



**ZÜRICH** – Am 7. Dezember 2024 verwandelte sich das Radisson Blu am Flughafen Zürich in eine lebendige Plattform für Innovation, Austausch und Inspiration. Der KALADENT-Adventsmarkt, der bereits im Vorjahr mit grossem Erfolg begeisterte, setzte das bewährte Konzept der Präsentation eindrucksvoll fort und verzeichnete auch in diesem Jahr einen grossen Zuspruch. Besucher aus der ganzen Schweiz strömten herbei, um sich über die neuesten Trends, Produkte und Lösungen im Dentalbereich zu informieren. In einer entspannten und einladenden Atmosphäre bot sich ihnen die Gelegenheit, direkt vor Ort Beratung auf höchstem Niveau zu erhalten – ein Konzept, das durchweg auf begeistertes Echo stiess.

Das Event überzeugte mit einer Vielzahl an Highlights, die sowohl Fachleute als auch Praxisinhaber begeisterten. Auf grosses Interesse stiess die Präsentation von Planmeca, ein Unternehmen das mit fortschrittlicher Diagnostik unter Einsatz von künstlicher Intelligenz neue Massstäbe setzt. Die KI-basierte Technologie des Proone Digital überzeugt mit hervorragender Bildqualität und umfangreichen Diagnosemöglichkeiten.

Ebenso begeistert waren die Besucher vom DFAB 3D Print. Hier wurde demonstriert, wie sich Effizienz und Ästhetik perfekt verbinden lassen und Restaurationen mit einem natürlichen Farbverlauf chairside gefertigt werden können.

Die DentalProfit-Linie von KALADENT steht für Markenqualität zu unschlagbaren Discountpreisen – hochwertige Produkte zu fairen Konditionen. Hinter dem Konzept verbirgt sich ein stetig wachsendes Sortiment an Dentalprodukten in Markenqualität, das kontinuierlich erweitert wird, um den vielfältigen Anforderungen moderner Zahn-



arztpraxen gerecht zu werden. Zahlreiche Teilnehmer nutzten die Gelegenheit, sich vor Ort von den Vorteilen zu überzeugen und sich zu möglichen Einsatzbereichen beraten zu lassen.

Mit KALAcare präsentierte KALADENT eine Rundumlösung für perfekte Mundhygiene. Die innovative Produktlinie wurde von den Besuchern als echter Mehrwert für die Patientenversorgung wahrgenommen. Ergänzt wurde das Angebot durch die Präsentation von HeySmile, einem klaren Highlight des Tages. Das unkomplizierte, schnelle und kostengünstige Aligner-System zeigte eindrucksvoll, wie moderne Technologien die Kieferorthopädie revolutionieren können.

Besonders geschätzt wurde das direkte Beratungskonzept, das den persönlichen Austausch zwischen Fachleuten und Besuchern förderte. Dieses Format ermöglichte es den Teilnehmern, gezielte Fragen zu stellen, die neuesten Produkte auszuprobieren und massgeschneiderte Lösungen für die eigenen Bedürfnisse zu finden. Die durchweg positive Resonanz der Besucher belegt, dass dieses Konzept genau den Nerv der Zielgruppe trifft.

Die entspannte Atmosphäre des Adventsmarkts, die Kombination aus Fachwissen und vorweihnachlichem Ambiente sowie die Möglichkeit, sich mit Kollegen auszutauschen, machten die Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis. KALADENT hat mit dem Adventsmarkt 2024 nicht nur einen weiteren Meilenstein gesetzt, sondern auch gezeigt, wie erfolgreich Innovation und Kundenorientierung miteinander harmonieren können.

Wir freuen uns bereits auf das nächste Jahr, wenn der KALADENT Adventsmarkt erneut die Branche zusammenbringt und mit frischen Ideen und neuen Innovationen überrascht! **DT**

**KALADENT AG**

Tel.: +41 844 35 35 35  
 info@kaladent.ch  
 www.kaladent.ch

\*Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.