



GEHRS MEDIA AG | Halbjahresheft 20 | 04227 Leipzig | No. 1/2024 | Leipzig, 21. Mai 2024

Zahnärztliche Assistenz

WEITER GEHT'S ONLINE  

DEIN WISSENS-UPDATE  

UNSERE COMMUNITY  

THEORIE & PRAXIS

„BROT-KRÜMEL-SYSTEM“

Tipps für einen schönen Praxisstart

Herzlich willkommen zum zweiten Teil der Serie über erfolgreiches Praxismanagement in der Zahnmedizin. Nachdem im ersten Teil die „goldenen“ Punkte im minimalistischen Management beleuchtet wurde, taucht Mark Peters nun tiefer in das Thema Führung und Teambildung ein. Der Führungspfad wird zu einem zentralen Anknüpfungspunkt für den Erfolg einer modernen Zahnarztpraxis. Der Autor erläutert in seinem „Brot-Krümel-System“, wie Konzepte einer agilen und transformationalen Führung erfolgreich umgesetzt werden können.

Mehr auf S. 28

WISSEN ANFOLGERT

Dentahygieniker/-in werden, aber wie?

Die Dentahygieniker/-in qualifiziert als Aufstiegsfortbildung, hat in Deutschland eine lange Geschichte. Während sie in Ländern wie den Niederlanden und den USA eigenständige Studiengänge hat, hat Ansturm Ester Hoshokazu stellt in ihrem Artikel die verschiedenen Möglichkeiten und Wege vor, wie man die Berufsbezeichnung Dentahygieniker/-in erwerben kann.

Mehr auf S. 38

THEORIE & PRAXIS

Zahnseide vs. Interdentälbürste

Was sagt die Forschung?

Das Thema Interdentallhygiene macht oft den Anschein, als sei alles schon gesagt. Dabei gehen gerade hierzu Aussagen immer wieder auseinander. Dr. Birte Höftreter hat sich mit ihrer Arbeitsgruppe der Thematik neu angenommen.

Mehr auf S. 40

THEORIE & PRAXIS

Gesagt heißt nicht gehört

Gedacht heißt nicht gesagt

Kommunikationshürden im Praxisalltag

In Führungssituationen kann Gedachtes ungesagt bleiben oder Gesagtes dabei verstanden werden. Dadurch besteht ein großes Risiko, Missverständnisse erfolgreich beseitigt werden können.

Mehr auf S. 28

1

2

3

4

PROFISAT - WIRTSCHAFTSRECHT

Dentahygieniker/-in werden, aber wie?

Die Dentahygieniker/-in qualifiziert als Aufstiegsfortbildung, hat in Deutschland eine lange Geschichte. Während sie in Ländern wie den Niederlanden und den USA eigenständige Studiengänge hat, hat Ansturm Ester Hoshokazu stellt in ihrem Artikel die verschiedenen Möglichkeiten und Wege vor, wie man die Berufsbezeichnung Dentahygieniker/-in erwerben kann.

Mehr auf S. 38

WISSEN ANFOLGERT

Aus Liebe zur Lücke

Erleben Sie die Freude an der Zahnmedizin mit TePe. Die TePe Zahnseide ist ein innovatives Produkt, das Ihnen hilft, Ihre Patienten besser zu versorgen. TePe ist ein führender Hersteller von Zahnhilfsmitteln und Zahnpflegeprodukten.

Mehr auf S. 38

PROFISAT - WIRTSCHAFTSRECHT

EFFEKTIVE MUNDHYGIENE bei der KFO-Behandlung

Behaltpende Neuerungen für die Praxis-IT

INTERDENTALE REINIGUNG - der Schritt der sich lohnt

30 Jahre GEHRS MEDIA

Wir sind aus den 90ern.

Wir feiern unser 30. Jubiläum mit einer Reihe von Veranstaltungen und Angeboten. Folgt uns auf Instagram und Facebook für mehr Informationen.

Mehr auf S. 38

HYGIENE, ÖKO und DOKUMENTATION - DIE AKTUELLE UPDATE-REIHE 2024

MUNDHYGIENETAG 2024 IN DÜSSELDORF

PRÄVENTIONSKONGRESS DER DZGAM & 30. EXPERTENSYMPOSIUM

Zahnärztliche Assistenz

Entdecken Sie in der *Zahnärztlichen Assistenz* eine facettenreiche Welt rund um das Berufsfeld der Zahnmedizinischen Fachangestellten (ZFA). Seit ihrer Einführung auf dem Markt präsentiert sich das beliebte Supplement der *Dental Tribune Deutschland* mit einem innovativen Layout und zeitgemäßen Inhalten. Die Zeitschrift richtet ihren thematischen Fokus ganz auf die guten Seelen einer jeden Zahnarztpraxis – die ZFAs. Von der herzlichen Begrüßung am Empfang über die professionelle Behandlung bis hin zur hygienischen Aufbereitung im Behandlungsraum: In der *Zahnärztlichen Assistenz* widmen wir uns speziell dieser wichtigen Zielgruppe. Die Publikation bleibt dabei stets am Puls der Zeit und informiert über die sich stetig wandelnden Anforderungen an den Beruf. Sie klärt über rechtliche Themen auf, schafft Abhilfe bei komplizierten Abrechnungsfragen und gibt einen Überblick zu anstehenden Fortbildungsmöglichkeiten. Außerdem stellen führende Unternehmen der Dentalbranche ihre neusten Produkte vor. Egal, ob ZFA, ZMF, ZMP oder DH – wir liefern wertvolle Tipps für optimale Praxisabläufe. Neben dem Fachwissen im Bereich der Prophylaxe verliert die Zeitschrift jedoch nicht den Blick über den Tellerrand. Unkonventionell sowie authentisch widmet sie sich den zwischenmenschlichen Beziehungen und alltäglichen Problemen in der Zahnarztpraxis. Auch in Situationen, in denen es schnell gehen muss, informieren wir die ZFA-Community umgehend über unsere Social-Media-Kanäle auf Facebook und Instagram (@zahnarztliche_assistenz). Dort finden ZFAs einen bunten Mix aus Fachwissen, Dental Lifestyle und täglichen Updates für das Praxis-Know-how.

Zahnärztliche Assistenz

Zielgruppen: ZFAs, ZMFs, ZMPs, ZMVs und DHs
Druckauflage: 20.000 Exemplare
Erscheinung: 2 Ausgaben
Format: 280 x 400 mm

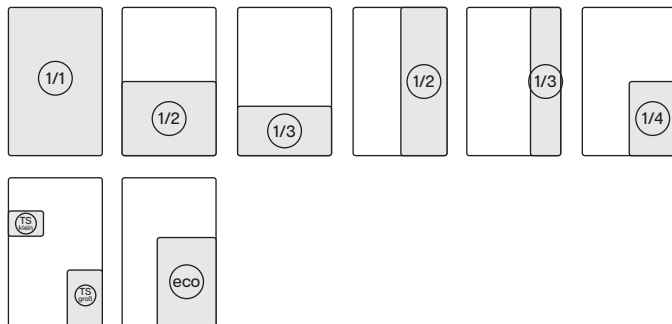
- Rubriken:**
- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
 - ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
 - ❸ – Dental Lifestyle
 - ❹ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2025	25.03.	02.04.	23.04.
2/2025	23.09.	30.09.	21.10.

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
Anschnitt		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
Maße	249 x 365	249 x 183 (quer)	249 x 122 (quer)	147 x 147
Satzspiegel		122 x 365 (hoch)	80 x 365 (hoch)	(hoch)
Preis	3.650 EUR	2.850 EUR	2.050 EUR	1.750 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	850 EUR	1.450 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm)	
bis 25 g	120 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Pakete	Platin	Gold	Silber
1/1 Anzeige Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Redaktionelle Veröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Posting Facebook ZWP online	YES	YES	YES
Posting Facebook Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	
Posting Instagram* ZWP online	YES	YES	
Story Instagram* ZWP online	YES	YES	
Veröffentlichung auf Startseite ZWP online (Slider News)	YES		
Newsletterveröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES		
Preis	5.350 EUR	4.450 EUR	3.750 EUR

* Nach Absprache mit der Redaktion.

Ansprechpartner



Simon Guse
 Produktmanager | Anzeigenvertrieb
 +49 341 48474-225
 s.guse@oemus-media.de



Nicole Männel
 Redaktion
 +49 341 48474-312
 n.maennel@oemus-media.de



E-Paper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.