



**Ihr ganzer digitaler Workflow aus einer Hand** Stand Halle 3.8

**Jetzt mit WEBSHOP! RODENT.CH**

# today

**DENTAL BERN 2024 Informationen für Besucher und Aussteller**

**WILLKOMMEN ZUR GRÖSSTEN DENTALMESSE DER SCHWEIZ · 6.–8. JUNI 2024**

**3 Tage, 150 Aussteller, 6'000 Besucher**  
Die DENTAL 2024 und der SSO-Kongress öffnen vom 6. bis 8. Juni wieder alle Türen.

**50** JAHRE AN DER SPITZE DER DENTAL-INDUSTRIE

**UND** 100 JAHRE DENTAL MESSE

**BERN** - Bern sei langsam – so die landläufige Meinung. Die Stadt hat aber ihren eigenen Rhythmus, der in der Dentalbranche kräftig und pulsierend ist – weit entfernt von einem ruhigen, Anflug Juni können Besucher wieder hautnah miterleben, wie die Schweizer Bundesstadt an der Aare auflebt und zum nationalen Zentrum der Dentalbranche wird. Grund hierfür ist – wie kann es anders sein – die DENTAL BERN, die wieder Tür und Tor öffnet, um rund 6'000 Fachbesuchern auf 4'433 Quadratmetern Fläche Neues und Bewährtes zu präsentieren. Circa 150 internationale und nationale Aussteller zeigen innovatives und informatives für Zahnärzte, Zahntechniker und ihre Teams, Dentalhygienikerinnen und Physiotherapeuten.

Für diejenigen, die nach einem Ort suchen, um hohe Expertise im Bereich Zahn- und Kiefermedizin zu finden, ist die DENTAL 2024 in Bern genau der richtige Platz.

**Viel erfahren – viel besprechen**

Auch in diesem Jahr werden wie gewohnt die Workout Sessions an allen drei Tagen angeboten. Die Ausstellerflächen werden intensiv ausgebaut, wodurch Unternehmern jeweils 30 Minuten Zeit haben, Wissenswertes, Hintergründe, Expertise und Teile ihrer Produktpalette zu präsentieren.

Die klare Strukturierung und die Förderung fachlicher Diskussionen sind Kernwerte der Dentalfach, die dem Leitmotiv folgen: «Wie bringen?», erklärt auch die DENTAL BERN ist zusammen mit dem SSO-Kongress DAS Schweizer der Schweiz und der Place to be Anfang Juni.

erklärt Ralph Nikolajski, langjähriger Organisator der DENTAL BERN im Auftrag der Swiss Dental Events AG. «Dieser Zeit ist es, den Besuchern ein Maximum an Informationen zu bieten und so reichhaltige Gesprächsanlässe zu schaffen. Dafür machen wir die ideale Plattform selbst», erklärt Ralph Nikolajski, langjähriger Organisator der DENTAL BERN im Auftrag der Swiss Dental Events AG. «Dieser Zeit ist es, den Besuchern ein Maximum an Informationen zu bieten und so reichhaltige Gesprächsanlässe zu schaffen. Dafür machen wir die ideale Plattform selbst», erklärt Ralph Nikolajski, langjähriger Organisator der DENTAL BERN im Auftrag der Swiss Dental Events AG. «Dieser Zeit ist es, den Besuchern ein Maximum an Informationen zu bieten und so reichhaltige Gesprächsanlässe zu schaffen. Dafür machen wir die ideale Plattform selbst», erklärt Ralph Nikolajski, langjähriger Organisator der DENTAL BERN im Auftrag der Swiss Dental Events AG.

Das Kongressprogramm finden Sie auf den Seiten 38 und 39 dieser Ausgabe.

Aussteller aus aller Welt, ein internationales Fachpublikum und eine einzigartige Atmosphäre. Die größte Dentalmesse der Schweiz wird sicherlich auch in diesem Jahr ihren Titel gerecht und freut sich auf überaus spannende Tage in der verlässlich besuchten Bundesstadt.

**«Kinder- und Jugendzahnmedizin von A-Z»**

Parallel zur DENTAL BERN findet der Jahreskongress der Schweizerischen Zahnärztesellschaft (SSO) statt. Der wichtigste Kongress für Zahnmedizin in der Schweiz rückt ein Fachgebiet in den Fokus: die Kinder- und Jugendzahnmedizin. Dabei beleuchtet wird die zahnmedizinische Versorgung der jungen bis jüngsten Patienten aus zahlreichen Perspektiven – von Erregern, frühkindlicher Karies über Milchzahntrauma, Wurzelfrakturen bis zu kieferorthopädischen Behandlungen. Am Donnerstag und Freitag stehen die allgemeinen zahnärztliche Behandlung von Kindern und Jugendlichen im Mittelpunkt, am Freitag gibt es zahlreiche informationreiche Vorträge zum Zahntrauma. Besonders spannend werden die Referate mit interaktiver Diskussion sein, beispielsweise «Lokalanästhetika, Lidocain, Prilocain und Mepivacain: wo sind die Grenzen von Dr. Juliane Leonhardt Amar, Genf. Was jeder Zahnarzt über Kieferorthopädie bei Kindern und Jugendlichen wissen muss (Betonen nach kieferorthopädischer Behandlung) von Prof. Dr. Marc Schätzle, Luzern / Zürich, oder «Phononische Splittlinge und ihre Behandlung von Prof. Dr. Andreas Frings, Basel».

Zudem wird am Freitag ein spezielles Fortbildungsprogramm für Dentalassistentinnen angeboten.

**Weniger Aerosole. Mehr Komfort.**

Entdecken Sie unsere neue Innovation am Stand B600!

**ivoclar**

**SSO-Kongress für Zahnmedizin in der Schweiz**

**Donnerstag, 6. Juni 2024**

**Freitag, 7. Juni 2024**

**Freitag, 10. Juni 2024**

**Freitag, 11. Juni 2024**

**Spezialprogramm**

**Strahlentherapie, Wurzelkanäle**

**Phänomene**

**Medizinische Innovationen**

**Phänomene in der Endodontie**

**Infografik Halle 3.8**

**SSO**

**Assistenten**

**Dual Rinse® HEDP**  
Das magische Pulver zur all-in-one Spüllösung in der Endodontie  
[www.medcom.eu](http://www.medcom.eu)

**Kulturelle Vielfalt im Zahn-Medizinrecht**

**Hochwertige Bildung und Diagnostik**

**1000 Farben Weiß**

**«Entspannt und sicher arbeiten»**

**Ergonomie – (A)ltes Thema?**

**calaject**

**Tokuyama**

**medini**

# today DENTAL BERN

Die *today DENTAL BERN* ist auch 2024 die Messezeitung für die DENTAL BERN und erscheint im Vorfeld der Veranstaltung als Supplement der *Dental Tribune Swiss Edition* mit der Ausgabe 4/2024. Durch den Versand an alle Zahnärzte, Fachgesellschaften, Zahntechniker und Dentalhygienikerinnen in der deutschsprachigen Schweiz in einer Auflage von 6.000 Exemplaren können die Leser sich optimal auf ihren Messebesuch vorbereiten. 3.000 Exemplare werden zusätzlich von unseren Messehostessen direkt an alle Besucher der DENTAL BERN verteilt. Die *today DENTAL BERN* informiert den Leser umfassend über die aktuellen Trends im Schweizer Dentalmarkt, präsentiert neue Produkte und stellt Dienstleistungsangebote der Unternehmen vor. Die *today DENTAL BERN* bietet den Ausstellern eine perfekte Plattform, um auf ihre Produkte, Serviceleistungen und Messeangebote aufmerksam zu machen. Wünschen Sie Exemplare an Ihrem Stand, geben Sie uns bitte Bescheid.



# today DENTAL BERN

**Zielgruppe:** Zahnarztpraxen, Dentallabore, Messebesucher

**Druckauflage:** 9.000 Exemplare

**Erscheinung:** 1 Ausgabe

**Format:** 280 x 400 mm

**Besonderheit:** Versand mit *Dental Tribune Swiss Edition* und Verteilung vor Ort

**Rubriken:**

- ❶ – Programm
- ❷ – Hallenplan und Ausstellerliste
- ❸ – Branchennews und Produktneuheiten

## Ansprechpartner



**Simon Guse**  
Produktmanager | Anzeigenvertrieb  
+49 341 48474-225  
s.guse@oemus-media.de



**Dr. Alina Ion**  
Redaktionsleitung  
+49 341 48474-141  
a.ion@oemus-media.de



ePaper

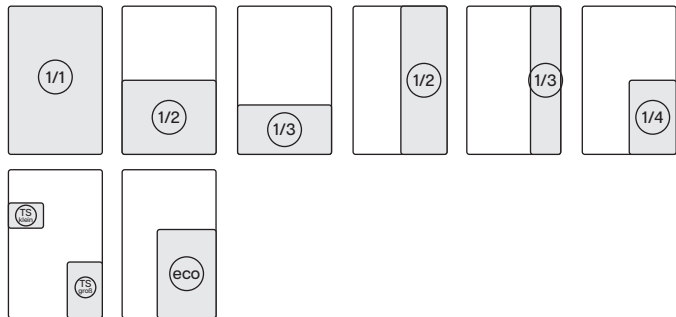
Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten)

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
2024	23.04.	30.04.	21.05.	DENTAL BERN   8. Juni 2024

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeige	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
<b>Anschnitt</b>		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	249 x 368	249 x 170 (quer)	249 x 115 (quer)	147 x 147
		147 x 335 (hoch)	97 x 335 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	3.490 EUR	2.540 EUR	1.990 EUR	1.690 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
<b>Maße Anschnitt</b>			162 x 227 (hoch)
<b>Maße Satzspiegel</b>	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
<b>Preis</b>	840 EUR	1.490 EUR	2.040 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
<b>bis 25 g</b>	410 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten auf Trägeranzeige</b>	190 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>Postkarten auf Titelseite</b>	390 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.