

**CHARITY** // Im Rahmen der jährlichen Practice Pink-Kampagne hat Henry Schein Deutschland wieder eindrucksvoll bewiesen, wie gemeinschaftliches Engagement etwas Großes bewirken kann. Dank der Unterstützung durch Henry Schein Kunden sowie des außergewöhnlichen Einsatzes der Mitarbeitenden konnte eine beeindruckende Spendensumme in Höhe von 6.666,66 Euro für den Verein Brustkrebs Deutschland e. V. generiert werden.

## HENRY SCHEIN SETZT ERNEUT STARKES ZEICHEN IM KAMPF GEGEN BRUSTKREBS

Natascha Hollingshead-Tamer / Langen

Das Team von Henry Schein zeigte erneut außergewöhnliches Engagement für die Kampagne. Besonders kreativ und voller Herzblut organisierten die Mitarbeiten-

den einen Kuchenverkauf, bei dem selbstgebackene Köstlichkeiten gegen eine Spende angeboten wurden. Die Resonanz war überwältigend: Kollegen aus

allen Abteilungen beteiligten sich und trugen zur großartigen Atmosphäre bei. Um die Leistung der Mitarbeitenden zu würdigen, verdoppelte die Geschäftsfüh-

Team Schein-Mitglieder zeigten außergewöhnliches Engagement und Kreativität bei einem Kuchenverkauf für die Kampagne.



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.



Bei dem Kuchenverkauf wurden selbstgebackene Köstlichkeiten gegen eine Spende angeboten.

zung den gesammelten Betrag aus der internen Aktion – ein starkes Zeichen für das Engagement der gesamten Organisation.

### Kunden machen den Unterschied

Die Verkaufsaktionen zur Kampagne im Henry Schein-Onlineshop fanden erneut großen Anklang. Kunden hatten die Möglichkeit, pinkfarbene Produkte aus dem Sortiment zu erwerben. Ein Prozent des Umsatzes wurde zur Spendensumme hinzugefügt.

### Langjährige Partnerschaft mit Brustkrebs Deutschland e.V.

Die Spendengelder kommen auch dieses Jahr dem Verein Brustkrebs Deutschland e.V. zugute, der sich mit großem Engagement für Aufklärung, Prävention und Unterstützung von Betroffenen einsetzt. Mit den gesammelten Mitteln werden unter anderem die Herstellung und der Versand von Wohlfühl-Päckchen finanziert, die an Brustkrebspatientinnen verschickt werden. „Wir sind dankbar für die Unterstützung

von Henry Schein. Die großzügige Spende ermöglicht es uns, unser Angebot für Betroffene weiter auszubauen und ihnen in einer schwierigen Zeit etwas Trost und Ermutigung zu schenken,“ erklärt Susanne Schilling, Vertreterin des Vereins.

Der Verein Brustkrebs Deutschland e.V. (BKD e.V.) ist ein Zusammenschluss von Ärzten, Patientinnen, Angehörigen und Firmen, die sich zum Ziel gesetzt haben, die Prävention und Früherkennung von Brustkrebs zu fördern und Tabus abzubauen. Hierfür bietet der Verein Patientinnen und Angehörigen umfangreiches, leicht verständliches und medizinisch fundiertes Informationsmaterial sowie konkrete Hilfestellungen, darunter persönliche Beratung in einzelnen Kliniken, Vorträge und Workshops und eine kostenlose ärztliche Telefonsprechstunde. Mehr Informationen unter [www.brustkrebsdeutschland.de](http://www.brustkrebsdeutschland.de).

### Gemeinsam für eine bessere Zukunft

Die Practice Pink-Kampagne ist ein fester Bestandteil des Engagements von Henry Schein und beweist, wie wichtig und wir-

kungsvoll gemeinschaftliche Aktionen sein können. Weitere Informationen zur Kampagne und zu Henry Schein Cares finden Sie unter: [www.henryschein-dental.de/henryscheincares](http://www.henryschein-dental.de/henryscheincares).

Fotos: © Henry Schein

### HENRY SCHEIN DENTAL DEUTSCHLAND GMBH

Monzastraße 2a  
63225 Langen  
[www.henryschein-dental.de](http://www.henryschein-dental.de)