



1. Jahrgang | € 10,00 zzgl. MwSt. | ISSN 2364-1401 | PVS: F 47867

AJ

ALIGNER JOURNAL 1/25
Orthodontie | Aligner | Technik

Lorem ipsum
Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus
Seite 10

Nullam dictum
Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies
Seite 18

Nam quam nunc
Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus
Seite 22



Mögliche Begleittherapien bei Zahnfleischproblemen und ihr Nutzen
Probiotika, Phyto- und orthomolekulare Therapie auf dem Prüfstand




Das aktuelle Jahr gewinnt zunehmend an Bedeutung für die Zahnfleischgesundheit. Die Zahnfleischentzündung (Parodontitis) ist eine der häufigsten Ursachen für Zahnverlust. Neben der mechanischen Zahnreinigung spielen auch Begleittherapien eine wichtige Rolle. In diesem Artikel werden die Möglichkeiten von Probiotika, Phyto- und orthomolekularer Therapie auf dem Prüfstand diskutiert.

Die Einnahme von Probiotika kann die Anzahl der pathogenen Bakterien im Mundraum reduzieren und die Anzahl der nützlichen Bakterien erhöhen. Dies kann zu einer Verringerung der Entzündung und einer Verbesserung der Zahnfleischgesundheit führen. Phytotherapeutika wie Curcumin und Resveratrol haben ebenfalls entzündungshemmende Eigenschaften. Orthomolekulare Therapie zielt auf die Versorgung des Körpers mit essentiellen Nährstoffen ab, die für die Wundheilung und Immunabwehr wichtig sind.

1

Einfach und sicher zu einem strahlenden Lächeln



Die Ultraschallreinigung ist ein unverzichtbares Instrument in der Zahnmedizin. Sie ermöglicht eine gründliche Reinigung der Zahnoberflächen und entfernt Zahnstein sowie Verfärbungen. Die moderne Ultraschalltechnologie ist sicher und effektiv. Ein weiterer Artikel in dieser Ausgabe beschäftigt sich mit der Polierinstrumentenutzung ganz ohne Kabel.

„Flow Power“ – Alles andere als einseitig!



Die Flow Power-Technologie revolutioniert die Zahnrestauration. Sie ermöglicht die Herstellung von hochfesten, ästhetischen Restaurationen in kürzester Zeit. Die Technologie ist vielseitig einsetzbar und bietet eine optimale Lösung für verschiedene klinische Situationen.

Symbiose und Erhalt der „guten Bakterien“



Die Erhaltung der natürlichen Mundflora ist ein zentrales Ziel in der Zahnmedizin. Durch gezielte Therapien und die Verwendung von Probiotika kann die Symbiose im Mundraum gefördert werden. Dies trägt zur langfristigen Gesundheit der Zähne und des Zahnfleisches bei.

2

2

Morgens Zähne, abends Tierschädel
Dabei 20% mehr auf Zahnfleischentzündung



Die Zahnfleischentzündung (Parodontitis) ist eine ernsthafte Erkrankung, die zu Zahnverlust führen kann. In diesem Artikel wird über die neuesten Erkenntnisse zur Pathogenese und Behandlung berichtet. Ein weiterer Artikel beschäftigt sich mit der Zahnfleischentzündung bei Kindern.

„And the Winner is ... die Mundgesundheit in Deutschland“
Gesunde Zahnfleischentzündung



Die Mundgesundheit ist ein wichtiger Bestandteil der allgemeinen Gesundheit. In Deutschland wird die Mundgesundheitsbewusstseinskampagne erfolgreich durchgeführt. Die Kampagne zielt darauf ab, die Bevölkerung über die Bedeutung der Mundgesundheit zu informieren und zu motivieren, präventive Maßnahmen zu ergreifen.

3

4

Aligner Journal

Das *Aligner Journal* ist das neue Fachmagazin im Portfolio der OEMUS MEDIA AG, das sich exklusiv mit der ganzheitlichen Alignertherapie beschäftigt. Es richtet sich an Zahnärzte, Kieferorthopäden, Zahntechniker und Fachleute, die in der ästhetischen und funktionellen Zahnmedizin tätig sind. Das Magazin bietet einen umfassenden Überblick über die neuesten Entwicklungen und Techniken in der Aligner-Therapie und vermittelt praxisrelevantes Wissen für die erfolgreiche Anwendung von Alignern in der täglichen Praxis. Mit einer Auflage von 4.000 Exemplaren wird das Magazin zum ersten Mal im Herbst 2025 erscheinen. Das Themenspektrum deckt alle relevanten Aspekte der Aligner-Therapie ab – von klinischen Fallberichten und wissenschaftlichen Studien über innovative Behandlungsmethoden bis hin zu neuen Produkten und Technologien. Zudem bietet das *Aligner Journal* praxisorientierte Tipps und Expertenmeinungen, um den Behandlern wertvolle Unterstützung in ihrer täglichen Arbeit an die Hand zu geben.



ALIGNER JOURNAL
Orthodontie | Aligner | Technik

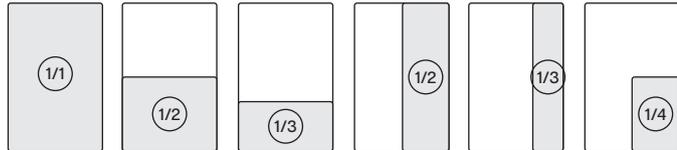
Aligner Journal

- Zielgruppe:** Zahnärzte, Kieferorthopäden, Zahntechniker
- Druckauflage:** 4.000 Exemplare
- Erscheinung:** 1 Ausgabe
- Format:** 210 x 297 mm
- Rubriken:**
- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
 - ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
 - ❸ – Interviews und Kommentare
 - ❹ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2025	22.9.	06.10.	20.10.

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	105 x 148 (hoch)
Maße	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127
Satzspiegel		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	87 x 127 (hoch)
Preis	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.860 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.000 EUR
Umschlag innen	500 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	305 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	295 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Einhefter (2-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	335 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	365 EUR pro Tausend
Einhefter (4-seitig)	
Papiergewicht bis 115g/m²	405 EUR pro Tausend
Papiergewicht bis 150g/m²	425 EUR pro Tausend

Ansprechpartner



Stefan Thieme

Leiter Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.