



Zur IDS 2023 kamen rund 420 000 Besucher aus 122 Ländern.
Ein ähnlicher Besucheransturm wird auch in diesem Jahr erwartet.

Globale Präsenz auf der IDS 2025

In Köln werden 2000 Aussteller und über 100 000 Besucher erwartet

Die Internationale Dental-Schau (IDS) will 2025 ihre Position als weltweit führende Messe der Dentalbranche bestätigen. Für die 41. Ausgabe, die vom 25. bis 29. März in Köln stattfindet, haben sich bereits knapp 1 500 Aussteller, darunter alle wichtigen Akteure der Branche, angemeldet. Daneben werden etwa 500 Teilnehmer aus allen Kontinenten der Erde in sogenannten Länderpavillons erwartet.

Die Messe wird erneut das gesamte Spektrum der Dentalwelt abdecken – von der Zahnmedizin und Zahntechnik über den Infektionsschutz und die Wartung bis hin zu Dienstleistungen sowie Informations-, Kommunikations- und Organisationssystemen. Durch diese Gesamtheit und die präsentierte Innovationsdichte will die IDS ihrer Bedeutung als zukunftsweisender Taktgeber der Branche gerecht werden.

IDS erleichtert Messevorbereitungen

Angesichts der globalen Reichweite der IDS erwartet die Koelnmesse erneut einen starken Besucherzuspruch. Deshalb empfiehlt die Messgesellschaft allen Besuchern, frühzeitig mit der Planung ihres Besuches anzufangen. Bereits Ende letzten Jahres ging der Ticket-Shop online. Alle Tickets zur IDS 2025 sind ausschließlich online buchbar und werden personalisiert ausgestellt. Besucher profitieren dabei von einer flexiblen, auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnittenen Ticketverwaltung. So kann das Ticket über die offizielle IDS-App verwaltet, in das

Smartphone-Wallet geladen oder klassisch ausgedruckt werden.

Darüber hinaus werden weitere Services angeboten, die den Besuchern ihre Teilnahme an der fünftägigen Veranstaltung so angenehm wie möglich gestalten. Die IDS versteht sich dabei nicht nur als führende Plattform der Dentalbranche, sondern auch als Gastgeber für die gesamte internationale Dental-Community. In Verbindung mit der Eintrittskarte stehen beispielsweise ein VRS/VRR-Ticket für die Anreise zur Verfügung. Über das Hotelbuchungsportal der Koelnmesse können Aussteller und Besucher zudem bis zu fünf Zimmer gleichzeitig online buchen und von Sonderkonditionen profitieren.

Möglichkeiten zur Vernetzung nutzen

Die messebegleitende Onlineplattform IDSconnect bietet ab Anfang März 2025 erweiterte Möglichkeiten zur Vorbereitung und Vernetzung mit Ausstellern, Kollegen und potenziellen Geschäftspartnern. Von Learning-Sessions über Online-

Seminare bis hin zu Unternehmens- und Produktpräsentationen stellt das Tool vielfältige Möglichkeiten bereit, die IDS-Atmosphäre vor, während und nach der Messe über die Messehallen hinaus zu erleben.

Die IDS findet alle zwei Jahre in Köln statt und wird veranstaltet von der GFDI Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH, dem Wirtschaftsunternehmen des Verbandes der Deutschen Dental-Industrie e.V. (VDDI). Zu den Ausstellern gehört traditionell auch die Bundeszahnärztekammer. Mit dabei sind ferner der Bundesverband der Zahnmedizinischen Studierenden und der Bundesverband der zahnmedizinischen Alumni in Deutschland.

Redaktion

DIE IDS IM NETZ

Weitere Informationen über die Leitmesse der Dentalbranche gibt es im Internet: www.ids-cologne.de.

