

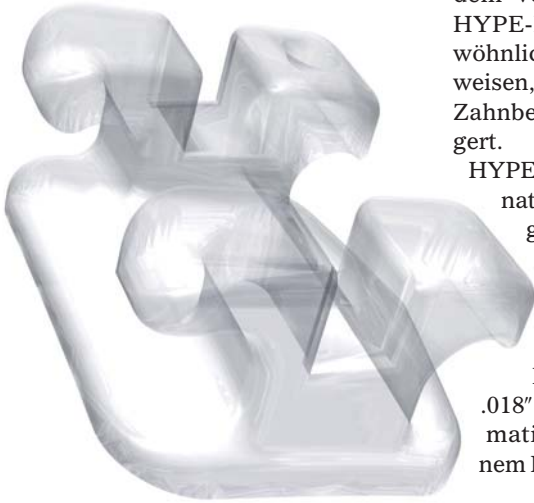
Fast so hart wie ein Metallbracket

HYPE – das neue, vollkommen transparente Kunststoffbracket.

Laut Angaben des Herstellers Ortho Classic (USA) weist das neue ästhetische Bracket HYPE

tionen sorgen zudem für eine gute Haftung am Zahn. Das Debonding ist vergleichbar mit dem von Metallbrackets. Da HYPE-Brackets eine außergewöhnlich glatte Oberfläche aufweisen, ist die Anlagerung von Zahnbelägen wesentlich verringert.

HYPE bietet eine echte Alternative zu Keramikbrackets, gerade auch bei schwierigen Bissverhältnissen. Das Preis-Leistungs-Verhältnis kann überzeugen. Lieferbar in Roth- und MBT-Werten, .018" und .022". Weitere Informationen unter angegebene Kontakt. **KN**



eine Härte von 90 % im Vergleich zu Metallbrackets auf. Deshalb zeichnet es sich durch eine hohe Stabilität aus. Gebrochene Bracketflügel und Probleme beim Ligieren sind damit „passé“!

Das Handling ist einfach, da HYPE ohne zusätzlichen Kunststoffbracket-Primer verarbeitet werden kann. Mechanische Re-

KN Adresse

World of Orthodontics GmbH
 Fachhandel für KFO-Produkte
 Im Schröder 43
 75228 Ispringen
 Tel.: 0 72 31/8 00 89 06
 Fax: 0 72 31/8 00 89 07
 E-Mail: info@WorldofOrthodontics.de
 www.WorldofOrthodontics.de

Ausgezeichnet

„Produkt des Jahres 2011“: meridol HALITOSIS Mundspülung unter den Gewinnern.



zwei Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. In vielen Zahnarztpraxen und Apotheken ist Halitosis längst kein Tabu mehr, sondern wird offen angesprochen und mit speziellen Produkten behandelt. Zudem haben wissenschaftliche Fachgesellschaften und Kongresse Halitosis in jüngster Zeit stark thematisiert. Unter anderem widmete sich der Deutsche Zahnärztetag diesem Themenbereich.

„Die Auszeichnung der meridol HALITOSIS Mundspülung spiegelt die Enttabuisierung und wachsende Bedeutung dieser Indikation“, beurteilt Dr. Andrea Engl, Direktorin Medizinische Wissenschaften beim Hersteller GABA. Rund ein Viertel der Bevölkerung leide zumindest zeitweise an Halitosis.

Eine weitere Auszeichnung erhielt die ebenfalls von GABA produzierte neue Zahnpasta gegen Dentinhypersensibilität, elmex SENSITIVE PROFESSIONAL. **KN**

Die meridol HALITOSIS Mundspülung ist eines der „Produkte des Jahres 2011“ in der Warengruppe Mundhygiene. Dies ergab eine repräsentative Verbraucherbefragung im Auftrag der Zeitschrift „Lebensmittel Praxis“.

Die Indikation Halitosis (Mundgeruch) hat in den vergangenen

KN Adresse

GABA GmbH
 Berner Weg 7
 79539 Lörrach
 Tel.: 0 76 21/9 07-1 20
 E-Mail: info@gaba.com
 www.gaba.com

ANZEIGE

Praxisverwaltungssoftware	Hardware	Digit. Röntgen	Fortbildung	Service
---------------------------	----------	----------------	-------------	---------

Punkt, Punkt,
 Komma, Strich
 Neue Software
 rechnet sich

**LinuDent-KFO
 auf der IDS
 Halle 11.3
 Stand G08 - H09**

Mit LinuDent-KFO sparen Sie sich Zeit, Ärger und Kosten!

- ✓ Datenübernahme garantiert
- ✓ Rundum Sorglospaket
- ✓ FRS-Auswertung
- ✓ Einfach und übersichtlich

Rufen Sie uns an!
Telefon +49 (0) 1805 - 54 68 33 68*
* 14 ct./ Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom. Mobilfunktarife können abweichen.

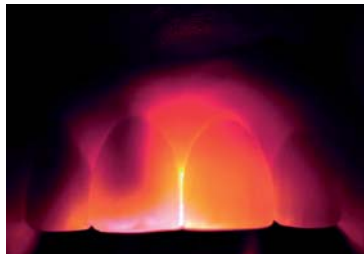
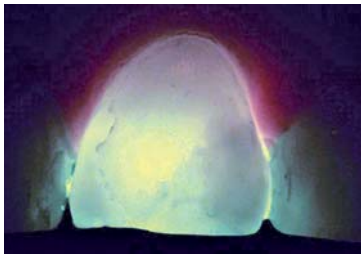
Oder besuchen Sie uns online:
www.linudent.de

Alles kann so einfach sein.

LinuDent - KFO
 powered by PHARMATECHNIK

Starkes Licht noch vielseitiger

Polymerisationsleuchte VALO ab sofort mit neuem Zubehör.



Mit VALO wird Lichtpolymerisation leichter, effektiver und sicherer. Hunderte von (Fach-) Zahnärzten können dies seit der Markteinführung in 2009 bestätigen und nutzen die Leuchte täglich. Doch auch VALO kann man noch vielseitiger machen – mit geeignetem Zubehör. Die **Point Cure Lens** ist eine Aufstecklinse, die das Polymerisationslicht zu einem Punkt mit kleinem Durchmesser bündelt. Vorteilhaft ist dies zum Beispiel beim adhäsiven Befestigen von Brackets so-



wie Entfernen des noch weichen Komposit-Überschusses nach erfolgreicher Positionierung. Anschließend wird ohne Point Cure Lens flächig ausgehärtet. Die **TransLume Lenses** ähneln der Point Cure Lens, geben jedoch grünes bzw. oranges Licht ab. Sie dienen zur Transillumination von Zähnen: Die grüne Linse dient zum Erkennen versteckter Karies, von Schmelzsprünge und anderen Defekten im Zahn. Die orange Linse enthüllt die innere Struk-



tur, Stiftaufbauten, Blasen in Restaurationen etc. Point Cure Lens und TransLume Lenses werden magnetisch haftend auf den Kopf der VALO aufgesetzt.

Werden beim Einsatz der VALO keine orangefarbenen Schutzbrillen eingesetzt, so steht ab sofort das **VALO Light Shield** zur Verfügung. Es wird einfach auf das Handstück aufgesteckt; dies ist auch bei VALO mit Hygieneschutzhülle möglich. **KN**

KN Adresse

Ultradent Products
Am Westhover Berg 30
51149 Köln
Tel.: 0 22 03/35 92 15
Fax: 0 22 03/35 92 22
E-Mail: info@updental.de
www.updental.de

ZWP online Weitere Informationen finden Sie auf www.zwp-online.info

ANZEIGE

www.zwp-online.info
FINDEN STATT SUCHEN. **ZWP online**

Noch mehr Ästhetik und Komfort

FORESTADENT stellt die zweite Generation seiner QuickKlear®-Brackets vor, die jetzt auch von 3–3 im Unterkiefer erhältlich sind.

Ab sofort sind die selbstligierenden QuickKlear®-Brackets von FORESTADENT in zweiter Generation erhältlich. Die nochmals verbesserte Keramikversion des bekannten Quick®-Systems weist u. a. deutlich abgerundete Bracket- und Slotkanten auf. Diese gewährleisten eine noch geringere Reibung sowie besten Tragekomfort. Zudem verfügt die Verschlussklammer der neuen Generation über eine matt polierte Oberfläche, die dadurch weniger reflektierend und somit noch unauffälliger im Mund erscheint.



Die zweite Generation weist deutlich abgerundete Slotkanten auf – für noch geringere Reibung und höchsten Tragekomfort.

Waren die zweiflügeligen aktiven QuickKlear®-Brackets bislang nur von 5–5 im Oberkiefer erhältlich, sind diese nun auch von 3–3 im Unterkiefer verfügbar und perfektionieren damit den ästhetischen Gesamteindruck.

licht nicht nur eine exzellente Haftung am Zahn. Auch das Abnehmen der Brackets nach erfolgter Behandlung gestaltet sich absolut problemlos, da die patentierte Bracketbasis keine Keramikhaken aufweist, die brechen oder im Kleber zurückbleiben könnten.



Für einen ästhetisch perfekten Gesamteindruck sind die QuickKlear®-Brackets nun auch von 3–3 im Unterkiefer erhältlich.

Dank der zahnfarbenen Keramik – einer Eigenentwicklung des Pforzheimer Unternehmens – „verschmelzen“ QuickKlear®-Brackets optisch mit den Zähnen und sind somit kaum noch wahrnehmbar.

Für den Behandler ist vor allem das leichte Handling von Vorteil. Besonders komfortabel erscheint die bewährte Verschlussmechanik der Quick®-Bracketsysteme. Zwei integrierte Mechanismen gewährleisten hierbei das leichte Öffnen der Clips nach okklusal, wobei die Klammeröffnung vereinfacht von vestibulär oder gingival erfolgen kann. Aufgrund eines speziellen, stark ausgeprägten Führungstrichters mit Rillen wird insbesondere das Öffnen per Sonde von gingival erleichtert. Das Schließen erfolgt wie gewohnt durch sanften Fingerdruck.

Eine eigens für QuickKlear® entwickelte invertierte Basis ermög-

Aufgrund der präzise abgerundeten Slotkanten der QuickKlear®-Brackets erlauben diese sogar den Einsatz zahnfarben beschichteter Bögen. So sorgt der kombinierte Einsatz von dauerhaft weiß bleibenden BioCosmetic®-Bögen für eine perfekte Ästhetik sowie beste Ergebnisse. Denn unter der weißen Ummantelung verbergen sich superelastische NiTi-Bögen, die aufgrund ihres äußerst niedrigen Kraftniveaus eine schnelle und schonende Behandlung gewährleisten. **KN**

KN Adresse

FORESTADENT
Bernhard Förster GmbH
Westliche Karl-Friedrich-Straße 151
75172 Pforzheim
Tel.: 0 72 31/4 59-0
Fax: 0 72 31/4 59-1 02
E-Mail: info@forestadent.com
www.forestadent.com

ANZEIGE

cosmetic

dentistry

— beauty & science

„Schönheit als Zukunftstrend“ wird nach Ansicht vieler Fachleute in den kommenden Jahren auch die Nachfragesituation im Dentalmarkt grundsätzlich verändern. Neben der Wiederherstellung oder Verbesserung natürlicher funktionaler Verhältnisse im Mund-, Kiefer- und Gesichtsbereich wird es zunehmend Nachfragen zu darüber hinausgehenden kosmetischen und optischen Verbesserungen oder Veränderungen geben. Ähnlich wie im traditionellen Bereich der Schönheitschirurgie wird auch die Zahnheilkunde in der Lage sein, dem Bedürfnis nach einem jugendlichen, den allgemeinen Trends folgenden Aussehen zu entsprechen. Gleichzeitig eröffnen sich in der Kombination verschiedener Disziplinen der Zahnheilkunde völlig neue Möglichkeiten.

Um diesen hohen Anforderungen und dem damit verbundenen Know-how zu entsprechen, bedarf es einer völlig neuen Gruppe von Spezialisten, de facto der „Universal Spezialisten“, Zahnärzte, die ihr erstklassiges Spezialwissen in mehreren Disziplinen auf einer qualitativ völlig neuen Stufe umsetzen. Mit anderen Worten – Cosmetic Dentistry ist High-End-Zahnmedizin.

In Form von Fachbeiträgen, Anwenderberichten und Herstellerinformationen wird über neueste wissenschaftliche Ergebnisse, fachliche Standards, gesellschaftliche Trends und Produktinnovationen informiert werden. Ergänzt werden die Fachinformationen durch juristische Hinweise und Verbandsinformationen aus den Reihen der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin. Insbesondere die Einordnung der Fachinformationen in die interdisziplinären Aspekte der Thematik stellen einen völlig neuen Ansatz dar. —

Bestellung auch online möglich unter: www.oemus.com/abo

Probeabo

1 Ausgabe kostenlos!

Ja, ich möchte das Probeabo beziehen. Bitte liefern Sie mir die nächste Ausgabe frei Haus.

Soweit Sie bis 14 Tage nach Erhalt der kostenfreien Ausgabe keine schriftliche Abbestellung von mir erhalten, möchte ich die cosmetic dentistry im Jahresabonnement zum Preis von 35 EUR/Jahr zzgl. Versandkosten und gesetzl. MwSt. beziehen. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird (Poststempel genügt).

Antwort per Fax 03 41/4 84 74-2 90 an OEMUS MEDIA AG oder per E-Mail an grasse@oemus-media.de

KN 1+2/11

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig, Tel.: 03 41/4 84 74-0, Fax: 03 41/4 84 74-2 90, E-Mail: grasse@oemus-media.de

Mehr Präzision

Schlanker Cutter für die Kieferorthopädie.

Hu-Friedy hat einen neuen Distal End Cutter entwickelt, dessen Branchen um 50% schmaler sind als die von vergleichbaren Modellen. Daher ist der Cutter mit Fangvorrichtung besonders gut zum distalen Schneiden von Draht geeignet. Mit den schlan-

alle KFO-Instrumente von Hu-Friedy ist er sowohl sterilisierbar als auch thermodesinfektor-tauglich.

Der Cutter schneidet Drähte mit einer Schnittfläche bis zu 0.021" x 0.025". Weitere Details finden sich im neuen Hu-Friedy-Katalog

für kieferorthopädische Handinstrumente und das entsprechende Zubehör.

Hu-Friedy, seit über 100 Jahren führender Hersteller von hochwertigen Instrumenten und Geräten für die Dentalbranche, bietet Präzisionshand-

instrumente sowie Scaling- und Hygiene-Lösungen auf höchstem Niveau. Die europäische Zentrale des weltweit erfolgreichen Unternehmens befindet sich in Rotterdam. **KN**



ken Branchen kann der Schnitt sehr exakt ausgeführt werden – bündig mit dem Bracket oder Bukkalröhrchen. Zudem verringert sich das Risiko des Debondings.

Das sorgfältig ausbalancierte Instrument ist ergonomisch konstruiert und bietet großen Arbeitskomfort. Spezielle elliptische Gelenkverbindungen sorgen für besondere Leichtgängigkeit, ohne dass die korrekte Ausrichtung der Branchen beeinträchtigt wird. Die Verwendung spezieller Materialien und aufwendige Herstellungsprozesse machen den neuen Cutter äußerst belastbar und korrosionsbeständig. Wie

KN Adresse

Hu-Friedy Mfg. BV
Customer Care Department
P.O. Box 2 90 25
3001 GA Rotterdam
Niederlande
Tel.: 00800/48 37 43 39
Fax: 00800/48 37 43 40
E-Mail: info@hufriedy.eu
www.hufriedy.eu

Absolute Weltneuheit

Bite Light von Zantomed gewährleistet optimale intra-orale Ausleuchtung.

Das kabellose Bite Light kombiniert erstmalig einen praktischen und für den Patienten bequemen Bissöffner mit einer starken LED-Lampe und sorgt so für die ideale Ausleuchtung des intra-oralen Raumes ohne Schattenbildung.

Die LED Lampenreihe arbeitet mit 5 x 8.000 Lux bei einer Farbtemperatur von 5.500 K und sorgt

einem speziellen Überzieher aus Kunststoff abgedeckt werden und ist ansonsten mittels Alkohol desinfizierbar.



so für tageslichtähnliche Verhältnisse ohne Polymerisationsgefahr oder heiß zu werden. Betrieben wird das System durch wieder aufladbare Lithium-Ionen-Akkus, welche für eine dauerhafte Beleuchtung von zwei Stunden sorgen. Nach einer Ladezeit von nur einer Stunde ist das System wieder voll einsatzfähig. Der Hersteller verspricht eine Lebensdauer von 50.000 Stunden. Die in vier verschiedenen Größen erhältlichen Silikon-Aufbissaufsätze sind austauschbar und autoklavierbar bis 134°C. Die Lampe selber kann bei chirurgischen Einsätzen mit

Die Bite Light LED Lampe ist mit je einem autoklavierbaren Aufbissaufsatz in den Größen „small“ und „large“, Ständer mit integrierter Ladevorrichtung und USB-Ladekabel inklusive Stecker erhältlich. **KN**

KN Adresse

Zantomed GmbH
Ackerstr. 1
47269 Duisburg
Tel.: 02 03/8 05 10 45
Fax: 02 03/8 05 10 44
E-Mail: info@zantomed.de
www.zantomed.de

Großer Erfolg für neuen Dentallaser

Zahnmediziner brechen mit „pico“ von elexxion alle Rekorde.



Die Zeit ist reif: pico von elexxion löst Nachfragewelle aus.

Der erst seit drei Monaten auf dem Markt befindliche neue „pico“ des deutschen Dentallaser-Spezialherstellers elexxion bricht bereits jetzt alle Rekorde. Denn niemals zuvor haben sich viele hundert (Fach-)Zahnärzte innerhalb so kurzer Zeit entschieden, für ihre Praxis einen Diodenlaser anzuschaffen. Das in Deutschland von pluradent vertriebene Spitzenklasse-

Gerät scheint aufgrund seiner hervorstechenden Merkmale bei Zahnmedizinern das Thema „Lasers Zahnheilkunde“ neu zu beleben.

Befragt, was ihnen am „pico“ denn so gefalle, dass bereits die erste praktische Vorführung eine Kaufentscheidung ausgelöst hat, wurde von den Behandlern insbesondere die unkomplizierte Bedienung gelobt, bei der

Fehleinstellungen so gut wie ausgeschlossen sind. Kaufentscheidend waren zudem die hohe Mobilität des von einem modernen Lithium-Ionen-Akku betriebenen Diodenlasers und die breite Anwendungspalette (Endodontie, Parodontologie, Chirurgie etc. und über 25 Softlaser-Indikationen).

Viele Ärzte führten auf Befragen aber auch an, dass ihnen mit dem „pico“ nun ein Gerät zur Verfügung steht, das dem lang gehegten Wunsch nach einem Dentallaser entgegenkommt, weil hier absolute Professionalität mit einem gesunden Preis-Leistungs-Verhältnis kombiniert werden. **KN**

KN Adresse

elexxion AG
Schützenstraße 84
78315 Radolfzell
Tel.: 0 77 32/8 22 99-0
Fax: 0 77 32/8 22 99-77
E-Mail: info@elexxion.com
www.elexxion.com

Wenn die Spucke wegbleibt ...

Neu: dentaid xeros-Feuchtigkeitsprodukte – effektive Hilfe bei Xerostomie.

Mundtrockenheit ist eine Erscheinung, die leider vermehrt auftritt. Grund ist u. a. die Zunahme des Arzneimittelkonsums und damit auch die damit verbundene Nebenwirkung Xerostomie. Da auch Medikamente gegen Depressionen zu einem trockenen Mund führen können, sind heute immer mehr jüngere Menschen betroffen.

Ursache von Xerostomie können aber ebenso systemische Erkrankungen (Diabetes mellitus, Sjögren Syndrom etc.), Stress, Depressionen, Strahlentherapie am Kopf, Alter und vieles mehr sein. Auch wenn im Vergleich zu den primären Erkrankungen Xerostomie unbedeutend erscheint, so wird dadurch die Lebensqualität der Betroffenen oft erheblich beeinträchtigt. Die Patienten haben Schwierigkeiten beim Sprechen, Essen, Schmecken. Der Mund ist ausgetrocknet. Die Lippen sind spröde, Karies, Gingivitis und Halitosis treten vermehrt auf. Die Menschen leiden. Das kann sogar so weit gehen, dass soziale Kontakte gemieden werden. Um das Leben dieser Menschen zu erleichtern hat DENTAID Mundpflegeprodukte entwickelt,

die Menschen mit Xerostomie helfen: dentaid xeros-Feuchtigkeitszahnpaste, -Mundspülung und -Spray. Das Besondere an den dentaid xeros-Feuchtig-

• dentaid xeros ist einzigartig! Durch milde Apfelsäure und 10% Xylit wird der natürliche Speichelfluss angeregt. Es entsteht Speichel!



Mit den dentaid xeros-Feuchtigkeitsprodukten kann Xerostomie-Patienten geholfen werden. Sie tragen dazu bei, dass diese Patienten eine optimale Mundpflege durchführen können. Sie befeuchten und stimulieren die Speichelsekretion und helfen, das Leben der Betroffenen wieder lebenswerter zu machen.

dentaid xeros-Feuchtigkeitsprodukte erhalten Patienten nur in (Internet-)Apotheken oder bei ihrer Zahnarztpraxis. Zahnarztpraxen und Prophylaxeshops können dentaid xeros direkt bei DENTAID oder über ihr Dentaldepot beziehen. **KN**

keitsprodukten ist: Sie pflegen, schützen, benetzen und befeuchten Mukosa und Zähne.

Kurz die Vorteile der einzelnen Produkte im Überblick:

- dentaid xeros Feuchtigkeitszahnpaste schützt mit 1.450ppm Natriumfluorid und 10% Xylit extrem vor Karies. Sie ist sehr mild und gut verträglich, da sie kein Natriumlaurylsulfat enthält und wenig abrasiv ist. Betain befeuchtet.
- dentaid xeros Feuchtigkeits-Mundspülung ist alkoholfrei. Durch Betain und Hydroxyethylcellulose bildet sich ein regelrechter Feuchtigkeitsfilm über Zähne und Mukosa.

KN Adresse

DENTAID GmbH
Innstr. 34
68199 Mannheim
Tel.: 06 21/84 25 97 20
Fax: 06 21/84 25 97 29
E-Mail: service@dentaid.de
www.dentaid.de