



DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper

NEDERLANDSE EDITIE

nl.dental-tribune.com

Jaargang 14, nr. 8



PREVENTIEPUS 2024
Project goede voeding bij patiënten



CONGRES
EFP-congres focust op mondgezondheid vrouwen



CASUISTIEK
Infrarenen kun je leren. Enk-lan Mum presenteert drie casussen



PROMOTIE
Edith Groenendijk: Verwijzen tand kan positiever worden en efficiënter

Praktijk Bij Nader Inzien biedt gratis mondzorg voor minder bedeelden

TOEF: KOBBER VAN DE VINE

In Havelte is de nieuwe tandartspraktijk Bij Nader Inzien van start gegaan met een bijzonder concept. De praktijk wil gratis mondzorg gaan leveren aan gezinnen die mondzorg niet meer kunnen betalen. Op de website van de praktijk staat vermeld dat volwassenen boven de 18 jaar en hun familieleden die om financiële redenen geen tandarts hebben welkom zijn.

Initiatiefnemer voor deze praktijk is orthodontoloog Fiona Harmsen. Zij constateerde dat veel mensen mondzorg krijgen omdat ze dienst moet kunnen betalen. Daarnaast zag zij dat oudere tandartsen zich graag willen blijven inzetten voor patiënten, in de nieuw opgestarte praktijk kreeg zij de twee groepen bij elkaar. In Bij Nader Inzien komen bijna 100 gepensioneerde tandartsen en andere mondwerkers te werken die zich willen blijven inzetten voor goede mondzorg. De tandartsen, tandtechnici, tandartsassistenten en mondhygiënistes toekomende patiënten – die een team krijgen in de praktijkvoering – werken op vrijwillige basis en krijgen hiervoor een vrijwilligersvergoeding. De enige die de praktijk financieel ondersteunt is de lokale overheid van Havelte. De praktijk is een samenwerking met andere praktijken uit de omgeving. Volgens Fiona Harmsen staan de praktijken positief tegenover de nieuwe praktijk.



Van links: Edu Harmsen, Stephan Rink, Bernard Harmsen, Fiona Harmsen en Cynthia Harmsen

INTERVIEW

Tandarts, trainer en coach hospitality Pauline Sterenberg:

“Gastvrijheid is de basis voor succesvolle praktijken”

Lees verder op pagina 6-7

moment het team. Zij heeft meer dan twintig jaar ervaring in de tandheelkunde, kan volgens de praktijkvertegenwoordigers goed op hun gemak stellen en weet een ontspannen en langdurige sfeer in de praktijk te creëren. De praktijk wil graag nog meer bijna 100 gepensioneerde tandartsen en andere mondwerkers aantrekken die interesse hebben in het concept van Bij Nader Inzien.

Bij Nader Inzien wil nadrukkelijk geen praktijk zijn waar tandartsen uit sociaal oogpunt incidenteel acute zorg bieden voor patiënten met logische problemen. De tandartsen willen bouwen aan een praktijk die financieel draaiend is, ingedeeld dat tandheelkundige zorg structureel voor iedereen toegankelijk en kwalitatief hoogwaardig is. Begin 2025 gaat de praktijk open voor patiënten. Fiona Harmsen vindt het moeilijk om een schatting te maken, maar ze hoopt het eerste jaar op 160 tot 450 patiënten.

Op dit moment wordt de praktijk financieel gesteund door Havelte. De Sociaal Praktijk TNO, Zorg voor Samen, Verleiden en Tandheelkundig Havelte. De praktijk is nog op zoek naar meer sponsors. III

Bron: tandartspraktijkbijnaderinzien.nl

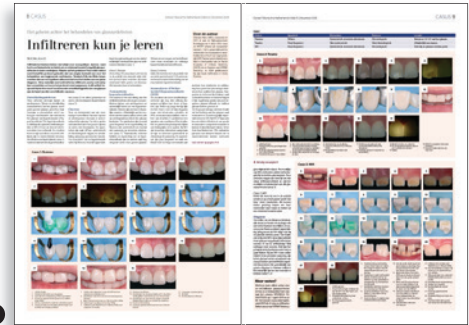
Geen vervolg experiment: KNMT blij, NVM-mondhygiënisten verbijsterd

WVS-minister Agema geeft geen vervolg aan het experiment waarbij geregiteerd mondyhygiënist extra zelfstandige bevoegdheden krijgen. De minister constateert in een brief van 12 november aan de Tweede Kamer dat het experiment van de afgelopen jaren niet heeft geleid tot doelmattige zorg.

De bevoegdheden van de mondyhygiënist blijven daarom zoals die waren voor de start van het experiment. Het experiment wordt dus niet vervolg. De KNMT stelt op haar website bij te zijn dat de minister de argumenten van de KNMT tegen uitbreiding van extra zelfstandige bevoegdheden deelt. “Ze houden hiermee vast aan de efficiënte onderlinge samenwerking tussen onze beroepsregioen, wat ons te belangrijker is in een tijd van grote tekorten aan mondyhygiënist. Zo stelt KNMT-voorzitter Hans de Vries, die “Doelmatigheid zorgverlening is gebaat bij samenwerking tussen mondyhygiënist en tandartsen en die werd in dit experiment met taakverdeling juist niet bevorderd. Mondzorg is immers teamwork, met oog en vaardigheid voor ieder rol en expertise, waarbij de patiënt altijd centraal staat.”

NVM-mondhygiënist is echter verbijsterd en verantwoordelijk over het besluit van de minister. “Het besluit lijkt op geen enkele wijze te worden gedragen door de ervaringen met het experiment en onvoldoende afgevoerd.”

Bron: KNMT en NVM-mondhygiënist



1



2



3

4

Dental Tribune Netherlands Edition

Die *Dental Tribune Niederlande* ist Teil des weltweit jeweils in Landessprache erscheinenden Fachzeitschriften-Formats *Dental Tribune*. In diesem Kontext legt die Berichterstattung besonderen Fokus auf den Know-how-Transfer sowie die Information über aktuelle Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis. Die Zielgruppen sind neben Meinungsbildern in erster Linie fortbildungsaktive Zahnärzte sowie die Mitglieder von Fachgesellschaften und Berufsverbänden der Implantologie, Oral- und MKG-Chirurgie, Endodontie, Parodontologie und Dentalhygiene sowie der Ästhetischen/ Kosmetischen Zahnmedizin. Im Zusammenhang mit besonderen Veranstaltungen (z. B. Dental EXPO) erscheinen Fokus- und Veranstaltungsberichte. Die *Dental Tribune Niederlande* erscheint mit acht Ausgaben pro Jahr in einer Auflage von jeweils 9.300 Exemplaren.

Dental Tribune Niederlande

Zielgruppe: Zahnärzte in den Niederlanden
Druckauflage: 9.300 Exemplare
Erscheinung: 8 Ausgaben
Format: 280 x 400 mm

Rubriken:

- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
- – Firmenporträts
- ❸ – Interviews und Serviceartikel
- ❹ – Veranstaltungsberichte

Ansprechpartner



Timo Krause
 Produktmanager
 +49 341 48474-220
 t.krause@oemus-media.de



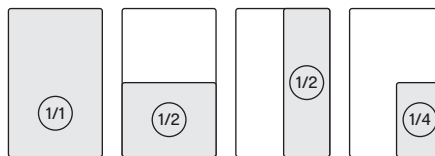
E-Paper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata.

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2025	15.01.	09.01.	04.03.
2/2025	17.02.	05.03.	08.04.
3/2025	24.03.	09.04.	13.05.
4/2025	21.04.	07.05.	10.06.
5/2025	28.07.	13.08.	16.09.
6/2025	18.08.	03.09.	07.10.
7/2025	15.09.	01.10.	04.11.
8/2025	20.10.	05.11.	09.12.

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	2/1 Panorama	1/1	1/2	1/4
Maße	560 x 400	280 x 400	280 x 200 (quer)	162 x 166
Anschnitt			162 x 400 (hoch)	(hoch)
Maße		249 x 342	249 x 171 (quer)	147 x 147
Satzspiegel			114 x 342 (hoch)	(hoch)
Preis	4.950 EUR	3.150 EUR	2.650 EUR	1.550 EUR



Premiumpplatzierungen und Sonderformate auf Anfrage.

Sonderwerbeformen (Beilagen, Beikleber, Postkarten, usw.) auf Anfrage.

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Wenn Sie Interesse an den regional verfügbaren Online-Produkten haben, kontaktieren Sie uns bitte.