

Einhundert Jahre

Renfert wird 100 – und alle feiern mit!

Eine Geschichte, die Menschen verbindet und Zukunft schafft.

Alles begann 1925 – mit einer Idee, zwei Brüdern und einer ordentlichen Portion Tatendrang. Heute, ein Jahrhundert später, ist Renfert mehr als nur ein Name. Das Unternehmen aus Hilzingen am Bodensee ist führender Hersteller von hochwertigen Geräten und Materialien für die Zahntechnik sowie Zahnmedizin und aus dem Alltag vieler Labore und Praxen weltweit nicht mehr wegzudenken.

In einem Jahrhundert hat sich bei Renfert viel verändert – doch eines ist geblieben: Der Anspruch, Lösungen zu entwickeln, die den Unterschied machen. „Making work easy – das ist für uns ein Versprechen. Es bedeutet, die Arbeit im Dentallabor und in der Zahnarztpraxis komfortabler zu machen, ohne Kompromisse bei Qualität und Zuverlässigkeit“, betont Renfert-Geschäftsführer Sören Hug. „Dass wir unser Jubiläum im IDS-Jahr 2025 feiern können, passt perfekt. Wir werden diesen Anlass nutzen, um unsere Kunden mit einigen spannenden Neuheiten zu überraschen“.

Für Renfert ist dieser besondere Moment vor allem eine Gelegenheit, Danke zu sagen. Danke an die Menschen hinter den Produkten – an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die mit Leidenschaft und Kompetenz gestalten, an die Kundinnen und Kunden, die Renfert in ihrem Alltag vertrauen und an die Partnerinnen und Partner, die diesen Weg begleiten.

Als Zeichen der Wertschätzung bietet Renfert im Jubiläumsjahr eine besondere Aktion: Kundinnen und Kunden, die 2025 ein Renfert-Gerät kaufen und registrieren,



erhalten ein zusätzliches Jahr Garantie – eine kleine Geste, die zeigt: Es sind vor allem die Verbindungen zu den Menschen, die Renfert täglich unterstützen, die zählen. Weitere Infos finden Sie hier: www.renfert.com/three-plus-one.

Renfert GmbH

info@renfert.com

www.renfert.com

Das neue GC Corporate Center.



Symbol für Innovation und die GC Philosophie

Eröffnung des umgestalteten GC Corporate Centers.

Die GC Corporation hat ihr komplett renoviertes und erweitertes Corporate Center in Tokio eröffnet. Damit setzt das Unternehmen auf Innovation und schafft ein Kommunikationszentrum für die internationale Dentalgemeinschaft. Der Umbau der Firmenzentrale ist ein wichtiger Meilenstein im Rahmen einer breit angelegten Unternehmensstrategie, die Forschung und Entwicklung in den Mittelpunkt stellt.

Mit der Modernisierung der Infrastruktur begann GC Anfang der 2000er-Jahre in Osaka und Nagoya. 2011 wurde die neue Konzernzentrale in Hongo (Bunkyo) eröffnet, die seitdem als internationaler Innovations-Hub im Bereich der Zahn- und Mundgesundheits dient und sich als Informations- und Kommunikationszentrale etabliert hat. Rund 300.000 internationale Gäste – vor allem Zahnmedizinerinnen und Zahnmediziner – haben es bereits besucht.

Das modernisierte und erweiterte GC Corporate Center soll Raum für Innovation bieten: Neben zusätzlichen Büroflächen sind hier von Grund auf neu gestylte Showrooms und eine „Dental Information Gallery“ entstanden. Während die Showrooms praktische Produkterfahrungen in einer simulierten klinischen Umgebung vermitteln, leistet die Dental Information Gallery einen Beitrag dazu, das Bewusstsein für Mundgesundheits in der breiten Öffentlichkeit zu schärfen. Interaktive Displays laden dazu ein, sich über die zahnmedizinische Versorgung in verschiedenen Lebensphasen zu informieren.

Zu den funktionalen Räumlichkeiten gesellen sich Installationen der renommierten digitalen Künstlergruppe teamLab, deren Arbeiten dazu auffordern, aus der Perspektive anderer zu denken und zu handeln und gleichzeitig kulturelle und sprachliche Barrieren zu überwinden. Die Kunstwerke sollen Mitarbeitende sowie Besucherinnen und Besucher gleichermaßen inspirieren, kreatives Denken fördern und somit an die

Werte und die Unternehmensphilosophie SEMUI von GC anknüpfen. Mit dem neu gestalteten GC Corporate Center macht GC einen wichtigen Schritt in Richtung „Vision 2031“. Bis dahin will sich GC als führendes Dentalunternehmen etabliert haben, das sich für eine gesunde und langlebige Gesellschaft einsetzt.

GC Germany GmbH

info.germany@gc.dental

www.gc.dental/europe/de-DE



Showroom (Simulationstage).



1. Etage - Dental Information Gallery.