



Neuer Name, neue Qualität – DAVOS EXPERIENCE 2025

Fortbildungswoche mit Teilnehmerrekord.

DAVOS – Mit dem DAVOS EXPERIENCE startete ein neues Format und eine neue Serie der beliebten Fortbildungswoche der fortbildungROSENBERG. Vom 10. bis 15. Februar 2025 fand das DAVOS EXPERIENCE 2025 im Schweizerhof Morosani statt. In diesem Jahr waren mehr als 300 Teilnehmer live dabei, hinzu kamen zahlreiche Anmeldungen zum On-Demand-Streamingservice. Dr. Nils Leuzinger und seinem Team ist es erneut gelungen, eine zahnärztliche Fortbildung der Extraklasse zu organisieren – mit hochklassigen Referenten und ebenso hochklassigen Vorträgen.

Erfahrungen sammeln und austauschen

Zahnärzte aus der Schweiz, Deutschland und Österreich erhielten eine Woche

lang ein Update aus allen Bereichen der Zahnmedizin. Dr. Urs Brodbeck moderierte mit viel Leidenschaft durch das vielseitige Programm. Seine fachliche Kompetenz und seine Expertise in der Zahnmedizin sind die perfekte Voraussetzung, den Teilnehmern im Vortragsaal sowie den Zuschauern an den Bildschirmen die Vorträge der Referenten aus der Schweiz und dem Ausland vorzustellen und im Anschluss zu diskutieren. Die Teilnehmenden nahmen seine Moderation aktiv an und brachten sich mit kritischen und interessanten Fragen oder Anregungen aus der eigenen Praxis ein. Genau das ist das Ziel des DAVOS EXPERIENCE 2025 – der enge Austausch zwischen Referenten und Teilnehmern.

Thematisch war das Programm sehr vielseitig angelegt. Die Vorträge aus allen

Fachbereichen hatten eines gemeinsam: den Fokus auf die Praxis und die Optimierung der alltäglichen Behandlung. Insgesamt wurden 18 hochkarätige und abwechslungsreiche Vorträge präsentiert, unter anderem mit Updates zu Hypnosetechniken im Praxisalltag, Integration von PRGF, Navigation im Wurzelkanal, Behandlungen bei Periimplantitis, Piezochirurgie, 3D-Druckmaterialien oder zu ästhetischen Lösungen im Frontzahnbereich mit Keramikimplantaten.

Von Kollegen für Kollegen – dieses Credo ist ein zentraler Bestandteil des DAVOS EXPERIENCE und prägt das Veranstaltungskonzept. Angeregte Diskussionen nach den Vorträgen und in den Pausen sind ausdrücklich erwünscht und tragen zur interaktiven Wissensvermittlung bei.



© OEMUS MEDIA

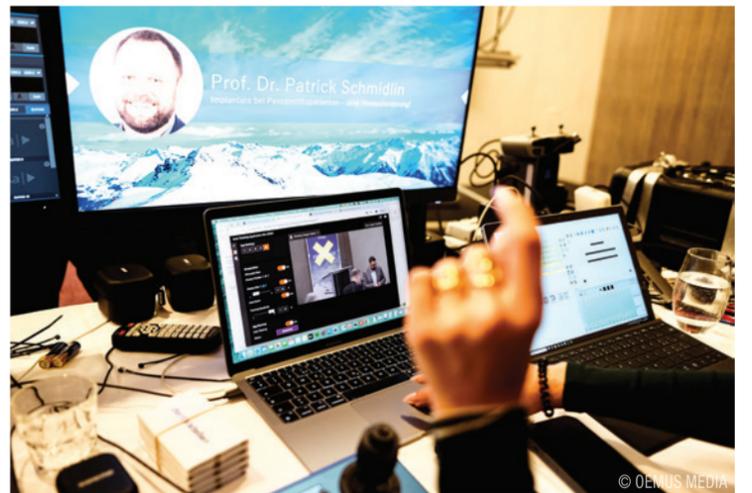


© OEMUS MEDIA

Hybridevent – perfekte Umsetzung vor Ort und im Stream-on-Demand

Mit modernster Kamera- und Übertragungstechnik wurde allen On-Demand-Teilnehmern ein erstklassiges Fortbildungserlebnis geboten. Dr. Leuzinger konnte sich hierbei erneut auf sein Video-Team der communication factory verlassen.

Neu in diesem Jahr waren exklusive Interviews mit Sponsoren. Dadurch erhielten die Online-Teilnehmer nicht nur spannende Einblicke in die neuesten Entwicklungen der Industrie, sondern auch direkte Angebote, die sie während der Veranstaltung nutzen konnten. Dieses neue Format wurde begeistert aufgenommen und soll künftig weiter ausgebaut werden.



© OEMUS MEDIA



© OEMUS MEDIA

Industrierausstellung, Freizeit & Kunst, Workshops

Davos zeigte sich in diesem Jahr von seiner besten Seite – strahlender Sonnenschein zum Wochenbeginn, Neuschnee im zweiten Teil der Woche. Der Powder-Morning ermöglichte es enthusiastischen Skifahrern und Snowboardern, auf bestens präparierten Pisten zu fahren, bevor es ab Mittag in die Vorträge ging. Die Erfahrung aus dem vergangenen Jahr hat sich bewährt und wurde in das Programm für den Dienstag und Donnerstag erneut aufgenommen.

Am Nachmittag konnten die Teilnehmer das umfangreiche Workshop-Programm mit zahlreichen Hands-on-Kursen und Live-Demonstrationen nutzen. In enger Zusammenarbeit mit mehr als 20 Industriepartnern gab es zahlreiche Gelegenheiten, sich über neue Produkte und deren Anwendung zu informieren. Die ergänzenden Sponsoren-Interviews ermöglichten den Online-Teilnehmern zudem, gezielte Produktinformationen aus erster Hand zu erhalten.

Jeder Zahnarzt, der bereits an dieser besonderen Fortbildungswoche teilgenommen hat, weiß, dass auch das Rahmenprogramm hervorragend organisiert ist. Kunstinteressierte Teilnehmer



© OEMUS MEDIA

konnten sich im mit neuer Ausstellung wiedereröffneten Kirchner-Museum inspirieren lassen oder ein Heimspiel des HC Davos besuchen. Der traditionelle Fondue-Abend zum Wochenbeginn, die Piano Night mit der faszinierenden Bella C am Mittwoch sowie die Club-Night im Pöstli-Club am Freitag trugen ebenfalls zum einzigartigen Erlebnis dieser Wintersportwoche bei.

nehmern, die das DAVOS EXPERIENCE 2025 zu einem unvergesslichen Erlebnis gemacht haben.

Nach Davos ist vor Davos – neue Ideen wurden bereits diskutiert. Man darf also gespannt sein auf das DAVOS EXPERIENCE 2026, das vom 9. bis 14. Februar 2026 stattfinden wird. Anmeldungen sind unter info@fbrb.ch bereits jetzt möglich. **DT**

Ein Event der Extraklasse – und die Vorfreude auf 2026

Im Namen der fortbildungROSENBERG bedankt sich Dr. Leuzinger bei seinen Industriepartnern, den vielen Helfern hinter den Kulissen und den Teil-

fortbildungROSENBERG
MediAccess AG
info@fbrb.ch
www.fbrb.ch

fortbildungROSENBERG
MediAccess AG

* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.