *today* sowohl in Form der haptischen Printausgabe als auch im E-Paper-Format als ultimativer IDS-Messebegleiter für Besucher und Aussteller. Zusätzlich sorgt der Versand des *today* Newsletters an unsere weltweite Datenbank jeden Tag dafür, dass Besucher und Interessenten zielsicher und mit hohem Mehrwert von Ihren Messehighlights erfahren.



**It's a  
match.  
OEMUS &  
DTI.**



Messe-  
trubel  
meets ...



... Ruhe-  
oase.



Welcome  
@ IDS.



Media  
kissed ...



... by  
Kulinarik.

Sind Sie  
drin ...



... sind  
Sie in.





# IDS today up todayte – Aktualität meets Information @ today

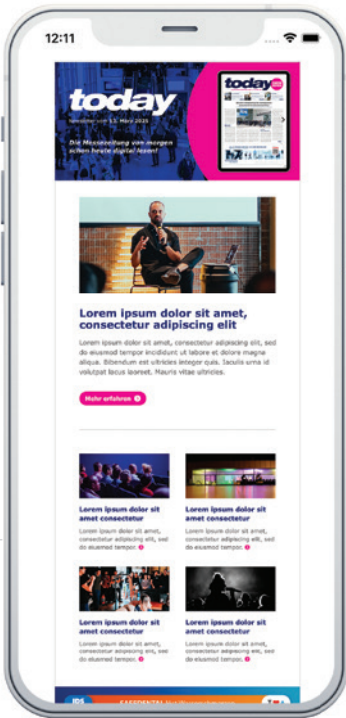
dti | Dental  
Tribune  
International



Im kommenden Jahr werden zahlreiche Aussteller erneut ihre Produkte und Innovationen auf der Internationalen Dental-Schau 2025 in Köln präsentieren. Traditionell wieder mit von der dentalen Partie: Die OEMUS MEDIA AG und Dental Tribune International GmbH, die auch diesmal ihre aktuelle Messtageszeitung *today* direkt vor Ort produzieren.

Bereits am Morgen vor dem Messebesuch wird die *today* in den Kölner Hotels ausgelegt, vor den Messeeingängen verteilt und kann zudem an verschiedenen Ständen der Aussteller abgeholt werden. Um sicherzustellen, dass sich die Besucher in den weitläufigen Hallen der IDS gut zurechtfinden, liegt selbstverständlich auch ein detaillierter Hallenplan bei.

Topaktuelle Informationen in Deutsch und Englisch über bevorstehende Vorträge, Berichte von Pressekonferenzen und Produktpräsentationen – all dies bietet den Messebesuchern einen großen Mehrwert, bei einer weltweit einzigartigen Reichweite. Mit ihrer umfassenden Berichterstattung sorgt die *today* dafür, dass kein Besucher etwas verpasst.



© Scieconit Mockup – stock.adobe.com

## Die Messezeitung von morgen schon heute digital lesen: *today* Newsletter

Der *today* Newsletter liefert die aktuellsten Messehighlights und Neuigkeiten der IDS direkt ins virtuelle Postfach aller ZWP online-Newsletterempfänger. Die Redakteure der OEMUS MEDIA AG sind in Köln rund um die Uhr im Auftrag der neuesten Dentalnachrichten unterwegs und bereiten diese täglich informativ und anschaulich auf. Auf einen Klick informiert der *today* Newsletter Messebesucher wie Daheimgebliebene übersichtlich und bequem auf allen Endgeräten über das IDS-Geschehen. Dank der integrierten *today* E-Paper-Ausgabe des folgenden Tages können Leser bereits am Vorabend die spannendsten Messe-News noch einmal Revue passieren lassen.

10

„Wir blicken  
“We

■ Herr Bergman, wie würden Sie das derzeitige Marktlima in der Zahnheilkunde beschreiben?

Wir blicken voller Erwartung in die Zukunft unserer Branche und auf den Weg, den wir eingeschlagen haben. Zahnarztpraxen aller Größen haben immer noch mit den Herausforderungen der Zeit nach der Coronapandemie zu tun: die Klampfen um Patientenbindung und neu Fachkräftemangel, vor allem bei Zahnmedizinischen Fachangestellten und Dentalhygienikern.

Angesichts der aktuellen Trends erwarten wir, dass sich die von uns belieferten Märkte von den Problemen der Zeit nach der Pandemie erholen werden. Die zahnärztliche Versorgung ist immer besser zugänglich und die Patienten kennen die Zusammenhänge zwischen Mundgesundheit und allgemeiner Gesundheit immer besser. Daher erwarten wir eine steigende Nachfrage nach zahnärztlichen Leistungen. Um den Kunden dabei zu helfen, diese Nachfrage zu bedienen, investiert Henry Schein ständig in Innovationen, um die Lösung zur Verbesserung des Praxismanagements und hilft den Teams, auch anspruchsvollsten Erwartungen der Patienten zu erfüllen. Wir alle müssen offen für Innovationen und Veränderungen sein, wenn wir unser gemeinsames Ziel erreichen wollen: die Mundgesundheit als Teil der klinischen Grundversorgung zu fördern.

Henry Schein bedient sowohl Franchiseneben und Ärzte als auch Zahnärzten und Zahnärzte. Sehen Sie die Möglichkeit, diese beide Gruppen in einem umfassenden Ansatz für die Gesundheitsversorgung in Zusammenarbeit zu stärken?

Auf jeden Fall. Wir von Henry Schein haben Vertriebskapazitäten



... von Ina/From left Prof. Dr. ...  
**today**

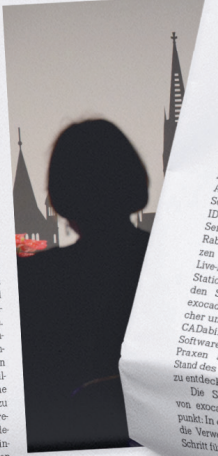


- 10.000er Auflage
- online als E-Paper verfügbar
- Distribution via Newsletter an mehr als 50.000 Empfänger

## voller Erwartungen in die Zukunft are very excited about the future

Ein Interview mit Stanley M. Bergman, Chairman of the Board and CEO von Henry Schein  
An interview with Stanley M. Bergman, chairman of the board and CEO

auf beiden Gebieten. Wir sind wohl das einzige Unternehmen, das differenzierte Lösungen für alle Bedürfnisse anbieten kann.  
Unsere globalen Vertriebskapazitäten stellen sicherlich einen Wettbewerbsvorteil für Henry Schein dar. Dieser Aspekt hilft uns auch dabei, den Austausch von Best Practices zu verbessern und die großen Trends im Gesundheitswesen vorzunehmen. Wir wollen das Kundenerlebnis verbessern und die Effizienz mit einem integrierten Angebot an Produkten, Lösungen und Dienstleistungen steigern.



Stanley M. Bergman

### Was hat Sie auf der IDS 2023 am meisten begeistert?

Mit am wichtigsten ist die Möglichkeit, einfach eine Runde durch die Ausstellungshalle zu drehen und sich die breite Palette an neuen Technologien und Produkten anzusehen. Und dann natürlich das Zusammenreffen mit den Leuten von Schein-Team, die unsere Unternehmen in der EMEA-Region vertreten. Die Teilnahme an der IDS bietet auch eine Möglichkeit, unsere Lieferanten zu treffen und mit den Kunden zu sprechen, also mit Zahnärzten und anderen Vertretern der Branche. Gemeinsam haben wir uns die neuesten Innovationen und Fortschritte auf unserem Gebiet angeschaut.

Viele dieser Produkte und Technologien wurden entwickelt, um die Abläufe in den Praxen zu vereinfachen und effizienter zu machen, damit die Patienten besser versorgt und zufriedener sind. Dazu gehören benutzerfreundliche Lösungen für digitale klinische Abläufe, die eine offene Architektur und die Interoperabilität der Produkte begünstigen, ferner Fortschritte beim 3D-Druck, Ressourcen zur Verbesserung des Workflow-Managements und der System-

Produktintegration. Deshalb ist es so spannend, es von erster Hand zu erfahren, wie Zahnärzte auf das reichhaltige Angebot unseres Unternehmens reagieren: moderne Zahnmedizin, eine breite Palette von Serviceleistungen mit hohem Mehrwert und Schulungen von führenden Köpfen der Branche.

### Mr Bergman, how would you describe the current market climate for dentistry?

Henry Schein serves both medical doctors and dentists, do you see any opportunities to make them greater collaborators in an overall health care approach?  
Absolutely. At Henry Schein, we have both dental and medical distribution capabilities and believe we are the only company able to offer differentiated solutions that address all their needs.  
We believe our global distribution capabilities represent a competitive advantage for Henry Schein. This approach also helps to improve the ex-



Stanley M. Bergman, Dr. René W. Köhler, Dr. Rüdiger A. Köhler

40th International Dental Show 2023 • 15. März 15 March

© Pune Design - stockadobe.com

- vernetzt
- zweisprachig
- reichweitenstark

today@IDS  
Mediadaten



# Unsere Verbandspartner Power im Verbund



Sowohl im Print- und Onlineportfolio als auch im Eventbereich arbeitet die OEMUS MEDIA AG mit starken Partnern aus Berufspolitik, Fachgesellschaften und Verbänden auf Augenhöhe zusammen. Bemerkenswert ist hier sicherlich die langjährige Kooperation mit der Bayerischen Landes Zahnärztekammer im Verbund mit der Kassenzahnärztlichen Vereinigung in Bayern. Seit 2004 organisiert der Verlag für diese Organisationen den jährlich stattfindenden Bayerischen Zahnärztetag mit jeweils weit über 1.000 Besuchern. Zudem verlegt die OEMUS MEDIA AG seit 2022 auch die amtlichen Mitteilungsblätter *BZB Bayerisches Zahnärzteblatt* und *BZBplus*. Gemeinsam mit der DGZI (Deutsche Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie) gibt der Verlag das *Implantologie Journal* als Mitgliederzeitschrift heraus und führt gemeinsam den jährlichen internationalen DGZI-Jahreskongress durch. Für den BVD (Bundesverband Dentalhandel) produziert der Verlag seit über 20 Jahren deren Organ, die *DENTALZEITUNG*. Auch mit den Fachgesellschaften BDIZ EDI (Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte), DGET (Deutsche Gesellschaft für Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie), BDO (Berufsverband Deutscher Oralchirurgen), DGKZ (Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin), ISMI (International Society of Metal Free Implantology) und BDK (Bundesverband der Deutschen Kieferorthopäden) verbindet das Leipziger Verlagshaus eine langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit.



## Neuzugang ab 2025

Der Freie Zahnarzt wechselt nach Leipzig

Zuletzt durften wir das Medium *BDK.info* des Berufsverbandes der Deutschen Kieferorthopäden e.V. in unseren Reihen begrüßen und freuen uns über den weiteren Zuwachs im berufspolitischen Segment. Mit der Neuprojektierung des *Freien Zahnarzt* geht auch ein grafischer Relaunch des Magazins einher, zudem ist eine inhaltliche Straffung angedacht. Der Fokus wird auf originären Verbandsthemen liegen, perspektivisch soll die junge Zielgruppe stärker adressiert werden. Redaktionelle Bestandteile sind und bleiben neben aktuellen Informationen und Hintergründen zur Verbandspolitik, wichtigen berufspolitischen Ereignissen in der Gesundheits- und Sozialpolitik weiterhin die Bereiche Praxisgründung, betriebswirtschaftliche Praxisführung, Steuern und Finanzen, Altersvorsorge, Rechts- und Personalfragen sowie Wissenschaft.

**FVDZ:** Der Freie Verband Deutscher Zahnärzte ist der größte unabhängige zahnärztliche Berufsverband in Deutschland. Er vertritt die Interessen der Zahnärzteschaft gegenüber Politik und Öffentlichkeit und setzt sich für eine selbstbestimmte Ausübung des zahnärztlichen Berufes zum Wohle der Patienten ein.



**BDK**

Der **Bundesverband der Deutschen Kieferorthopäden e.V.** (BDK) vertritt die standespolitischen Interessen der Fachzahnärzte für Kieferorthopädie. Der Berufsverband ist mit seiner Geschäftsstelle in Berlin, am Ort des politischen Geschehens, vertreten und bringt sich für seine Mitglieder in allen fachgebietsrelevanten Fragen ein.

**BDO**

Das berufspolitische Ziel des **Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen e.V.** (BDO) ist die Vertretung der chirurgischen Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde innerhalb nationaler und internationaler medizinischer und zahnmedizinischer Organisationen, Standesorganisationen, der Politik und in der Öffentlichkeit.

**BVD**

Der **Bundesverband Dentalhandel e.V.** (BVD) ist die Interessenvertretung des deutschen Dentalfachhandels. Zu den knapp 130 Mitgliedern des BVD zählen Dentalfachhändler, Hersteller, die überwiegend über den Handel liefern und sich zu dieser Zusammenarbeit ausdrücklich bekennen (Kooperative Mitglieder), sowie Versandhandelsunternehmen.

**BDIZ EDI**

Der **Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte e.V.** (BDIZ EDI) bietet ein breites Spektrum an Wissen, Unterstützung und insbesondere an Service für die zahnärztliche Praxis: Hochkarätige Fortbildung in Verbindung mit einer einmalig professionellen Unterstützung in Fragen des Rechts und der Abrechnung sind die Kernelemente des Verbands.

**DGZI**

Die **Deutsche Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.** (DGZI) wurde 1970 gegründet und ist damit die älteste implantologische Fachgesellschaft in Europa. Die DGZI sieht sich als Vertretung der niedergelassenen implantologisch tätigen Kollegen. Ihre Fortbildungsprogramme sind speziell auf diesen Bereich ausgerichtet und unterliegen hohen Qualitätssicherungen.

**ISMI**

Die **Internationale Gesellschaft für metallfreie Implantologie e.V.** (ISMI) wurde im Januar 2014 in Konstanz mit dem Ziel gegründet, die metallfreie Implantologie als eine innovative und besonders zukunftsweisende Richtung innerhalb der Implantologie zu fördern.

**BLZK**

Die **Bayerische Landeszahnärztekammer** (BLZK) ist mit rund 17.500 Zahnärztinnen und Zahnärzten die größte zahnärztliche Berufsvertretung auf Länderebene in Deutschland. Zu den Aufgaben der BLZK nach dem Heilberufe-Kammergesetz zählt, die Erfüllung der zahnärztlichen Berufspflichten zu überwachen.

**DGET**

Die **Deutsche Gesellschaft für Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie e.V.** (DGET) ist in Deutschland die wissenschaftliche Fachgesellschaft für den Bereich Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie. Sie vertritt die wissenschaftliche, forschungs- und praxisbezogene Aufgabenwahrnehmung speziell in diesen Gebieten der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde.

**DGKZ**

Die **Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V.** (DGKZ) ist eine 2003 gegründete Fachgesellschaft. Den Blick nach vorn gerichtet, weist sie Zukunftsperspektiven, speziell in der Kosmetischen Zahnmedizin, auf. Die DGKZ unterstützt ihre Mitglieder mithilfe von Fortbildungsangeboten sowie Patienteninformationen und treibt damit die Qualifizierung in diesem Bereich voran.

**KZVB**

Die **Kassenzahnärztliche Vereinigung Bayerns** (KZVB) ist die größte der 17 Kassenzahnärztlichen Vereinigungen in Deutschland. Mitglieder sind über 10.000 bayerische Vertragszahnärzte, davon 1.800 angestellte Zahnärzte. Die KZVB vertritt als Körperschaft des öffentlichen Rechts diese Zahnärzte gegenüber den gesetzlichen Krankenkassen und der Politik.

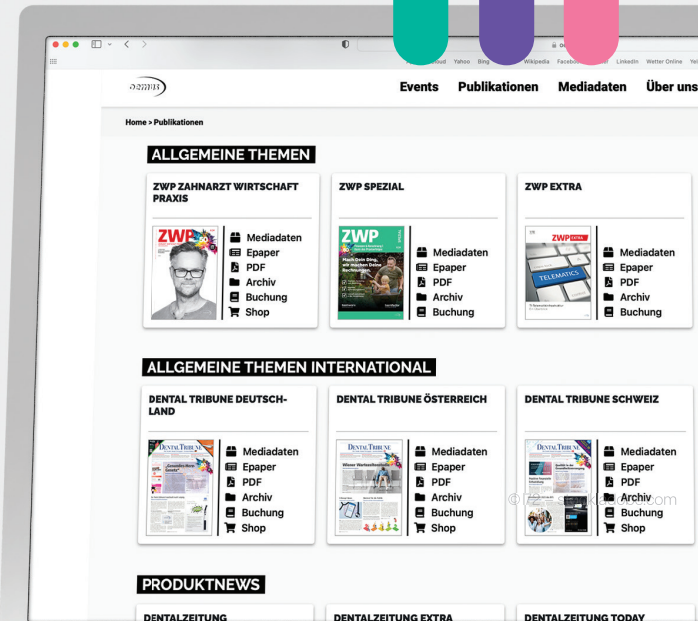




# Buchen, blättern, in Fachcontent stöbern ... Die OEMUS.com

Events  
E-Paper  
Mediadaten

Die OEMUS MEDIA AG und ZWP online setzen seit mehr als 15 Jahren auf den Mehrwert digitaler Zeitschriften – mit großem Erfolg. Seit vielen Jahren bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten, Zahntechnikern, Kieferorthopäden und dem zahnmedizinischen Fachpersonal die Möglichkeit, die verlagseigenen Publikationen als E-Paper online, schnell und unkompliziert abzurufen. Digitale Vielfalt und hoher Lesekomfort: Die Publikationen können jederzeit und überall auf jedem Endgerät gelesen werden. Zudem sind die digitalen Inhalte interaktiv gestaltet und bieten einen Mehrwert durch zusätzliche multimediale Inhalte, wobei der hauseigene E-Paper-Player regelmäßig einem Update unterzogen und mit neuesten Features und Komfortfunktionen aufgerüstet wird. Darüber hinaus entstehen Lesern keine weiteren Kosten – das Angebot ist völlig kostenfrei. Bereits wenige Tage nach dem Erscheinen stehen Ihnen die Online-Ausgaben aller OEMUS-Publikationen zur Verfügung. Es gibt sowohl eine Volltextsuche als auch die Möglichkeit, sich die Artikel als PDF innerhalb des E-Papers herunterzuladen und natürlich auch bequem auszudrucken. Zusätzliche Informationen wie Videos, Literaturlisten, Bildergalerien, Autoreninformationen oder weiterführende Links gehören ebenso zum Leistungsangebot wie eine Archivfunktion.



© 72 – stock.adobe.com

OEMUS  
Publikationen



OEMUS  
Events



oemus.com

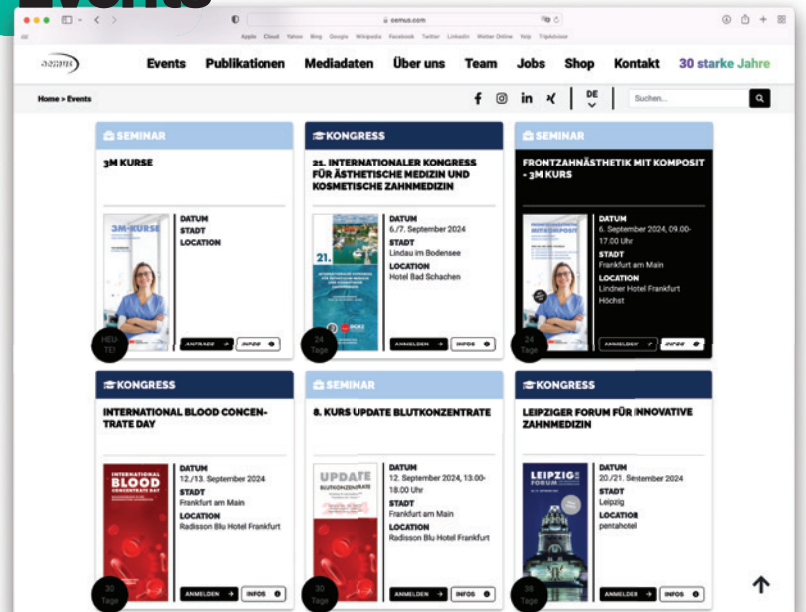


Here we go  
**2025**  
OEMUS MEDIA Daten

**Abo-Shop**

Das smarte Buchungssystem für Aussteller und Teilnehmer.  
www.oemus.com/events

**Events**



Ob Kongresse, Workshops oder Seminare: Aussteller und Teilnehmer gleichermaßen erhalten nicht nur sämtliche Informationen und verfügbare Dateien zur jeweiligen OEMUS-Veranstaltung auf einen Blick – in nur wenigen Schritten können sie sich auch direkt für das Event registrieren.

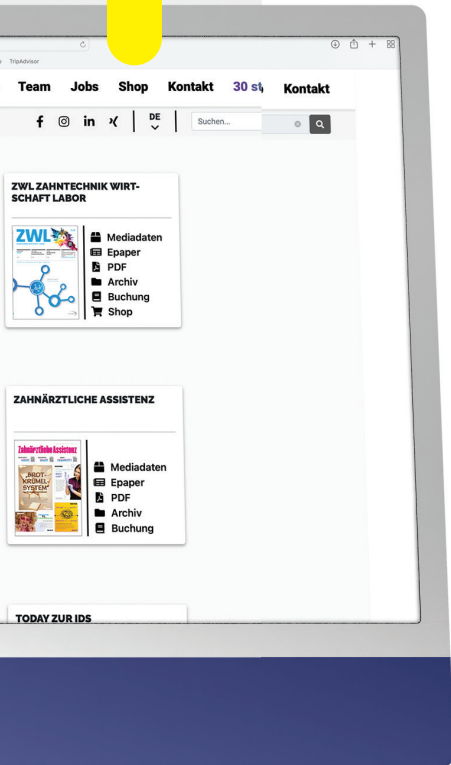
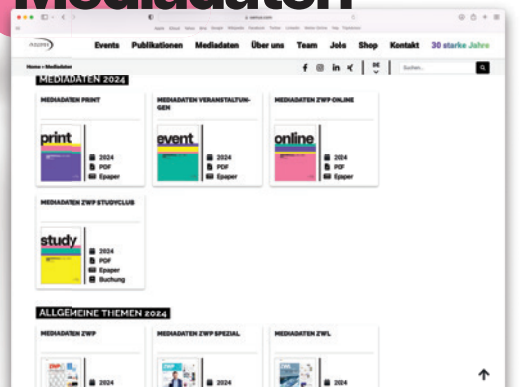
**Abo-Shop**

Die Publikation pünktlich und brandaktuell im Briefkasten: Mit einem Klick zum Abo.



**Mediadaten**

Was uns auszeichnet, wer wir sind und wohin die Reise mit uns gehen kann, all das erfahren Marketer und Agenturen in unseren Mediadaten.






## ZWP online – Spitzenreiter im Bereich dentaler Onlinemedien

**M**an mixe die Vorzüge einer benutzerfreundlichen und hochmodernen Website, verfeinere das Ganze mit Raffinesse und Feingespür – und man erhält das beliebte Nachrichten- und Informationsportal ZWP online. Als fest etablierte Größe bei einer stetig wachsenden Zielgruppe, behauptet ZWP online nach wie vor seine Marktführerschaft im dentalen Onlinesegment. Der Konkurrenz immer eine Nasenlänge voraus – ob in der Themenwahl, der Erweiterung des Informationsangebotes oder der Weiterentwicklung des Portals: ZWP online überzeugt seit nunmehr 16 Jahren durch Innovationskraft seine Leserschaft.

Die Fähigkeit, neue Nischen zu entdecken, Themen zu kreieren, die begeistern, und dabei den Blick für das Wesentliche nicht zu verlieren, zeichnet ZWP online aus und begründet seinen kontinuierlichen Erfolg. Mit seinem klaren Fokus auf Qualität und Relevanz bietet [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) die dentale Plattform für täglich aktuelle Nachrichten, vielseitige Fachbeiträge, Anwenderberichte, Produkt-Updates und vieles mehr. Innovation wird bei der OEMUS MEDIA AG, den Betreibern der Plattform, in gro-

ßen Lettern geschrieben, und davon profitieren sowohl Leser als auch Unternehmen gleichermaßen. Moderne Themenformate, das responsive Leseerlebnis, die cross-mediale Vernetzung mit den Printtiteln, der verlagseigene innovative E-Paper-Player oder #reingehört Podcast sind bei ZWP online Standard und garantieren ein angenehmes Nutzererlebnis zu jeder Zeit. Die Leidenschaft für die Zahnmedizin und das Engagement für Inhalte, die zählen, überzeugen. Mit derzeit durchschnittlich 600.000 Seitenaufrufen erreicht das Portal nahezu die gesamte dentale Leserschaft.

Darüber hinaus bietet ZWP online mit seinem CME-Bereich ein umfangreiches E-Learning-Angebot für die Zahnärzteschaft, welches 2021 durch die Anbindung des ZWP Study Club komplettiert wurde. Je nach persönlicher Präferenz und Zeitangebot können die Mitglieder zwischen hochkarätigen Live-OPs, Webinaren oder fundierten CME-Fachbeiträgen wählen und so ihr Fachwissen gemäß den gesetzlichen Vorgaben regelmäßig und kontinuierlich auf den neuesten Stand bringen. Und all das kostenlos und ohne Zugangsbeschränkung.



**Seit 2008 begeistert ZWP online die Branche im hart umkämpften und dynamischen Onlinemarkt. Unsere treue Leserschaft, Kreativität und kontinuierliche, innovative Weiterentwicklung bilden das Herzstück unseres Portals und seiner Inhalte. Doch wir ruhen uns nicht auf unseren Erfolgen aus – mit einem klaren Blick in die Zukunft setzen wir weiterhin auf modernste Technologien, frische Ideen und spannende Inhalte, um auch zukünftig ein unverzichtbarer Begleiter für unsere Leserinnen und Leser zu bleiben.**



© Anthony Boyd Graphics – stock.adobe.com

[zwp-online.info](http://zwp-online.info)



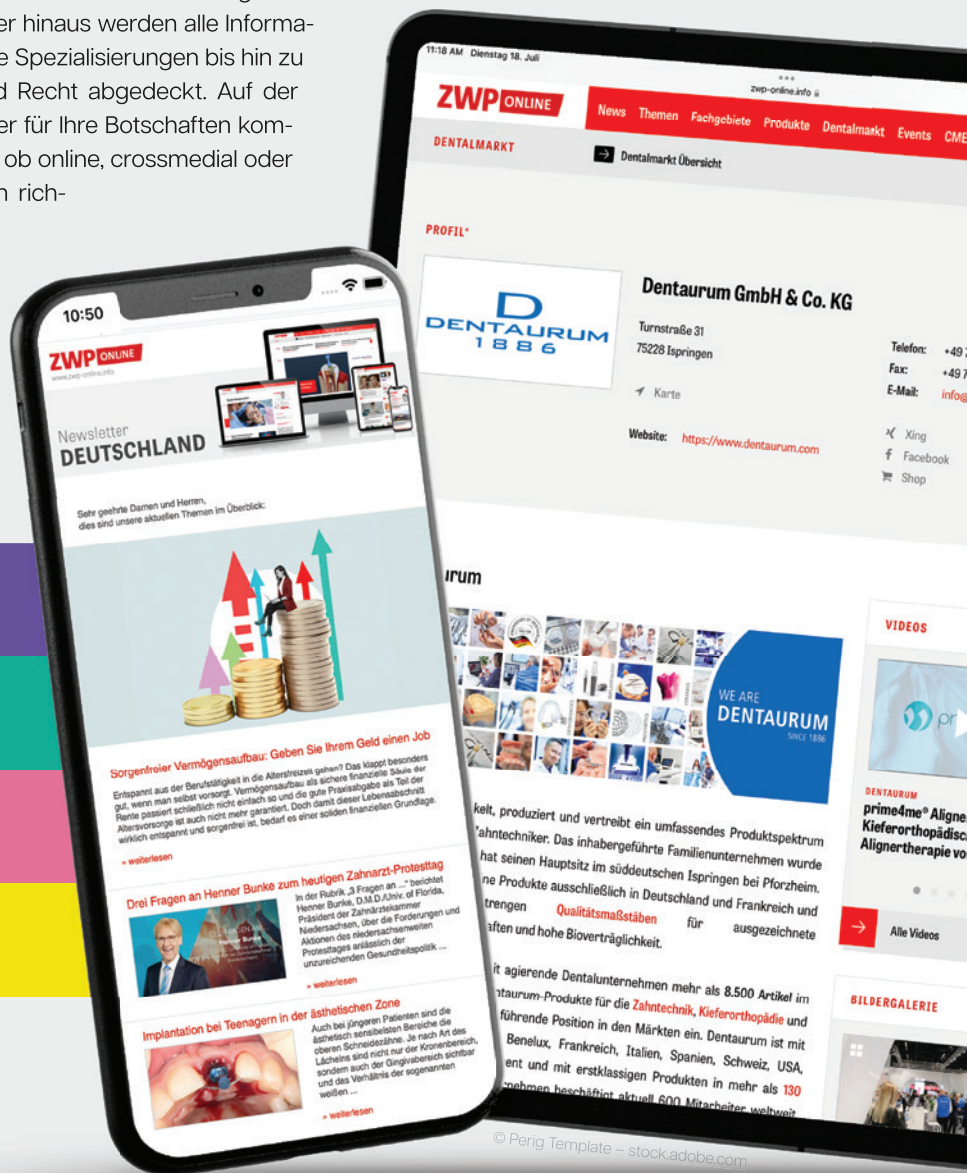
MediAdaten  
ONLINE Fakten





# Mittendrin und nah am Markt

Dental interessierte Leser in der Schweiz und in Österreich erreichen unsere Nachrichtenplattform über [www.zwp-online.ch](http://www.zwp-online.ch) und [www.zwp-online.at](http://www.zwp-online.at). Somit können unter der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in Deutschland, Österreich und der Schweiz tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Livestreams, Podcasts, ausführliche Unternehmensvorstellungen in Form unserer Firmenprofile, Eventtermine sowie Informationen zu Kongressen und Messen abrufen. Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen und monatlichen Newslettern für Generalisten und Spezialisten zu Topthemen mit derzeit bis zu 60.000 Empfängern erschlossen. Durch gezielte und regelmäßige Aktivitäten in unseren Social-Media-Kanälen erreichen wir nahezu die gesamte Bandbreite der dentalen Fachwelt. Darüber hinaus werden alle Informationen für die zahnärztliche Praxis und ihre Spezialisierungen bis hin zu Praxismanagement, Personalführung und Recht abgedeckt. Auf der Suche nach dem perfekten Medienpartner für Ihre Botschaften kommen Sie an ZWP online nicht vorbei. Egal, ob online, crossmedial oder social, wir finden für Ihre Kampagne den richtigen Kanal. Sie haben ein Thema? Perfekt. Wir kreieren, produzieren und aktivieren Ihren Content dazu. Ihre Zielgruppe erreichen Sie mit uns garantiert, denn diese liest bei uns immer mit.





## Mit uns werden Sie gesehen

Neben der klassischen Bannerwerbung stellen die Firmenprofilseiten einen zentralen Baustein für alle werblichen Aktivitäten im Umfeld von ZWP online dar und sind in ihrer strukturierten Aufbereitung, Vollständigkeit und Informationsvielfalt einzigartig für die digitale Dentalwelt. Hier erhält jedes beteiligte Unternehmen die Möglichkeit, sich und seine Produkte sowie Dienstleistungen multimedial vorzustellen. In Zusammenarbeit mit der ZWP online-Redaktion entstehen individuelle Microsites, die kontinuierlich aktualisiert, ergänzt und crossmedial vernetzt werden. Das Motto dabei lautet: zielgruppengenaue Kommunikation.

Der inhaltlichen Gestaltung werden dabei keine Grenzen gesetzt. Neben einer ausführlichen Unternehmensbeschreibung und einer umfassenden Archivfunktion in Form einer Literaturliste können sämtliche Produkte, Eventtermine, Broschüren, Aktionen und vieles mehr platziert werden. Ein firmeneigenes Media-center, eine Schnittstelle zum ZWP Study Club und eine einzigartige Vernetzung innerhalb der E-Paper der OEMUS MEDIA ergänzen das Angebot an unsere Profilkunden. On top kommen exklusive Serviceleistungen wie die Platzierung als Porträt des Tages sowie die Veröffentlichungen von Firmennews auf die Startseite von ZWP online.



Zum aktuellen  
ZWP online  
Newsletter  
Deutschland



Beispiel  
Profilseite  
Dentaurum  
GmbH & Co. KG





**#reingehört und  
#nachgefragt**

**ZWP-Audioformate**



Das #reingehört-Signet weist in unseren Publikationen auf das Audioformat der ZWP hin.

**R**uhe bitte, Aufnahme läuft! – Die ZWP drückt den Aufnahme-Button und bietet mit den hauseigenen Audioformaten #reingehört und #nachgefragt kurzweilige Interviews mit Zahnärzten, Experten der Dentalwelt und Menschen mit dentalen Verbindungen. Dabei ist uns garantiert kein Thema zu klein, zu groß oder zu wichtig.

Wir schauen mit unseren Gesprächspartnern vor und hinter die Kulissen ihrer Arbeits- und Interessenbereiche und zeigen so die (Stimmen-)Vielfalt dentaler Themenfelder. Wir besprechen Fachliches ebenso wie wirtschaftliche Inhalte und ganz persönliche Erfahrungen der Interviewten. Dabei kann es um neueste wissenschaftliche Erkenntnisse ebenso gehen wie um gezieltes Praxismarketing oder die gelungene Mitarbeiterführung. Wir sind und bleiben vielfältig – auch in unseren Audio-Interviews. Geführt werden sie von den Redakteuren der ZWP-Redaktion; unsere Tontechniker sorgen für den perfekten Klang.



**Die kurzweiligen Audio-Interviews sind ideale Alltagsbegleiter – ob auf dem Weg in die Praxis, beim Abschalten in der Pause oder am Tagesende: Die #reingehört- und #nachgefragt-Folgen bieten praktisches Wissen für zwischendurch.**



In der jeweils aktuellen Ausgabe der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis wird eine neue Folge der Podcast-Reihe angekündigt und auf ZWP online veröffentlicht.



# #nachgefragt ... sponsored by

Das Audio-Format #nachgefragt ... sponsored by legt Hörern quasi den Markt aufs Ohr und bietet Unternehmen die Möglichkeit, in kurzweiligen Audio-Interviews auf ihre Firmenentwicklung, aktuelle Produkte und Services oder ihnen wichtige Themen hinzuweisen.

zwp-online.info/podcast





# ZWP Study Club

Welcome  
@ the club

zwpstudyclub.de

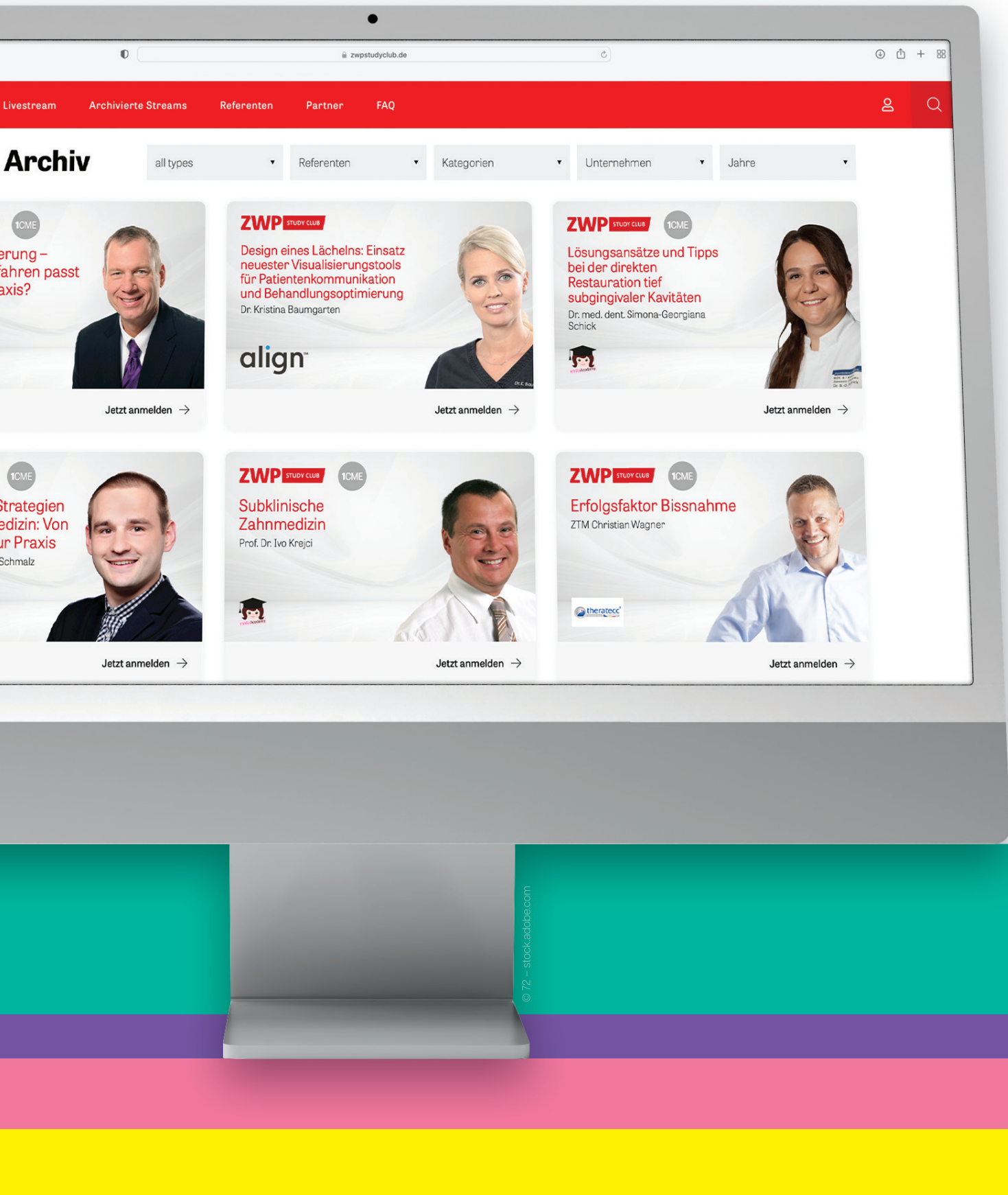


**O**nline-Fortbildung komfortabel und attraktiv mit dem ZWP Study Club: Die bekannte Fortbildungsplattform, die seit mehr als vier Jahren erfolgreich am Markt etabliert ist, begeistert ihre Mitglieder mit einem umfassenden Angebot an Fortbildungsmöglichkeiten, die speziell auf die Bedürfnisse der Zahnärzteschaft zugeschnitten sind. Nicht nur das Fachpublikum profitiert von den wöchentlich wechselnden Inhalten und erweiterten Funktionen, auch für Industriepartner ergeben sich erhebliche Vorteile: Eine beeindruckende Reichweite von über 31.000 Mitgliedern spricht für sich. Der ZWP Study Club ist damit der größte Anbieter von dentaler Online-Fortbildung im deutschsprachigen Raum und bietet die höchste User-Reichweite.

## Sie haben den Referenten, wir die Zuschauer

**M**it dem ZWP Study Club wurde für die Dentalindustrie eine Plattform geschaffen, die alle Varianten der fortbildungsorientierten Online-Präsentation abdeckt. Egal, ob die Produktpräsentation im Vordergrund steht, es um Aspekte der klinischen Anwendung geht oder aber Imagetransport fokussiert wird – jede Zielgruppenadressierung wird perfekt abgedeckt. Dabei immer im Blick: die individuelle Konzeption entsprechend Unternehmen, Inhalt und Message. Am Marktbedürfnis orientierte Pakete sowie durchdachte Zusatzmodule machen all dies möglich; eine crossmediale Begleitung, Bewerbung und Vernetzung durch die weitläufigen Tools und Kanäle von ZWP online versprechen nachhaltigen Erfolg sowie maximale Sichtbarkeit. Fachspezifisch, informativ, aktuell, übersichtlich, digital – so geht moderne Fortbildung heute! Neugierig? Dann schnell in den ZWP Study Club geklickt. Ihre nächste Fortbildung wartet bereits darauf, mit uns umgesetzt zu werden!





zwpstudyclub.de

🔍 🏠 + 🌐

Livestream Archivierte Streams Referenten Partner FAQ  

**Archiv** all types Referenten Kategorien Unternehmen Jahre

1CME



erung –  
fahren passt  
axis?

Jetzt anmelden →

**ZWP** STUDY CLUB 1CME

Design eines Lächelns: Einsatz  
neuester Visualisierungstools  
für Patientenkommunikation  
und Behandlungsoptimierung  
Dr. Kristina Baumgarten



Jetzt anmelden →

**ZWP** STUDY CLUB 1CME

Lösungsansätze und Tipps  
bei der direkten  
Restauration tief  
subgingivaler Kavitäten  
Dr. med. dent. Simona-Georgiana  
Schick



Jetzt anmelden →

1CME



Strategien  
medizin: Von  
ur Praxis  
Schmalz

Jetzt anmelden →

**ZWP** STUDY CLUB 1CME

Subklinische  
Zahnmedizin  
Prof. Dr. Ivo Krejci



Jetzt anmelden →

**ZWP** STUDY CLUB 1CME

Erfolgsfaktor Bissnahme  
ZTM Christian Wagner



Jetzt anmelden →

© 72 – stock.adobe.com



**meet & greet**

**OEMUS MEDIA on tour**  
**Wo Sie uns treffen.**

**V**ielleicht waren Sie schon einmal zu einem Treffen in unserer IDS-Medialounge und haben mit uns einen spannenden Austausch in exklusiver Atmosphäre erleben können. Dann sehen wir uns 2025 natürlich wieder in Köln. Darüber hinaus sind wir jedoch auch an anderen Orten als Aussteller oder Besucher für Sie am Start. Nachfolgend finden Sie einige Tipps für das kommende Jahr, wo und wann wir für Sie greifbar sind.

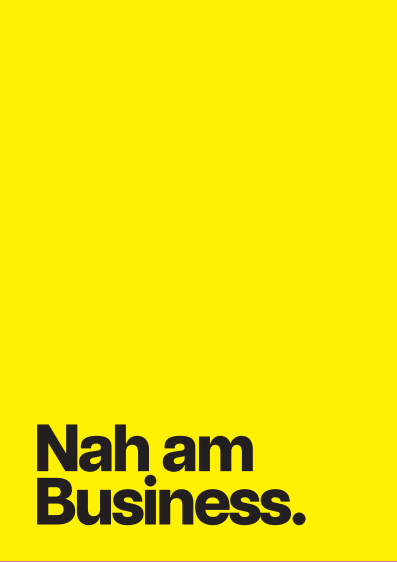
**Halten Sie die Augen offen, wir sehen uns!**

## **Netzwerken Sie mit uns auf den Regional-Events**

**A**uch bei verschiedenen Zahnärztetagen, Kongressen und Tagungen sowie anderweitigen Branchentreffen können Sie unsere freundlichen Kollegen aus Print- und Onlineredaktion, Eventteam und Vertrieb treffen, ob in Hamburg, München, Köln, Leipzig, Frankfurt am Main oder Berlin. Überall, wo sich spannende dentale Themen erleben lassen und die Dentalfamilie zusammenkommt, sind die OEMUSianer mittendrin.

## **Sprechen Sie mit uns über neue Ideen auf den Dentalfachmessen**

**F**ür 2025 haben wir die gewohnte Standpräsenz bei den infotagen FACHDENTAL in Stuttgart und Frankfurt am Main geplant. Hier werden wir neben unserer Messezeitung *today* auch die *DENTALZEITUNG* sowie alle anderen Verlagsprodukte präsentieren. Sicherlich begegnen wir uns auch bei weiteren Gelegenheiten auf internationalem Parkett, sei es in Paris, New York oder Dubai. Verfolgen Sie unseren LinkedIn-Kanal, hier halten wir Sie auf dem Laufenden!



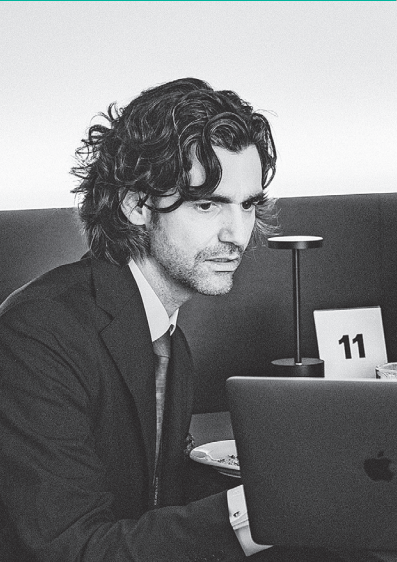
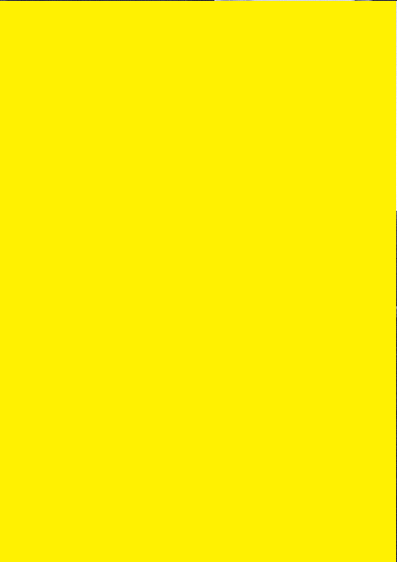
**Nah am Business.**



**Nah an der Zielgruppe.**



**Einzigartigkeit verbindet.**



**Unermüdlich innovativ. Seit 1994.**



**Nah an  
Wissen-  
schaft ...**

**... und  
Praxis.**



**Experten-  
wissen  
hautnah ...**

**... at its  
best.**



**Fort-  
bildung ...**

**... immer  
aktuell ...**







event.  
oemus.com



## Regionalveranstaltungen

**N**icht jeder möchte seine Fortbildungsaktivitäten fern der Heimat durchführen. Deshalb bietet die OEMUS MEDIA AG seit Anfang der 2000er-Jahre regionale Fortbildungsveranstaltungen zum Schwerpunktthema Implantologie, aber auch zu Themen wie Endodontie, Parodontologie oder Zahnerhaltung an. Einzelne Veranstaltungen, z. B. in Leipzig, Warnemünde, Dortmund und Baden-Baden, haben inzwischen ein komplettes Parallelprogramm Allgemeine Zahnheilkunde. Die anderen präsentieren im knackigen Eintagesformat Live-Operationen, Table Clinics und Vorträge effizient an einem Tag. Mehr geht nicht – sozusagen der Turbo unter den Implantologie-Events.

## Kongresse

**N**eben eigenen Veranstaltungen organisiert die OEMUS MEDIA AG in Kooperation und/oder als Dienstleister auch die Kongresse von diversen Fachgesellschaften und Zahnärztekammern. Der Umfang der Unterstützung reicht von der Übernahme von Teilaufgaben wie Teilnehmerakquise und Anmeldebearbeitung bis hin zur kompletten Organisation von gesamten Kongressen. Gerade Letzteres macht den Schwerpunkt der Tätigkeit in diesem Bereich aus. Eine Vielzahl der Verbände und Kammern setzt auf das Know-how der OEMUS MEDIA AG. Zu diesen gehören neben der DGZI, der DGET und dem BDO auch die DGKZ, die ISMI und die DGPZM. Für die Bayerische Landes Zahnärztekammer und die Landes Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz ist die OEMUS MEDIA AG seit vielen Jahren der Partner, wenn es um die Organisation und Durchführung der Zahnärztetage geht.

## OEMUS Event Selection

**F**ortbildung soll Spaß machen. Und nicht immer ist das praktische Business-Hotel als Tagungsort das, was man sich nach einer anstrengenden Woche in der Praxis für seine Fortbildung und den Austausch mit den Kollegen wünscht. Mit Fortbildungsformaten an Orten, wo andere Urlaub machen, wird das Nützliche mit dem Angenehmen verbunden. Ob bei den Giornate Veronesi oder dem Ostseekongress – nicht nur das besondere Flair zeichnet diese Veranstaltungen aus, sondern vor allem die Tatsache, dass diese Formate ungewöhnlich viel Raum für den Austausch zwischen Referenten, der Industrie und den Teilnehmern bieten.

... und  
einen  
Schritt  
voraus.



# Young Dentistry

## So tickt die junge Zahnmedizin

„Schon während meiner Assistenz- und Angestelltenzeit wollte ich mich später selbstständig machen.“

Als Dentalmagazin für Studierende, Assistenten und junge Zahnmediziner spannt die *dentalfresh* den Bogen von der Zahnmedizin im Hörsaal und am Phantomkopf über die zu absolvierenden Assistentenjahre bis zum Namensschild an der eigenen Praxistür. Die Reise, die zwischen diesen Stationen liegt, liefert den Stoff für die *dentalfresh* als Magazin und Outlet einer jungen, dynamischen und selbstbewussten Zahnmedizin. Neben aktuellen studentischen Inhalten aus dem Uni-Alltag zahnmedizinischer Lehrstandorte bietet die *dentalfresh* in vier Ausgaben pro Jahr echte Erfahrungen aus dem Praxis(er)leben junger Zahnärzte, Fachwissen für Einsteiger und zahlreiche Insights, Tipps und Tricks zu allem, was zur eigenen Praxis dazugehört: von einer erfolgreichen Patientenkommunikation über Abrechnung, Personal und Marketing als Praxismanagementdisziplinen bis hin zu Fragen der eigenen Spezialisierung und Weiterentwicklung. Die *dentalfresh* zeigt, wie die junge Zahnmedizin tickt, und blickt gleichzeitig über den Tellerrand auf Trends und Lifestyle-Phänomene unserer Zeit.

Der Mix macht: Exklusive Interviews mit jungen Zahnärzten meets News und Produkte aus der Dentalwelt!

Die *dentalfresh* gibts auch auf Social Media: Schaut vorbei!



**„Das Studium ist hart, aber lehrreich!“**

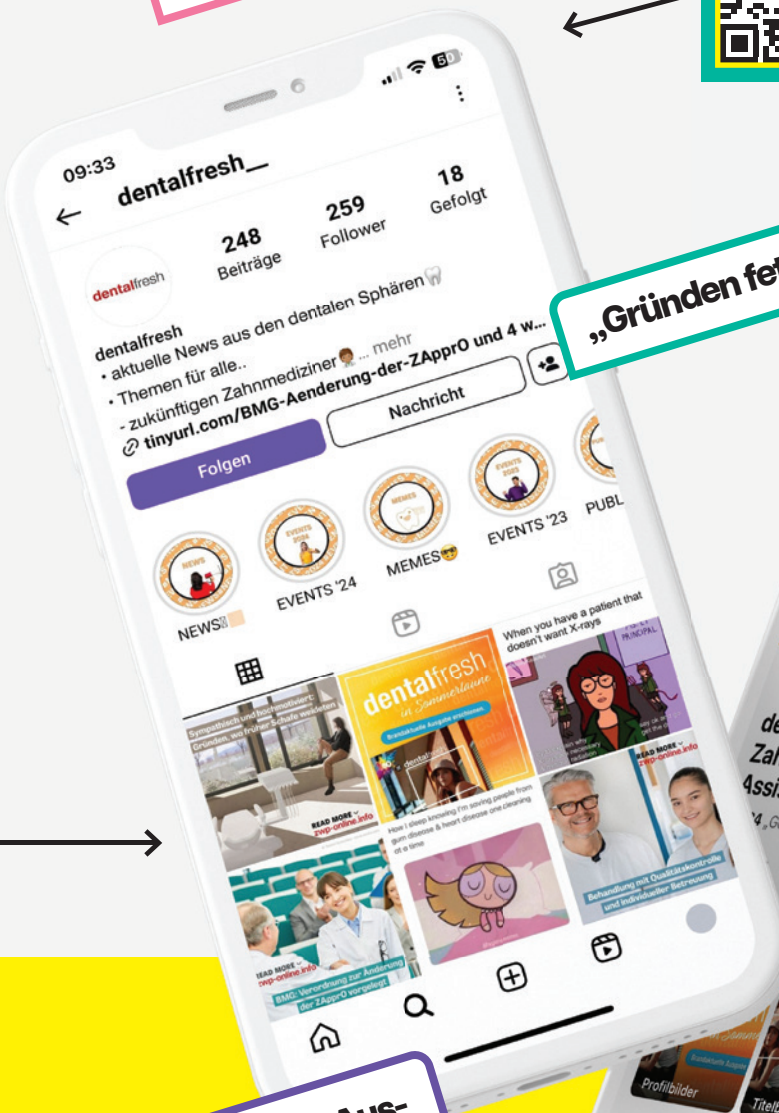
dentalfresh auf Instagram



E-Paper dentalfresh



dentalfresh auf Facebook



**„Gründen fetzt!“**



**„Die zahnärztliche Ausbildung am Phantom ist jetzt noch kliniknäher.“**

**„Meine größte Lernkurve war eindeutig das 7. Semester.“**

**„Mein Tipp: Holt euch Gründungsprofis ins Boot, es gibt genug anderes für uns Zahnmediziner zu tun!“**



# Neue Designs

## Makeover unserer Publikationen

### Neue Optik: Layout-Relaunch der Dental Tribune D-A-CH

Seit 20 Jahren sind die Dental Tribunes Deutschland, Österreich und Schweiz feste Größen, die Leser mit branchenspezifischen Informationen versorgen. Kürzlich erhielten die Fachzeitungen einen neuen Anstrich. Die überarbeitete Gestaltung verdichtet geänderte Lesegewohnheiten, den Zeitgeist und die zurecht hohen Ansprüche der Leserschaft in einem neuen innovativen Layout: Die neue Optik bietet vielfältige visuelle Entfaltungsmöglichkeiten, sorgt für eine spannungreiche Balance zwischen Text und Bild und führt das Auge des Betrachters noch besser durch die Seiten. Gleichzeitig wurde der Hintergrund farblich zurückgenommen und ist jetzt viel klarer. Das optische Fresh-up unterstreicht den modernen Charakter der Zeitungen und erhöht zugleich die Lesbarkeit. Auf Bewährtes muss der Leser jedoch nicht verzichten: Aktuelle standes- und gesundheitspolitische Meldungen sowie die informativen, praxisrelevanten Fachartikel und Wissenswertes aus der Zahnmedizin bleiben dabei wie gewohnt hochwertig.

OEMUS  
Publikationen



### Unser Dental Tribune Newsletter



Neu ab 2025:  
Dental Tribune  
Niederlande



Die Dental Tribune  
im Netz  
www.dental-tribune.com



© Sebecorell Mockup - stock.adobe.com

© PuneDesign



# Neues Design und Layout für die *ceramic implants*

**D**as Redesign der *ceramic implants* ist mehr als nur ein visuelles Update; es enthält funktionale Überarbeitungen, die das Leseerlebnis verbessern. Als führendes Medium der internationalen Ceramic Implants Community bietet das Magazin Anwendern in der ganzen Welt regelmäßig ein in dieser Art einzigartiges Fachmedium mit Studien, praxisorientierten Anwenderberichten sowie Veranstaltungs-, Industrie- und Produktinformationen. Zudem verfolgt *ceramic implants* die Aktivitäten der internationalen Fachgesellschaften, wie z.B. ISMI, IAOCI, ESCI, EACim, und verfügt mit dieser direkten Ansprache über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal.

Ein herausragendes Merkmal ist die dynamische Verwendung unterschiedlicher Foto-Größen in der Falldarstellung. Dieser Ansatz schafft eine optisch ansprechende Präsentation klinischer Fälle, wobei Details klar und wirkungsvoll hervorgehoben werden. Große, hochauflösende Bilder ziehen die Aufmerksamkeit des Lesers auf sich, während kleinere, unterstützende Fotos zusätzlichen Kontext liefern und den Inhalt sowohl informativ als auch fesselnd machen. Das neue Cover-Design bietet beispiellose Flexibilität und ermöglicht personalisierte und thematische Cover für jede Ausgabe. Die weiche und glatte Textur des Einbands, die durch spezielle Papier- und Veredelungstechniken erreicht wird, sorgt für ein haptisches Erlebnis, das sowohl beim Anfassen als auch beim Ansehen angenehm ist. Diese Aufmerksamkeit bei der Materialauswahl verstärkt den Premium-Charakter des Magazins und spiegelt die Raffinesse und Qualität von Keramikimplantaten wider.

Das neue Layout des Magazins passt zum insgesamt aufgefrischten Erscheinungsbild der Publikationen der OEMUS MEDIA AG und unterstreicht das Bekenntnis der Marke zu hohen Standards sowohl beim Inhalt als auch bei der Präsentation und ist ein Beweis für das Engagement der OEMUS MEDIA AG für Innovation.



**Die CI im Netz**  
[www.ceramic-implants.info](http://www.ceramic-implants.info)

E-Paper CI





# Innovative Impulse für 2025

## Neue Formate und spannende Entwick- lungen im Fokus

Something  
new is coming

Here we  
go 2025

Erscheinung der  
ersten Ausgabe  
des *Aligner Journal*



Launch von WIZDOM.me,  
der Wissens- und  
Lernplattform für die  
Zahnmedizin

Der Freie Zahnarzt  
wird Teil des OEMUS  
MEDIA Portfolios



Neuer WhatsApp  
Channel „Dental News“ (Scan QR)



© radenmas – stock.adobe.com

© Kaspars Grinvalds – stock.adobe.com

© Mock up: sébastien decorat – stock.adobe.com

**D**as kommende Jahr steht bei der OEMUS MEDIA AG ganz im Zeichen von Wachstum und Innovation. Mit einer Reihe wegweisender Neuerungen und einem erweiterten internationalen Portfolio bieten wir unseren Kunden und Partnern neue Perspektiven und spannende Möglichkeiten. Ab 2025 sind wir Lizenznehmer der *Dental Tribune Niederlande*, die fortan unter der Flagge der OEMUS MEDIA AG erscheint und das Portfolio der *Dental Tribune D-A-CH* ergänzt. Damit stärken wir unsere internationale Präsenz und verbinden Expertise auf höchstem Niveau für den gesamten deutschsprachigen Raum sowie die Niederlande. Auch in Sachen Onlinewerbung und Inhalte setzen wir auf frische Formate: Mit dem brandneuen Online-Werbeformat, dem *Curtain Dropper*, bieten wir eine einzigartige Werbemöglichkeit, die Ihre Botschaften eindrucksvoll in Szene setzen. Thematisch setzen wir ebenfalls neue Akzente: Das *ZWP spezial* „Ganzheitliche Aligner-Therapie“ und „Zahnmedizin goes female“ erweitern unser Fachangebot um hochaktuelle Themen, die die Zahnmedizin von heute und morgen prägen. Im Herbst 2025 dürfen Sie sich zudem auf die Premiere des *AJ (Aligner Journal)* freuen, das als Fachmagazin zentrale Entwicklungen und Trends der Aligner-Therapie beleuchten wird. Zusätzlich bieten wir mit unserem neuen WhatsApp-Channel „Dental News“ schnelle und gezielte Informationen für Zahnmediziner direkt aufs Smartphone.

**ZWP spezial**  
zum Thema „Zahn-  
medizin goes female“

Das *Dental Tribune D-A-CH* Trio erhält Zuwachs mit der *Dental Tribune Niederlande*

© OEMUS MEDIA AG – KI-generiert    © Dennis – stock.adobe.com    © EnelEva – stock.adobe.com

**Wir geben Ideen Platz zum Entfalten: lebendige Themenformate wie *Lichtblicke* oder *Zahnmedizin goes female* als feste Rubrik innerhalb der *ZWP***

**Neues *ZWP spezial* zum Thema „Ganzheitliche Aligner-Therapie“**

**Neues *ZWP* online Werbeformat „*Curtain Dropper*“**



1. Jahrgang | € 10,00 zzgl. MwSt. | ISSN 2364-1401 | PVSf. F 47867

# AJ

ALIGNER JOURNAL 1/25  
Orthodontie | Aligner | Technik

**Lorem ipsum**  
Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus  
Seite 10

**Nullam dictum**  
Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies  
Seite 18

**Nam quam nunc**  
Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus  
Seite 22



**Mögliche Begleittherapien bei Zahnfleischproblemen und ihr Nutzen**  
Probiotika, Phyto- und orthomolekulare Therapie auf dem Prüfstand




Das aktuelle Jahr beginnt mit dem Neujahrsvorstoß. In der Zahnmedizin sind dies die ersten beiden Monate, in denen sich die meisten Zahnfleischprobleme manifestieren. Die Gründe dafür sind vielfältig: Die Wintermonate sind oft mit einer veränderten Ernährung verbunden, die zu einer Mangelversorgung mit Vitaminen und Mineralstoffen führen kann. Zudem ist die Luft in den Innenräumen oft trockener, was zu einer verminderten Schleimhautschleimproduktion führt. Dies begünstigt die Ansiedlung von Bakterien und die Entwicklung von Zahnfleischentzündungen.

Die Begleittherapie spielt dabei eine entscheidende Rolle. Probiotika können die natürliche Bakterienflora im Mund wiederherstellen und so das Gleichgewicht zwischen nützlichen und schädlichen Bakterien wiederherstellen. Phytotherapie bietet eine natürliche Alternative zur Antibiotikatherapie. Bestimmte Pflanzenstoffe wie Chlorophyll und Vitamin C können entzündungshemmend wirken und die Wundheilung fördern. Orthomolekulare Therapie zielt darauf ab, die körpereigene Abwehrkräfte zu stärken und die Regenerationsfähigkeit des Gewebes zu verbessern.

1

**Einfach und sicher zu einem strahlenden Lächeln**



**„Flow Power“ – Alles andere als einseitig!**



**Vielseitiges Polierinstrument ganz ohne Kabel**



**Symbiose und Erhalt der „guten Bakterien“**



Die Zahnmedizin hat in den letzten Jahren enorme Fortschritte gemacht. Ein zentraler Aspekt ist die Verbesserung der Patientenerfahrung. Dies umfasst nicht nur die Schmerzfreiheit, sondern auch die Ästhetik und die Effizienz der Behandlungen. Ein strahlendes Lächeln ist ein wichtiges Ziel für viele Patienten. Moderne Polierinstrumente ermöglichen es, die Zahnoberfläche schonend zu reinigen und zu polieren, ohne dabei die empfindliche Zahnhalspartie zu verletzen. Ein kabelloses Design erleichtert die Handhabung und ermöglicht eine ergonomische Arbeit.

Die „Flow Power“-Technologie ist ein Beispiel für innovative Zahnmedizin. Sie kombiniert verschiedene Wirkstoffe, um eine umfassende Zahnpflege zu gewährleisten. Neben der Zahnpolitur trägt sie zur Zahnaufhellung und zur Stärkung des Zahnschmelzes bei. Ein einseitiges Design ermöglicht eine gezielte Anwendung auf verschiedenen Zahnoberflächen.

Die Symbiose von guter Zahnpflege und dem Erhalt der natürlichen Bakterienflora ist ein weiterer wichtiger Aspekt. Moderne Zahnhygiene-Produkte sind darauf ausgelegt, nicht nur die schädlichen Bakterien zu entfernen, sondern auch die nützlichen Bakterien zu schonen. Dies trägt zu einer gesunden Mundumgebung bei und reduziert das Risiko für Zahnfleischentzündungen und Karies.

2

2

**Morgens Zähne, abends Tierschädel**



**„And the Winner is ... die Mundgesundheit in Deutschland“**



Die Mundgesundheit ist ein zentraler Bestandteil der allgemeinen Gesundheit. In Deutschland wird der Mundgesundheit ein hoher Stellenwert beigemessen. Regelmäßige Zahnarztbesuche und eine gute Zahnpflege zu Hause sind entscheidend für ein gesundes Leben. Die Mundgesundheit beeinflusst nicht nur das Erscheinungsbild, sondern auch die Verdauung, das Immunsystem und das Risiko für Herz-Kreislauferkrankungen.

Die Mundgesundheitsbewegung in Deutschland hat in den letzten Jahren an Fahrt aufgenommen. Durch Aufklärungskampagnen und die Entwicklung neuer Zahnhygiene-Produkte wird die Mundgesundheit immer mehr in den Fokus der Bevölkerung gerückt. Die Mundgesundheitsbewegung setzt sich für eine bessere Versorgung der Bevölkerung ein und fordert mehr Investitionen in die Zahnmedizin.

Die Mundgesundheitsbewegung in Deutschland hat in den letzten Jahren an Fahrt aufgenommen. Durch Aufklärungskampagnen und die Entwicklung neuer Zahnhygiene-Produkte wird die Mundgesundheit immer mehr in den Fokus der Bevölkerung gerückt. Die Mundgesundheitsbewegung setzt sich für eine bessere Versorgung der Bevölkerung ein und fordert mehr Investitionen in die Zahnmedizin.

3

4

# Aligner Journal

Das *Aligner Journal* ist das neue Fachmagazin im Portfolio der OEMUS MEDIA AG, das sich exklusiv mit der ganzheitlichen Alignertherapie beschäftigt. Es richtet sich an Zahnärzte, Kieferorthopäden, Zahntechniker und Fachleute, die in der ästhetischen und funktionellen Zahnmedizin tätig sind. Das Magazin bietet einen umfassenden Überblick über die neuesten Entwicklungen und Techniken in der Aligner-Therapie und vermittelt praxisrelevantes Wissen für die erfolgreiche Anwendung von Alignern in der täglichen Praxis. Mit einer Auflage von 4.000 Exemplaren wird das Magazin zum ersten Mal im Herbst 2025 erscheinen. Das Themenspektrum deckt alle relevanten Aspekte der Aligner-Therapie ab – von klinischen Fallberichten und wissenschaftlichen Studien über innovative Behandlungsmethoden bis hin zu neuen Produkten und Technologien. Zudem bietet das *Aligner Journal* praxisorientierte Tipps und Expertenmeinungen, um den Behandlern wertvolle Unterstützung in ihrer täglichen Arbeit an die Hand zu geben.



ALIGNER JOURNAL  
Orthodontie | Aligner | Technik



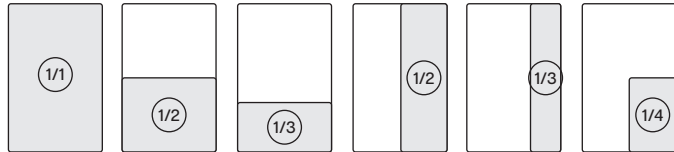
# Aligner Journal

<b>Zielgruppe:</b>	Zahnärzte, Kieferorthopäden, Zahntechniker
<b>Druckauflage:</b>	4.000 Exemplare
<b>Erscheinung:</b>	1 Ausgabe
<b>Format:</b>	210 x 297 mm
<b>Rubriken:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft &amp; Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte</li> <li>❷ – Branchennews und Produktneuheiten</li> <li>❸ – Interviews und Kommentare</li> <li>❹ – Veranstaltungsberichte</li> </ul>

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2025	22.9.	06.10.	20.10.

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	105 x 148 (hoch)
<b>Maße</b>	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127
<b>Satzspiegel</b>		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	87 x 127 (hoch)
<b>Preis</b>	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.860 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.000 EUR
<b>Umschlag innen</b>	500 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	305 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	295 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	335 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	365 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	405 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	425 EUR pro Tausend

## Ansprechpartner



**Stefan Thieme**

Leiter Produktmanagement  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



www.bdiz-konkret.de E 61488 | 01.2024 Jahrgang 28

**BDIZ EDI**  
Bundesverband der implantologisch  
tätigen Zahnärzte in Europa e.V.  
European Association of Dental Implantologists

# konkret

Journal für die implantologische Praxis

## Digitaler Workflow in der implantologischen Praxis

<p>BDIZ EDI bezieht Stellung <b>Probleme mit Zahn- zusatzversicherungen</b> Seite 8</p>	<p>19. Experten Symposium des BDIZ EDI <b>Auftakt in das Fortbildungsjahr</b> Seite 14</p>	<p>Abrechnungstipp des BDIZ EDI <b>Berechnungsmöglich- keiten der OP-Zuschläge</b> Seite 60</p>
---	--	---

**Jubiläum: 25. Curriculum Implantologie**

**Gesundheitssysteme  
interoperabel verbinden**

**CHaGPT besser?**

1

**Neues aus dem Recht für  
Zahnärzte (Teil 6)**

3

**Zwei verschraubte Kronen  
im oberen Seitenzahnbereich**

**Prothetikschräuber mit  
Drehmoment-Kalibriersystem**

**Next Level Tissue  
Regeneration**

4

5

# BDIZ EDI konkret

Die Zeitschrift *BDIZ EDI konkret – Journal für die implantologische Praxis* wird vom Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V. (BDIZ EDI) herausgegeben, mit über 5.800 Mitgliedern innerhalb und außerhalb Europas einer der größten implantologischen Verbände auf dem Kontinent. Das Fachjournal besteht jetzt schon seit 25 Jahren und enthält Beiträge über aktuelle gesundheitspolitische Entwicklungen, die speziell die Zahnarztpraxen betreffen, sowie verbandsinterne Servicebeiträge. Weiterhin veröffentlicht die Zeitschrift in einem regelmäßigen Fortbildungskomplex Beiträge internationaler Wissenschaftler sowie Aktuelles aus Forschung und Wissenschaft. Die hohe Akzeptanz der Inhalte bietet einen positiven Image-Transfer auf die hochwertige Produktdarstellung und -bewerbung.

## BDIZ EDI konkret

**Zielgruppe:** Implantologen  
**Druckauflage:** 7.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 4 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** Herausgeber ist der Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V.

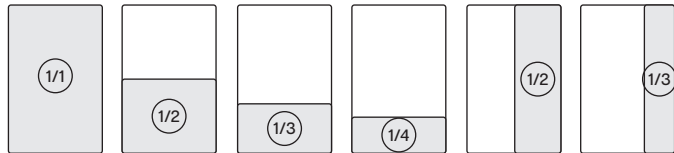
**Rubriken:**

- ❶ – Aktuell
- ❷ – Aktuell Europa
- ❸ – Abrechnung und Recht
- ❹ – Fortbildung
- ❺ – Events
- – Markt
- – Termine und Mitteilungen

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2025	07.02.	14.02.	14.03.	Zahnerhalt und Implantologie
2/2025	20.05.	27.05.	27.06.	Hart- und Weichgewebsmanagement
3/2025	19.08.	26.08.	26.09.	Digitalisierung in der Zahnmedizin
4/2025	14.10.	21.10.	21.11.	Biologisierung in der Regenerativen Zahnheilkunde

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	210 x 75 (quer)
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
<b>Maße</b>	175 x 239	175 x 120 (quer)	175 x 80 (quer)	175 x 60 (quer)
<b>Satzspiegel</b>		85 x 239 (hoch)	55 x 239 (hoch)	
<b>Preis</b>	3.100 EUR	1.890 EUR	1.450 EUR	1.150 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

## Ansprechpartner



### Stefan Thieme

Leiter Produktmanagement  
 +49 341 48474-224  
 s.thieme@oemus-media.de



### Dr. Alina Ion

Redaktionsleitung  
 +49 341 48474-141  
 a.ion@oemus-media.de



## E-Paper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

Vorzugsplatzierungen	
<b>Umschlagseite 2</b>	3.450 EUR
<b>Umschlagseite 3</b>	3.250 EUR
<b>Umschlagseite 4</b>	3.590 EUR
<b>2/1 Doppelseite, Umschlagseite 2/Seite 3</b>	5.900 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 148 x 105 mm)	
<b>Postkarten</b>	auf Anfrage
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m²</b>	2.600 EUR
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m²</b>	3.150 EUR

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



**BDK INFO**  
Mitgliedermagazin des Berufsverbandes der Deutschen Kieferorthopäden e.V.

www.bdk-online.org  
BDK.info 124 / März

**ZWICKMÜHLE  
MANGELVERWALTUNG**  
WELCHE AUSWEGE GIBT ES?

**01**

- INTERVIEW**  
Dr. Ralph Ennenbach über eine gerechte Honorarverteilung
- WIRTSCHAFT**  
Wie ging das nochmal... mit der Sicherungsaufklärung?
- DIGITALE ZUKUNFT**  
Start der KI-Serie mit einem Beitrag von Thomas Pellissard

**1**

**E**IM LANGER WEG – 20 JAHRE KAMPF FÜR MEHR LEISTUNGEN

M...

**2**

**INFORMATION, FORMULAR, DIFFERENZBERECHNUNG:**  
WIE GING DAS NOCHMAL GENAU MIT DER VEREINBARUNG VON MEHRLEISTUNGEN?

D...

**3**

**4**

SAVE THE DATE: FORTBILDUNGEN DER ZAHNÄRZTLICHEN KAMMER SÜDBAYERN

WIE AUF DERREIHE MIT DEN OPG-LEISTUNGEN? PRO DEN OPG-LEISTUNGEN SIND 2...

DEUTSCHES ZAHNÄRZTLICHES INSTITUT (DZI)

# BDK.info

*BDK.info* ist das offizielle Mitgliedermagazin des BDK e.V. und informiert zu relevanten gesundheits- und standespolitischen Themen sowie zu Fortbildungen, Praxisorganisation und Verbandsaktivitäten auf Landes- und Bundesebene. Als das führende berufspolitische Medium für Fachzahnärzte für Kieferorthopädie in Deutschland hat das Magazin eine wichtige Funktion inne, die neben der Förderung der Aktivität der Mitglieder des BDK e.V. in der fachlichen Information besteht: wissenschaftlich fundiert und praxisnah. Thematisch decken klinische Fallberichte, Autorenbeiträge, Interviews, Kongressberichte und Empfehlungen sowie Praxistipps, Personalien und eine umfangreiche Übersicht über Fort- und Weiterbildungstermine das komplette Spektrum des Faches ab. Die kieferorthopädische Leserschaft findet im Serviceteil außerdem Antworten auf wichtige Fragen zu Recht und Betriebswirtschaft. Neuigkeiten aus der Dentalindustrie runden das Informationsangebot ab. Damit bietet das *BDK.info* praktische Informationen für Kieferorthopäden in Praxistätigkeit – und das Ganze in vier Ausgaben jährlich. Die Inhalte dieser Zeitschrift stehen sowohl im E-Paper- als auch im PDF-Format zur Verfügung.

## BDK.info

**Zielgruppe:** Kieferorthopäden  
**Druckauflage:** 3.200 Exemplare  
**Erscheinung:** 4 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** Mitgliedermagazin des Berufsverbandes der Deutschen Kieferorthopäden e.V.

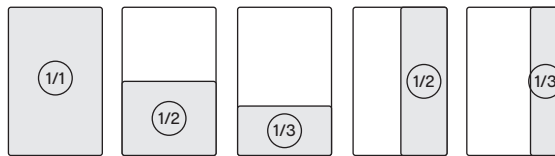
**Rubriken:**

- 1 – Leitartikel
- 2 – Panorama
- 2 – Wirtschaft und Recht
- 3 – Wissenschaft
- 3 – Kongress-Nachbericht
- 3 – Aus den Ländern
- 4 – Markt

Angabe	RS*	AS*	ET*
1/2025	03.02.	17.02.	14.03.
2/2025	05.05.	26.05.	20.06.
3/2025	21.07.	04.08.	29.08.
4/2025	20.10.	03.11.	28.11.

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)
<b>Maße</b>	175 x 241	175 x 121 (quer) 87 x 241 (hoch)	175 x 80 (quer) 58 x 241 (hoch)
<b>Satzspiegel</b>			
<b>Preis</b>	1.950 EUR	1.190 EUR	750 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Umschlagseite 2</b>	2.290 EUR
<b>Umschlagseite 3</b>	1.950 EUR
<b>Umschlagseite 4</b>	2.550 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	400 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	350 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	485 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	545 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	600 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	660 EUR pro Tausend

## Ansprechpartner



### Stefan Reichardt

Vertriebsleiter  
 +49 341 48474-222  
 reichardt@oemus-media.de



### Lisa Heinemann

Redaktionsleitung  
 +49 341 48474-326  
 l.heinemann@oemus-media.de



## E-Paper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



61. Jahrgang

# BZB

Bayerisches Zahnärzteblatt

5/2024

Schwerpunktthema  
**Endodontie**

Die bayerische Lösung  
KZVB und AOK Bayern einigen sich

Schluss mit Lücken, Herr Lauterbach!  
Kundgebung der bayerischen Zahnärzte

Zahnerhalt eines Oberkieferfrontzahnes  
trotz ausgeprägter Osteolyse  
CME-Beitrag

**Die bayerische Lösung**  
Wie die KZVB mit Landeshilfen budgetüberschüssige vermeiden lassen

1

**Glückliches München?**  
Geöffnet!

**GOZ aktuell**

2

**Visualisierung in der Endodontie**

3

# BZB – Bayerisches Zahnärzteblatt

Das BZB – Bayerisches Zahnärzteblatt ist das amtliche Mitteilungsblatt der Bayerischen Landes Zahnärztekammer für alle Zahnärzte in Bayern. Es wird von der Bayerischen Landes Zahnärztekammer (BLZK) und der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Bayerns (KZVB) in einer Herausgebergemeinschaft publiziert. Das BZB hat einen Umfang von 84 Seiten und erscheint zehn Mal pro Kalenderjahr. Das Magazin berichtet über gesundheits- und standespolitische Themen, über Praxisführung mit Abrechnungs-, Rechts- und Steuerfragen sowie Wissenschaft und zahnärztliche Fortbildung. Weitere Rubriken sind Reise und Kultur, Markt und Innovationen, Termine und amtliche Mitteilungen. Jede Ausgabe hat ein eigenes zahnmedizinisches Schwerpunktthema. Zudem enthält das BZB Informationen über das Service- und Fortbildungsangebot der Körperschaften sowie der Fortbildungsakademie der Bayerischen Landes Zahnärztekammer.

# BZB – Bayerisches Zahnärzteblatt

**Zielgruppe:** alle Zahnärzte in Bayern  
**Druckauflage:** 17.200 Exemplare  
**Erscheinung:** 10 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** Amtliches Mitteilungsblatt der Bayerischen Landes Zahnärztekammer und der KZVB

**Rubriken:**

- ❶ – Hintergrundberichte zur Landes-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- ❷ – Aktuelle Praxisthemen
- ❸ – Zahnmedizinische Artikel aus Wissenschaft und Fortbildung
- – Servicethemen, z. B.: Abrechnungstipps, Produktneuheiten, Recht/Finanzen, Veranstaltungsberichte, Amtliche Mitteilungen, Terminhinweise

## Ansprechpartner



**Stefan Thieme**  
 Leiter Produktmanagement  
 +49 341 48474-224  
 s.thieme@oemus-media.de



**Paul Bartkowiak**  
 Redaktion  
 +49 341 48474-203  
 p.bartkowiak@oemus-media.de



## BZB im Netz



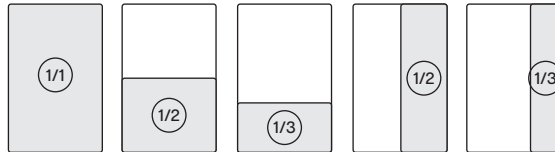
## E-Paper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2025	07.01.	15.01.	17.02.	Implantologie   Chirurgie
3/2025	05.02.	17.02.	17.03.	Zahnerhaltung   Moderne Füllungstherapie
4/2025	05.03.	17.03.	15.04.	Alterszahnheilkunde
5/2025	07.04.	15.04.	15.05.	Endodontie
6/2025	05.05.	15.05.	16.06.	Prophylaxe   Kinderzahnheilkunde
7+8/2025	05.06.	16.06.	15.07.	Kieferorthopädie
9/2025	05.08.	18.08.	15.09.	66. Bayerischer Zahnärztetag Referenten-Abstracte
10/2025	05.09.	15.09.	15.10.	Minimalinvasive Zahnheilkunde
11/2025	06.10.	15.10.	17.11.	Parodontologie
12/2025	05.11.	17.11.	15.12.	Digitale Zahnheilkunde   Zusammenfassung Zahnärztetag

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	Kleinanzeigen
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	85 x 45: 180 EUR 85 x 90: 350 EUR 175 x 45: 340 EUR 175 x 90: 670 EUR
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
Preis	2.650 EUR	1.570 EUR	1.020 EUR	



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Umschlagseite 2	3.150 EUR
Umschlagseite 3	2.750 EUR
Umschlagseite 4	3.250 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	160 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 148 x 105 mm)	
Postkarten	auf Anfrage
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	2.280 EUR
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	3.780 EUR

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



5/2024

# BZB plus

Eine Publikation der BLZK und KZVB

KEINE KIOSKE

Lindner bremst Lauterbach aus

**„Desaströse politische Rahmenbedingungen“**

Als gegen Lauterbach – Gesundheitsminister gestimmt

**Kritik des Kassenrats**

Der Kassenrat der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Bayerns (KZVB) hat sich in einer Pressemitteilung gegen die geplante Reform der Zahnärztlichen Versorgung in Bayern ausgesprochen. Er bezeichnet die Vorhaben des Gesundheitsministers Jens Spahn (CDU) als „desaströs“ und „gegen die Interessen der Patienten und der Zahnärzte gerichtet“.

Der Kassenrat fordert die Bundesregierung auf, die Zahnärztliche Versorgung in Bayern zu erhalten und zu verbessern. Er schlägt eine Stärkung der Kassenzahnärztlichen Versorgung vor und eine Reduzierung der Zahl der Vertragszahnärzte.

**Wahlrechtlicher Hintergrund**

Die Reform der Zahnärztlichen Versorgung in Bayern ist ein zentraler Bestandteil der Gesundheitsreform des Bundes. Sie soll die Versorgung der Bevölkerung mit zahnärztlichen Leistungen verbessern und die Kosten für die Krankenkassen senken.

Die Reform sieht eine Reduzierung der Zahl der Vertragszahnärzte um 25% vor. Dies soll durch eine Erhöhung der Zahl der Kassenzahnärzte erreicht werden. Die Kassenzahnärztliche Versorgung soll von der Bundesregierung übernommen werden.

Die Kassenzahnärztliche Versorgung soll die gleiche Qualität und die gleiche Versorgung wie die Vertragszahnärztliche Versorgung gewährleisten. Die Kassenzahnärztliche Versorgung soll die gleiche Vergütung wie die Vertragszahnärztliche Versorgung erhalten.

Die Kassenzahnärztliche Versorgung soll die gleiche Verantwortung für die Versorgung der Bevölkerung übernehmen wie die Vertragszahnärztliche Versorgung.

**Wahlrechtlicher Hintergrund**

Die Reform der Zahnärztlichen Versorgung in Bayern ist ein zentraler Bestandteil der Gesundheitsreform des Bundes. Sie soll die Versorgung der Bevölkerung mit zahnärztlichen Leistungen verbessern und die Kosten für die Krankenkassen senken.

Die Reform sieht eine Reduzierung der Zahl der Vertragszahnärzte um 25% vor. Dies soll durch eine Erhöhung der Zahl der Kassenzahnärzte erreicht werden. Die Kassenzahnärztliche Versorgung soll von der Bundesregierung übernommen werden.

Die Kassenzahnärztliche Versorgung soll die gleiche Qualität und die gleiche Versorgung wie die Vertragszahnärztliche Versorgung gewährleisten. Die Kassenzahnärztliche Versorgung soll die gleiche Vergütung wie die Vertragszahnärztliche Versorgung erhalten.

Die Kassenzahnärztliche Versorgung soll die gleiche Verantwortung für die Versorgung der Bevölkerung übernehmen wie die Vertragszahnärztliche Versorgung.

**KZVB**  
**ABDA**  
DEUTSCHE ZAHNÄRZTLICHE GESELLSCHAFT

**Neuorientierung zünden über digitalen Gesundheitsmarkt**

**34,90**

**LAUFER**

1

**Das Frontzahtrauma – was nun, was tun?**

65. Bayerischer Zahnärztetag in Ulm/Donau-Münster

**Jeder Zahn ist wichtig**

Die Zahnärztliche Versorgung in Bayern ist ein zentraler Bestandteil der Gesundheitsreform des Bundes. Sie soll die Versorgung der Bevölkerung mit zahnärztlichen Leistungen verbessern und die Kosten für die Krankenkassen senken.

Die Reform sieht eine Reduzierung der Zahl der Vertragszahnärzte um 25% vor. Dies soll durch eine Erhöhung der Zahl der Kassenzahnärzte erreicht werden. Die Kassenzahnärztliche Versorgung soll von der Bundesregierung übernommen werden.

Die Kassenzahnärztliche Versorgung soll die gleiche Qualität und die gleiche Versorgung wie die Vertragszahnärztliche Versorgung gewährleisten. Die Kassenzahnärztliche Versorgung soll die gleiche Vergütung wie die Vertragszahnärztliche Versorgung erhalten.

Die Kassenzahnärztliche Versorgung soll die gleiche Verantwortung für die Versorgung der Bevölkerung übernehmen wie die Vertragszahnärztliche Versorgung.

**65. Bayerischer Zahnärztetag**

**SAVE**

**Das Frontzahtrauma – was nun, was tun?**

2

**Nachhaltigkeit konkret**

Mehr als „grün“ Klimaschutz

**Fortbildungen**

Die Kassenzahnärztliche Versorgung in Bayern ist ein zentraler Bestandteil der Gesundheitsreform des Bundes. Sie soll die Versorgung der Bevölkerung mit zahnärztlichen Leistungen verbessern und die Kosten für die Krankenkassen senken.

Die Reform sieht eine Reduzierung der Zahl der Vertragszahnärzte um 25% vor. Dies soll durch eine Erhöhung der Zahl der Kassenzahnärzte erreicht werden. Die Kassenzahnärztliche Versorgung soll von der Bundesregierung übernommen werden.

Die Kassenzahnärztliche Versorgung soll die gleiche Qualität und die gleiche Versorgung wie die Vertragszahnärztliche Versorgung gewährleisten. Die Kassenzahnärztliche Versorgung soll die gleiche Vergütung wie die Vertragszahnärztliche Versorgung erhalten.

Die Kassenzahnärztliche Versorgung soll die gleiche Verantwortung für die Versorgung der Bevölkerung übernehmen wie die Vertragszahnärztliche Versorgung.

**Fortbildungen**

**SAVE**

3

## BZB plus

Das *BZB plus* wird von der Bayerischen Landeszahnärztekammer (BLZK) und der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Bayerns (KZVB) in einer Herausbergerschaft publiziert. Es erscheint zehn Mal jährlich sowie mit ein oder zwei Sonderausgaben zu speziellen Themen, erreicht alle Vertrags- und Privatzahnärzte in Bayern und stellt eher praxisorientierte Inhalte in den Mittelpunkt.



## BZB plus

<b>Zielgruppe:</b>	alle Vertrags- und Privatzahn- ärzte in Bayern
<b>Druckauflage:</b>	11.200 Exemplare
<b>Erscheinung:</b>	10 Ausgaben + Sonderausgaben
<b>Format:</b>	210 x 297 mm
<b>Besonderheit:</b>	Herausberggemeinschaft BLZK + KZVB

<b>Rubriken:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❶ – Aktuelle Praxisthemen</li> <li>❷ – Berichte zur Standes-, Gesundheits und Sozialpolitik</li> <li>❸ – Servicethemen, z. B.: Abrechnungstipps, Recht/ Finanzen, Veranstaltungs- berichte, Terminhinweise</li> </ul>
------------------	--

## Ansprechpartner



**Stefan Thieme**  
Leiter Produktmanagement  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de



**BZB plus im Netz**



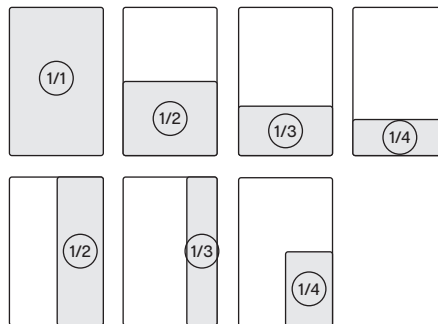
**E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
<b>1+2/2025</b>	03.01.	13.01.	<b>03.02.</b>
<b>3/2025</b>	03.02.	12.02.	<b>03.03.</b>
<b>4/2025</b>	04.03.	12.03.	<b>01.04.</b>
<b>5/2025</b>	02.04.	10.04.	<b>02.05.</b>
<b>6/2025</b>	02.05.	12.05.	<b>02.06.</b>
<b>7+8/2025</b>	02.06.	11.06.	<b>01.07.</b>
<b>9/2025</b>	01.08.	13.08.	<b>01.09.</b>
<b>10/2025</b>	01.09.	10.09.	<b>01.10.</b>
<b>11/2025</b>	01.10.	13.10.	<b>03.11.</b>
<b>12/2025</b>	03.11.	13.11.	<b>01.12.</b>

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

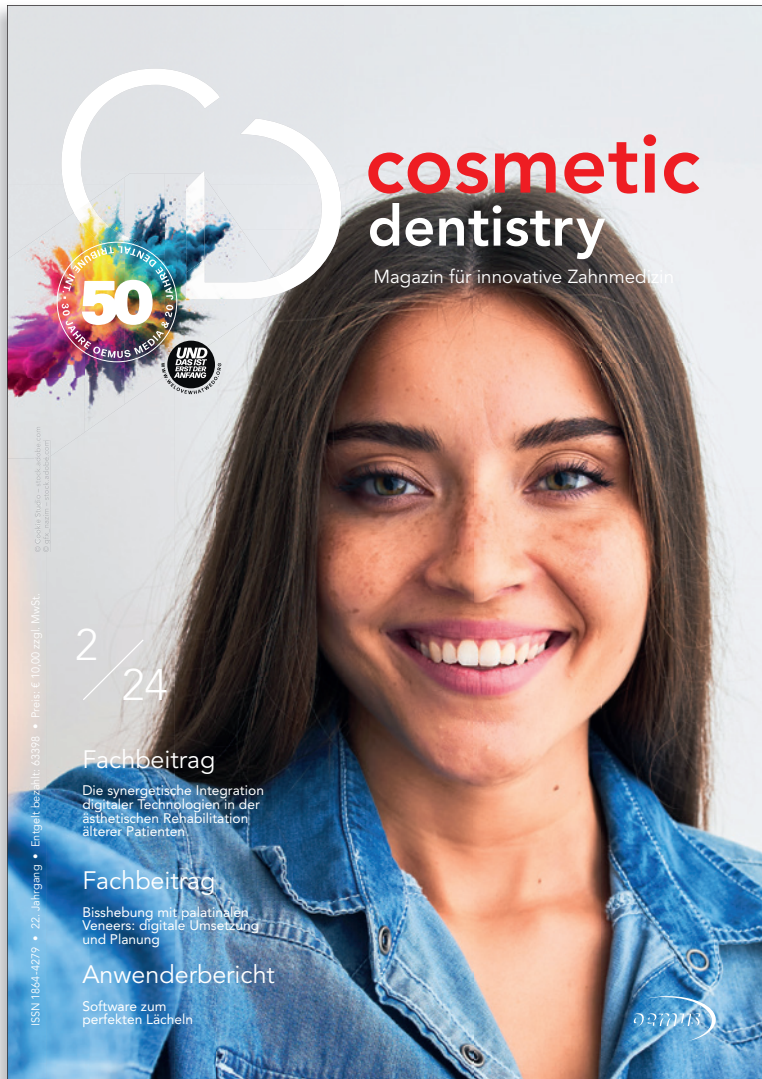
Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	210 x 74 (quer)
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
<b>Maße</b>	–	–	–	85 x 127 (hoch)
<b>Satzspiegel</b>				
<b>Preis</b>	2.580 EUR	1.400 EUR	933 EUR	700 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	160 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



# cosmetic dentistry

Die *cosmetic dentistry* ist das interdisziplinäre Fachmagazin für High-End-Zahnmedizin und zugleich das Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ). Seit Veröffentlichung der Erstausgabe im Jahre 2003 hat sich das Magazin auch als beliebter Abo-Titel im deutschen Dentalmarkt etabliert. 2021 erfährt das Magazin einen kompletten Relaunch und geht nach 17 Jahren mit einem neuen inhaltlichen Konzept und einem zeitgemäßen Layout an den Start. Im Fokus des Magazins steht die „moderne Zahnmedizin“ im weitesten Sinne. Neben kontemporären, funktionell und ästhetisch anspruchsvollen Behandlungskonzepten geht es auch um innovative Technologien oder Praxiskonzepte. Fragen der modernen Praxisführung werden genauso beleuchtet wie neue Produkte. Zielgruppe sind neben den Mitgliedern der DGKZ vor allem junge, innovative und begeisterungsfähige Zahnärztinnen und Zahnärzte, die ein besonderes Interesse an der Realisierung von hochwertigen ästhetischen Lösungen haben. In Form von Fachbeiträgen, Anwenderberichten, Hersteller- und Veranstaltungsinformationen wird über neueste Trends, fachliche Standards und Innovationen informiert.



# cosmetic dentistry

**Zielgruppe:** High-End-Zahnmediziner  
**Druckauflage:** 4.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 4 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V.

**Rubriken:**

- – Editorial
- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Praxisporträts
- ❸ – Branchennews und Produktneuheiten
- ❹ – Veranstaltungsberichte

## Ansprechpartner



**Simon Guse**  
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb  
 +49 341 48474-225  
 s.guse@oemus-media.de



**Katja Kupfer**  
 Chefredaktion  
 +49 341 48474-327  
 kupfer@oemus-media.de



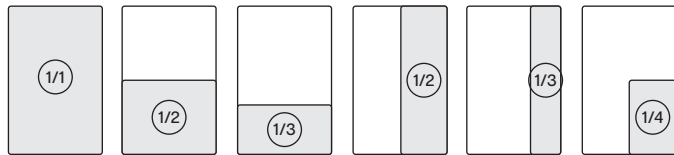
**E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2025	17.02.	28.02.	20.03.
2/2025	22.04.	08.05.	28.05.
3/2025	28.07.	13.08.	03.09.
4/2025	22.09.	08.10.	29.10.

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	175 x 256	175 x 128 (quer)	175 x 85 (quer)	88 x 128
<b>Satzspiegel</b>		88 x 256 (hoch)	58 x 256 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.850 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.000 EUR
<b>Umschlag innen</b>	500 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	400 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	350 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	485 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	545 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	600 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	660 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



issn 1868-3207 Sondernummer - Vol. 8 - Issue 1/2024

# CI

## ceramic implants

international magazine of ceramic implant technology

1/24

50 YEARS OF DENTAL TRIBUNE INT. • 30 YEARS OF OEMUS MEDIA & 20 YEARS OF CERAMIC IMPLANTS

AND THIS IS JUST THE BEGINNING

WWW.WELOVEWHATWE DO

**events**  
"Ceramic implants—  
State of the Art"

**case report**  
Two-piece  
ceramic implant

**interview**  
"If this system performs well in these  
patients, it will perform in every patient!"

**oemus**

**Robotic facilitation of ceramic implants in compromised alveolar ridges**

Demonstrating the benefits of haptic guidance in ridge-splits and lateral sinus lifts

**Case #1**

A 70-year-old male patient with an immediate post-implantation sinus lift. The implant was placed using a robotic system with haptic guidance. The patient had a significant ridge split and a lateral sinus lift. The implant was placed in the ridge split, and the sinus lift was performed simultaneously. The patient was satisfied with the result.

**Case #2**

A 65-year-old female patient with a significant ridge split and a lateral sinus lift. The implant was placed using a robotic system with haptic guidance. The patient had a significant ridge split and a lateral sinus lift. The implant was placed in the ridge split, and the sinus lift was performed simultaneously. The patient was satisfied with the result.

**Compromised patients, yet no peri-implantitis**

Interview with Dr. Stefan Kerschbaum on the challenges of implant placement in compromised patients

**SKY**

**Acoustic. Functional. Safe.**

**oemus**

**Long-awaited Digital Dentistry Show to premiere in Berlin in June 2024**

The event will feature the latest in digital dentistry technology, including 3D printing, CAD/CAM, and AI. It will also feature a keynote address by Dr. Stefan Kerschbaum on the challenges of implant placement in compromised patients.

**oemus**

## ceramic implants

Zirkoniumdioxid als Implantatmaterial ist anerkannt – Stabilität, Osseointegration und prothetische Möglichkeiten sind zunehmend mit Titan auf einer Stufe zu sehen. Die Entwicklung von metallfreien Implantatsystemen nimmt stark zu, und die Nachfrage nach dem höchästhetischen, gewebefreundlichen, immunverträglichen und metallfreien Material Zirkoniumdioxid steigt. Um mit dieser Entwicklung Schritt halten zu können, benötigen Implantologen weltweit ein internationales Magazin, welches diese Produktinnovationen und deren Anwendungsmöglichkeiten präsentiert. Die *ceramic implants – international magazine of ceramic implant technology* ist das führende Medium der internationalen Ceramic Implants Community und bietet Anwendern in der ganzen Welt regelmäßig ein in dieser Art einzigartiges Fachmedium. Die *ceramic implants* enthält Studien, praxisorientierte Anwenderberichte sowie Veranstaltungs-, Industrie- und Produktinformationen. Das Magazin verfolgt aber auch die Aktivitäten der internationalen Fachgesellschaften, wie z. B. ISMI, IAOCI, ESCI, und ist damit eine neutrale sowie unabhängige Informationsplattform für alle an diesem Themenfeld Beteiligten. Mit dieser direkten Ansprache verfügt die *ceramic implants* über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Über die englischsprachige Publikation werden die absoluten Spezialisten und Anwender dieser noch relativ jungen Disziplin innerhalb der Oralen Implantologie erreicht.

**ceramic** implants

international magazine of ceramic implant technology

# ceramic implants

**Zielgruppe:** High-End-Zahnmediziner  
**Druckauflage:** 10.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 3 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** erste internationale Fachpublikation für Keramikimplantate

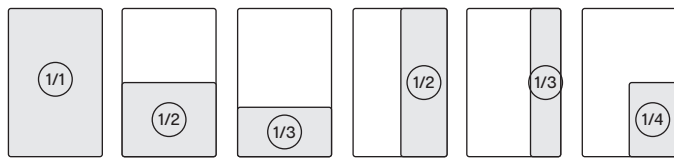
**Rubriken:**

- Editorial
- 1 – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- 2 – Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- 3 – Branchennews und Produktneuheiten
- 4 – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2025	11.04.	17.04.	Mai
2/2025	09.08.	22.08.	Sept.
3/2025	08.11.	22.11.	Dez.

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148 (hoch)
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
<b>Maße</b>	160 x 240	160 x 120 (quer)	160 x 80 (quer)	90 x 123 (hoch)
<b>Satzspiegel</b>		78 x 240 (hoch)	53 x 240 (hoch)	
<b>Preis</b>	3.650 EUR	3.150 EUR	2.650 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.050 EUR
<b>Umschlag innen</b>	525 EUR

## Ansprechpartner



**Timo Krause**

Produktmanager | Anzeigenvertrieb |  
 Redaktionsleitung  
 +49 341 48474-220  
 t.krause@oemus-media.de



**ceramic implants  
im Netz**



**E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	220 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	510 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	630 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	695 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

**ceramic implants Spezialpaket:** 6.450 EUR · beinhaltet: 1/1 Anzeige, Coverbild, Interview/Unternehmensporträt, Fachbeitrag, Produkt-PR



**50** JAHRE DENTAL TRIBUNE  
50 Jahre Demus 1970-2020  
UND  
50 Jahre  
Zahnärztl.  
Kongress

# DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper · Austrian Edition

**WISSENSCHAFT: Implantatversorgung**  
In Fachbeitrag widmet sich Dr. med. dent. Malin Janson, KfM, dem altersspezifischen Aspekt in der Implantatversorgung bei Senioren und erklärt, welche Kriterien bei der Behandlung zu beachten sind.

**PRAXIS: Alterszahneheilkunde**  
Mit zunehmendem Alter älterer Menschen steigt die Nachfrage nach verschiedenen zahnmedizinischen Leistungen. Doch welche Bedürfnisse wird die ältere Bevölkerung haben?

**PRODUKTE: Füllungstherapie**  
Riva Silver von SDI ist das ideale Füllungsmaterial für okklusale Füllungen und für Situationen, in denen Patienten unkooperative sind und Feuchtigkeitkontrolle schwierig ist.

DRMG: Original Health | DEMUS PRESS AG | Hochelsteinstraße 20 | 04229 Leipzig | No. 4/2024 - 21. Jahrgang | Wien, 21. Mai 2024 | PVSZ 64436 | Einzelheft 5,90 EUR | www.zwp-online.info | ZWP2024

## Dringender Handlungsbedarf

Forderungen des Zahnärztlichen Interessenverbands

**WIEN** – Der Zahnärztliche Interessenverband in Österreich schlägt Alarm angesichts einer besorglichen Entwicklung hinsichtlich drogender Maßnahmen auf, um die dramatische Leistungsfähigkeit der Kassenzahnärztlichen Versorgung zu verbessern, erheblich gesunken, was zum Teil auf Kürzungen bei den Kassenzahlungen zurückzuführen ist. Diese Kürzungen haben die Rentabilität der Praxen beeinträchtigt und dazu geführt, dass viele Zahnärzte ihre Tätigkeit nicht mehr ausüben. Das allgemeine Wohlbefinden der Patienten ist gefährdet, da es eine langfristige und dauerhafte zahnmedizinische Versorgung großer Bevölkerungsgruppen bedroht und zusätzliche finanzielle Belastungen für die Praxen mit sich bringen könnte.

Es wird die Politik noch die Krankenkassen bisher tragfähige Lösungen vorgeschlagen haben, um dieser akuten Krise entgegenzuwirken. Die Tragfähigkeit der politischen Entscheidungssphäre und die weitgehende Bereitschaft der Krankenkassen, ernsthafte Verhandlungen zu führen, sind im Anbetracht der Dringlichkeit der Lage fraglich. Es ist unerlässlich, dass alle beteiligten Parteien zusammenarbeiten, um schnellstmögliche Lösungen zu finden, die die langfristige Stabilität und Nachhaltigkeit des zahnärztlichen Versorgungssystems gewährleisten.

**Sofortige Handlung notwendig**  
Der Zahnärztliche Interessenverband Österreich fordert daher sofortige Verhandlungen, die die Wertschätzung der zahnärztlichen Tätigkeit sicherstellen und angemessene finanzielle Ressourcen bereitstellen. Diese Gespräche müssen unter Einbeziehung aller relevanten Stakeholder geführt werden, einschließlich Politikern und Vertretern der Sozialversicherungen. Nur durch eine konzentrierte Anstrengung und eine gemeinsame Verpflichtung zur Sicherstellung der Existenzsicherung der Kassenzahnärzter kann eine moderne und lückenlosende zahnärztliche Versorgung für die gesamte Bevölkerung gewährleistet werden. Es steht viel auf dem Spiel, und es ist entscheidend, dass jetzt gehandelt wird, um eine Verschlechterung der Versorgungssituation zu verhindern und die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen in Österreich zu schützen.

**Quelle:** Zahnärztlicher Interessenverband Österreich-ZIV

**Defizitäre Kasseneinleitungen**  
Die Lage wird durch die alarmierende Tatsache verschärft, dass über 80 Prozent der derzeit einströmenden Kasseneinleitungen defizitär sind. Dies stellt eine ernsthafte finanzielle Belastung

**Digitale Notfall-App**  
Sicherheit und Effektivität der zahnärztlichen Versorgung optimiert.

**MEDFORD** – Eine neue Studie hat die Wirkung einer digitalen Notfall-App namens „Ten Minutes Saves A Life“ auf die zahnärztliche Versorgung untersucht. Die App bietet einen Leitfaden für Zahnärzte und ihre Teams in Notfall-situationen. Die Untersuchung, durchgeführt von Fachleuten der Anesthesia Research Foundation der American Dental Society of Anesthesiology, zeigt, dass die App die Reaktionszeit bei medizinischen Notfällen verkürzt und die Behandlungseffizienz verbessert. Seit ihrer Einführung im Jahr 2018 hat die App weltweit über 100.000 Downloads verzeichnet und wurde in mehrere Sprachen übersetzt, darunter Deutsch, Russisch und Japanisch.

**Sicherheit der zahnärztlichen Versorgung**  
Dr. Morton Rosenberg, emeritierter Professor an der Tufts University School of Dental Medicine (TUSDM) und Mitentwickler der App, betont, dass digitale Tools wie die „Ten Minutes Saves A Life“-App zur Sicherheit und Effektivität der zahnärztlichen Versorgung beitragen können. Die App bietet Schritt-für-Schritt-Anleitungen für die Reaktion auf verschiedene medizinische Notfall-situationen, anfangen von Synchronie bis hin zu schwerwiegenden Herz-Kreislaufer-Problemen. Darüber hinaus ermöglicht sie auch einen direkten Notruf an die örtlichen Rettungsdienste.

Dr. Jonathan Stephens, Assistenzprofessor und Chef-arzt an der TUSDM, hebt hervor, dass die App bereits in der Ausbildung von Zahnmedizinstudenten integriert ist und weltweit von Zahnärzten eingesetzt wird. Die Ergebnisse der Studie betonen die Bedeutung digitaler Technologien für die zahnärztliche Praxis und unterstreichen die Notwendigkeit von Investitionen in innovative Lösungen zur Verbesserung der Patientenversorgung.

**Quelle:** ZWP online

## Vertragsabschluss für Zahnärzte

Kein Endergebnis erzielt.

**SALZBURG** – Am 26. April 2024 fand eine erneute Verhandlungsrunde mit der Gewerkschaft der Privatzahnärzte (GPA) in der Landeskanzlei für Salzburg statt. Der 2022 für Österreich niedergelassene Zahnärzte nachteilig verhandelte Vertragsabschluss ergab den Verhandlungspartnern der Österreichischen Zahnärztekammer (ÖZK) ein Nachbessersitz und ist für den Verhandlungstermin bestrebt, eine für beide Seiten lebbare Lösung auszuverhandeln.

**Kein Endergebnis erzielt**  
Aufgrund der noch weit auseinanderliegenden Interessenlagen und Standpunkte konnte in dieser Sitzung kein Endergebnis erzielt werden. Die Parteien ziehen sich zur Beratung in ihre Gremien zurück und loten beidseitig Möglichkeiten der gegenseitigen Annäherung aus.

Die Zahnärztekammer Österreich nimmt ihre Rolle als verlässlicher Sozialpartner wahr und setzt sich für eine positive Weiterentwicklung des Kollektivvertrags ein.

**Quelle:** Newsletter Österreichische Zahnärztekammer

**altersspezifische Aspekte in der Implantatversorgung bei Senioren**

**calaject**

**Digitale Notfall-App** | **Druckschutz in der Zahnmedizin** | **Privatversicherungen in Österreich** | **MedAT 4 und MedAT 2024**

**Immer mehr allein blinde ältere Menschen** | **50 Jahre Mutter-Kind-Pass** | **Special Care Dentistry**

**Zahlen des Monats**  
5. MIZ  
3,7  
5

**Auf den Punkt**

**Zurück in die Zukunft** | **25 Jahre Camlog – der Jubiläumskongress** | **Zahnerhaltung im Fokus**

**„Johm Krabben bis zur Krone: Das gesamte Präzisions-Team im Einsatz für die Perse“**

**Digitale Zahnheilkunde – ein Gamechanger**

**ZWP** | **Kliches, erfinden, weiterdenken**

# Dental Tribune Austrian Edition

Die *Dental Tribune Österreich* ist Teil des weltweit jeweils in Landessprache erscheinenden Fachzeitschriften-Formats *Dental Tribune*. In diesem Kontext legt die Berichterstattung besonderen Fokus auf den Know-how-Transfer sowie die Information über aktuelle Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis. Die Zielgruppen sind neben Meinungsbildnern in erster Linie Zahnärzte sowie die aktiven Mitglieder von Fachgesellschaften. In Österreich erhalten alle Zahnärzte und Zahn techniker die *Dental Tribune*. Im Zusammenhang mit besonderen Veranstaltungen (z.B. WID) erscheinen eventspezifische Supplements. Die *Dental Tribune Österreich* ist direkt mit dem größten deutschsprachigen Fach- und Informationsportal [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) verbunden, welches tagesaktuelle Nachrichten, weiterführende Informationen und Vernetzungen bis hin zu zahnmedizinischem Bewegtbild-Content bietet. Durch unsere Redaktion vor Ort können wir Ihre Informationen aktuell und zielgruppen-genaue an unsere Leser vermitteln.

# Dental Tribune Österreich

**Zielgruppe:** Zahnärzte in Österreich  
**Druckauflage:** 6.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 8 Ausgaben  
**Format:** 280 x 400 mm  
**Besonderheiten:** mit D-A-CH-Teil

**Rubriken:**

- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
- ❸ – Firmenporträts
- ❹ – Interviews und Serviceartikel
- ❺ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2025	07.01.	14.01.	04.02.	Digitale Zahnheilkunde
2/2025	11.02.	18.02.	11.03.	Praxishygiene
3/2025	25.03.	02.04.	23.04.	Prothetik   Zahntechnik
4/2025	29.04.	06.05.	27.05.	Endodontie
5/2025	03.06.	10.06.	01.07.	Prophylaxe
6/2025	19.08.	26.08.	16.09.	Restaurative Zahnheilkunde
7/2025	23.09.	30.09.	21.10.	Implantologie
8/2025	28.10.	04.11.	25.11.	Modern Dentistry

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166 (hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	249 x 342	249 x 171 (quer) 114 x 342 (hoch)	249 x 114 (quer) 85 x 342 (hoch)	147 x 147 (hoch)
<b>Preis</b>	2.050 EUR	1.750 EUR	1.450 EUR	1.250 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
<b>Maße Anschnitt</b>	–	–	162 x 227 (hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
<b>Preis</b>	550 EUR	1.100 EUR	1.550 EUR

## Ansprechpartner



**Simon Guse**  
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb  
 +49 341 48474-225  
 s.guse@oemus-media.de



**Timo Krause**  
 Produktmanager  
 +49 341 48474-220  
 t.krause@oemus-media.de

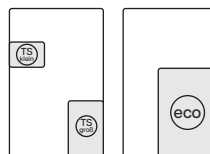
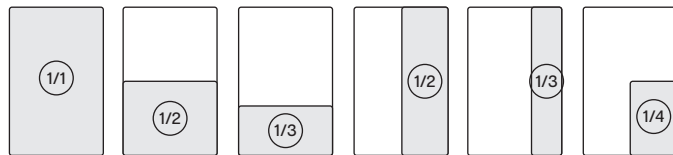


**Dr. Alina Ion**  
 Redaktionsleitung  
 +49 341 48474-141  
 a.ion@oemus-media.de



**E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
<b>bis 25 g</b>	235 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten auf Trägeranzeige</b>	180 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>Postkarten auf Titelseite</b>	375 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Bei Interesse an einem Kombinationsangebot für den deutschsprachigen Raum (Deutschland/Österreich/Schweiz) beraten wir Sie gern.



**Prymos BRANDSCHUTZ**  
KEIN FLUOR. KEINE WÄRTUNG.  
100% KEIN KOPFEN UND KEINE WECHSELNÖTIGKEITEN.

**DENTAL TRIBUNE**  
The World's Dental Newspaper - German Edition

Treffe-In Bonus sichern & auf den Medit1700 oder 1700 wireless aufrufen  
4.000 bis 7.000 €  
GSSTEM<sup>®</sup> 100000

**WISSENSCHAFT: Implantatversorgung**  
Im Fachbeitrag widmet sich Dr. med. dent. Malin Janson, Klin. des altersspezifischen Aspekten in der Implantatversorgung bei Senioren und erklärt, welche Kriterien bei der Behandlung zu beachten sind.

**PRAXIS: Alterszahnheilkunde**  
Mit zunehmendem Alter älterer Menschen steigt die Nachfrage nach verschiedenen zahnmedizinischen Leistungen. Doch welche Bedürfnisse sind die ältere Bevölkerung haben?

**FÜLLUNGSTHERAPIE: ArtOral<sup>®</sup> Chroma FILL**  
Mit dem lichthärtbaren, röntgenopaken Composite von R-dental gelangen füllstoffarme, ästhetische Füllungen im Front- und Seitenzahnbereich sowie direkte Veneers.

DFMG ergründet Health - DENIS PRESS AG - Hebelstraße 29 - 04229 Leipzig - No. 4/2024 - 21. Jahrgang - Leipzig, 21. Mai 2024 - PDS: 6446 - Einzelheft: 1,00 EUR - www.zgp-online.info

**ANZEIGE**  
Ästhetisches, zahnärztliches Restaurationsmaterial  
ArtOral<sup>®</sup> Chroma FILL  
R-dental  
E: info@r-dental.com  
www.r-dental.com

**ANZEIGE**  
Besuch das minilo Wunderland  
Über aktuelle minilo-Kongresse von 1.3. & 14.9.24  
15% Kuponcode  
minilo.de

## Europäischer Tag der Parodontologie

„Die Politik muss endlich die Budgets abschaffen.“

**BOHN** – Am 12. Mai 2024 fand wieder der Europäische Tag der Parodontologie statt. Fokus lag der Fokus auf der Mundgesundheitswunderer Mütter. „Die Parodontitis zählt als entzündliche Erkrankung des Zahnhilfsapparats zu den häufigsten chronischen Erkrankungen im Körper und mit ihr steigt das Risiko für Schlaganfälle, koronare Herzkrankheiten, Diabetes – aber eben auch für Frühgeburten“, erläutert Zahnarzt Dr. Christian Ott, Bundesvorsitzender des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte (FVDZ).

Etwa die Hälfte der Erwachsenen sei laut der Deutschen Mundgesundheitsstudie von einer Parodontitis betroffen. „Häufig ist Frauen während der Schwangerschaft aber nicht bewusst, dass ihre parodontale Gesundheit jetzt besondere Aufmerksamkeit benötigt“, führt Ott weiter aus. „Gerade in den ersten drei Schwangerschaftsmonaten verändert sich der Hormonhaushalt, das heißt, dass die Zahnfleischblutung beeinflusst wird. Schwellungen und Zahnfleischschmerzen sind oft die Folge. Zahnbeläge können eine Schwangerschaftsgingivitis, also Entzündungen des Zahnfleischs, verursachen.“

„Zur Gesunderhaltung von Zähnen und Zahnfleisch sind das tägliche dreiminütige Putzen der Zähne nach dem Frühstück und nach dem

Abendessen mit einer fluoridierten Zahnpasta, die Verwendung von Zahnseide und Zahnlackentwässerung und vor allem die regelmäßige professionelle Zahnreinigung (PZ) in der Zahnarztpraxis wichtige Elemente der Vorbeugung während einer Schwangerschaft“, ergänzt Ott. „Bündel durch das GVI-Finanzstabilitätsgesetz (GVI-FinStG) sind die Parodontitis-Vorbehandlungsfälle stark zurückgegangen“, so Ott weiter. Daraus sei aber nicht zu schließen, dass die Erkrankung rückläufig sei, „denn laut jeder zweite Erwachsene in Deutschland ist betroffen.“

„Die Politik muss endlich die Budgets abschaffen. Krankheit lässt sich nicht berechnen. Außerdem ist die gesundheitliche Armut ein den Gesamtausgaben der gesetzlichen Krankenkassen von rund 9 Prozent im Jahr 2020 auf nur noch 6,11 Prozent 2022 gesunken. Diese Zahlen belegen, dass gerade im verträglichkeitskritischen Bereich kein finanzielles Risiko für die Gesetzlichen ausgeht“, resümiert der FVDZ-Bundesvorsitzende.

Quelle: FVDZ

## Unbedingt weitersagen:

Die neue Zahnärztliche Assistenz ist da!

Die brandneue Ausgabe der Zahnärztlichen Assistenz ist endlich da und vollgepackt mit fesselnden Themen.

In der Rubrik Praxismanagement vertieft sich Mark Peters in die Themen Führung und Teamarbeit, nachdem im ersten Teil die Sanierung des Praxismarktes im Mittelpunkt beleuchtet wurde. Führung wird zum Dreh- und Angelpunkt für den Erfolg moderner Zahnarztpraxen. Im „BroT-Kriminal System“ erklärt er, wie agile und transformationale Führungskonzepte erfolgreich umgesetzt werden können.

Das Thema Interdentalhygiene scheint oft ausgenutzt zu sein, aber die Meinungen gehen hier auseinander. Dr. Birte Hoffhüter und ihre Arbeitsgruppe haben sich neu damit beschäftigt und präsentieren ihre aktuellen Studienergebnisse in der Rubrik Theorie & Praxis.

Dentalhygienikerin und Referentin Ester Hoekstra führt durch die komplexen Wege der Ausbildung zur Dentalhygienikerin. Sie beleuchtet die verschiedenen Ausbildungspläne von traditionellen Fortbildungen bis hin zu Bachelorstudien und bietet einen detaillierten Einblick in die Möglichkeiten, diesen Beruf zu ergreifen und weiterzuentwickeln.

Dazu gibt es jede Menge spannende Veranstaltungstipps, einen fesselnden Artikel über Kommunikationsbarrieren im Praxisalltag und vieles mehr aus dem dentalen Leben.

Darüber hinaus bietet die neue Ausgabe der Zahnärztlichen Assistenz eine breite Palette an interessanten und relevanten Themen für alle ZFA's und Zahnarztpraxen. Von Interdentalhygiene über Einblicke in die Zahn- & Mundgesundheits chronisch nierenkranker Patienten bis hin zu rechtlichen Fragen und Tipps zu Krankheitsbürgern – diese neue Ausgabe hat für jeden etwas zu bieten. Schnappt sie euch also und taucht ein in die Welt der Zahnmedizin!

**Zahnärztliche Assistenz**  
BROT-KRIMEL-SYSTEM  
In dieser Ausgabe

**kuraray**  
Voritake  
ONE STRONG FAMILY  
PANAWA<sup>®</sup> Veneer LC  
die Veneerwerkstatt  
PANAWA<sup>®</sup> VS  
Stark und sicher  
PANAWA<sup>®</sup> SA  
Concert Univers  
In täglichem Register  
DIE KRAFT DER DREI  
Aufbau individuelle Präparation und interdisziplinärer Bedarfsbedarf ist im richtigen Rhythmus essenzieller Bestandteil. Kuraray Voritake stellt Ihnen, ist davon überzeugt, dass dies die bestmögliche Lösung ist und hat dies in einer außergewöhnlichen Lösungssysteme (PANAWA<sup>®</sup> Family) für alle für jeden Station im Dental-Kolleg.

Mehr erfahren  
www.kuraray.com

**Altersspezifische Aspekte in der Implantatversorgung bei Senioren**

**Die Zahnärztliche Assistenz**

**Zahnärztliche Assistenz**

**Ein guter Tag für Patienten und Versichert?**

**Die Politik muss endlich die Budgets abschaffen.**

**Zahlen des Monats**  
54,79 Mrd.  
7,6  
2.500

**Auf dem Punkt**

**CHE Hochschulranking 2024**

**Digitale Helfer für Senioren**

**Vergabe von Studiengeldern stärker am eigenen Bedarf ausrichten**

**Digitalisierung des Gesundheitssystems**

**Führt hoher Krankenstand zu Dominoeffekt?**

**Digitale Helfer für Senioren**

**Zahnmedizinische Behandlung älterer Menschen**

**Save the date**

**Interdisziplinärer Ansatz**

**Prothesenverträglichkeit: Ein Problem – viele Ursachen**

**Zahnheilkunde-Kongress 2024**

# Dental Tribune German Edition

Die *Dental Tribune Deutschland* ist Teil des weltweit jeweils in Landessprache erscheinenden Fachzeitschriften-Formats *Dental Tribune*. In diesem Kontext legt die Berichterstattung besonderen Fokus u. a. auf den Know-how-Transfer sowie die Information über aktuelle Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis. Die Zielgruppen sind neben Meinungsbildnern in erster Linie fortbildungsaktive Zahnärzte sowie die Mitglieder von Fachgesellschaften und Berufsverbänden der Implantologie, Oral- und MKG-Chirurgie, Endodontie, Parodontologie, der Laserzahnmedizin sowie der Ästhetischen/Kosmetischen Zahnmedizin. Im Zusammenhang mit besonderen Veranstaltungen (z. B. IDS) erscheinen die Supplements *today* und zwei Mal pro Jahr das Supplement *Zahnärztliche Assistenz*. Die *Dental Tribune Deutschland* ist direkt mit dem größten deutschsprachigen Fach- und Informationsportal [www.zgp-online.info](http://www.zgp-online.info) verbunden, welches tagesaktuelle Nachrichten, weiterführende Informationen und Vernetzungen bis hin zu zahnmedizinischem Bewegtbild-Content bietet. Durch unsere Redaktion vor Ort können wir Ihre Informationen aktuell und zielgruppengenau an unsere Leser vermitteln.



# Dental Tribune Deutschland

**Zielgruppe:** Zahnärzte in Deutschland  
**Druckauflage:** 20.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 8 Ausgaben  
**Format:** 280 x 400 mm  
**Besonderheiten:** mit D-A-CH-Teil

**Rubriken:**

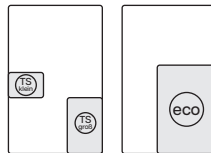
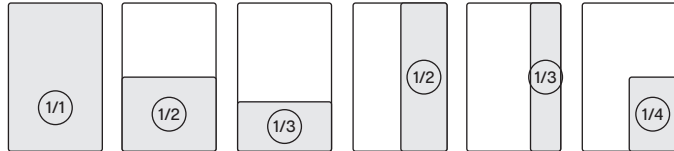
- ① – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ② – Branchennews und Produktneuheiten
- – Firmenporträts
- ③ – Interviews und Serviceartikel
- ④ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2025	07.01.	14.01.	04.02.	Digitale Zahnheilkunde
2/2025	11.02.	18.02.	11.03.	Praxishygiene   IDS Preview
3/2025	25.03.	02.04.	23.04.	Prothetik   Zahntechnik   IDS Review   Zahnärztliche Assistenz
4/2025	29.04.	06.05.	27.05.	Endodontie
5/2025	03.06.	10.06.	01.07.	Prophylaxe
6/2025	19.08.	26.08.	16.09.	Restaurative Zahnheilkunde
7/2025	23.09.	30.09.	21.10.	Implantologie   Zahnärztliche Assistenz
8/2025	28.10.	04.11.	25.11.	Modern Dentistry

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
<b>Anschnitt</b>		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	249 x 342	249 x 171 (quer)	249 x 114 (quer)	147 x 147
		114 x 342 (hoch)	85 x 342 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	3.650 EUR	2.850 EUR	2.050 EUR	1.750 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
<b>Maße Anschnitt</b>	–	–	162 x 227 (hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
<b>Preis</b>	850 EUR	1.450 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

## Ansprechpartner



**Simon Guse**  
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb  
 +49 341 48474-225  
 s.guse@oemus-media.de



**Dr. Alina Ion**  
 Redaktionsleitung  
 +49 341 48474-141  
 a.ion@oemus-media.de



**E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
<b>bis 25 g</b>	120 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten auf Trägeranzeige</b>	85 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>Postkarten auf Titelseite</b>	140 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Bei Interesse an einem Kombinationsangebot für den deutschsprachigen Raum (Deutschland/Österreich/Schweiz) beraten wir Sie gern.




  
 The World's Dental Newspaper · Swiss Edition

**Jetzt mit WEBSHOP! RODENT.CH**

**50 Jahre Demus Mediz**

**WISSENSCHAFT: Implantatversorgung**  
 Im Fachbeitrag widmet sich Dr. med. dent. Malin Janson, Köln, den altersspezifischen Aspekten in der Implantatversorgung bei Senioren und erklärt, welche Kriterien bei der Behandlung zu beachten sind.

**PRAXIS: Alterszahnklientel**  
 Mit zunehmendem Anteil älterer Menschen steigt die Nachfrage nach verschiedenen zahntechnischen Leistungen. Doch welche Bedürfnisse wird die ältere Bevölkerung haben?

**Digitalisierung des Gesundheitswesens**  
 Mehr als ein Programm nötig.

**Gesundheit von Frauen**  
 Bedürfnisse sollen besser berücksichtigt werden.


**Digitale Notfall-App**  
 Sicherheit und Effektivität der zahnärztlichen Versorgung optimiert.

**BRILLIANT Bulk Fill Flow**  
 Das ideale Füllmaterial für schnelle und einfache Restaurationen.

**Sicherheit der zahnärztlichen Versorgung**  
 Dr. Morton Rosenberg, emeritierter Professor an der Tufts University School of Dental Medicine (TUSDM) und Mitentwickler der App, betont, dass digitale Tools wie die 1ten Minutes Saves A Life-App zur Sicherheit und Effektivität der zahnärztlichen Versorgung beitragen können.

**1**

**altersspezifische Aspekte in der Implantatversorgung bei Senioren**




**calaject**

**2**

**Die mobile Zahnarztpraxis**

**Bessere Zugänglichkeit zu Medikamenten bei Organpende**

**Über 60'000 Produkte. Nachhaltig und umweltbewusst geliefert in der KALAZEY-Mehrwegbox.**



**3**

**Neues erfahren und Freunde treffen**

**Gestern, heute, morgen**

**bds dental ag**



# Dental Tribune Swiss Edition

Die *Dental Tribune Schweiz* ist Teil des weltweit jeweils in Landessprache erscheinenden Fachzeitschriften-Formats *Dental Tribune*. In diesem Kontext legt die Berichterstattung besonderen Fokus auf den Know-how-Transfer sowie die Information über aktuelle Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis. Die Zielgruppen sind neben Meinungsbildern in erster Linie fortbildungsinteressierte Zahnärzte sowie die aktiven Mitglieder von Fachgesellschaften. In der deutschsprachigen Schweiz erhalten alle Zahnärzte, Zahntechniker und Dentalhygienikerinnen die *Dental Tribune*. Die *Dental Tribune Schweiz* ist direkt mit dem größten deutschsprachigen Fach- und Informationsportal [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info) verbunden, welches tagesaktuelle Nachrichten, weiterführende Informationen und Vernetzungen bis hin zu zahnmedizinischem Bewegtbild-Content bietet. Durch unsere Redaktion vor Ort können wir Ihre Informationen aktuell und zielgruppengenau an unsere Leser vermitteln.

# Dental Tribune Schweiz

**Zielgruppe:** Zahnärzte in der Schweiz  
**Druckauflage:** 6.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 8 Ausgaben  
**Format:** 280 x 400 mm  
**Besonderheiten:** mit D-A-CH-Teil

**Rubriken:**

- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
- – Firmenporträts
- ❸ – Interviews und Serviceartikel
- ❹ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2025	07.01.	14.01.	04.02.	Digitale Zahnheilkunde
2/2025	11.02.	18.02.	11.03.	Praxishygiene
3/2025	25.03.	02.04.	23.04.	Prothetik   Zahntechnik
4/2025	29.04.	06.05.	27.05.	Endodontie
5/2025	03.06.	10.06.	01.07.	Prophylaxe
6/2025	19.08.	26.08.	16.09.	Restaurative Zahnheilkunde
7/2025	23.09.	30.09.	21.10.	Implantologie
8/2025	28.10.	04.11.	25.11.	Modern Dentistry

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
<b>Anschnitt</b>		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	249 x 342	249 x 171 (quer)	249 x 114 (quer)	147 x 147
<b>Satzspiegel</b>		114 x 342 (hoch)	85 x 342 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	3.150 EUR	2.350 EUR	1.850 EUR	1.550 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
<b>Maße Anschnitt</b>			162 x 227 (hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
<b>Preis</b>	650 EUR	1.350 EUR	2.050 EUR

## Ansprechpartner



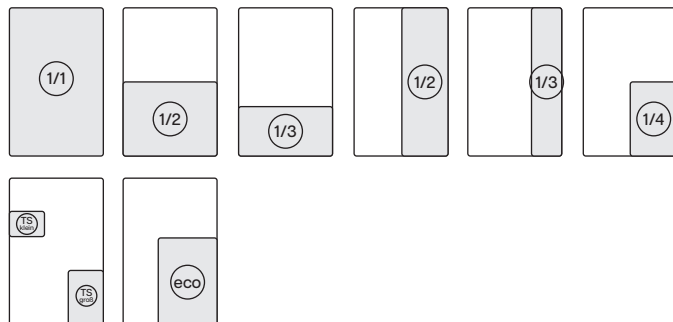
**Simon Guse**  
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb  
 +49 341 48474-225  
 s.guse@oemus-media.de



**Timo Krause**  
 Produktmanager  
 +49 341 48474-220  
 t.krause@oemus-media.de



**Dr. Alina Ion**  
 Redaktionsleitung  
 +49 341 48474-141  
 a.ion@oemus-media.de



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
<b>bis 25 g</b>	410 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten auf Trägeranzeige</b>	265 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>Postkarten auf Titelseite</b>	450 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Bei Interesse an einem Kombinationsangebot für den deutschsprachigen Raum (Deutschland/Österreich/Schweiz) beraten wir Sie gern.



**E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).



# dentalfresh

Junge Zahnärztinnen und Zahnärzte stehen in der Phase des Berufseinstiegs und der Niederlassung vor wichtigen Entscheidungen. Dabei war die Vielfalt an Möglichkeiten zur beruflichen wie persönlichen Entfaltung noch nie so groß! Umso wichtiger ist ein Medium, das Erfahrungswerte und Lernkurven aus Studium und Praxis abbildet und so Hilfen und Antworten in Bezug auf die wichtigsten Fragen rund um die fachliche Vorbereitung auf den erfolgreichen Berufseinstieg und eine spätere Niederlassung gibt. Die *dentalfresh* – das Magazin für Studierende, Assistentinnen und Assistenten sowie junge Zahnärztinnen und Zahnärzte in der Niederlassungsphase greift praxisrelevante Themen in Form von anregenden Interviews, spannenden Fachbeiträgen sowie aktuellen News und wertvollen Tipps auf. Von Fachschafteninitiativen und Prüfungsinhalten über Bewerbung, Praxismodelle und Gehalt bis hin zu Praxismanagement, Mental Health, Social Media und Spezialisierungen – diese und viele weitere Themen werden kurz, knackig und kompakt aufbereitet, um den Lesegewohnheiten einer viel beschäftigten Generation zu entsprechen. Mit dieser direkten Ansprache von Studierenden und jungen Zahnärztinnen und Zahnärzten verfügt die *dentalfresh* über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Gleichzeitig bieten das zielgruppenorientierte redaktionelle Konzept und die grafisch-dynamische Umsetzung der Inhalte das ideale Umfeld für die Präsentation von Firmen, Produkten und Dienstleistungen.

# dentalfresh

Das Magazin für junge Zahnmedizin

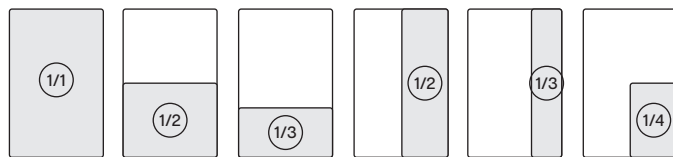
# dentalfresh

- Zielgruppe:** junge Zahnmediziner, Berufseinsteiger, Studierende
- Druckauflage:** 6.000 Exemplare
- Erscheinung:** 4 Ausgaben
- Format:** 210 x 297 mm
- Rubriken:**
- ❶ – Fachbeiträge aus Studium, Praxis und Wirtschaft
  - ❷ – Fachbeiträge zur zahnärztlichen Praxis
  - ❸ – News, Produkte und Veranstaltungen
  - ❹ – Porträts, Kommentare und Tipps

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2025	21.02.	28.02.	21.03.
2/2025	30.05.	06.06.	27.06.
3/2025	29.08.	05.09.	26.09.
4/2025	31.10.	07.11.	28.11.

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 149 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	160 x 241	160 x 121 (quer)	160 x 80 (quer)	
Satzspiegel		76 x 241 (hoch)	48 x 241 (quer)	
Preis	2.850 EUR	2.150 EUR	1.950 EUR	1.750 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

## Ansprechpartner



**Timo Krause**  
Produktmanager | Anzeigenvertrieb  
+49 341 48474-220  
t.krause@oemus-media.de



**Marlene Hartinger**  
Redaktion  
+49 341 48474-133  
m.hartinger@oemus-media.de

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m <sup>2</sup>	510 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m <sup>2</sup>	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m <sup>2</sup>	630 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m <sup>2</sup>	705 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Als E-Paper erscheint weiterhin einmal pro Jahr:



dentalfresh E-Book Assistentenhandbuch  
Das Nachschlagewerk für Assistenten in der Niederlassung

- kompakter Leitfaden für junge Zahnmediziner in der Niederlassung
- Tipps, Beispiele, Erfahrungsberichte

Bei Buchung von 4 Ausgaben der *dentalfresh* erhalten Sie eine ganzseitige Anzeige im E-Book *Assistentenhandbuch* für den gleichen Zeitraum.

1/1 E-Book: 950 EUR



**dentalfresh im Netz**



**E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).



ISSN 1615-2859 • Entgelt bezahlt F.52061 • Preis: € 5,60 zzgl. MwSt. • 25. Jahrgang • Juni • 2024

# DENTAL ZEITUNG


Fachhandelsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V.

## #2.24 – Prophylaxe

**STUDIE // SEITE 012**  
Tägliche Mundhygiene – was lernen wir aus bevölkerungsbasierten Studien?

**BVD AKTUELL // SEITE 034**  
Nachbericht: Branchentreff rückt die dentale digitale Zukunft in den Fokus

**HERSTELLERINFORMATION // SEITE 042**  
Produkttest: Ätzen, füllen und bonden mit nur einem Material



**PROPHYLAXE**

### PROPHYLAXE NUTZEN SIE DAS POTENZIAL IHRER PRAXIS



1

**UMSCHAU**

### NACHRICHT: BRANCHENTREFF RÜCKT DIE DENTALE DIGITALE ZUKUNFT IN DEN FOKUS



2

**NEUES SCHNEMATERIAL: PROPHYLAXE-SPATUNTERSTÜTZ & FLEX**



**GLAS ODER SILIKON?**



3

# DENTALZEITUNG

Die *DENTALZEITUNG* ist seit 25 Jahren das offizielle Mitteilungsorgan des Fachhandels und setzt als überregionale Informationsquelle Maßstäbe in Sachen Inhalt und Qualität. Mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren gehört die *DENTALZEITUNG* zu den auflagenstärksten zahnmedizinischen Fachzeitschriften und hat einen breiten Leserkreis in der Zahnarztpraxis sowie bei den Fachberatern des Dentalhandels.

# DENTALZEITUNG

**Zielgruppe:** Zahnarztpraxen, Labore und Dentalfachhandel  
**Druckauflage:** 35.000 Exemplare (IVW 2/2024)  
**Erscheinung:** 4 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheiten:** Fachhandelsorgan des BVD e.V.

**Rubriken:**

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Praxisporträts, Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Branchennews und Produktneuheiten



**WISSEN, WAS ZÄHLT**

Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

## Ansprechpartner



**Stefan Thieme**

Leiter Produktmanagement  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de



**Christin Hiller**

Redaktionsleitung  
+49 341 48474-0  
c.hiller@oemus-media.de



**DENTALZEITUNG**  
im Netz

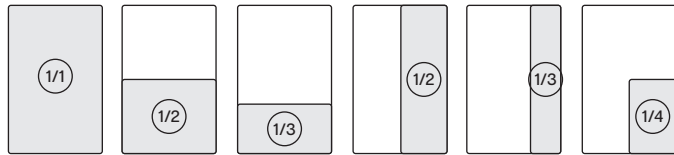


**E-Paper**

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2025	24.01.	07.02.	28.02.	Moderne Zahnheilkunde
<b>Nachlese zur IDS</b>	07.04.	07.04.	28.04.	Nachlese zur IDS
2/2025	09.05.	16.05.	06.06.	Prophylaxe
3/2025	15.08.	22.08.	19.09.	Hygiene
4/2025	24.10.	30.10.	28.11.	Praxiskonzepte

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	166 x 240	166 x 120 (quer)	167 x 80 (quer)	81 x 120
<b>Satzspiegel</b>		81 x 240 (hoch)	53 x 240 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	5.950 EUR	4.250 EUR	3.450 EUR	2.950 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Umschlag außen</b>	1.400 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	1.400 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	1.000 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
<b>bis 25 g</b>	95 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	195 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	205 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	255 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	305 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).



# DZ today

Messtipps der DENTALZEITUNG

## infotage FACHDENTAL Leipzig • 1./2. März 2024

**infotage FACHDENTAL Leipzig 2024**  
**Freitag, 1. März 2024**  
**Samstag, 2. März 2024**

**Öffnungszeiten**  
 Freitag: 12:30-18:30 Uhr  
 Samstag: 10:30-15:30 Uhr

**Voranstellungsort**  
 Messe Leipzig, Halle 3

**Eintrittspreise**  
 Tageskarte 17 Euro (22 Euro vor Ort)

**Voranstellungs-Nachname**  
 Landesmesse Stuttgart GmbH  
 Messeplatz 1, 70302 Stuttgart  
 Tel.: +49 711 9350-0

**Kooperationspartner**  
 LDF Leipzig

**Wichtige Informationen**  
 anhalten Sie in  
 Internet unter [www.messe-leipzig.de/](http://www.messe-leipzig.de/)  
 infotage@messe-leipzig.de



### infotage FACHDENTAL starten in Leipzig

Die regionalen Dentalfachmessen brechen in eine neue Zeit auf, in Leipzig findet am 1. und 2. März 2024 die erste Veranstaltung unter der neuen Marke infotage FACHDENTAL statt.

Die wichtigsten Fachmessen für Zahnmedizin und Zahntechnik in den Regionen bringen die Märkte führender und wichtigsten Akteure der Dentalfachbranche zusammen. Gemein-

sam wollen LDF GmbH und Messe Stuttgart - zusammen mit der Ausstellungs- und der Branche - das Veranstaltungskonzept für die Zukunft machen. Ein wichtiger Teil des neuen Veranstaltungskonzeptes wird das Fortbildungsprogramm für die Fachbesucherinnen und Fachbesucher sein. In der bekanntesten dental arena gibt es auch künftig qualitativ hochwertige Vorträge, bei denen die teilnehmenden Fortbildungspunkte sammeln können.

#### Weiterentwicklung der Veranstaltung bei den Kooperationspartnern im Fokus

In den letzten Jahren ist das dentale Messepublikum jünger und

wie früher geworden. Zugleich ist auch die Erwartungshaltung, die zur Entscheidung für den Besuch einer Fachmesse beiträgt, gestiegen. Grundsätzliche Informationsziele und Fortbildungskonten sind dabei maßgebliche Kriterien für die Fachbesucherinnen und Zahntechnik. Ertragssteigerung stehen sich hiermit inzwischen auch komplette Praxisteams positiv angesprochen und nutzen diese Möglichkeiten zum persönlichen fachlichen Vorkommern", sagt Jürgen G. Linneweh, Präsident des Bundesverband Dentalhandel e.V. „Eine der wesentlichen Aufgaben des Fachhandels liegt mehr denn je in der bereit gestellten neutralen Infor-

mation gegenüber seinen Kunden und in der gemeinsamen Vorbereitung auf laufende Veränderungsprozesse sowie Bedürfnisse.“ „Durch die Kooperation mit der LDF können wir nun noch intensiver in die Branche hineinkommen und unser Veranstaltungskonzept dahingehend optimieren“, sagt Stefan Lehmann, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. „Für Besucherinnen und Besucher steht heute immer mehr der Nutzen eines Messebesuchs im Vordergrund, also die neuen Erkenntnisse und das gewonnene Know-how - durch Produkttests, Workshops, Vorträge oder Kongresse. Dem wollen wir gerecht werden.“

#### Vier Ausgaben der infotage FACHDENTAL im Jahr 2024

Nach dem Auftakt im Frühjahr in Leipzig und München stehen im Herbst die beiden weiteren Veranstaltungen in Stuttgart (18. und 19. Oktober 2024) sowie in Frankfurt am Main (8. und 9. November 2024) an. Während diese beiden Ausgaben der infotage FACHDENTAL jährlich stattfinden, trifft sich die Weltleitmesse IDS - Internationale Dental-Schau in Leipzig und München.

#### Die Termine der infotage FACHDENTAL 2024 in der Übersicht:

- Leipzig: 1. und 2. März
- München: 15. und 16. März
- Stuttgart: 18. und 19. Oktober
- Frankfurt: 8. und 9. November

Alle Informationen unter [www.infotage-fachdentale.de](http://www.infotage-fachdentale.de)

Quelle: Landesmesse Stuttgart GmbH

**Kooperationspartner**  
 Bredent/3M  
 Dentsply Sirona  
 HANAU  
 Komet  
 LDF Leipzig  
 MEGALIN  
 NIKKEN  
 NSK  
 SUNBELT  
 TOKYAMA  
 WILHELM  
 ZENTAR



Auch die DENTALZEITUNG lädt Sie wieder herzlich ein, den Verlag am Stand B04 auf der infotage FACHDENTAL Leipzig 2024 zu besuchen und sich Ihr persönliches Exemplar der aktuellen Ausgabe der DENTALZEITUNG mit dem Themenschwerpunkt Moderne Zahnheilkunde abzuholen. Wir freuen uns auf Sie! ☺

# DZ today

DZ today heißt die vom Fachhandel autorisierte Messezeitung für Praxis und Dentallabor im regionalen Einzugsgebiet der Dentalfachmessen Deutschlands. Durch den größtenteils kostenfreien Versand im Vorfeld der Dentalfachmessen sowie der Verbreitung vor Ort bietet dieses aktuelle Medium in einer übersichtlichen Form eine schnelle Orientierung über Produktneuheiten, Sonderangebote und Messeaktionen.





# DZ today

**Zielgruppe:** Zahnarztpraxen, Labore, Messebesucher

**Druckauflage:** 8.000 Exemplare

**Erscheinung:** 2 Ausgaben

**Format:** 280 x 400 mm

**Besonderheiten:** Postversand und Verteilung vor Ort

**Rubriken:**

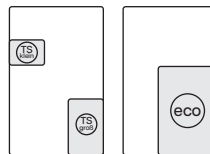
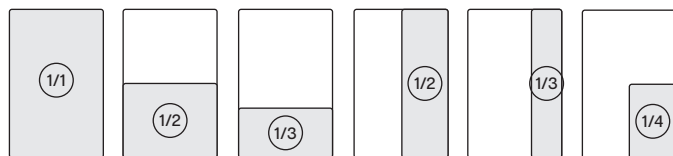
- ❶ – Informationen zur Messe
- ❷ – Tipps und Hallenplan
- ❸ – Hersteller- und Unternehmensinformationen

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Messe
Stuttgart	05.09.	12.09.	02.10.	infotage FACHDENTAL Stuttgart 10./11. Oktober 2025
Frankfurt	02.10.	10.10.	30.10.	infotage FACHDENTAL Frankfurt 7./8. November 2025

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße Anschnitt	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166 (hoch)
Maße Satzspiegel	249 x 337	249 x 169 (quer) 147 x 337 (hoch)	249 x 112 (quer) 97 x 337 (hoch)	147 x 147 (hoch)
Preis	2.790 EUR	2.290 EUR	1.890 EUR	1.590 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	1.090 EUR	1.590 EUR	2.290 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

## Ansprechpartner



**Stefan Thieme**

Leiter Produktmanagement  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de



**Christin Hiller**

Redaktionsleitung  
+49 341 48474-0  
c.hiller@oemus-media.de



## DZ today im Netz



## E-Paper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	305 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	310 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



**DFZ**  
Der Freie Zahnarzt

Freier Verband  
Deutscher  
Zahnärzte e.V.

Zeitschrift des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte www.fvz.de



**Holen und Halten**  
*Wege aus dem Fachkräftemangel*

**Viel sprechen**  
Interview mit neuem FVDZ-Vorstand

**Viel kritisieren**  
Körperschaften verurteilen Ampel

**Viel probieren**  
Kongress Dentale Zukunft


**Fortbildung**  
Parodontitis und Diabetes  
Assoziationen zweier Volkskrankheiten

1/25

Januar 2025 - Jahrgang 69 - Nr.1




**Digital unterstütztes interdisziplinäres Behandlungskonzept für ein neues Lächeln**



**D**igital unterstütztes interdisziplinäres Behandlungskonzept für ein neues Lächeln. Ein interdisziplinäres Team aus Zahnärztin, Orthodontin und Prothetikerin hat für eine Patientin ein umfassendes Behandlungskonzept entwickelt. Von der orthodontischen Therapie bis zur digitalen Prothetik wird alles unter Berücksichtigung der ästhetischen und funktionellen Aspekte geplant. Die Patientin freut sich über ihr neues, strahlendes Lächeln.

**Die Arbeitgeber-Marke**



**U**ptae. Padiam apiet quasera dolor audistati sa labare. Venidant prena dolorum quia volorr. Dtas nat remolores cones iligent.

**B**estimmte Arbeitgeber-Marken sind für die Gewinnkraft eines Unternehmens entscheidend. In der Zahnarztbranche ist dies besonders wichtig, da die Konkurrenz groß ist. Durch eine starke Arbeitgeber-Marke können Praxen neue Mitarbeiter gewinnen und die Fluktuation senken.

**In Kürze**



**J**i qui doloriatet odior maxims volentotia mollant laud facies, sem utraqui ut eum labi sine: eosum voluptati officia.

**S**edicit mollaria. Et ipit iliquelozam del exenti tem facculpa dolorum volgora repedit molongy rident.

# DFZ Der Freie Zahnarzt

Im Fokus des Magazins steht die Freiberuflichkeit der niedergelassenen Zahnärzteschaft in Deutschland. Als redaktionelle Inhalte stehen aktuelle Informationen und Hintergründe zur Verbandsarbeit, berufspolitische Fragen aus Gesundheits- und Sozialpolitik, praktische Themen, wie Hilfe zur Praxisgründung, zur betriebswirtschaftlichen Praxisführung, zu Steuern und Finanzen, zur Altersvorsorge sowie Rechts- und Personalfragen im Vordergrund. Jede Ausgabe hat ein zahnmedizinisches Schwerpunktthema, das mit wissenschaftlichen Fachbeiträgen praxisnah behandelt wird. Im Bereich Markt und Innovationen können die Partner aus Industrie und Handel ihre Produkte und Dienstleistungen wirkungsvoll präsentieren.

# DFZ DER FREIE ZAHNARZT

Zeitschrift des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte

# DFZ Der Freie Zahnarzt

- Zielgruppe:** Niedergelassene Zahnärzte, inklusive der Mitglieder des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte
- Druckauflage:** (IVW geprüft): 40.900 Exemplare
- Erscheinung:** 10 Ausgaben
- Format:** 210 x 297 mm
- Besonderheiten:** offizielles Organ des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte e.V.
- Rubriken:**
- Editorial
  - ① – Verbandsthemen
  - ② – Politische Nachrichten
  - Interviews und Kommentare
  - ③ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung
  - Branchennews und Produktneuheiten



**WISSEN, WAS ZÄHLT**

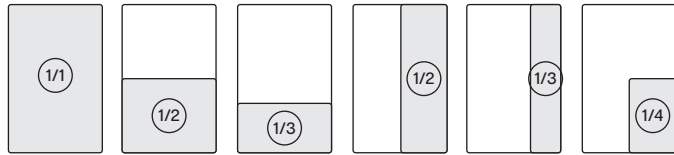
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2025	06.01.	13.01.	03.02.	Prothetische Versorgung
3/2025	03.02.	10.02.	03.03.	Moderne Füllungstherapien
4/2025	06.03.	13.03.	03.04.	Kinderzahnheilkunde
5/2025	04.04.	11.04.	02.05.	Parodontologie
6/2025	05.05.	12.05.	02.06.	Überweiserkonzepte – Tipps für Überweiser
7+8/2025	16.06.	23.06.	14.07.	Digitaler Workflow
9/2025	06.08.	13.08.	03.09.	Prophylaxe
10/2025	05.09.	12.09.	02.10.	Endodontie
11/2025	06.10.	13.10.	03.11.	Alters- und aufsuchende ZM   Behandlung von Patienten mit Behinderungen
12/2025	16.11.	25.11.	17.12.	Implantologie & Chirurgie

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148 (hoch)
<b>Maße</b>	166 x 240	166 x 120 (quer) 81 x 240 (hoch)	167 x 80 (quer) 53 x 240 (hoch)	81 x 120 (hoch)
<b>Satzspiegel</b>				
<b>Preis</b>	7.200 EUR	5.050 EUR	3.690 EUR	2.550 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Umschlag außen</b>	+ 850 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	+ 750 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	+ 750 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
<b>bis 25 g</b>	140 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m²</b>	200 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m²</b>	220 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m²</b>	275 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m²</b>	315 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

## Ansprechpartner



**Stefan Thieme**

Leiter Produktmanagement  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de



**Christin Hiller**

Redaktionsleitung  
+49 341 48474-0  
c.hiller@oemus-media.de





**European Association of Dental Implantologists**  
Bundesverband der implantologisch  
tätigen Zahnärzte in Europa e.V.

ISSN 1862-2879 | Volume 20  
Issue 1/2024

# EDI

European Journal for Dental Implantologists

# JOURNAL

## DIGITAL WORKFLOW

in the implantological practice

**EDI News** | Start of the BDIZ EDI training year: Digital dentistry | 2024 Guideline: The digital workflow in oral implantology | Clear and well-structured—BDIZ EDI website relaunched | Implantology under the Mediterranean sun |

**European Law** | Distance selling of medicinal products without a prescription |

**Case Studies** | Guided immediate implant placement in the anterior zone | Peri-implantitis: Can it be treated without surgery? |

[www.edi-journal.com](http://www.edi-journal.com)

**A proud anniversary: 25<sup>th</sup> Curriculum Implantology**

The BDIZ EDI Curriculum Implantology is a proud anniversary. For 25 years, the BDIZ EDI regularly offers a curriculum for dental implantologists. The curriculum is a structured and well-organized program that covers all aspects of dental implantology. It is designed to provide dental implantologists with the knowledge and skills they need to provide high-quality care to their patients.

**Key features:**

- Structured and well-organized program
- Covers all aspects of dental implantology
- Designed to provide dental implantologists with the knowledge and skills they need to provide high-quality care to their patients

**The 8 modules of the BDIZ EDI Curriculum Implantology**

<b>Module 1</b> Introduction to dental implantology	<b>Module 2</b> Anatomy and histology of the maxillofacial region
<b>Module 3</b> Clinical aspects of dental implantology	<b>Module 4</b> Radiology and CT/MRI in dental implantology
<b>Module 5</b> Implant materials and surface characteristics	<b>Module 6</b> Implant design and classification
<b>Module 7</b> Implant surgery and prosthetic rehabilitation	<b>Module 8</b> Implant maintenance and complications

**Soft-tissue thickening—natural revascularisation with NovoMatrix®**

The NovoMatrix® is a natural revascularisation product that is used to treat soft-tissue thickening. It is a highly effective and safe treatment that can be used in a variety of clinical situations. The NovoMatrix® is a natural revascularisation product that is used to treat soft-tissue thickening. It is a highly effective and safe treatment that can be used in a variety of clinical situations.



**New Applied Research Grant**

The Osteology Foundation is a non-profit organization that provides research grants to support research in the field of dental implantology. The foundation is committed to advancing the science of dental implantology and improving the lives of patients. The Osteology Foundation is a non-profit organization that provides research grants to support research in the field of dental implantology. The foundation is committed to advancing the science of dental implantology and improving the lives of patients.

**Ceramic Healing Abutments: the first step to harmonious soft-tissue healing**



# EDI Journal

Das *EDI Journal*, offizielle Mitgliederzeitschrift des BDIZ EDI – Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V. (European Association of Dental Implantologists) – ist die führende europäische Fachzeitschrift für Zahnmediziner mit besonderem Interesse an dentaler Implantologie. Das Journal bietet eine breite Palette an Informationen, Patientenfällen, wissenschaftlichen Studien und anderen Beiträgen renommierter Autoren, die dazu beitragen, diese Plattform zu einer internationalen Stimme der Oralen Implantologie zu machen. Als von Experten begutachtete wissenschaftliche Zeitschrift fungiert das *EDI Journal* auch als Plattform für Produktinnovationen, neue Technologien und Behandlungsmethoden. Es bietet führenden dentalen Implantologen vertiefende Einblicke in europäische Normen, Qualitätsrichtlinien, Rechtsberatung, Abrechnungsfragen sowie berufliche Qualifikationen und Spezialisierungen. Durch eine breite Partnerschaft mit BDIZ EDI-Partnern in ganz Europa und darüber hinaus gewährleistet das *EDI Journal* direkten Zugang zu aktuellem Wissen und fördert den innereuropäischen Wissensaustausch. Das Ziel ist, kontinuierliche Fortschritte in der implantologischen Aus- und Fortbildung zu erzielen und paneuropäische Konformitäten voranzutreiben, um die Standardisierung der dentalen Implantologie in Europa zu erreichen.

# EDI Journal

**Zielgruppe:** Implantologen in Europa  
**Druckauflage:** 7.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 4 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** Herausgeber ist der Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V.

**Rubriken:**

- 1 – EDI News
- 2 – European Law
- 3 – Case Studies
- 4 – Product Studies
- 5 – Clinical Science
- 6 – Business & Events
- 7 – Product Reports

## Ansprechpartner



### Stefan Thieme

Leiter Produktmanagement  
 +49 341 48474-224  
 s.thieme@oemus-media.de



### Dr. Alina Ion

Redaktionsleitung  
 +49 341 48474-141  
 a.ion@oemus-media.de



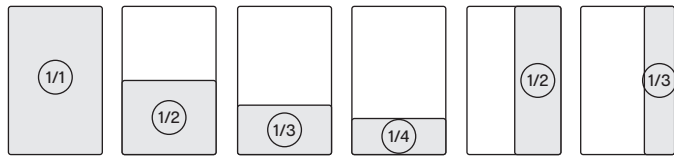
## E-Paper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2025	25.02.	04.03.	04.04.	Conservative dentistry and implantology
2/2025	04.06.	11.06.	11.07.	Hard- and soft-tissue management
3/2025	10.09.	17.09.	17.10.	Digitisation in dentistry
4/2025	05.11.	12.11.	12.12.	Biologisation in regenerative dentistry

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

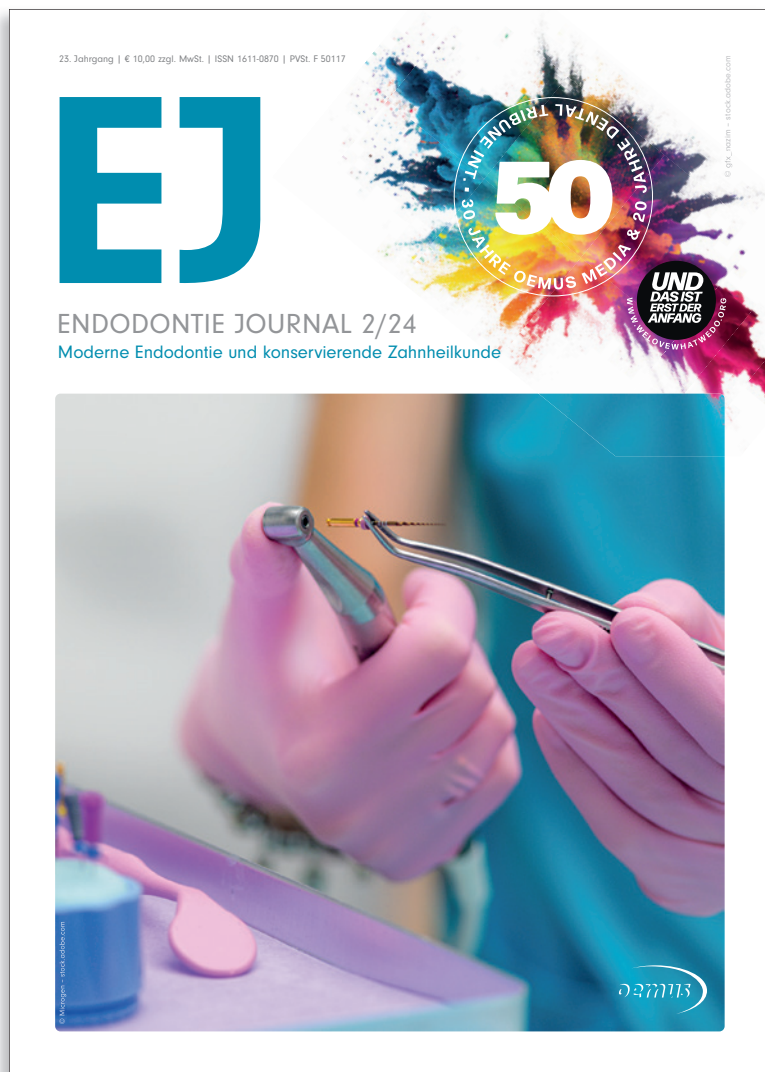
Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	210 x 74 (quer)
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
<b>Maße</b>	175 x 241	175 x 121 (quer)	175 x 80 (quer)	175 x 60 (quer)
<b>Satzspiegel</b>		85 x 241 (hoch)	55 x 241 (hoch)	
<b>Preis</b>	3.650 EUR	2.000 EUR	1.700 EUR	1.200 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Umschlagseite 2	4.350 EUR
Umschlagseite 3	4.225 EUR
Umschlagseite 4	4.550 EUR
2/1 Doppelseite, Umschlagseite 2/Seite 3	6.900 EUR
Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	250 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 148 x 105 mm)	
Postkarten	auf Anfrage
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m <sup>2</sup>	2.600 EUR
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m <sup>2</sup>	3.200 EUR

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



# Endodontie Journal

Das *Endodontie Journal* richtet sich an alle auf die Endodontie spezialisierten Zahnärzte im deutschsprachigen Raum und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Fachbereich. 4.000 Leser erhalten durch Fachbeiträge, anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges Update aus der Welt der Endodontie. Gleichzeitig geben aktuelle Berichte über das Veranstaltungs- und Fortbildungsgeschehen Einblicke in die neuesten Aktivitäten der am Endodontiemarkt beteiligten Zahnärzte, Fachgesellschaften und Institutionen. Das *Endodontie Journal* ist somit ein wichtiger Werbeträger in diesem Segment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Instrumente, Diagnostik, Füllungs- und Verbrauchsmaterial, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Endodontie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation in Richtung der „Endo-Zahnärzte“.

# Endodontie Journal

**Zielgruppe:** Endodontologen  
**Druckauflage:** 4.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 4 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** erreicht alle Zahnärzte und Spezialisten des Fachgebiets

**Rubriken:**

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Branchennews und Produktneuheiten
- Veranstaltungsberichte

## Ansprechpartner



**Stefan Reichardt**  
 Vertriebsleiter  
 +49 341 48474-222  
 reichardt@oemus-media.de



**Katja Kupfer**  
 Chefredaktion  
 +49 341 48474-327  
 kupfer@oemus-media.de



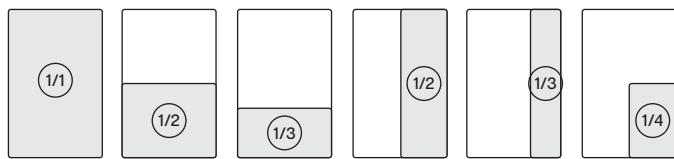
**E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2025	31.01.	06.02.	27.02.
2/2025	26.03.	10.04.	02.05.
3/2025	16.07.	31.07.	21.08.
4/2025	08.10.	23.10.	13.11.

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148 (hoch)
<b>Maße</b>	174 x 254	174 x 127 (quer) 87 x 254 (hoch)	174 x 85 (quer) 58 x 254 (hoch)	87 x 127 (hoch)
<b>Satzspiegel</b>				
<b>Preis</b>	2.650 EUR	2.000 EUR	1.850 EUR	1.625 EUR

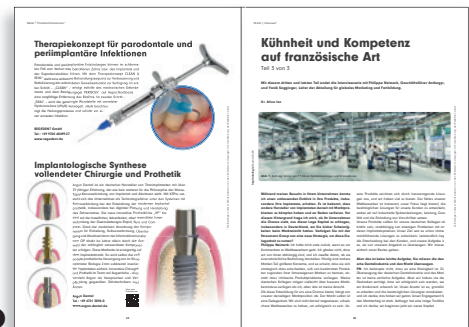
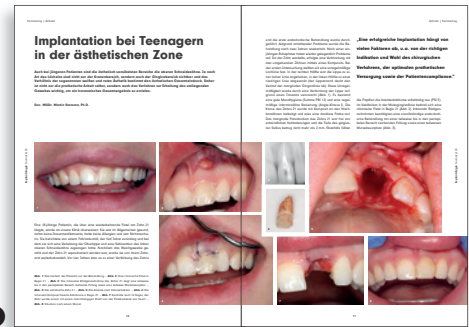


Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.050 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	525 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	510 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	630 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	695 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



# Implantologie Journal

Das *Implantologie Journal* ist die offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) und erscheint 10 Mal pro Jahr (2 Doppelausgaben). Mit fortbildungsrelevanten Inhalten wie Fachbeiträgen, Webinaren und Live-OPs/Tutorials bietet das Journal seinen Lesern unter anderem die Möglichkeit, pro Ausgabe bis zu 3 CME-Punkte zu erlangen. Mit monatlicher Erscheinung und einer Auflage von 11.800 Exemplaren ist das *Implantologie Journal* einer der auflagen- und frequenzstärksten Titel seiner Art am Dentalmarkt. Das *Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik* – hat ein Themenspektrum, welches von Fachbeiträgen, über das Kongressgeschehen, die Bereiche Forschung und Entwicklung, die Arbeit der DGZI e.V. bis hin zu den Aktivitäten der Industrie reicht. In diesem Kontext versteht sich das *Implantologie Journal* als eine zentrale mediale Plattform und ist im Portfolio der OEMUS MEDIA AG neben dem Flaggschiff *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* eine der wichtigsten Publikationen. Wie alle Printprodukte der OEMUS MEDIA AG ist auch das *Implantologie Journal* komplex online vernetzt und komfortabel als E-Paper auf allen Geräten abrufbar.





# Implantologie Journal

**Zielgruppe:** Implantologen, Parodontologen, Zahntechniker  
**Druckauflage:** 11.800 Exemplare  
**Erscheinung:** 10 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. für Zahnärzte

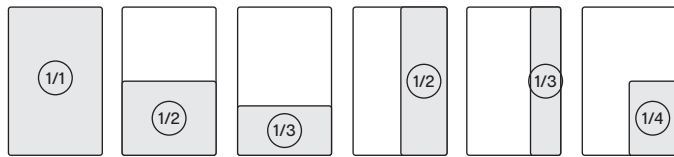
**Rubriken:**

- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
- ❸ – Interviews und Kommentare
- ❹ – DGZI intern
- ❺ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2025	07.01.	13.01.	03.02.	Implantologie – State of the Art
3/2025	27.01.	10.02.	04.03.	Periimplantitis, Risiko-management
4/2025	28.02.	14.03.	03.04.	Knochen- und Weichgewebe-management   Marktübersichten
5/2025	28.03.	11.04.	02.05.	Implantatprothetik
6/2025	02.05.	12.05.	03.06.	Patientenindividuelle Konzepte in der Implantologie
7+8/2025	22.06.	07.07.	30.07.	Metallfreie Implantologie
9/2025	31.07.	15.08.	03.09.	Biologisierung in der Implantologie   Vorschau zur DGZI-Jahrestagung
10/2025	29.08.	12.09.	01.10.	Digitale Implantologie
11/2025	01.10.	10.10.	04.11.	Implantologische Chirurgie   Nachlese zur DGZI-Jahrestagung
12/2025	27.10.	10.11.	02.12.	Implantologie und Ästhetik

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127
<b>Satzspiegel</b>		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.860 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

## Ansprechpartner



**Henrik Eichler**  
 Business Unit Manager  
 +49 341 48474-307  
 h.eichler@oemus-media.de



**Katja Scheibe**  
 Redaktion  
 +49 341 48474-121  
 k.scheibe@oemus-media.de



**E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.000 EUR
<b>Umschlag innen</b>	500 EUR
Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	305 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	295 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	335 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	365 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	405 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	425 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



# implants

Mit Lesern in rund 100 Ländern ist *implants* heute eine der meistverbreiteten dentalen Fachpublikationen weltweit. Das in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI), der ältesten europäischen implantologischen Fachgesellschaft, herausgegebene Magazin stellt sich in den Dienst des internationalen Know-how-Transfers auf dem Gebiet der Dentalen Implantologie. Mit dem Anspruch, den aktuellen Stand dieser Spezialdisziplin umfassend abzubilden, inspiriert die *implants* in vier Ausgaben pro Jahr seine Leserschaft mit einer Vielzahl an klinischen Fallberichten, einem Überblick über relevante Produktneuheiten der Industrie sowie spannenden Neuigkeiten aus der Welt der Wissenschaft und Forschung. Einen besonderen Stellenwert haben auch Berichte über internationale Fachkongresse sowie über die internationalen Aktivitäten der DGZI, die mit ihren eigenen und assoziierten Mitgliedern Bestandteil eines 11.000 Implantologuespezialisten umfassenden Netzwerks ist. Über 80 Prozent der Auflage des Magazins werden im Direktversand an Mitglieder und Abonnenten verbreitet. Darüber hinaus ist *implants* auf mehr als 50 internationalen Messen und Kongressen als Belegexemplar erhältlich. *implants – international magazine of oral implantology* erscheint in englischer Sprache.

# implants

international magazine of oral implantology

# implants

**Zielgruppe:** High-End-Zahnmediziner  
**Druckauflage:** 10.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 4 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.

**Rubriken:**

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Branchennews und Produktneuheiten
- Veranstaltungsberichte

## Ansprechpartner



**Timo Krause**  
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb  
 +49 341 48474-220  
 t.krause@oemus-media.de



**Dr. Alina Ion**  
 Redaktionsleitung  
 +49 341 48474-141  
 a.ion@oemus-media.de



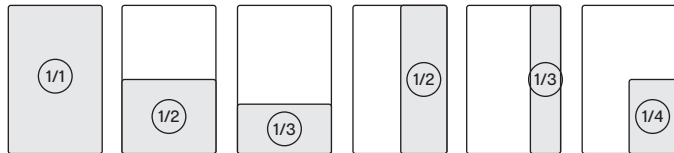
## E-Paper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2025	14.02.	21.02.	14.03.
2/2025	20.05.	27.05.	17.06.
3/2025	05.08.	12.08.	02.09.
4/2025	14.10.	21.10.	11.11.

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	160 x 240	160 x 120 (quer)	160 x 80 (quer)	90 x 123
<b>Satzspiegel</b>		78 x 240 (hoch)	53 x 240 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	3.650 EUR	3.150 EUR	2.650 EUR	2.350 EUR

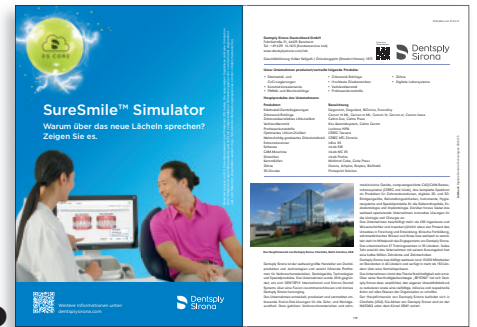


Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.050 EUR
<b>Umschlag innen</b>	525 EUR

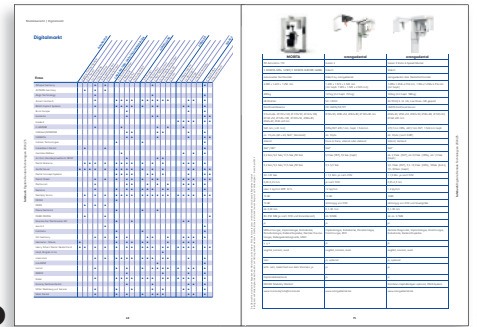
Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	220 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	510 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	630 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	695 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



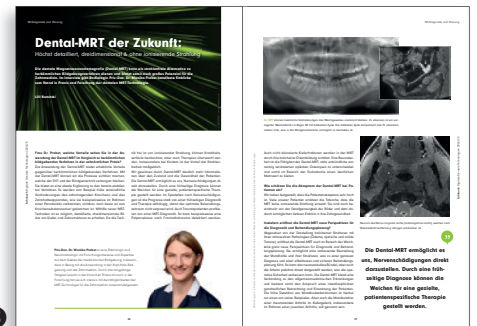
1

2



3

4



5

# Jahrbuch Digitale Dentale Technologien

Anlässlich der erfolgreich veranstalteten Kongressreihe „Digitale Dentale Technologien“ in Dortmund, dem einzigen Zahntechnik-Kongress im Ruhrgebiet, erscheint mit dem *Jahrbuch Digitale Dentale Technologien* ein umfassendes und aktuell aufbereitetes Kompendium. Anvisierte Lesergruppen sind sowohl Zahnärzte als auch Zahntechniker. In Anlehnung an die Jahrbücher zu den Themen Implantologie und Zahnerhaltung informiert das *Jahrbuch Digitale Dentale Technologien* in Form von Grundlagenbeiträgen, Anwenderberichten, Fallbeispielen, Produktinformationen und Marktübersichten darüber, was innerhalb der Digitalen Zahnmedizin und Zahntechnik State of the Art ist. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis, Labor und Industrie widmen sich im *Jahrbuch Digitale Dentale Technologien* einem Themenspektrum, das von der 3D-Diagnostik, über die computergestützte Navigation und prothetische Planung bis hin zur digitalen Farbbestimmung und CAD/CAM-Fertigung reicht. Es werden Tipps für den Einstieg in die „digitale Welt“ der Zahnmedizin gegeben sowie Wege für die wirtschaftlich sinnvolle Integration des Themas in Praxis und Labor aufgezeigt. Das aktuelle *Jahrbuch Digitale Dentale Technologien* wendet sich sowohl an einsteigende und erfahrene Anwender als auch an all jene, die in der Digitalen Zahnmedizin eine vielversprechende Möglichkeit sehen, ihr Leistungsspektrum zu vervollständigen und damit in die Zukunft zu investieren. Für die Teilnehmer des Kongresses Digitale Dentale Technologien ist das Jahrbuch in der Kongressgebühr enthalten.

# Jahrbuch Digitale Dentale Technologien

**Zielgruppe:** Zahnärzte, Zahntechniker  
**Druckauflage:** 1.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 1 Ausgabe  
**Format:** 210 x 297 mm

**Rubriken:**

- – Editorial
- ❶ – Anzeige 1/1
- ❷ – PR Firmenprofil
- ❸ – Marktübersichten
- ❹ – Produktinformationen von Herstellern und Vertriebern
- ❺ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
2025	07.03.	11.04.	16.05.

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

	Basis-präsentation	Firmen-präsentation
	Mit dem kostenfreien Basisprofil haben Sie die Möglichkeit, Teil ausgewählter Übersichten = Punktmärktübersichten im <i>Jahrbuch Digitale Dentale Technologien</i> zu werden.	Mit Ihrem Premiumprofil erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und ausgewählte Produkte den Lesern im Detail vorzustellen.
<b>❶ Anzeige 1/1</b>		✓
<b>❷ PR Firmenprofil 1/1</b>		✓
<b>❸ Aufnahme in die Punktmärktübersicht*</b>	✓	✓
· CAD/CAM-Fräsmaterialien		
· 3D-Druckmaterialien		
<b>❹ Zwei ausgewählte Produkte sind je Übersicht inklusive und können folgenden Produktgruppen zugeordnet werden*</b>		✓
· Digitale Volumentomografen		
· Intraoralscanner		
· Scanner		
· Fräsggeräte		
· 3D-Drucker		
<b>Jeder weitere Produkteintrag kann optional hinzugebucht werden.</b>	optional + 150,- EUR	optional + 150,- EUR
<b>Preis</b>	0 EUR	2.650 EUR

\* unter Vorbehalt

Anzeigen	Anzeige + PR	1/1	1/2	1/3
<b>Maße</b>		210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)
<b>Anschnitt</b>	210 x 297 (2x)		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)
<b>Preis</b>	2.650 EUR	1.750 EUR	1.500 EUR	1.200 EUR

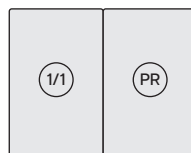
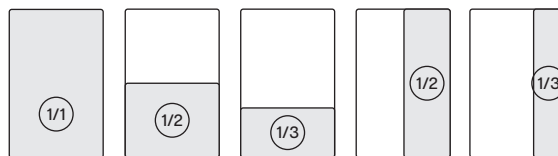
## Ansprechpartner



**Stefan Reichardt**  
 Vertriebsleiter  
 +49 341 48474-222  
 reichardt@oemus-media.de



**Kerstin Oesterreich**  
 Redaktion  
 +49 341 48474-145  
 k.oesterreich@oemus-media.de



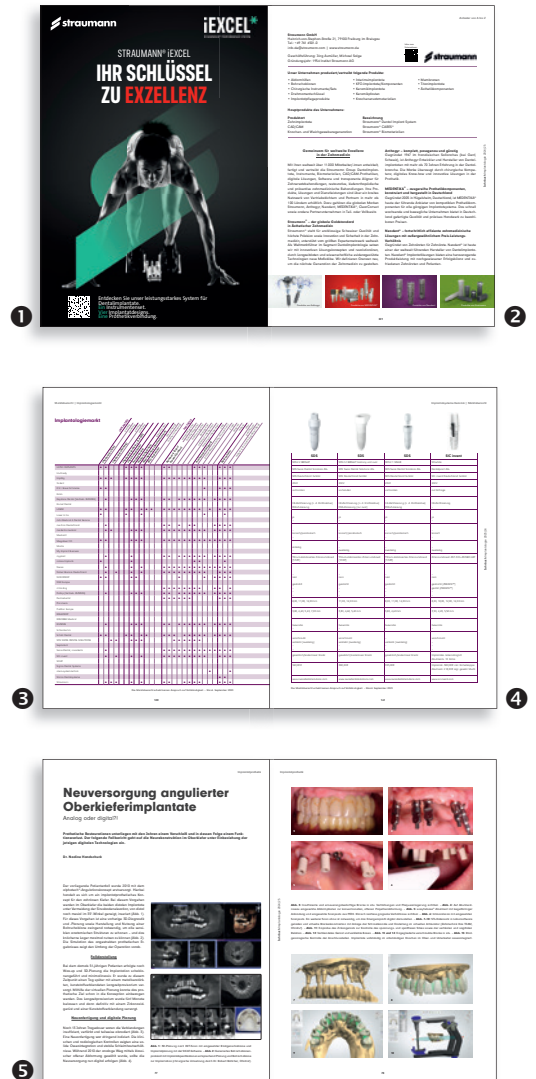
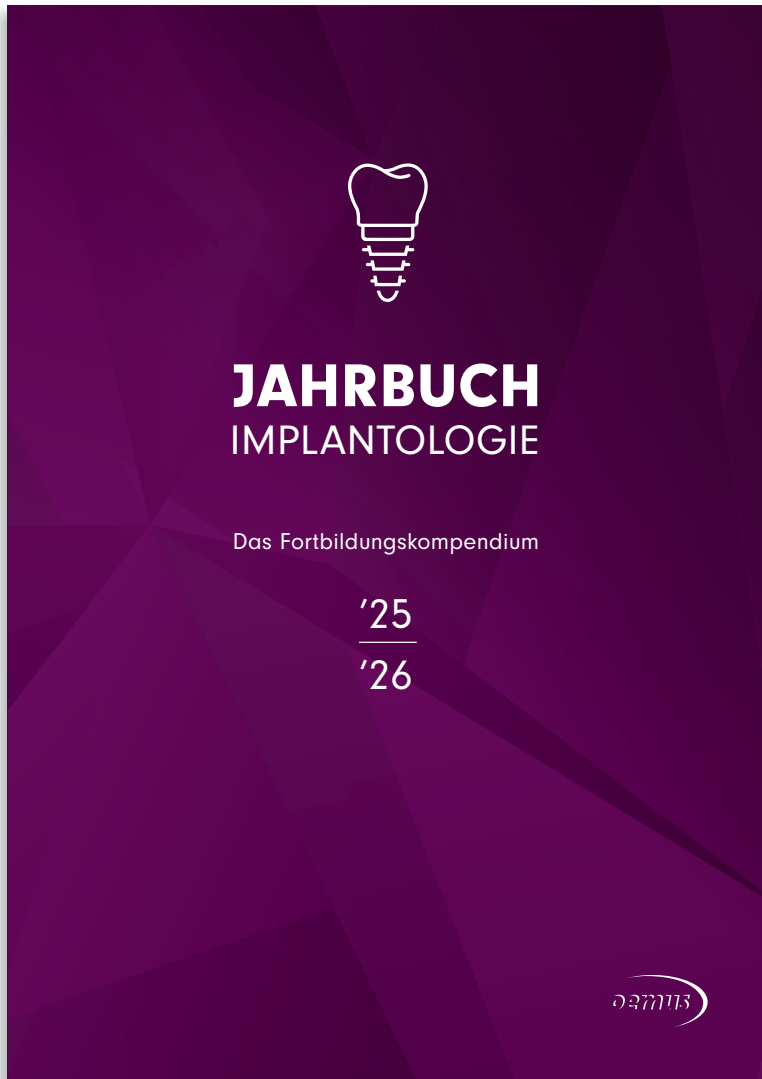
Weitere Formate auf Anfrage

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



**E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).



# Jahrbuch Implantologie

Mit dem *Jahrbuch Implantologie* legt die OEMUS MEDIA AG in der 31. Auflage das aktuelle und komplett überarbeitete Compendium zum Thema Implantologie in Zahnarztpraxis und Dentallabor vor. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich in Fachbeiträgen den Grundlagen der Implantologie und geben Tipps für den Einstieg in die innovativste Teildisziplin der Zahnheilkunde sowie deren wirtschaftlich sinnvolle Integration in die tägliche Praxis. Zahlreiche Fallbeispiele dokumentieren das breite Spektrum der Implantologie. Mit speziell gekennzeichneten CME-Artikeln können außerdem Fortbildungspunkte erworben werden, auch Verweise auf das Webinarangebot der OEMUS MEDIA AG bieten Möglichkeiten, Punkte zu sammeln. Relevante Anbieter stellen ihr Produkt- und Servicekonzept vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und einzigartigen Überblick über Implantatsysteme aus Titan und Keramik, Knochenersatzmaterialien, Membranen, Chirurgieeinheiten, Piezo-Geräte sowie DVT-Systeme. Präsentiert werden bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das *Jahrbuch Implantologie* Wissenswertes über Fortbildungsangebote, Organisationen der implantologisch tätigen Zahnärzte und berufspolitische Belange. Zahnärzte und Zahntechniker, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Implantologie-Kongressen teilnehmen, erhalten das *Jahrbuch Implantologie* kostenfrei. Damit wird eine, auch aufgrund der langen Liegezeit, für den Implantatmarkt überdurchschnittliche Bedeutung der Publikation erreicht. Das *Jahrbuch Implantologie* erscheint in einem neuen Layout und passt sich sowohl farblich – als auch in der luftigeren Gestaltung der Fachbeiträge dem *Implantologie Journal* an.

# Jahrbuch Implantologie

**Zielgruppe:** implantologisch tätige Zahnärzte  
**Druckauflage:** 5.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 1 Ausgabe  
**Format:** 210 x 297 mm

**Rubriken:**

- – Editorial
- ❶ – Anzeige 1/1
- ❷ – PR Firmenprofil
- ❸ – Marktübersichten
- ❹ – Produktinformationen von Herstellern und Vertreibern
- ❺ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
2025	27.06.	08.08.	September

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

	Basis-präsentation	Firmen-präsentation
❶ Anzeige 1/1		✓
❷ PR Firmenprofil 1/1		✓
❸ Aufnahme in die Punktmarktübersicht*		
· Allgemeiner Implantologiemarkt		
· Knochenersatzmaterialien	✓	✓
· Membranen		
· Chirurgieeinheiten		
· Piezo-Geräte		
❹ Zwei ausgewählte Produkte sind je Übersicht inklusive und können folgenden Produktgruppen zugeordnet werden*		✓
· Implantatsysteme Titan		
· Implantatsysteme Keramikimplantate		
Jeder weitere Produkteintrag kann optional hinzugebucht werden.	optional + 150,- EUR	optional + 150,- EUR
<b>Preis</b>	0 EUR	2.650 EUR

\* unter Vorbehalt

Anzeigen	Anzeige + PR	1/1	1/2	1/3
<b>Maße</b>		210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)
<b>Anschnitt</b>	210 x 297 (2x)		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)
<b>Preis</b>	2.650 EUR	1.750 EUR	1.500 EUR	1.200 EUR

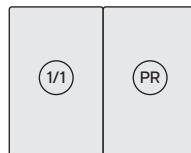
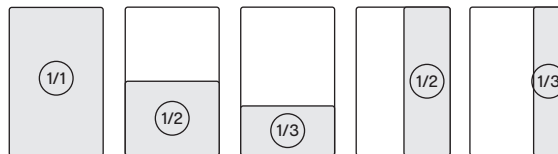
## Ansprechpartner



**Henrik Eichler**  
 Business Unit Manager  
 +49 341 48474-307  
 h.eichler@oemus-media.de



**Katja Scheibe**  
 Redaktion  
 +49 341 48474-121  
 k.scheibe@oemus-media.de



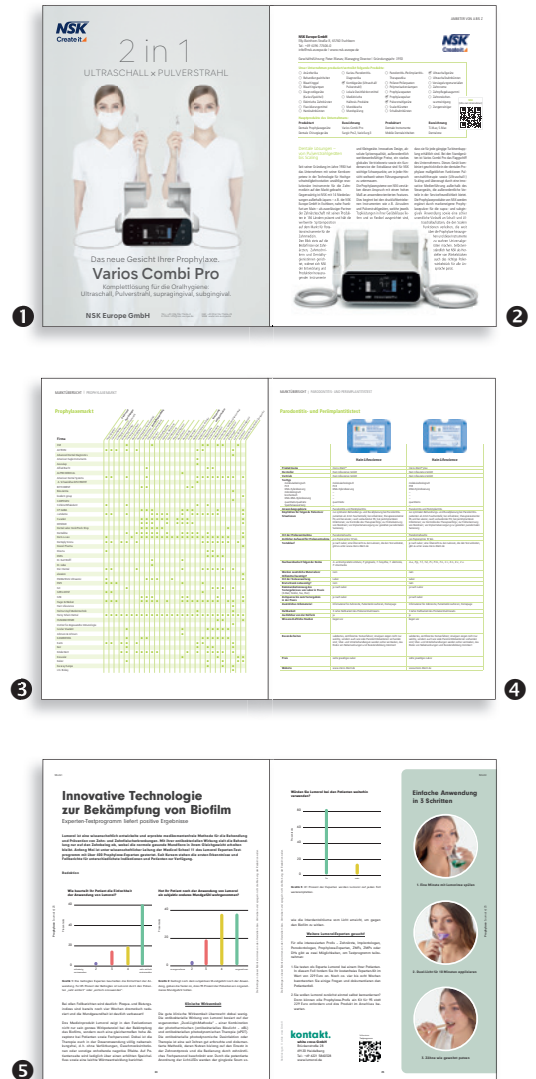
Weitere Formate auf Anfrage

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



**E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).



# Jahrbuch Zahnerhaltung

Das *Jahrbuch Zahnerhaltung* dient als umfassendes Kompendium für die Bereiche Endodontie und Prophylaxe. Es trägt der steigenden Bedeutung dieser Themen im täglichen Praxisbetrieb Rechnung. In dem neuen Nachschlagewerk für Neueinsteiger wie auch erfahrene Behandler gleichermaßen, präsentieren angesehene Autoren aus den Bereichen Wissenschaft, Praxis und Industrie Grundlagen und fortgeschrittene Konzepte rund um den Themenschwerpunkt. Zusätzlich bieten sie im Kontext der allgemeinen Mundhygiene wie auch dem gesamten Spektrum des Zahnerhalts versierte Ratschläge für den Praxisalltag. Zudem erhalten relevante Anbieter die Möglichkeit, ihre Produkte und Servicekonzepte in diesem redaktionellen Umfeld vorzustellen. Thematische Marktübersichten geben einen aktuellen Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien. Hierbei werden sowohl bereits etablierte Produkte als auch Neuheiten präsentiert. Das *Jahrbuch Zahnerhaltung* informiert darüber hinaus über aktuelle Entwicklungen und Wissenswertes in Bezug auf Abrechnungs- und Rechtsfragen sowie Fortbildungsangebote, Fachgesellschaften und Berufspolitik. Es bietet somit eine optimale Möglichkeit, das eigene Leistungsspektrum im Bereich der Zahnerhaltung zu erweitern.



# Jahrbuch Zahnerhaltung

- Zielgruppe:** endodontologisch und präventionsorientierte, parodontologisch tätige Zahnärzte
- Druckauflage:** 1.500 Exemplare
- Erscheinung:** 1 Ausgabe
- Format:** 210 x 297 mm
- Rubriken:**
- Editorial
  - 1 – Anzeige 1/1
  - 2 – PR Firmenprofil
  - 3 – Marktübersichten
  - 4 – Produktinformationen von Herstellern und Vertreibern
  - Fachgesellschaften und Berufsverbände
  - 5 – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
2025	13.07.	11.08.	26.09.


\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin


	Basis-präsentation	Firmen-präsentation
<b>1 Anzeige 1/1</b>		✓
<b>2 PR Firmenprofil 1/1</b>		✓
<b>3 Aufnahme in die Punktmarktübersicht*</b> · Endodontiemarkt · Prophylaxemarkt	✓	✓
<b>4 Zwei ausgewählte Produkte sind je Übersicht inklusive und können folgenden Produktgruppen zugeordnet werden*</b> · Endometriegeräte · Mikroskope · Motoren und Winkelstücke · NiTi-Systeme · Wurzelkanalfüllungsmaterialien		✓
<b>Jeder weitere Produkteintrag kann optional hinzugebucht werden.</b>	optional + 150,- EUR	optional + 150,- EUR
<b>Preis</b>	0 EUR	2.650 EUR

\* unter Vorbehalt

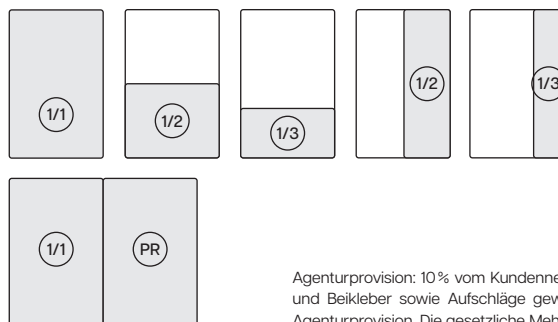
Anzeigen	Anzeige + PR	1/1	1/2	1/3
<b>Maße</b>		210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)
<b>Anschnitt</b>	210 x 297 (2x)		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)
<b>Preis</b>	2.650 EUR	1.750 EUR	1.500 EUR	1.200 EUR

## Ansprechpartner

 **Stefan Reichardt**  
Vertriebsleiter  
+49 341 48474-222  
reichardt@oemus-media.de

 **Friederike Heidenreich-Tham**  
Redaktion  
+49 341 48474-140  
f.heidenreich-tham@oemus-media.de

 **Katja Kupfer**  
Chefredaktion  
+49 341 48474-327  
kupfer@oemus-media.de



Weitere Formate auf Anfrage

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).



# KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN

www.kn-aktuell.de Nr. 5 | Mai 2024 | 22. Jahrgang | ISSN: 1612-2577 | PVS: 62133 | Einzelpreis 8,- Euro

**World Class Orthodontics**  
Ortho Organizers GmbH  
DIE NEUE FRÜHJAHRS-  
AKTION IST DA

Der Strategist finden Sie in der aktuellen KN, die komplette Aktion mit 28 Seiten auf [www.kn-aktuell.de](http://www.kn-aktuell.de)

---

**Genetische Polymorphismen im Zusammenhang mit mandibulärer Retrognathie**

Ein Beitrag von Priv.-Doz. Dr. Eva Paddenberg-Schubert.

**Aktuelles**

**Kombinierte Therapie**  
Dr. Carmen Schmidt Herrmann stellt eine Behandlung einer Anomalie des prognen Formenschnittes mit Kreuzbiss und einem Missverhältnis zwischen Zahn- und Kiefergröße vor.  
[Wissenschaft & Praxis](#) ▶ Seite 6

**Altes neu gedacht**  
Dr. Lucia Hoban und Friederike Wiegand verstehen in einem Interview die Erfolgsgeheimnisse der Praxisübernahme.  
[Wirtschaft & Recht](#) ▶ Seite 22

**Aus aller Welt**  
In Genf trafen sich Spezialisten aus der ganzen Welt zum „Inside Out Meeting“ der International Functional Association (IFA).  
[Veranstaltung](#) ▶ Seite 27

**Kurz notiert**

**Über 1.000**  
Unternehmen bestätigen bereits jetzt ihre Teilnahme an der IDS 2025 in Köln.

**ChatGPT & Co. in der Zahnmedizin**

Ein Muss für die zukunftssichere Praxis!

Ein Beitrag von Prof. Dr. iur. Heinrich Hanika, designierter Dozent im Studiengang Master of Science in KFO & Aligner-Therapie, Hochschule Fresenius, Wiesbaden.

**Prämisse:** Ein derart bedeutsames Thema darf mit Albert Einstein eingeleitet werden: „Mehr als die Vergangenheit interessiert mich die Zukunft, denn in ihr gedenke ich zu leben.“<sup>1</sup>

Die OECD definiert die KI als „ein maschinenbasiertes System, das für bestimmte von Menschen definierte Ziele Voraussagen machen, Empfehlungen abgeben oder Entscheidungen treffen kann, die das reale oder virtuelle Umfeld beeinflussen.“ KI-Systeme können mit einem unterschiedlichen Grad an Autonomie ausgestattet sein.<sup>2</sup> Es geht um die „Replikation menschlicher analytischer Fähigkeiten und die Replikation menschlicher“

▶ Seite 18

ANZIEHE

**Tiger Dental**

**OrthoLox plus+  
Kopplungssysteme**

Ständig aktuell  
Aktuelle Veränderung –  
weil sich auch bewegt!

Tiger Dental GmbH  
Königsplatz 4, 47170 Neukirchen, Viersich  
Tel. +49 (0)215 9100-100, Fax +49 (0)215 9100-101  
info@tigerdental.com, www.tigerdental.com

ANZIEHE & ADRESSE

**Anomalie des prognen Formenschnittes mit frontalem und lateralem Kreuzbiss bei Missverhältnis zwischen Zahn- und Kiefergröße**

Phonax Sonic XL 4E

ANZIEHE

**Angemessene Behandlungspläne für auditive Kinder**

**Neue Erkenntnisse über die Entwicklung von Karies**

**Ein Vortragsreferat über die Entwicklung von Karies**

**Zwei führende Unternehmen im Bereich der KFO vereint**

**Weltweit führende Unternehmen im Bereich der KFO vereint**

**Initiale Kariesdiagnosen aufzuphen**

ANZIEHE

**Ormcro | ELEATE™**

07.-09. Juni 2024 • Düsseldorf, Deutschland  
Dr. Iván Malagón und Dr. Diego Peydro

**MasterCOIP Intermediate**

Ein Muss für die zukunftssichere Praxis!

Ein Beitrag von Prof. Dr. iur. Heinrich Hanika, designierter Dozent im Studiengang Master of Science in KFO & Aligner-Therapie, Hochschule Fresenius, Wiesbaden.

**Prämisse:** Ein derart bedeutsames Thema darf mit Albert Einstein eingeleitet werden: „Mehr als die Vergangenheit interessiert mich die Zukunft, denn in ihr gedenke ich zu leben.“<sup>1</sup>

Die OECD definiert die KI als „ein maschinenbasiertes System, das für bestimmte von Menschen definierte Ziele Voraussagen machen, Empfehlungen abgeben oder Entscheidungen treffen kann, die das reale oder virtuelle Umfeld beeinflussen.“ KI-Systeme können mit einem unterschiedlichen Grad an Autonomie ausgestattet sein.<sup>2</sup> Es geht um die „Replikation menschlicher analytischer Fähigkeiten und die Replikation menschlicher“

▶ Seite 18

ANZIEHE

**PRODUKTIVFALTIM DOPPELPAK**

Die neuen Gentleline-Kataloge

dentalline GmbH & Co. KG | Tel. +49 7231 9781-0 | info@dentalline.de | dentalline.de

ANZIEHE

**Ormcro | ELEATE™**

07.-09. Juni 2024 • Düsseldorf, Deutschland  
Dr. Iván Malagón und Dr. Diego Peydro

**MasterCOIP Intermediate**

Ein Muss für die zukunftssichere Praxis!

Ein Beitrag von Prof. Dr. iur. Heinrich Hanika, designierter Dozent im Studiengang Master of Science in KFO & Aligner-Therapie, Hochschule Fresenius, Wiesbaden.

**Prämisse:** Ein derart bedeutsames Thema darf mit Albert Einstein eingeleitet werden: „Mehr als die Vergangenheit interessiert mich die Zukunft, denn in ihr gedenke ich zu leben.“<sup>1</sup>

Die OECD definiert die KI als „ein maschinenbasiertes System, das für bestimmte von Menschen definierte Ziele Voraussagen machen, Empfehlungen abgeben oder Entscheidungen treffen kann, die das reale oder virtuelle Umfeld beeinflussen.“ KI-Systeme können mit einem unterschiedlichen Grad an Autonomie ausgestattet sein.<sup>2</sup> Es geht um die „Replikation menschlicher analytischer Fähigkeiten und die Replikation menschlicher“

▶ Seite 18

ANZIEHE

**Ormcro | ELEATE™**

07.-09. Juni 2024 • Düsseldorf, Deutschland  
Dr. Iván Malagón und Dr. Diego Peydro

**MasterCOIP Intermediate**

Ein Muss für die zukunftssichere Praxis!

Ein Beitrag von Prof. Dr. iur. Heinrich Hanika, designierter Dozent im Studiengang Master of Science in KFO & Aligner-Therapie, Hochschule Fresenius, Wiesbaden.

**Prämisse:** Ein derart bedeutsames Thema darf mit Albert Einstein eingeleitet werden: „Mehr als die Vergangenheit interessiert mich die Zukunft, denn in ihr gedenke ich zu leben.“<sup>1</sup>

Die OECD definiert die KI als „ein maschinenbasiertes System, das für bestimmte von Menschen definierte Ziele Voraussagen machen, Empfehlungen abgeben oder Entscheidungen treffen kann, die das reale oder virtuelle Umfeld beeinflussen.“ KI-Systeme können mit einem unterschiedlichen Grad an Autonomie ausgestattet sein.<sup>2</sup> Es geht um die „Replikation menschlicher analytischer Fähigkeiten und die Replikation menschlicher“

▶ Seite 18

# KN Kieferorthopädie Nachrichten

Die KN Kieferorthopädie Nachrichten sind das monatlich erscheinende Nachrichtenformat für Fachzahnärzte für Kieferorthopädie. Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung steht neben standespolitischen Themen, die Fachinformation sowie die Information über kieferorthopädische Fortbildung auf hohem internationalen Niveau.

Kieferorthopädinnen und Kieferorthopäden aus der ganzen Welt schreiben für ihre Kollegen. In leicht lesbarer Form erhält der Praktiker zudem einen schnellen Überblick über aktuelle Trends und Innovationen sowie über berufs- und gesundheitspolitische Fragestellungen. Nach dem Prinzip „vom Spezialisten für den Spezialisten“ bereichert die KN Kieferorthopädie Nachrichten die wissenschaftliche Fachberichterstattung und trägt so maßgeblich zur Erfolgssicherung der gesamten Branche bei.

# KN Kieferorthopädie Nachrichten

**Zielgruppe:** Fachzahnärzte für Kieferorthopädie  
**Druckauflage:** 4.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 10 Ausgaben  
**Format:** 280 x 400 mm  
**Besonderheiten:** Internationale Fachbericht-erstattung im Bereich der KFO

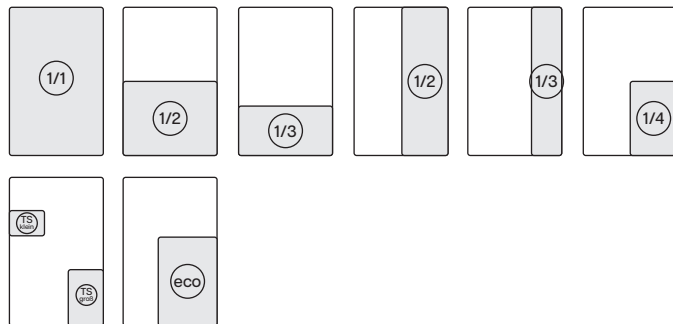
- Rubriken:**
- Editorial
  - Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
  - Interviews und Kommentare
  - Firmenporträts
  - Branchennews und Produktneuheiten
  - Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2025	06.01.	23.01.	07.02.	
3/2025	30.01.	20.02.	07.03.	
4/2025	06.03.	28.03.	11.04.	
5/2025	10.04.	24.04.	16.05.	
6/2025	08.05.	22.05.	13.06.	
7+8/2025	03.07.	24.07.	08.08.	
9/2025	24.07.	14.08.	05.09.	Vorschau zur DGKFO 10.–13.09.2025, Leipzig
10/2025	18.09.	09.10.	24.10.	Nachbericht zur DGKFO Leipzig
11/2025	16.10.	06.11.	21.11.	
12/2025	06.11.	27.11.	12.12.	KN Kompendium

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
<b>Anschnitt</b>		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	249 x 335	249 x 168 (quer)	249 x 112 (quer)	147 x 147
		163 x 335 (hoch)	97 x 335 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	3.090 EUR	2.290 EUR	2.090 EUR	1.290 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
<b>Maße Anschnitt</b>			162 x 227 (hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
<b>Preis</b>	1.390 EUR	2.090 EUR	2.090 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

## Ansprechpartner



**Stefan Reichardt**  
 Vertriebsleiter  
 +49 341 48474-222  
 reichardt@oemus-media.de



**Lisa Heinemann**  
 Redaktionsleitung  
 +49 341 48474-326  
 l.heinemann@oemus-media.de



## E-Paper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	345 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	315 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	500 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

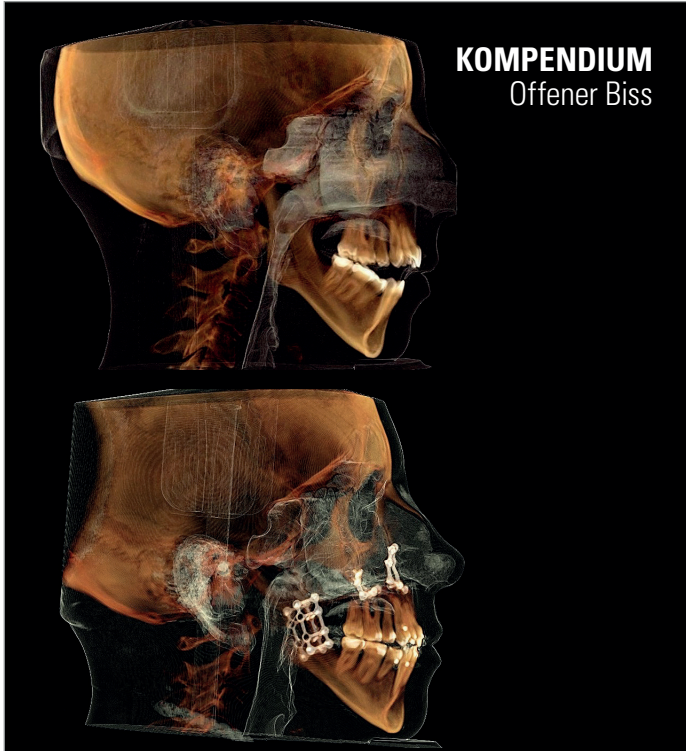


**KN**

Supplement der KN Kieferorthopädie Nachrichten

# KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN

www.kn-aktuell.de 2023 | Dezember | 15. Jahrgang



## KOMPENDIUM Offener Biss

dentium

**Timing ist alles – optimaler Behandlungzeitpunkt und Überweisung zum Kieferorthopäden**  
Von Karsten Langhans, Dr. Alexander Kiefer und Dr. Heiko Hoffmann

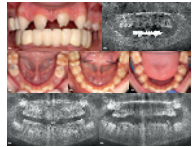


**Einführung**  
Offener Biss stellt sich bei Kindern ab dem 6. Lebensjahr ein und ist eine der häufigsten kieferorthopädischen Fehlbildungen. Die Ursachen sind vielfältig und reichen von funktionellen Ursachen bis hin zu strukturellen Veränderungen des Kieferwachstums. Eine frühzeitige Diagnose und Behandlung sind entscheidend für ein erfolgreiches Therapieergebnis.

**Diagnostik**  
Die Diagnose erfolgt durch eine klinische Untersuchung und eine Röntgenaufnahme des Kopfes (Lateralzephalogramm). Dabei wird die vertikale Ausdehnung des Offener-Bisses gemessen und mit dem Alter korreliert.

**Behandlungsoptionen**  
Die Behandlungsmöglichkeiten hängen von der Ursache und dem Schweregrad des Offener-Bisses ab. Funktionelle Ursachen können durch kieferorthopädische Apparaturen wie Schienen oder Zangen korrigiert werden. Strukturelle Ursachen erfordern oft eine kieferorthopädische Behandlung mit Brackets oder Invisalign.

**Interdisziplinäre Zusammenarbeit**  
Die Zusammenarbeit zwischen Zahnarzt und Kieferorthopäde ist entscheidend für die Diagnose und die Wahl der richtigen Therapieoption.



**Spezielle Diagnostik – Schienenlageprüfung in 3D**  
Die Schienenlageprüfung in 3D ermöglicht eine detaillierte Analyse der vertikalen Ausdehnung des Offener-Bisses. Durch die Verwendung von 3D-Modellen können die Veränderungen des Kieferwachstums über die Zeit hinweg verfolgt werden.

**Behandlungsoptionen**  
Die Behandlungsmöglichkeiten hängen von der Ursache und dem Schweregrad des Offener-Bisses ab. Funktionelle Ursachen können durch kieferorthopädische Apparaturen wie Schienen oder Zangen korrigiert werden. Strukturelle Ursachen erfordern oft eine kieferorthopädische Behandlung mit Brackets oder Invisalign.

**Frühbehandlung des offenen Bisses mittels Aligner-Therapie**  
Von Dr. Thomas Bräutigam



**Einführung**  
Die frühzeitige Behandlung des offenen Bisses mittels Aligner-Therapie ist eine innovative Methode, die eine wirksame Korrektur ermöglicht. Durch die Verwendung von transparenten Schienen können die vertikalen Ausdehnungen des Offener-Bisses schrittweise korrigiert werden.

**Behandlungsoptionen**  
Die Behandlungsmöglichkeiten hängen von der Ursache und dem Schweregrad des Offener-Bisses ab. Funktionelle Ursachen können durch kieferorthopädische Apparaturen wie Schienen oder Zangen korrigiert werden. Strukturelle Ursachen erfordern oft eine kieferorthopädische Behandlung mit Brackets oder Invisalign.



**Es bildet kein Tragen von Alignern immer die Basis der Therapie**  
Die frühzeitige Behandlung des offenen Bisses mittels Aligner-Therapie ist eine innovative Methode, die eine wirksame Korrektur ermöglicht. Durch die Verwendung von transparenten Schienen können die vertikalen Ausdehnungen des Offener-Bisses schrittweise korrigiert werden.

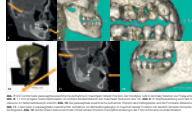
**Neue Grenzen der Aligner-Therapie**  
Von Prof. Dr. Gerhard Hahn (2023)



**Zusammenfassung**  
Die Aligner-Therapie hat in den letzten Jahren erhebliche Fortschritte gemacht. Durch die Verwendung von 3D-Modellen und der Digitalisierung der Kieferorthopädie können die Grenzen der Aligner-Therapie erweitert werden. Dies ermöglicht eine wirksame Korrektur von komplexen Fehlbildungen.

**Diagnostik**  
Die Diagnose erfolgt durch eine klinische Untersuchung und eine Röntgenaufnahme des Kopfes (Lateralzephalogramm). Dabei wird die vertikale Ausdehnung des Offener-Bisses gemessen und mit dem Alter korreliert.

**Behandlungsoptionen**  
Die Behandlungsmöglichkeiten hängen von der Ursache und dem Schweregrad des Offener-Bisses ab. Funktionelle Ursachen können durch kieferorthopädische Apparaturen wie Schienen oder Zangen korrigiert werden. Strukturelle Ursachen erfordern oft eine kieferorthopädische Behandlung mit Brackets oder Invisalign.



**Chirurgische Alibi**  
Die chirurgische Alibi ist eine wichtige Option bei der Behandlung des offenen Bisses. Durch die Verwendung von kieferorthopädischen Apparaturen wie Schienen oder Zangen können die vertikalen Ausdehnungen des Offener-Bisses schrittweise korrigiert werden.

# KN KOMPENDIUM

Das KN KOMPENDIUM erscheint ein Mal pro Jahr als monothematisches Supplement der KN Kieferorthopädie Nachrichten. Als umfangreiches Nachschlagewerk verschafft es dem Behandler einen detaillierten Überblick hinsichtlich kieferorthopädischer Apparaturen und Behandlungstechniken zum jeweiligen Trendbereich. Dem Inserenten wird somit ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften geboten.

# KN KOMPENDIUM

**Zielgruppe:** Fachzahnärzte für Kieferorthopädie

**Druckauflage:** 5.000 Exemplare

**Erscheinung:** 1 Ausgabe

**Format:** 200 x 280 mm

**Besonderheiten:** internationale Fachberichterstattung im Bereich der KFO

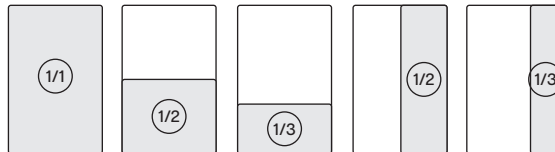
**Rubriken:**

- – Editorial
- ① – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
2025	06.11.	20.11.	12.12.	Kieferorthopädie: heute und morgen

\*RS - Redaktionsschluss, AS - Anzeigenschluss, ET - Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3
<b>Maße</b>	200 x 280	200 x 140 (quer)	200 x 94 (quer)
<b>Anschnitt</b>		100 x 280 (hoch)	68 x 280 (hoch)
<b>Maße</b>	165 x 233	165 x 117 (quer)	165 x 78 (quer)
<b>Satzspiegel</b>		83 x 233 (hoch)	52 x 233 (hoch)
<b>Preis</b>	3.150 EUR	2.450 EUR	1.950 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

## Ansprechpartner



**Stefan Reichardt**  
Vertriebsleiter  
+49 341 48474-222  
reichardt@oemus-media.de

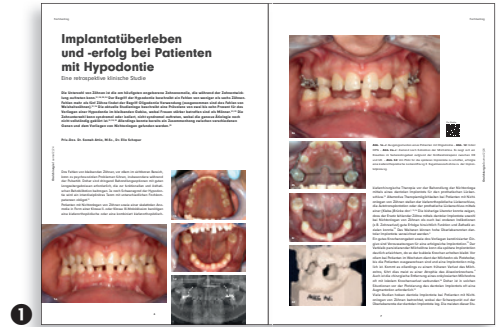


**Lisa Heinemann**  
Redaktionsleitung  
+49 341 48474-326  
l.heinemann@oemus-media.de

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	280 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	250 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	430 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).



# Oralchirurgie Journal

Das *Oralchirurgie Journal* richtet sich an alle Fachzahnärzte für Oralchirurgie sowie chirurgisch tätige Zahnärzte im deutschsprachigen Raum. Das Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen e.V. (BDO) ist das Fachmedium für den Berufsstand und eine der führenden Zeitschriften in diesem Fachbereich. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, fortbildungsrelevante CME-Artikel, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Oralchirurgie. Die Rubrik BDO informiert über die vielfältigen Aktivitäten des Berufsverbandes sowie über berufspolitische Aspekte. In Kombination mit dem *Implantologie Journal* erreichen Werbetreibende so viele chirurgische Spezialisten wie mit keinem zweiten Fachmedium in Deutschland. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen chirurgisches Equipment, chirurgisches Verbrauchsmaterial, Implantate, Implantatdiagnostik, Instrumente, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Chirurgie nutzen diese Alleinstellungsmerkmale.



# Oralchirurgie Journal

**Zielgruppe:** Oralchirurgen  
**Druckauflage:** 4.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 4 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen e.V.

**Rubriken:**

- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
- ❸ – Interviews und Kommentare
- ❹ – Veranstaltungsberichte
- ❺ – Recht

## Ansprechpartner



**Henrik Eichler**  
 Business Unit Manager  
 +49 341 48474-307  
 h.eichler@oemus-media.de



**Katja Kupfer**  
 Chefredaktion  
 +49 341 48474-327  
 kupfer@oemus-media.de



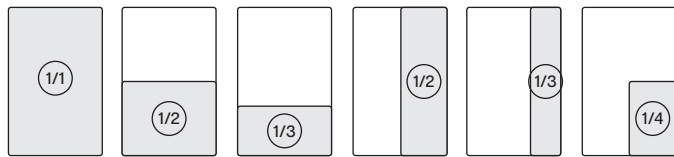
**E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadata](http://www.oemus.com/mediadata).

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2025	13.01.	29.01.	19.02.
2/2025	18.03.	17.04.	07.05.
3/2025	21.07.	21.08.	11.09.
4/2025	15.09.	16.10.	06.11.

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127
<b>Satzspiegel</b>		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	2.650 EUR	2.000 EUR	1.850 EUR	1.685 EUR

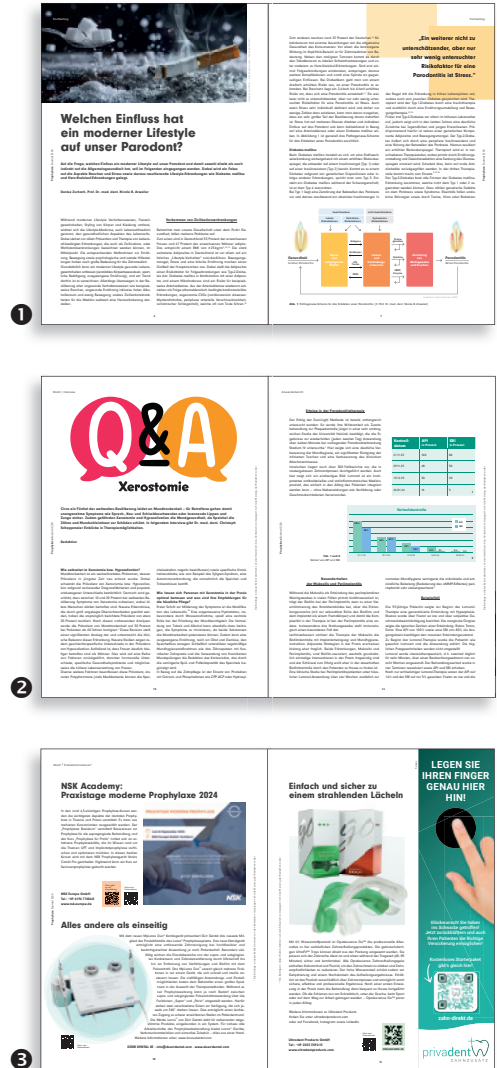
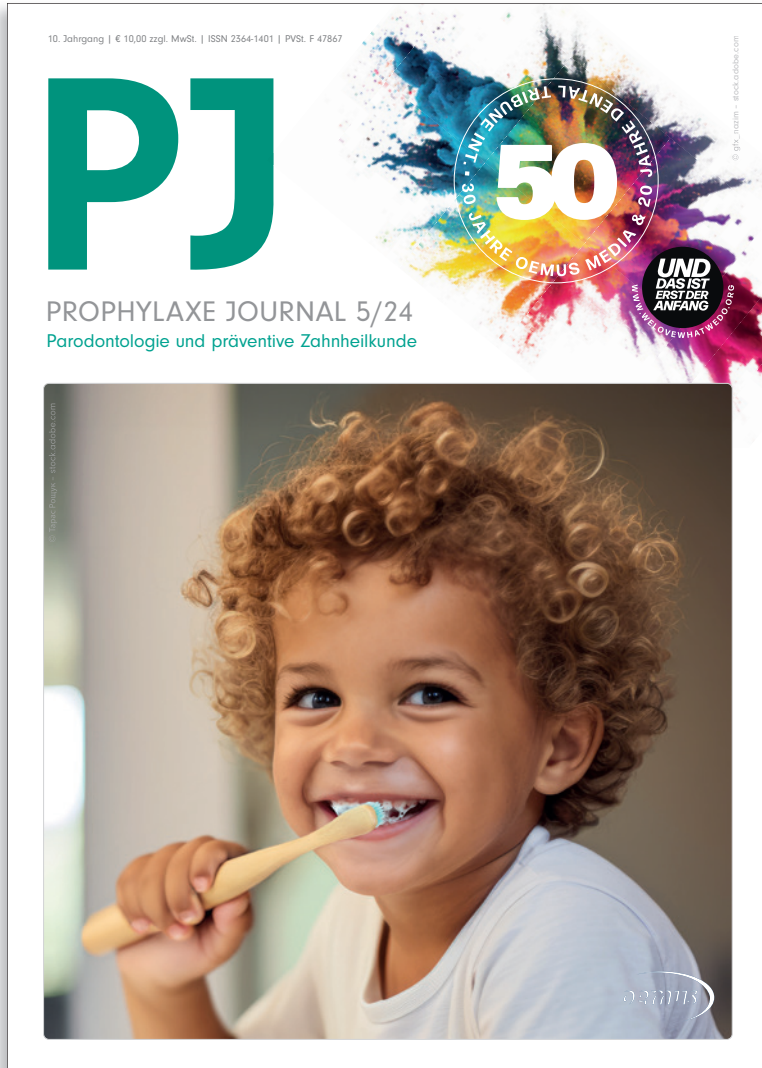


Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.050 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	525 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	510 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	630 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	695 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



# Prophylaxe Journal

Das *Prophylaxe Journal* richtet sich an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärztinnen und Zahnärzte sowie deren Teams. Als zielgruppenfokussiertes Fachmedium hat sich das Journal seit mehr als 20 Jahren bei 5.000 regelmäßigen Leserinnen und Lesern etabliert und fördert vor dem Hintergrund der zunehmenden Präventionsorientierung der Zahnheilkunde u. a. die Entwicklung der entsprechenden Berufsbilder wie DH, ZMF oder ZMP. Die spezialisierten Leserinnen und Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten, Produktinformationen und Nachrichten ein regelmäßiges Update aus der Welt der Parodontologie und der Prophylaxe.





# Prophylaxe Journal

<b>Zielgruppe:</b>	präventiv orientierte, parodontologisch tätige Zahnärzte, Dentalhygieniker, Zahnmedizinische Fachangestellte, Zahnmedizinische Prophylaxeassistenten
<b>Druckauflage:</b>	5.000 Exemplare
<b>Erscheinung:</b>	6 Ausgaben
<b>Format:</b>	210 x 297 mm
<b>Besonderheit:</b>	fortbildungsrelevante Inhalte (CME-Punkte)

<b>Rubriken:</b>	<input type="radio"/> – Editorial <input checked="" type="radio"/> – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte <input checked="" type="radio"/> – Interviews und Kommentare <input type="radio"/> – Firmenporträts <input checked="" type="radio"/> – Branchennews und Produktneuheiten <input type="radio"/> – Veranstaltungsberichte
------------------	--

## Ansprechpartner



**Simon Guse**  
Produktmanager | Anzeigenvertrieb  
+49 341 48474-225  
s.guse@oemus-media.de



**Katja Kupfer**  
Chefredaktion  
+49 341 48474-327  
kupfer@oemus-media.de

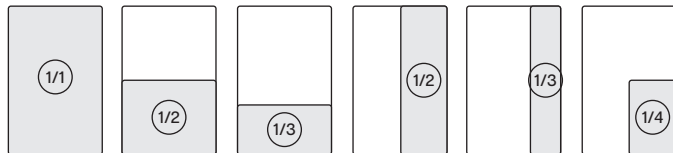


**E-Paper**

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2025	20.01.	06.02.	27.02.
2/2025	10.03.	03.04.	24.04.
3/2025	30.04.	15.05.	05.06.
4/2025	14.07.	14.08.	04.09.
5/2025	15.09.	01.10.	23.10.
6/2025	10.11.	14.11.	04.12.

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127
<b>Satzspiegel</b>		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	3.150 EUR	2.450 EUR	2.240 EUR	2.060 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.050 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	525 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
<b>bis 25 g</b>	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	510 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	575 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	630 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	695 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbemaße und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).



GEMIS MEDIA AG | Hofmeisterstr. 29 | 44229 Leipzig | No. 1/2024 | Leipzig, 21. Mai 2024

# Zahnärztliche Assistenz

**WEITER GEHT'S ONLINE**

**DEIN WISSENS-UPDATE**

**UNSERE COMMUNITY**

**THEORIE & PRAXIS**

## „BROT-KRÜMEL-SYSTEM“

**Tipps für einen schönen Praxisstart**

Herzlich willkommen zum zweiten Teil der Serie über erfolgreiches Praxismanagement in der Zahnmedizin. Nachdem im ersten Teil die „goldenen“ Punkte im minimalistischen Management beleuchtet wurde, taucht Mark Peters nun tiefer in das Thema Führung und Teambildung ein. Der Führungspfad wird zu einem zentralen Anknüpfungspunkt für den Erfolg einer modernen Zahnarztpraxis. Der Autor erläutert in seinem „Brot-Krümel-System“, wie Konzepte einer agilen und transformationalen Führung erfolgreich umgesetzt werden können.

> Mehr auf S. 28

**WISSEN ANGEWANDT**

## Dentalthygieniker/-in werden, aber wie?

Die Dentalthygieniker/-in qualifiziert als Aufstiegsfortbildung, hat in Deutschland eine lange Geschichte. Während sie in Ländern wie den Niederlanden und den USA eigenständige Studiengänge hat, hat Ansturm Ester Hoshizaki stellt in ihrem Artikel die verschiedenen Möglichkeiten und Wege vor, wie man die Berufsbezeichnung Dentalthygieniker/-in erwerben kann.

> Mehr auf S. 38

**THEORIE & PRAXIS**

## Zahnseide vs. Interdentälbürste

**Was sagt die Forschung?**

Das Thema Interdentallhygiene macht oft den Anschein, als sei alles schon gesagt. Dabei gehen gerade hierzu Aussagen immer wieder auseinander. Dr. Birte Hölftreter hat sich mit ihrer Arbeitsgruppe der Thematik neu angenommen.

> Mehr auf S. 40

**THEORIE & PRAXIS**

## Gesagt heißt nicht gehört

## Gedacht heißt nicht gesagt

**Kommunikationsbarrieren im Praxisalltag**

In Führungssituationen kann Gedachtes ungesagt bleiben oder Gesagtes dabei verändertes werden. Dadurch besteht ein hohes Risiko, Missverständnisse zu erzeugen, die erfolgreich beseitigt werden können.

> Mehr auf S. 38

**PROFISAT - WIRTSCHAFTSRECHT**

### Dentalthygieniker/-in werden, aber wie?

Die Dentalthygieniker/-in qualifiziert als Aufstiegsfortbildung, hat in Deutschland eine lange Geschichte. Während sie in Ländern wie den Niederlanden und den USA eigenständige Studiengänge hat, hat Ansturm Ester Hoshizaki stellt in ihrem Artikel die verschiedenen Möglichkeiten und Wege vor, wie man die Berufsbezeichnung Dentalthygieniker/-in erwerben kann.

> Mehr auf S. 38

**WISSEN ANGEWANDT**

### Von der ZFA zur Zahnärztlichen Assistenz

Die Zahnärztliche Assistenz (ZFA) ist eine wichtige Berufsgruppe in der Zahnmedizin. Sie unterstützt die Zahnärztin bei der Behandlung der Patienten und trägt zur Qualität der Zahnmedizin bei. In diesem Artikel wird die Rolle der ZFA im Detail beleuchtet.

> Mehr auf S. 38

**PROFISAT - WIRTSCHAFTSRECHT**

### EFFEKTIVE MUNDHYGIENE bei der KFO-Behandlung

Behaltbare Neuerungen für die Praxis-IT

> Mehr auf S. 38

**WISSEN ANGEWANDT**

### Synthese und Erhalt der „weißen Dentalfarbe“

> Mehr auf S. 38

**WISSEN ANGEWANDT**

### Wir sind aus den 90ern.

30 Jahre GEMIS MEDIA

> Mehr auf S. 38

**PROFISAT - WIRTSCHAFTSRECHT**

### Hygiene, ÖM und Dokumentations- „DIE AKTUELLE UPDATE-REIHE 2024“

Hygiene, ÖM und Dokumentations- „DIE AKTUELLE UPDATE-REIHE 2024“

> Mehr auf S. 38

**WISSEN ANGEWANDT**

### MUNDHYGIENETAG 2024 IN DÜSSELDORF

MUNDHYGIENETAG 2024 IN DÜSSELDORF

> Mehr auf S. 38

# Zahnärztliche Assistenz

Entdecken Sie in der *Zahnärztlichen Assistenz* eine facettenreiche Welt rund um das Berufsfeld der Zahnmedizinischen Fachangestellten (ZFA). Seit ihrer Einführung auf dem Markt präsentiert sich das beliebte Supplement der *Dental Tribune Deutschland* mit einem innovativen Layout und zeitgemäßen Inhalten. Die Zeitschrift richtet ihren thematischen Fokus ganz auf die guten Seelen einer jeden Zahnarztpraxis – die ZFAs. Von der herzlichen Begrüßung am Empfang über die professionelle Behandlung bis hin zur hygienischen Aufbereitung im Behandlungsraum: In der *Zahnärztlichen Assistenz* widmen wir uns speziell dieser wichtigen Zielgruppe. Die Publikation bleibt dabei stets am Puls der Zeit und informiert über die sich stetig wandelnden Anforderungen an den Beruf. Sie klärt über rechtliche Themen auf, schafft Abhilfe bei komplizierten Abrechnungsfragen und gibt einen Überblick zu anstehenden Fortbildungsmöglichkeiten. Außerdem stellen führende Unternehmen der Dentalbranche ihre neusten Produkte vor. Egal, ob ZFA, ZMF, ZMP oder DH – wir liefern wertvolle Tipps für optimale Praxisabläufe. Neben dem Fachwissen im Bereich der Prophylaxe verliert die Zeitschrift jedoch nicht den Blick über den Tellerrand. Unkonventionell sowie authentisch widmet sie sich den zwischenmenschlichen Beziehungen und alltäglichen Problemen in der Zahnarztpraxis. Auch in Situationen, in denen es schnell gehen muss, informieren wir die ZFA-Community umgehend über unsere Social-Media-Kanäle auf Facebook und Instagram (@zahnarztliche\_assistenz). Dort finden ZFAs einen bunten Mix aus Fachwissen, Dental Lifestyle und täglichen Updates für das Praxis-Know-how.

# Zahnärztliche Assistenz

**Zielgruppen:** ZFAs, ZMFs, ZMPs, ZMVs und DHs

**Druckauflage:** 20.000 Exemplare

**Erscheinung:** 2 Ausgaben

**Format:** 280 x 400 mm

**Rubriken:**

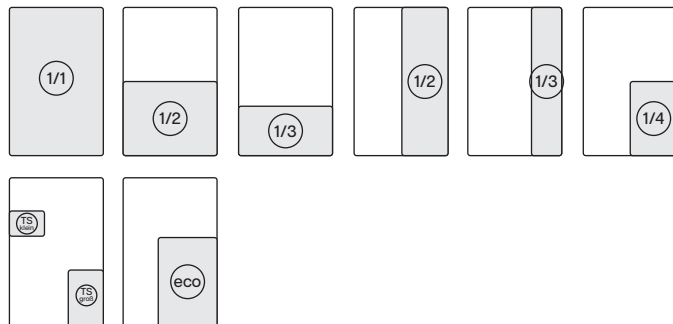
- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
- ❸ – Dental Lifestyle
- ❹ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2025	25.03.	02.04.	23.04.
2/2025	23.09.	30.09.	21.10.

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
<b>Anschnitt</b>		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	249 x 365	249 x 183 (quer)	249 x 122 (quer)	147 x 147
<b>Satzspiegel</b>		122 x 365 (hoch)	80 x 365 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	3.650 EUR	2.850 EUR	2.050 EUR	1.750 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
<b>Maße Anschnitt</b>			162 x 227 (hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
<b>Preis</b>	850 EUR	1.450 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm)	
<b>bis 25 g</b>	120 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Pakete	Platin	Gold	Silber
<b>1/1 Anzeige Zahnärztliche Assistenz</b>	YES	YES	YES
<b>Redaktionelle Veröffentlichung Zahnärztliche Assistenz</b>	YES	YES	YES
<b>Posting Facebook ZWP online</b>	YES	YES	YES
<b>Posting Facebook Zahnärztliche Assistenz</b>	YES	YES	
<b>Posting Instagram* ZWP online</b>	YES	YES	
<b>Story Instagram* ZWP online</b>	YES	YES	
<b>Veröffentlichung auf Startseite ZWP online (Slider News)</b>	YES		
<b>Newsletterveröffentlichung Zahnärztliche Assistenz</b>	YES		
<b>Preis</b>	5.350 EUR	4.450 EUR	3.750 EUR

\* Nach Absprache mit der Redaktion.

## Ansprechpartner



**Simon Guse**

Produktmanager | Anzeigenvertrieb

+49 341 48474-225

s.guse@oemus-media.de



**Nicole Männel**

Redaktion

+49 341 48474-312

n.maennel@oemus-media.de



**E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).



Die Monatszeitung für das zahntechnische Labor

# ZT ZAHNTECHNIK ZEITUNG

www.zt-zeitung.de | Nr. 6 | Mai 2024 | 23. Jahrgang | ISSN: 1610-402X | POK: F 58001 | Ergänzbeibl. | Einzelheft 3,50 Euro

**50** JAHRE

**CADdent**  
Modellieren Sie noch oder digitalisiert Du schon?

**Stellungnahme des VDZI zum GVSG**

Der VDZI hat vor dem Hintergrund des Gesetzgebungsprozesses zum Gesundheitsverordnungsänderungsgesetz (GVSG) eine Stellungnahme zu § 4 MVZ verabschiedet. Wesentliche Forderungen sind:

- Der VDZI lehnt im zahnmedizinischen Bereich facharztgruppenähnliche „Mono-MVZ“ ab und fordert den Gesetzgeber auf, entsprechende rechtliche Verschärfungen vorzunehmen.
- Mit Blick auf das Bestehen eines zahnärztlichen Praxislabors müssen Gesetzgeber und die berufständischen Körperschaften der Zahnärztschaft die entsprechenden beruflichen Grundlagen präzisieren und sichertstellen.
- Weiter fordert der VDZI Regeln und Strukturen für eine höhere Transparenz bei MVZ.

**Stressbelastung unter Zahntechnikern: Weiter großer Handlungsbedarf**

Der Verband medizinischer Fachberufe e.V. (vmf) hat die Ergebnisse seiner Ende 2023/Anfang 2024 durchgeführten Onlineumfrage unter angestellten und selbstständigen Zahntechnikern zu deren Arbeitsbedingungen veröffentlicht. Demnach bleiben Zehntausende Zahntechnikerinnen und Zahntechniker unter erheblichem Arbeitsstress und Arbeitspensum die drei wichtigsten Faktoren, die die Arbeit in Laboren enorm erschweren. Man kann sich vorstellen, dass die Belastungen durch z. B. langen Sitzen und unvorhersehbare Einnahme wie Probleme mit Material oder Gerätekapazität. Damit haben sich die „Top Five“ der Stressoren seit der letzten Onlineumfrage 2019 nicht verändert.

„Auch wenn sich an der aktuellen Umfrage nur rund 450 Personen beteiligt haben, so bestätigen sie doch die Ergebnisse der Onlineumfrage 2019, damals mit mehr als 100 teilnehmenden Zahntechnikern, und zeigen, dass die Probleme weiterhin bestehen“, fasst Karola Will, Referatsleiterin Zahntechnik im vmf, zusammen. 74 % bewerten die Belastung durch Zeitdruck auf einer Skala von 0 (mehr oder weniger) bis 10 (sehr hoch) zwischen 7 und 10. Der Arbeitsstress insgesamt wurde von 72 % und das Arbeitspensum von 70 % als sehr hoch eingeschätzt. Gleichzeitig scheint sich die Fähigkeit, nach der Arbeit „abzuschalten“ zu können, zu verschlechtern. 46 % gaben an, dass sie dies kaum oder gar nicht mehr können. Selbst 44 % der 30-Jährigen haben damit bereits große Schwierigkeiten.

„Zwischen 2019 und 2022 ist die Zahl der sozialversicherungspflichtig beschäftigten Zahntechniker bundesweit um ca. 10% Prozent gesunken. Dabei hat sich der Anteil der Teilzeitbeschäftigten erhöht. Im gleichen Zeitraum ist das Umsatzvolumen um 0,8 Milliarden Euro gesunken. Bei insgesamt reduzierten Arbeitsvolumen muss demnach immer mehr hergestellt werden“, gibt Karola Will zu bedenken. „Um dieser Entwicklung standhalten, ist es wichtig, dass Arbeitgeber die vorhandenen Möglichkeiten des Arbeitsschutzes und der Prävention besser nutzen.“

Auch versetzen die Beschäftigten ist das erwünscht. So antworteten auf die Frage: „Wie wichtig ist Ihnen ein betriebliches Gesundheitsmanagement?“ 69 % mit Werten zwischen 7 und 10, davon sogar 34 % mit 10 (sehr wichtig). Bisher ist das betriebliche Gesundheitsmanagement meist nur in großen Betrieben zu finden“, merkt Karola Will an. „Doch Krankenkassen geben alle notwendigen Anreize, wie diese strukturell begründeten Leistungen auch Beschäftigten in Dentalaboren zugänglich zu machen.“

Das wichtigste Instrument der Stressreduktion, welches sogar gesetzlich seit 2013 vorgeschrieben ist, werden in den zahnärztlichen Betrieben offensichtlich jedoch noch immer komplett vernachlässigt. So antworteten nur 63 % der Teilnehmenden auf die Frage, ob für die Arbeitsplätze der Beschäftigten in ihrem Betrieb eine psychische Gefährdungsbeurteilung erstellt wurde, mit „ja“ 66 % mit „nein“, mehr als ein Viertel mit „weiß ich nicht“.

Karola Will regt daher dringend an: „Eine gemeinsam im Team etablierte Erfassung der Stressfaktoren im Labor und der Austausch, wie diese reduziert werden können, müsse endlich als Chance zur Fachspezifizierung begriffen werden und nicht als verheerende Gängelung des Gesetzgebers.“

Quelle: vmf

**SICHER, AKTIV & EINSTELLBAR!**

**TK-Snap & TK-Soft**

- Bei Bedarf sichere Haltekraft für Doppeltritten und Stegversorgungen
- prophylaktisch, aktiv, einstellbar, sicher
- Varianten je nach Funktion, Indikation und Platzverhältnissen
- TK-Soft CEDAM komplett metallfrei und einstellbar in der Friktions-KAM
- Für die manuelle und die CAD-CAM-Verarbeitung

Mehr erfahren [www.sit-ec.de](http://www.sit-ec.de)  
www.sit-ec.de | Tel: +49 (0) 230 230 230 | info@sit-ec.de

**Si-tec**

**Das blinische Handwerk macht sich von...  
Informell und etwas erfolgreiche Zahntechnik mehr als ein Materialien braucht**

**AI-gestützte Revolution in der zahnärztlichen Diagnostik  
Von digitaler Abbildung zu digitaler Diagnostik**

**1**

**Leiterschaft für Totalprothetik - KunstZahnWerk Wettbewerb 2023**

**2**

**Recruiting über Social Media**

**Generationswechsel beim FZ e.V.**

**Erweiterter Leistungsumfang**

**Komet klickt mit „Dienstreifen im Tier Ser“ der IFA EURO 2024**

**Der Führungsinvestor erwacht. Außenlands**

**Digitales Know-how-Update bei der DDT 2024**

**3**

**States of the Art Meeting 18.09.2024**

**Zahnmedizin meets Zahntechnik: BEGO DIALOGUE 2024**

**Viel los am Tag der offenen Tür bei DDT**

# ZT Zahntechnik Zeitung

Die ZT Zahntechnik Zeitung ist das einzige unabhängige Zeitungsformat für Zahntechnikerinnen und Zahntechniker mit den Schwerpunkten Berufspolitik und Laborführung. Die ZT erscheint elf Mal pro Jahr und orientiert sich am Informationsbedürfnis zahntechnischer Labore und ihrer Mitarbeitenden. Neben der fachlichen Qualifikation sind auch wirtschaftliche, gesundheits- und berufspolitische Aspekte entscheidend für den langfristigen Erfolg eines zahntechnischen Labors. Die branchenerfahrene Redaktion der ZT Zahntechnik Zeitung dokumentiert und interpretiert in den Bereichen Politik, Wirtschaft, Technik und Service die Entwicklung des Dentalmarkts und gibt der Zahntechnikerin sowie dem Zahntechniker wichtige Impulse für den Laboralltag, insbesondere für die strategische Positionierung im Wettbewerbsumfeld. Analysen, Hintergrundberichte und Expertenkommentare zu politischen und wirtschaftlichen Entwicklungen bilden die journalistische Grundlage für den hohen Nutzwert. Die ZT Zahntechnik Zeitung positioniert sich als meinungsbildendes Medium der Zahn-technik und ist in diesem Umfeld ein unverzichtbarer Werbeträger für die Dentalindustrie.

# ZT Zahntechnik Zeitung

**Zielgruppe:** gewerbliche Dentallabore  
**Druckauflage:** 8.000 Exemplare  
**Erscheinung:** 11 Ausgaben  
**Format:** 280 x 400 mm

**Rubriken:**

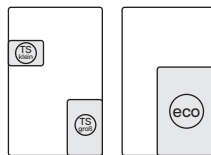
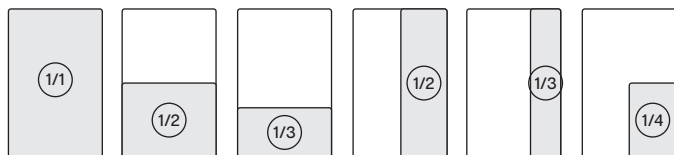
- – Editorial
- ① – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ② – Branchennews und Produktneuheiten
- ③ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2025	9.12.24	13.01.	24.01.
2/2025	13.01.	31.01.	14.02.
3/2025	10.02.	07.03.	21.03.
4/2025	20.03.	04.04.	17.04.
5/2025	14.04.	02.05.	16.05.
6/2025	12.05.	26.05.	13.06.
7+8/2025	27.06.	25.07.	08.08.
9/2025	04.08.	18.08.	05.09.
10/2025	01.09.	19.09.	02.10.
11/2025	02.10.	30.10.	14.11.
12/2025	07.11.	21.11.	05.12.

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
<b>Anschnitt</b>		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	162 x 166 (hoch)
<b>Maße</b>	249 x 335	249 x 168 (quer)	249 x 112 (quer)	147 x 147
<b>Satzspiegel</b>		163 x 335 (hoch)	97 x 335 (hoch)	147 x 147 (hoch)
<b>Preis</b>	3.090 EUR	2.290 EUR	2.090 EUR	1.290 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
<b>Maße Anschnitt</b>			162 x 227 (hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	97 x 55 (quer)	97 x 175 (hoch)	147 x 208 (hoch)
<b>Preis</b>	1.390 EUR	2.090 EUR	2.090 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

## Ansprechpartner



### Stefan Reichardt

Vertriebsleiter

+49 341 48474-222

reichardt@oemus-media.de



### Kerstin Oesterreich

Redaktionsleitung

+49 341 48474-145

k.oesterreich@oemus-media.de



## E-Paper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
<b>bis 25 g</b>	225 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten auf Trägeranzeige</b>	225 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>Postkarten auf Titelseite</b>	350 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



**ZWL**  
ZAHNTECHNIK WIRTSCHAFT LABOR

2.24

50 JAHRE OEMUS MEDIT & 20 JAHRE ANSBIRL TALSIN DEBRA

UND DAS IST FREI FÜR ANFANG

© gfr\_reisen - stockphoto.com

<b>SCHWERPUNKT</b> Materialien /// 18	<b>WIRTSCHAFT</b> Mitarbeiterbindung: Impulse für das Dentallabor /// 12	<b>TECHNIK</b> Nature Style und die Kunst der Imitation /// 18	<b>PLUS</b> Nachbericht zur DDT 2024 32 Polymerforschung im Fokus 38 Produkte 48 DIE ZWL IM NETZ: zwg-online.info
---	--	---	---

ISSN 1617-5085 · F 47376 · www.oemus.com · Preis: 5,- EUR · CHF 6,- zzgl. MwSt. · 27. Jahrgang · April 2024

Wenns mal wieder **matchen** soll!

sagemax®

037713

**Königsdisziplin Totalprothetik:**  
Handwerkliches Können und individuelle Vorgaben

Dr. Ingrid M. Breda, München

**Materialien**  
Die Auswahl der Materialien ist ein zentraler Bestandteil der Totalprothetik. Die Wahl der Materialien hängt von den individuellen Anforderungen des Patienten ab. Die Materialien müssen nicht nur ästhetisch ansprechend sein, sondern auch mechanisch stabil und langlebig sein. Die Auswahl der Materialien ist ein wichtiger Bestandteil der Totalprothetik.

**Prozesse und Aufgabengebiete**  
Die Totalprothetik ist ein komplexer Prozess, der von der Aufnahme der Abdrücke bis zur Fertigstellung der Prothese besteht. Die Aufgabengebiete umfassen die Aufnahme der Abdrücke, die Herstellung der Modelle, die Bearbeitung der Prothese und die Montage der Prothese am Patienten.

**„War for Talents“ in der Zahntechnik**

Die Zahnbranche ist in der Vergangenheit als ein Beruf mit hohem Prestige und guten Verdienstmöglichkeiten angesehen worden. In den letzten Jahren hat sich dies jedoch geändert. Die Zahnbranche ist nun in den Wettbewerb um Talente getreten. Die Zahnbranche muss sich um die besten Talente bemühen, um die Qualität der Zahnversorgung zu gewährleisten.

**Mein Weg zum Dental Freelancer**

Die Zahnbranche ist ein Bereich, in dem die Flexibilität und die Unabhängigkeit von Vorteil sind. Die Zahnbranche ist ein Bereich, in dem die Flexibilität und die Unabhängigkeit von Vorteil sind. Die Zahnbranche ist ein Bereich, in dem die Flexibilität und die Unabhängigkeit von Vorteil sind.

**Branchenleitend mit umfassendem Programm**

Die Zahnbranche ist ein Bereich, in dem die Flexibilität und die Unabhängigkeit von Vorteil sind. Die Zahnbranche ist ein Bereich, in dem die Flexibilität und die Unabhängigkeit von Vorteil sind. Die Zahnbranche ist ein Bereich, in dem die Flexibilität und die Unabhängigkeit von Vorteil sind.

**Moderner Lithium-Diagnostik-Lösungen von GC**

Die Zahnbranche ist ein Bereich, in dem die Flexibilität und die Unabhängigkeit von Vorteil sind. Die Zahnbranche ist ein Bereich, in dem die Flexibilität und die Unabhängigkeit von Vorteil sind. Die Zahnbranche ist ein Bereich, in dem die Flexibilität und die Unabhängigkeit von Vorteil sind.

# ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor

Seit über 25 Jahren erreicht die ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren gewerbliche wie auch Praxislaborer im gesamten Bundesgebiet und ist so eine der bevorzugten Informationsquellen und Ratgeber zu allen fachlichen und wirtschaftlichen Aspekten rund um das zahntechnische Labor. In sechs Ausgaben jährlich können sich die Lesenden über aktuelle Entwicklungen und Trends in der Zahntechnik informieren. Anwenderorientierte Fachbeiträge, Marktübersichten und umfassende Updates bieten Laborinhaberinnen und Laborinhabern sowie Mitarbeitenden einen optimalen Überblick über aktuelle Entwicklungen und inspirieren, mit Themen aus dem Bereich Laborführung und -marketing, zu unternehmerischem Denken und Handeln.



# ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor

**Zielgruppe:** gewerbliche Dentallabore,  
zahnärztliche Praxislabore

**Druckauflage:** 10.000 Exemplare

**Erscheinung:** 6 Ausgaben

**Format:** 210 x 297 mm

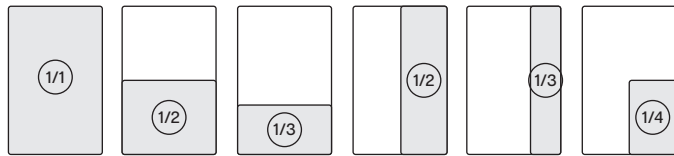
**Rubriken:**

- Editorial
- Fachbeiträge aus  
Wissenschaft, Wirtschaft &  
Forschung, Patientenfälle  
und Anwenderberichte
- Interviews und  
Labor-Meldungen
- Firmenporträts
- Veranstaltungsberichte
- Branchennews und  
Produktneuheiten

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2025	17.01.	03.02.	21.02.	Prothetik/Vorschau zur IDS
2/2025	17.03.	04.04.	25.04.	Moderne Materialien/ Nachlese zur IDS
3/2025	09.05.	26.05.	20.06.	Ästhetik
4/2025	27.06.	08.08.	29.08.	Digitale Technologien
5/2025	29.08.	15.09.	10.10.	Laborausstattung
6/2025	07.11.	24.11.	12.12.	Funktion

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	170 x 243	170 x 122 (quer)	170 x 81 (quer)	85 x 122
<b>Satzspiegel</b>		82 x 243 (hoch)	53 x 243 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	3.150 EUR	2.350 EUR	1.950 EUR	1.750 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage
<b>Umschlag außen</b>	850 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	750 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	650 EUR

## Ansprechpartner



**Stefan Reichardt**  
Vertriebsleiter  
+49 341 48474-222  
reichardt@oemus-media.de



**Kerstin Oesterreich**  
Redaktionsleitung  
+49 341 48474-145  
k.oesterreich@oemus-media.de



**E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
<b>bis 25 g</b>	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	305 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	340 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	405 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	425 EUR pro Tausend

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



# ZWP spezial

Jede Ausgabe der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufbereitet und zusätzlich noch mit Sonderthemen, wie dem jährlichen ZWP Designpreis, dem Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet. Über aktuelle Fachbeiträge mit hohem Informationsgehalt sowie Produktinformationen wird der Leser bei der Umsetzung aktueller Trends in den Praxisalltag unterstützt.

# ZWP SPEZIAL



# ZWP spezial

**Zielgruppe:** Zahnarztpraxen  
**Druckauflage:** 40.800 Exemplare  
**Erscheinung:** 10 Ausgaben  
**Format:** 200 x 280 mm  
**Besonderheit:** monothematisches Supplement der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis*

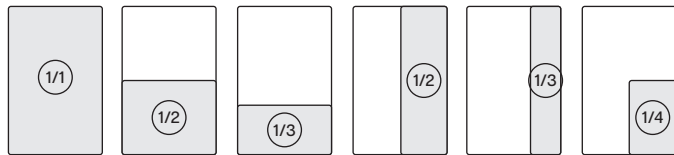
**Rubriken:**

- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Editorial
- ❸ – Branchennews
- ❹ – Produktneuheiten

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2025	30.12.24	17.01.	07.02.	Praxisgründung – Ein Update
3/2025	27.01.	14.02.	07.03.	Vorschau zur IDS
4/2025	18.02.	14.03.	11.04.	Praxiseinrichtung und Praxisorganisation
5/2025	24.03.	17.04.	09.05.	Ganzheitliche Aligner-Anwendung
6/2025	28.04.	22.05.	13.06.	Finanzen & Abrechnung I Basis des Praxiserfolges
7+8/2025	23.06.	18.07.	08.08.	Implantologie und Digitaler Workflow
9/2025	28.07.	22.08.	12.09.	Designpreis 2025
10/2025	25.08.	18.09.	10.10.	ZWP goes female
11/2025	22.09.	17.10.	07.11.	Prophylaxe
12/2025	20.10.	14.11.	05.12.	Endodontie

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	200 x 280	200 x 140 (quer)	200 x 94 (quer)	100 x 140
<b>Anschnitt</b>		100 x 280 (hoch)	68 x 280 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	165 x 221	165 x 111 (quer)	165 x 74 (quer)	83 x 111
<b>Satzspiegel</b>		80 x 221 (hoch)	52 x 221 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	5.750 EUR	3.550 EUR	2.950 EUR	2.550 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

## Ansprechpartner



### Stefan Thieme

Leiter Produktmanagement  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de



### Marlene Hartinger

Redaktion  
+49 341 48474-133  
m.hartinger@oemus-media.de



## E-Paper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite (200 x 177 mm)</b>	9.000 EUR**
<b>Umschlag außen</b>	1.500 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	1.000 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	850 EUR
Beilagen (Höchstformat: 200 x 280 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
<b>bis 25 g</b>	95 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

\*\* Titelbild in 9/2025 nicht verfügbar.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



# ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis

Seit mehr als 28 Jahren ist die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis das Wirtschaftsmagazin für den Zahnarzt. Als General-Interest-Titel deckt die ZWP das gesamte Spektrum der erfolgreichen Praxisführung ab. Mit zwölf Ausgaben pro Jahr (zwei Doppelausgaben) und einer Auflage von 40.800 Exemplaren zählt sie zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln und gehört zweifellos zu den am meisten beachteten Informationsquellen im Dentalmarkt. Die sehr hohe Bekanntheit und überdurchschnittliche Nutzungshäufigkeit der ZWP überträgt sich gleichermaßen auf die themenspezifischen Supplements ZWP *spezial* und ZWP *extra*. Seit Jahren belegt die ZWP-Familie im jährlichen Werbevolumen einen Spitzenplatz unter den Werbeträgern im Dentalmarkt. Durch den Erfolg von ZWP online erlangt die Marke ZWP eine zusätzliche Bedeutung und ermöglicht eine konsequente On- und Offlinevernetzung aller Inhalte und Werbung.



# ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis

**Zielgruppe:** Zahnarztpraxen  
**Druckauflage:** 40.800 Exemplare (IVW 2/2024)  
**Erscheinung:** 10 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** führendes Wirtschaftsmagazin für Zahnärzte

**Rubriken:**

- – Editorial
- ① – Wirtschaft & Recht
- ② – Praxis: Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle, Studien und Anwenderberichte
- ③ – Dentalwelt: Interviews, Firmenporträts, Statements und Branchennews
- ④ – Produktneuheiten



**WISSEN, WAS ZÄHLT**

Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

## Ansprechpartner



**Stefan Thieme**

Leiter Produktmanagement  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de



**Marlene Hartinger**

Redaktion  
+49 341 48474-133  
m.hartinger@oemus-media.de



**Paul Bartkowiak**

Redaktion  
+49 341 48474-203  
p.bartkowiak@oemus-media.de

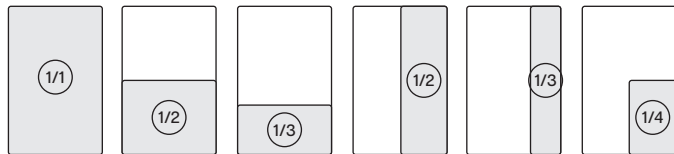


**E-Paper**

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2025	30.12.24	17.01.	07.02.	Implantologie
3/2025	27.01.	14.02.	07.03.	Parodontologie   Prophylaxe
4/2025	18.02.	14.03.	11.04.	Digitaler Workflow – Schnittstelle zwischen Praxis und Labor
5/2025	24.03.	17.04.	09.05.	Restaurative Zahnheilkunde
6/2025	28.04.	22.05.	13.06.	Kinderzahnmedizin I Prävention
7+8/2025	23.06.	18.07.	08.08.	Zahnerhaltung   Endodontie
9/2025	28.07.	22.08.	12.09.	Alterszahnmedizin
10/2025	25.08.	18.09.	10.10.	Prothetik – Zusammenarbeit von Praxis und Labor
11/2025	22.09.	17.10.	07.11.	Diagnostik   KI-gestützte Befundung
12/2025	20.10.	14.11.	05.12.	Nachhaltigkeit   Praxishygiene

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
<b>Maße</b>	170 x 242	170 x 121 (quer)	170 x 81 (quer)	105 x 148
<b>Satzspiegel</b>		82 x 242 (hoch)	55 x 242 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	5.750 EUR	3.550 EUR	2.950 EUR	2.550 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.500 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	1.000 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	850 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
<b>bis 25 g</b>	95 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	195 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	205 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
<b>Papiergewicht bis 115g/m<sup>2</sup></b>	260 EUR pro Tausend
<b>Papiergewicht bis 150g/m<sup>2</sup></b>	305 EUR pro Tausend

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

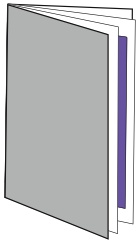
Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



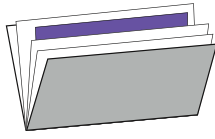
## Sonderwerbformen 2025

Sie möchten Ihr besonderes Produkt auch besonders präsentieren? Neben den klassischen Anzeigen- und Beilagenformaten bieten wir Ihnen auch exklusive Werbeformen, die eine besondere Aufmerksamkeit bei unserer Leserschaft garantieren. Eine Auswahl dieser Sonderwerbformen finden Sie auf der folgenden Seite schematisch dargestellt. Alle diese Maßnahmen lassen sich individuell auf Ihre Bedürfnisse und Ansprüche anpassen, so dass Ihr Auftritt unvergessen bleiben wird. Versprochen!

**Beilage**

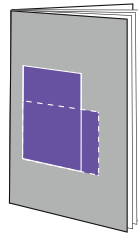


Magazin

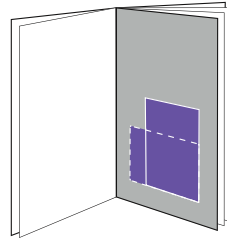


Zeitung

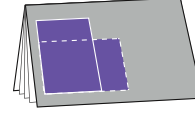
**Beikleber**



Magazin/Titel  
Hoch- oder  
Querformat

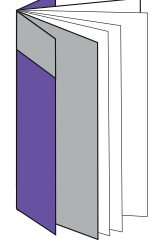


Magazin/Anzeige  
Hoch- oder Querformat  
Trägeranzeige  
notwendig



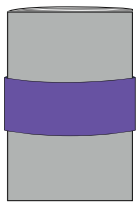
Zeitung/Titel/Anzeige  
Hoch- oder Querformat

**Flyingpage**

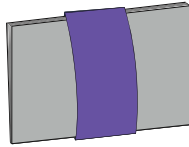


Zeitung

**Banderole**

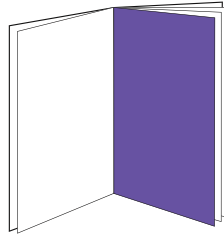


Magazin

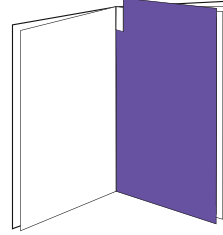


Zeitung

**Einhefter**

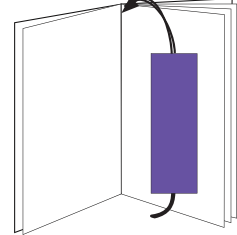


Magazin



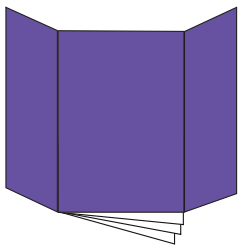
Magazin/Oversize

**Lesezeichen**

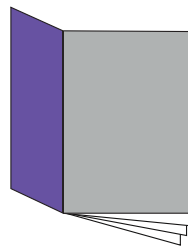


Magazin

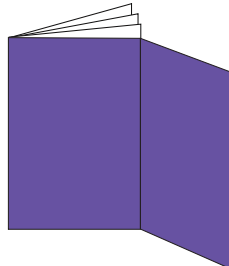
**Titelklappen**



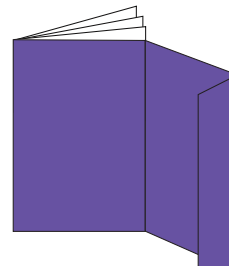
Altarfalz



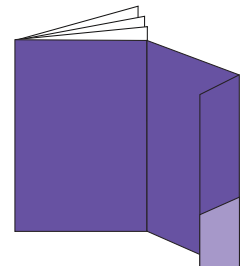
Altarfalz



Außen

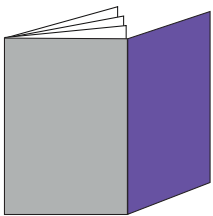


Außen + Lasche

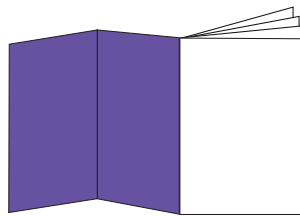


Außen +  
Postkartenlasche

**Titelklappe innen**



Darstellung Vorderseite  
ausgeklappt neben Titel



Darstellung Rückseite ausge-  
klappt neben Heftinnenseiten

**Ansprechpartner**



**Lutz Hiller**  
Vorstand  
+49 341 48474-322  
hiller@oemus-media.de



**Stefan Reichardt**  
Vertriebsleiter  
+49 341 48474-222  
reichardt@oemus-media.de



**Stefan Thieme**  
Leiter Produktmanagement  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de



**Simon Guse**  
Produktmanager  
+49 341 48474-225  
s.guse@oemus-media.de



**Henrik Eichler**  
Unit Manager  
+49 341 48474-307  
h.eichler@oemus-media.de



**Timo Krause**  
Produktmanager  
+49 341 48474-220  
t.krause@oemus-media.de



**Isabell Schumann**  
Teamassistentin  
+49 341 48474-450  
schumann@oemus-media.de



# Impressum und AGB

## Impressum

**Verleger:** Torsten R. Oemus

### Verlags- und Redaktionsanschrift:

OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341 48474-0  
Fax: +49 341 48474-290  
E-Mail: info@oemus-media.de  
Web: www.oemus.com

### Verlagsleitung:

Ingolf Döbbbecke +49 341 48474-0 doebbecke@oemus-media.de  
Lutz V. Hiller +49 341 48474-0 hiller@oemus-media.de  
Torsten Oemus +49 341 48474-0 oemus@oemus-media.de

### Medienberatung:

Henrik Eichler +49 341 48474-307 h.eichler@oemus-media.de  
Simon Guse +49 341 48474-225 s.guse@oemus-media.de  
Timo Krause +49 341 48474-220 t.krause@oemus-media.de  
Stefan Reichardt +49 341 48474-222 reichardt@oemus-media.de  
Stefan Thieme +49 341 48474-224 s.thieme@oemus-media.de

### Chefredaktion:

Katja Kupfer +49 341 48474-327 kupfer@oemus-media.de

### Veranstaltungsmanagement:

Dr. Torsten Hartmann +49 341 48474-0 hartmann@dentainet.de  
Henrik Eichler +49 341 48474-307 h.eichler@oemus-media.de  
Sandra Otto +49 341 48474-309 sa.otto@oemus-media.de  
Sophie Rentsch +49 341 48474-159 s.rentsch@oemus-media.de  
Patricia Münnich +49 341 48474-318 p.muennich@oemus-media.de

### Veranstaltungsvertrieb:

Lutz V. Hiller +49 341 48474-0 hiller@oemus-media.de  
Simon Guse +49 341 48474-225 s.guse@oemus-media.de  
Timo Krause +49 341 48474-220 t.krause@oemus-media.de  
Stefan Reichardt +49 341 48474-222 reichardt@oemus-media.de  
Henrik Eichler +49 341 48474-307 h.eichler@oemus-media.de  
Stefan Thieme +49 341 48474-224 s.thieme@oemus-media.de

### Streaming:

Corinna Mikosch +49 341 48474-360 c.mikosch@oemus-media.de  
Ronny Bode +49 341 48474-460 r.bode@oemus-media.de  
Maximilian Wolf +49 341 48474-306 m.wolf@oemus-media.de  
Vladimir Redunov +49 341 48474-319 v.redunov@oemus-media.de

### Sitz:

**Registergericht:** Leipzig, AG Leipzig  
**Handelsregister:** HRB-Nr. 20609  
**USt-IdNr.:** DE 198530194  
**St.-Nr.:** 232/100/00437 Lpz III  
**Aufsichtsrat:** RA Jörg Warschat, LL.M. (Vorsitzender)  
**Vorstand:** Ingolf Döbbbecke (Vorsitzender)  
Lutz V. Hiller  
Torsten Oemus

### Bankverbindung:

Deutsche Bank AG  
IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00  
BIC: DEUTDE33

### Mitarbeiterfotos:

Soweit nicht anders angegeben © Katja Kupfer

### Art Direction:

Alexander Jahn

### Korrektorat:

Marion Herner

## Druckvorlagen

### Digitale Daten:

Daten für den Offsetdruck (PDF- und EPS-Daten)

### Datenübertragung:

Für FTP-Server:  
ftp://ftp.stecklayout.info  
(Zugangsdaten auf Anfrage)

Für E-Mail-Zusendungen (bis 20 MB) an:  
dispo@oemus-media.de

### Druckverfahren:

Offset (Bogen und Rolle)

### Bildauflösung:

300 dpi

### Text-/Grafikauflösung:

1.200 dpi

### Schriften:

OpenType-, TrueType-Fontformate

Die Publikationen orientieren sich an den Eckdaten der FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle matt gestrichenen Papiere ab 70 g/m<sup>2</sup> sowie alle gestrichenen Papiere unter 70 g/m<sup>2</sup>.

### 1. Lieferung digitaler Daten

- PDF mit Standard PDF/X-1a oder PDF/X-3
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inkl. Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- Um Farbschwankungen zu verhindern, sollten Farbraum- und Druckerprofile verniedern und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeigen müssen zu 100 Prozent im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- Bei randabfallenden Motiven 3mm Beschnittzugabe
- Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

### 2. Andruck

#### 2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

#### 2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

### 3. Proof

Anstelle eines Andrucks kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

### 4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzulefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

### 5. Anlieferung von fertig konfektionierten Druckerzeugnissen

Beilagen, Einhefter und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, mit einem Zuschuss von 5 Prozent, bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei geliefert werden. Die jeweilige Adresse erfragen Sie bitte bei der Anzeigendisposition der OEMUS MEDIA AG. Ein Belegexemplar der Beilagen, Einhefter und Beikleber mit Publikationskennung ist vorab an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden.

Die Publikation sowie die enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlegers und Herausgebers unzulässig und strafbar. Dies gilt besonders für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung sowie die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht. Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierung nach Anzeigenannahme fallen 30 Prozent pauschalisierte Stornokosten an. 3 Wochen vor Erscheinungstermin fallen bei Stornierung 50 Prozent pauschalisierte Kosten an. Bei Stornierung zum Druckunterlagenschluss (2 Wochen vor Erscheinen) fallen pauschalisierte Stornokosten von 100 Prozent an, kein Storno möglich bei Beilagen, Sonderplatzierungen und Sonderwerbformen.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. „Textteil-Anzeigen“ sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H. bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden 4 Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen 3 Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdruckes.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließzeitanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.



## Allgemeine Geschäftsbedingungen online

### 1. Werbeauftrag

„Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der OEMUS MEDIA AG, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Onlinemedien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

### 2. Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern,
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Onlineadresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen.

Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

### 3. Vertragsschluss

Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die OEMUS MEDIA AG ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrages bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

### 4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

### 5. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

### 6. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die OEMUS MEDIA AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der OEMUS MEDIA AG zu erstatten. Nachlässe aus Abschlüssen sind nicht auf den Abruf weiterer Werbemittel, die über die im Abschluss genannte Menge hinausgehen, übertragbar, sofern dies nicht explizit zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Auftraggeber vereinbart wurde.

### 7. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der OEMUS MEDIA AG entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Die Pflicht der OEMUS MEDIA AG zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten der OEMUS MEDIA AG für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

### 8. Ablehnungsbefugnis

Die OEMUS MEDIA AG behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom Deutschen Werberrat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Inhalt im Widerspruch zur inhaltlichen Ausrichtung und Gesamthaltung der Onlinedienste der OEMUS MEDIA AG oder der OEMUS MEDIA AG als Unternehmen steht, deren Veröffentlichung für die OEMUS MEDIA AG wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann die OEMUS MEDIA AG ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Punktes 1 erfüllt werden.

### 9. Rechtsgewährleistung

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die OEMUS MEDIA AG im Rahmen des Werbeauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die OEMUS MEDIA AG von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die OEMUS MEDIA AG nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt der OEMUS MEDIA AG sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.

### 10. Gewährleistung der OEMUS MEDIA AG

Die OEMUS MEDIA AG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder -hardware, durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxys (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalles. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

### 11. Erfüllungsort

Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen Events

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 Prozent der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 Prozent des Buchungspreises (Mitausstellertentgelt) erhoben.
3. Die angegebenen Teilnehmerzahlen beziehen sich auf Erfahrungswerte der letzten Jahre und können nicht als Garantie für die zu buchende Veranstaltung verstanden werden.
4. Die Belegungszahlen bei den Table Clinics beziehen sich auf die Kapazität, garantieren aber nicht eine entsprechende Belegung.
5. Die Rechnung wird 4 Wochen vor Kongressbeginn fällig.
6. Bei Änderung der Rechnungsadresse wird eine Gebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. erhoben.
7. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
8. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
9. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
10. Gerichtsstand ist Leipzig.

 [facebook.com/oemus](https://facebook.com/oemus)

 [instagram.com/oemusmediaag](https://instagram.com/oemusmediaag)

 [de.linkedin.com/in/oemus-media-ag](https://de.linkedin.com/in/oemus-media-ag)

 [xing.com/companies/oemusmediaag](https://xing.com/companies/oemusmediaag)

Stand: 10.10.2024



The image consists of a 4x4 grid of 16 squares. The colors of the squares are: Row 1: Yellow, Teal, Pink, Yellow; Row 2: Pink, Purple, Teal, Purple; Row 3: Teal, Yellow, Purple, Pink; Row 4: Purple, Pink, Yellow, Teal.

**we love  
what  
we do**



## Notizen

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





---

---





---

---

### **oemus.com**

-  [facebook.com/oemus](https://facebook.com/oemus)
-  [instagram.com/oemusmediaag](https://instagram.com/oemusmediaag)
-  [xing.com/pages/oemusmediaag/news](https://xing.com/pages/oemusmediaag/news)
-  [de.linkedin.com/in/oemus-media-ag](https://de.linkedin.com/in/oemus-media-ag)

### **zwp-online.info**

-  [facebook.com/zwponline](https://facebook.com/zwponline)
-  [instagram.com/zwponline](https://instagram.com/zwponline)
-  [x.com/zwponline](https://x.com/zwponline)
-  [youtube.com/zwponlinevideo](https://youtube.com/zwponlinevideo)



**we love  
what  
we do**

