

Potenziale entdecken beim Boys' Day



Berufsorientierung frei von Geschlechterklischees



Jungs als ZFA? Nach wie die Ausnahme. Gerade einmal 4,8 Prozent der ZFA sind männlich. Damit ist der Beruf ganz klar ein Fall für den Boys' Day. Um berufliche Vielfalt fernab von Rollenklischees zu erleben, wurden in den 2000er-Jahren der Girls' Day und wenige Jahre später der Boys' Day ins Leben gerufen. Die Aktionstage sind das weltweit größte Programm zur beruflichen Orientierung. Es hat sich zum Ziel gesetzt, den Gedanken einer Berufs- und Studienwahl frei von Geschlechterklischees zu fördern und individuelle Erfahrungsräume zu schaffen. Am 3. April ist es wieder so weit!

Jungs für den Beruf interessieren

Die beiden Aktionstage zeigen eine nachhaltige Wirkung. Laut Befragung des Kompetenzzentrums zur Berufs- und Lebensplanung, das das Projekt begleitet, gaben im Jahr 2023 insgesamt 78 Prozent der befragten Schülerinnen und sogar

83 Prozent der Schüler an, ein Tagespraktikum sei für sie hilfreich oder sehr hilfreich, um sich über Berufe und die Arbeitswelt zu informieren. Rund zwei Drittel der befragten Jugendlichen berichteten, dass ihnen der Aktionstag half, ihre Berufswünsche zu konkretisieren. Viele entdeckten durch die praxisnahen Einblicke Berufsfelder, die sie ohne den Aktionstag nicht für sich in Erwägung gezogen hätten. Für eine zielgerichtete Berufsorientierung sind solche Erkenntnisse entscheidend.

Was können Sie als Zahnarztpraxis tun?

Wenn Sie Jungen gezielt ansprechen und sich damit neues Potenzial für die eigene Praxis erschließen möchten, können Sie mit ihrem Praxisteam einen Platz beim Aktionstag unter www.boys-day.de/radar anbieten. Jungs können so mit ihrer Teilnahme einen Einblick in den Praxisalltag bekommen. Anregungen zum Ablauf des Aktionstages und weitere hilfreiche Informationen hat das Kompetenzzentrum in seinem Leitfaden „Girls' Day/Boys' Day vor Ort“ zusammengestellt (siehe Kasten). Wichtig: Sobald das Angebot im Boys' Day-Radar eingetragen ist, sind die jugendlichen Teilnehmer beim Aktionstag sowohl unfall- als auch haftpflichtversichert.

Mit einem Praktikum „auf den Zahn gefühlt“

Für Praxen, die auch unabhängig vom Boys' Day ein Praktikum anbieten wollen, hat die BLZK unter dem Motto „Auf den Zahn gefühlt“ Materialien zusammengestellt, die den Zahnarztpraxen die Betreuung von Praktikantinnen und Praktikanten

erleichtern – von der Checkliste mit den wichtigsten Punkten über den Praxisrundgang per 3D-Animationsfilm „Ohne mich läuft hier nichts“ bis zum Arbeitsheft für die Jugendlichen. Darüber hinaus können Zahnarztpraxen kostenfrei im BLZK-Shop Werbematerialien wie Flyer, Plakate und Infokarten zum Auslegen bestellen oder im Stellenmarkt der BLZK einen Praktikumsplatz anbieten. Weitere Informationen dazu finden Sie auch im ZFAplus in der Heftmitte.

Redaktion BLZK

SCHNUPPERTAGE IM NETZ

Der Aktionstag Boys' Day fördert die Berufs- und Studienwahl frei von Rollenklischees. Mehr dazu unter



boys-day.de

Unternehmensleitfaden mit hilfreichen Tipps und vielen Informationen unter



<https://material.kompetenz.net/boys-day/unternehmen-institutionen/unternehmenleitfaden.html>

Informationen zum Thema Praktikum in der Zahnarztpraxis sowie hilfreiche Materialien auf der Website der BLZK unter



blzk.de/blzk/site.nsf/id/pa_praktikum_zfa.html

10. Bayerischer Unternehmertag für Heilberufe

Samstag, 5. April 2025, 09.00 – 16.30 Uhr

Zahnärztehaus München

Heilberuflerinnen und Heilberufler verfügen über eine hervorragende (zahn)medizinische Ausbildung, die zum Wohle der Patienten in regelmäßigen Fort- und Weiterbildungen auf dem aktuellen Stand der Wissenschaft gehalten wird. Um mit der eigenen Praxis dauerhaft erfolgreich zu sein, ist jedoch auch unternehmerisches Wissen unerlässlich. Dies umso mehr, als die unternehmerischen Herausforderungen in Zeiten von veränderten gesundheitspolitischen Rahmenbedingungen und Fachkräftemangel gestiegen sind.

Der **10. Bayerische Unternehmertag** für Heilberufe will hierzu ein Forum für neue Impulse bieten. Zum **10-jährigen Jubiläum** dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen ein **vielseitiges und spannendes Programm** mit renommierten Referenten. Wohin entwickeln sich in politisch wirtschaftlich unruhigen Zeiten die **Märkte und Kapitalmärkte**? Das zeigt uns Dr. Philip Gisdakis, Chief Investment Officer der HypoVereinsbank, auf. Ein Update zu wichtigen **Entwicklungen am Gesundheitsmarkt** gibt uns der auf Heilberufe spezialisierte Sachverständige Prof. Dr. Wolfgang Merk.

Über **„Fettnäpfchen“ im Arbeitsrecht** informiert uns der Fachanwalt und Steuerberater Dr. Thomas Rothhammer. Iris Hartmann, Coach und Auditorin, gibt Tipps rund um **Teamarbeit und professionelle Kommunikation**. Wie Praxen **unternehmerische und organisatorische Potenziale nutzen und entwickeln** können, ist die „Mission“ von Dr. Ralf Erich Schauer.

Bei alledem darf aber auch der Blick auf die wichtigste Person nicht vergessen werden: Sie selbst als Praxisinhaberin und Praxisinhaber! Hierzu erhalten Sie von dem Kommunikationswissenschaftler und Coach Moritz Küffner **„Lebensproviant“ für Ihren beruflichen und privaten Alltag**.

Die Veranstaltung steht unter der Schirmherrschaft von BLZK, KZVB und – als zusätzliches „Zuckerl“ zum Jubiläum – erstmals auch der KVB. Wir versprechen Ihnen unterhaltsame und informative Vorträge und freuen uns, Sie in München begrüßen zu dürfen.

In Kooperation mit:

 **HypoVereinsbank**
Member of  **UniCredit**


In der Praxis bewährt.

Schirmherrschaft

BLZK  KZVB
**Die bayerischen
Zahnärzte**

 **KVB**
Kassenärztliche
Vereinigung
Bayerns

Kursnummer: 85740
Kursgebühr: 125,00 €
Fortbildungspunkte: 7



Anmeldung mit QR-Code
oder unter
[www.eazf.de/sites/
unternehmertag](http://www.eazf.de/sites/unternehmertag)

eazf GmbH

Fallstraße 34 Tel.: 089 230211400
81369 München Fax: 089 230211406
www.eazf.de E-Mail: info@eazf.de