



# DZ today

Messtipps der DENTALZEITUNG

## infotage FACHDENTAL Leipzig • 1./2. März 2024

**infotage FACHDENTAL Leipzig 2024**  
**Freitag, 1. März 2024**  
**Samstag, 2. März 2024**

**Öffnungszeiten**  
 Freitag: 12.00-18.00 Uhr  
 Samstag: 09.30-15.30 Uhr

**Voranstellungsort**  
 Messe Leipzig, Halle 3

**Eintrittspreise**  
 Tagkarte 17 Euro (22 Euro vor Ort)

**Voranstellungsort**  
 Landesmesse Stuttgart (Stutt)  
 Messeplatz 1, 70302 Stuttgart  
 Tel.: +49 711 9350-0

**Kooperationspartner**  
 LDF GmbH

**Wichtigste Informationen**  
 Anhalten: Bitte beachten Sie die Internet-URL [www.messe-leipzig.de/](http://www.messe-leipzig.de/) und [www.fachdental-leipzig.de/](http://www.fachdental-leipzig.de/)



### infotage FACHDENTAL starten in Leipzig

Die regionalen Dentalfachmessen brechen in eine neue Zeit auf, in Leipzig findet am 1. und 2. März 2024 die erste Veranstaltung unter der neuen Marke infotage FACHDENTAL statt.

Die wichtigsten Fachmessen für Zahnmedizin und Zahntechnik in den Regionen bringen die Märkte führender und wichtigsten Akteure der Dentalfachbranche zusammen. Gemein-

sam wollen LDF GmbH und Messe Stuttgart - zusammen mit den Ausstellern und der Branche - das Veranstaltungskonzept für die Zukunft machen. Ein wichtiger Teil des neuen Veranstaltungskonzeptes wird das Fortbildungsprogramm für die Fachbesucherinnen und Fachbesucher sein. In der bekanntesten dental arena gibt es auch künftig qualitativ hochwertige Vorträge, bei denen die teilnehmenden Fortbildungspunkte sammeln können.

#### Weiterentwicklung der Veranstaltung bei den Kooperationspartnern im Fokus

In den letzten Jahren ist das dentale Messepublikum jünger und

wie früher geworden. Zugleich ist auch die Erwartungshaltung, die zur Entscheidung für den Besuch einer Fachmesse beiträgt, gestiegen. Grundsätzliche Informationsziele und Fortbildungskriterien sind dabei maßgebliche Kriterien für die Bereiche Zahnmedizin und Zahntechnik. Erteilbarerweise sehen sich hierzu inzwischen auch komplette Praxisteamer positiv angesprochen und nutzen diese Möglichkeit zum persönlichen fachlichen Vorkommern", sagt Jochen G. Linneweh, Präsident des Bundesverband Dentalhandel e.V. „Eine der wesentlichen Aufgaben des Fachhandels liegt mehr denn je in der breit gedichteten neutralen Informa-

tion gegenüber seinen Kunden und in der gemeinsamen Vorbereitung auf laufende Veränderungsprozesse sowie neue Bedürfnisse.“ „Durch die Kooperation mit der LDF können wir nun noch intensiver in die Branche hineinkommen und unser Veranstaltungskonzept dahingehend optimieren“, sagt Stefan Lehmann, Geschäftsführer der Messe Stuttgart. „Für Besucherinnen und Besucher steht heute immer mehr der Nutzen eines Messebesuchs im Vordergrund, also die neuen Erkenntnisse und das gewonnene Know-how - durch Produkttests, Workshops, Vorträge oder Kongresse. Dem wollen wir gerecht werden.“

#### Vier Ausgaben der infotage FACHDENTAL im Jahr 2024

Nach dem Auftakt im Frühjahr in Leipzig und München stehen im Herbst die beiden weiteren Veranstaltungen in Stuttgart (18. und 19. Oktober 2024) sowie in Frankfurt am Main (8. und 9. November 2024) an. Während diese beiden Ausgaben der infotage FACHDENTAL jährlich stattfinden, trifft sich die Branche nur in dem Jahres ohne die Weltleitmesse IDS - Internationale Dental-Schau in Leipzig und München.

#### Die Termine der infotage FACHDENTAL 2024 in der Übersicht:

- Leipzig: 1. und 2. März
- München: 15. und 16. März
- Stuttgart: 18. und 19. Oktober
- Frankfurt: 8. und 9. November

Alle Informationen unter [www.lindo-fachdental.de](http://www.lindo-fachdental.de)

Quelle: Landesmesse Stuttgart GmbH

**Impressum**

**Herausgeber:** Bundesverband  
 Dentalhandel e.V. (BVD)  
 Regional: 05.20021 Elm

**Verlag:** 03062 METZ, AG  
 Hebelstraße 29  
 40475 Krefeld

**Telefon:** +49 361 48434-0

**Fax:** +49 361 48434-200

**Internet:** <http://www.bvdm.de>

**E-Mail:** [kontakt@bvdm-metza.de](mailto:kontakt@bvdm-metza.de)

**Verlagsleitung:** Ingrid Dittmann  
 GMD: Annette Lutz / Ulrike  
 Tietze / R. Gernig

**Produktionsleitung:** Gerald Höper

**Abrechnung:** Stefan Thiele

**Redaktion:** Dr. Stefan Hagemann (S.H.) / Dr. Christa Müller

**Herstellung:** Stephan Krause

ISSN 1914-8218

03062 METZ

DENTALZEITUNG today erscheint mit einer Ausgabe im Monat (außer im Dezember) in einer Auflage von 4000 Exemplaren. Die Abrechnung ist nach dem Standardverfahren des Deutschen Anzeigenrats und ist während der Messe kostenlos für die Teilnehmer und befristet für die Teilnehmer, Unternehmen, Markt- und Produktverantwortliche. Bitte beachten Sie, dass die Abrechnung nur auf der Grundlage der Teilnehmer- und Anlagenliste der Messe erfolgt. Die Teilnehmer- und Anlagenliste ist im Internet unter [www.fachdental-leipzig.de](http://www.fachdental-leipzig.de) zu finden. Die BVD ist Mitglied im Deutschen Anzeigenrat (DAR) und im Deutschen Anzeigenrat (DAR).

**BVD**



Auch die DENTALZEITUNG lädt Sie wieder herzlich ein, den Verlag am Stand B04 auf der infotage FACHDENTAL Leipzig 2024 zu besuchen und sich Ihr persönliches Exemplar der aktuellen Ausgabe der DENTALZEITUNG mit dem Themenschwerpunkt Moderne Zahnheilkunde abzuholen. Wir freuen uns auf Sie! ☺

**Die Messe Frankfurt auf einen Blick**

**ALPRO Wipes**

**colaject**

**Hät. Ganz einfach.** **one for all** **NEU**

**Universal Bond II & Estecem II Plus**

**Tokuyama**

**today** *12 infotage dental Frankfurt 2022* *11 und 12 November 2022*

**Tipps und Hallenplan**

**celaject**

**Smart hochwertige Kette bringt vier Produktreihen auf den Markt**

**Übertragungssysteme im Mundbereich außerhalb**

**Sandline - Das perfekte System für sichere Endodontik!**

**ALPRO**

**DZ KANDIDEN**

# DZ today

DZ today heißt die vom Fachhandel autorisierte Messezeitung für Praxis und Dentallabor im regionalen Einzugsgebiet der Dentalfachmessen Deutschlands. Durch den größtenteils kostenfreien Versand im Vorfeld der Dentalfachmessen sowie der Verbreitung vor Ort bietet dieses aktuelle Medium in einer übersichtlichen Form eine schnelle Orientierung über Produktneuheiten, Sonderangebote und Messeaktionen.

# DZ today

## DZ today

**Zielgruppe:** Zahnarztpraxen, Labore, Messebesucher

**Druckauflage:** 8.000 Exemplare

**Erscheinung:** 2 Ausgaben

**Format:** 280 x 400 mm

**Besonderheiten:** Postversand und Verteilung vor Ort

**Rubriken:**

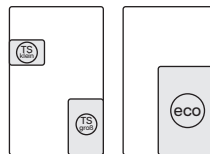
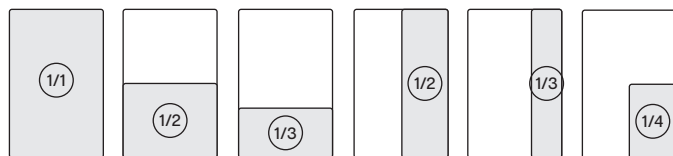
- ❶ – Informationen zur Messe
- ❷ – Tipps und Hallenplan
- ❸ – Hersteller- und Unternehmensinformationen

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Messe
Stuttgart	05.09.	12.09.	02.10.	infotage FACHDENTAL Stuttgart 10./11. Oktober 2025
Frankfurt	02.10.	10.10.	30.10.	infotage FACHDENTAL Frankfurt 7./8. November 2025

\*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße Anschnitt	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166 (hoch)
Maße Satzspiegel	249 x 337	249 x 169 (quer) 147 x 337 (hoch)	249 x 112 (quer) 97 x 337 (hoch)	147 x 147 (hoch)
Preis	2.790 EUR	2.290 EUR	1.890 EUR	1.590 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	1.090 EUR	1.590 EUR	2.290 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

## Ansprechpartner



**Stefan Thieme**

Leiter Produktmanagement  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de



**Christin Hiller**

Redaktionsleitung  
+49 341 48474-0  
c.hiller@oemus-media.de



**DZ today im Netz**



**E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

<b>Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)</b>	
bis 25 g	305 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
<b>Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)</b>	
Postkarten auf Trägeranzeige	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	310 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.