

IDS-Guide und Freikarten:

Verlosung von 2.000 IDS-Eintrittskarten

Mehr als 1.800 Aussteller aus 56 Ländern, über 100.000 Besucher, die das Neueste aus Zahnmedizin und Zahntechnik entdecken wollen: Die IDS in Köln öffnet vom 22. bis 26. März ihre Pforten. Die größte Dentalmesse der Welt zeigt alles, was der Zahnarzt und sein Team gebrauchen könnten. Die aktuellsten Produkte, die neusten Verfahren, der letzte Stand der Technik, Innovationen aus den internationalen Forschungsabteilungen, aus den Entwicklungslaboren praktisch aller namhaften Hersteller. Eigentlich ein Pflichtprogramm für jeden Zahnarzt und Techniker – und doch (für jeden, der es einmal erlebt hat) ein überwältigend vielfältiger Dschungel der Möglichkeiten. Hier bei einem Tagesbesuch genau DAS Produkt zu finden, das den persönlichen Ideen und Vorstellungen am nächsten

kommt, ähnelt oft dem Versuch, die berühmte Nadel im Heuhaufen zu finden. Der Dental-Versandhandel NETdental aus Hannover (im letzten Jahr erfolgreich als einer der kundenorientiertesten Dienstleister Deutschlands) arbeitet täglich daran, das Berufsleben seiner Kunden so einfach wie möglich zu gestalten. Eine typische NETdental-Idee ist deshalb der IDS-Guide, der rechtzeitig zur IDS druckfrisch an alle Interessenten verschickt wird – für alle, die ihren IDS-Besuch vorher planen wollen, und für alle die, denen eine Fahrt nach Köln nicht möglich ist. Der IDS-Guide bietet einen frischen, kompakten Überblick über die interessantesten und vor allem für den praktischen Praxisalltag relevantesten Neuheiten. Passend dazu verlost NETdental 2.000 Freikarten unter der Hotline 01805/638 336.



Copyright: Koelnmesse GmbH

Die Tageskarten-Gutscheine (je Praxis eine Karte) werden in der Reihenfolge der Anrufe an die Praxisadresse verschickt, solange der Vorrat reicht. Den IDS-Guide bekommt selbstverständlich jeder Anrufer kostenlos zugeschickt.



ANZEIGE

Der Kollege aus der Praxis um die Ecke macht seit neuestem hier Werbung:

www.spiegel.de
www.manager-magazin.de
www.zeit.de
www.handelsblatt.com

Exklusiv für Leser der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis:
Jetzt bis zum 28.02.2011 anrufen, informieren und die ersten 3 Monate gratis werben.

Gebührenfreie Service-Nummer: ☎ 0800-4466223555

Dort werben, wo Privatpatienten suchen. Mit der imedo-Arztsuche ist Ihre Praxis auf über achtzig Partner-Webseiten im deutschsprachigen Raum präsent. Dazu gehören auch besonders stark frequentierte Webseiten wie [spiegel.de](http://www.spiegel.de), [manager-magazin.de](http://www.manager-magazin.de), [zeit.de](http://www.zeit.de) und [handelsblatt.com](http://www.handelsblatt.com). Für Ihre Praxis heist das: hohe Reichweite, bessere Ergebnisse bei Google, mehr Privatpatienten – willkommen bei imedo.de

Weitere Informationen und Meinungen Ihrer Kollegen finden Sie unter www.praxiserfolg.net

