



Die OEMUS MEDIA AG feiert mehr als drei Jahrzehnte Dentalmarkt-Power – aus diesem Anlass finden Sie in jeder ZWP-Ausgabe 2025 Hintergrundinfos zu unserem Team und den Verlag-Units.

30 JAHRE oemus

WIR VERLEGEN DENTAL

Lutz V. Hiller

Vorstand OEMUS MEDIA AG

Von Franconia nach Saxonia zog es Lutz Hiller nach dem Studium. Ursprünglich wollte der Diplom-Betriebswirt in der Leipziger Automobilbranche Karriere machen, traf dann aber eines Abends in einer Bar auf Torsten Oemus sowie Ingolf Döbbecke und aus dem Unternehmer-Trio wurde, zusammen mit Jürgen Isbaner, ein Quartett. Das war 1996, und das wiederum bedeutet, dass Lutz seit mehr als 28 Jahren fester Bestandteil der OEMUS MEDIA AG ist. Seine Leidenschaft gilt seit jeher dem Vertrieb. Kein Argument zu groß, kein Budget zu klein – redegewandt und kreativ erstellt er Medienkonzepte für die Verlagskunden und sorgt für gute Umsätze in Heften und auf Kongressen. Dabei beweist er wie kein anderer ein Gespür für Marktbelange und Branchentrends und hält so mit immer neuen Ideen regelmäßig einige Abteilungen in Bewegung. Schließlich ist Machen und Ausprobieren immer besser, als auf der Stelle treten und Stillstand.

Kosmopolit durch und durch

Ob in Chicago, Dubai, Paris oder Köln – Lutz ist in den dentalen Hotspots dieser Welt zu Hause und liebt es, zu netzwerken. Egal, ob auf Messen und Kongressen, in Hotelbars oder guten Restaurants: Die perfekte Gelegenheit für einen Business-Talk findet sich



Portrait: © Katja Kupfer



WE LOVE WHAT WE DO.

Auf jedem Cover der ZWP im Jahr 2025 stellen wir ein Verlagsgesicht vor – die aktuelle Titelseite der ZWP 1+2/25 zeigt den Vorstand der OEMUS MEDIA AG: Lutz Hiller.

Networking auf Rädern: Unterwegs mit Roland Gruber (links), Vertriebsleiter bei DÜRR DENTAL SE, und Timo Hand, Geschäftsführer der enretec GmbH.





Auf Messen, Kundenterminen und internationalen Events: Lutz ist stets im intensiven Austausch mit Akteuren der Branche. Hier mit Jan Moed, CCO von KaVo.

immer und überall. Eine Branchenverbundenheit und -zugehörigkeit, die dazu führte, dass in den vergangenen fast drei Jahrzehnten auch eine Vielzahl von wertvollen Freundschaften aus dentalen Kontakten hervorgegangen ist. Bleiben wir beim Thema Netzwerk, denn Netzwerken bedeutet für Lutz immer auch Wachstum, was ihn zu einer zentralen Figur für Kooperationen und strategische Partnerschaften macht. Dabei verfolgt er gezielt Synergien und hat wichtige Kooperationen initiiert, wie zuletzt die enge Zusammenarbeit mit dem Freien Verband Deutscher Zahnärzte. Auch in anderen wichtigen Projekten, darunter Kooperationen mit den Bayerischen Zahnärztlichen Bezirksverbänden, dem Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte und dem Bund Deutscher Kieferorthopäden, war er federführend tätig.

Digital geht immer: Wenns hilft, sich zu verknüpfen, ist Lutz im Call-Format erreichbar.



USP: Macher-Mentalität

Lutz kombiniert Verkaufsfinesse mit Kreativität und Offenheit gegenüber neuen Ansätzen und Technologien. Er ist bekannt für seine kommunikative Gewandtheit, seinen Charme und den sprichwörtlichen Schalk im Nacken. Diese Leichtigkeit verbindet er mit großer Professionalität, indem er Kundenwünsche präzise identifiziert und entsprechende Lösungen präsentiert. Und auch im Vertriebsteam setzt Lutz immer wieder neue Impulse und agiert als unverzichtbarer Teamplayer. Sein Engagement und sein Out-of-the-Box-Denken haben zur erfolgreichen Positionierung des Verlags beigetragen und ebnen zugleich den Weg ins nächste Jahrzehnt. Ist Lutz nicht in den heiligen Hallen der OEMUS MEDIA AG zu finden oder im Dienst der dentalen Welt on the Road, liebt er es, Zeit mit seiner Familie zu verbringen. Kulinarik, Kultur und Segeln stehen dann an diesen Tagen auf der Agenda.



Wir sehen uns auf der IDS!

Torsten Oemus (links), Lutz und Lars Hoffmann, CMO der Dental Tribune International (DTI).

Kein anderes Event macht es möglich, sich derart breit zum neuesten Stand der Zahnmedizin und zur Produktvielfalt des Dentalmarktes zu informieren, Kontakte zu pflegen und zugleich neue zu knüpfen wie die Internationale Dental-Schau in Köln. Und wie in jedem IDS-Jahr sind wir natürlich vor Ort dabei – **hoch motiviert und hoch exklusiv: unsere Media-Lounge der OEMUS MEDIA AG und Dental Tribune International GmbH (DTI)** lädt zu entspannten Gesprächen, kurzweiligen Treffen und einem Wiedersehen unter Freunden ein! Der Countdown läuft, ich freue mich auf Sie!

Lang, lang ists her: Lutz (links) mit Jürgen Isbaner und Ingolf Döbbecke (rechts) in den 1990er-Jahren.



OEMUS.com



DTI.com