

# NACHGEFRAGT

... sponsored by

ANBIETERINFORMATION\*



Hier gehts zur  
#nachgefragt-Folge mit  
Dr. Björn Eggert.

Interviews aus der Dentalbranche

„Gut zu sein, in dem was man tut, ist die Grundlage für eine erfolgreiche Praxis und Arzt-Patienten-Bindung. Das reicht aber für den wirtschaftlichen Erfolg nur bedingt aus; **Patienten müssen von der Qualität der Praxis überzeugt werden und letztlich überzeugt sein.** Das geht nur durch eine gute Kommunikation. Es heißt nicht umsonst: Tue Gutes und rede darüber. **Diesen Bereich der Kommunikation unterstützen oder übernehmen wir als goDentis.** Wie machen wir das? Auf vielfältige Weise. Für die analog-haptische Kommunikation bieten wir Poster, Flyer, Druckstücke – als Blaupause oder fertige Produkte. Wir unterstützen unsere goDentis-Partnerpraxen aber auch in neuen Kommunikationswegen [...] denn das Zusammenspiel neuer Medien und klassischer Kommunikationsmittel ist enorm wichtig.“

(Dr. Björn Eggert)



In einer neuen Folge von #nachgefragt... sponsored by sprechen wir mit Dr. Björn Eggert, Geschäftsführer von goDentis, über die Wichtigkeit zeitgemäßer und effektiver Kommunikationsstrategien – sowohl extern wie praxisintern, über Prävention und Prophylaxe, die zahlreichen Vorteile einer goDentis-Partnerschaft, Prophylaxe-Audits, Feedback-Kultur sowie Schulungsangebote zu einem breiten Spektrum an Themen.

goDentis – Gesellschaft für Innovation in der Zahnheilkunde mbH

Hintergrund: © Philip Oroni – unsplash.com, Porträt: © goDentis

\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

# Technik ist einfach

... mit den Technik-Profis



**Sicher in  
Sachen Hygiene**

durch die Validierung  
Ihrer Prozesse nach RKI  
und MPBetreibV

2018-579-10265\_Stand: 12.09.2024