

Der Permadental-Katalog 2025 Zahnersatz von A-Z

Seit Jahren bringt Permadental seinen Gesamtkatalog *Zahnersatz von A-Z* heraus. Dabei gibt der Katalog einen ebenso beeindruckenden wie inspirierenden Einblick in das umfassende Leistungs- und Produktportfolio des Komplettanbieters für zahnmedizinische Lösungen. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf den mittlerweile allgegenwärtigen digitalen Workflows. Und einmal mehr zeigt das neue Kompendium auf: Permadental bietet weit mehr als „nur“ Zahnersatz.

Digitale Workflows spielen längst eine so zentrale Rolle, dass diese Entwicklung sich natürlich auch im Produkt- und Dienstleistungsangebot im neuen Katalog 2025 widerspiegelt. So wurde die digitale Fertigungsstätte Modern Dental 3D Solutions in Emmerich am Rhein noch weiter einbezogen, digitale Behandlungstools auf den neuesten Stand gebracht und die Unternehmenswebsite um Angebote wie Webinare-on-Demand, einen Newsbereich und eine Anleitung für die digitale Auftragsübermittlung für Scannerkunden erweitert. Eine schnell fortschreitende Digitalisierung sorgt gleichzeitig auch für immer kürzere Entwicklungszyklen bei der Produktentwicklung, was wiederum oft eine zweite aktualisierte Ausgabe des Kataloges später im Jahr notwendig macht.

Alles aus einer Hand

Der neue Katalog *Zahnersatz von A-Z* visualisiert das umfangreiche Angebot eines der größten Dentallabore der Welt: von verschiedenen Scannerangeboten über Kronen, Brücken und Veneers, vom modernen TrioClear Aligner-System mit neuer iDesign Software bis hin zum Bleaching-System „Boutique“, komplexen Implantatversorgungen, digital erstellten Prothesen EVO fusion, sowie dem ganzheitlichen Therapieansatz „Align & Restore“. Das Tool „PermaView“ bietet zusätzlich die Möglichkeit, einfach und günstig digitale Design-



Produktkatalog



vorschläge für besonders ästhetische Behandlungsziele zu erstellen. Das Konzept „Alles aus einer Hand“ bringt dabei große Vorteile für jedes Praxisteam. Gerade digitale Workflows erfordern oft eine Begleitung des Praxisteams von der Planung bis zur definitiven Umsetzung. Im neuen Katalog werden neue Versorgungsformen für spezielle Indikationen oder innovative digitale Tools für Diagnostik, Planung und Beratung ebenso abgebildet, wie vielfältige Fortbildungsangebote für das ganze Praxisteam.

Digital oder analog

Interessierte Praxen können sich auf Wunsch weitere Exemplare des neuen Kataloges *Zahnersatz von A-Z*, das digitale E-Paper sowie „Broschüren für die Patientenberatung“ per Mail an kundenservice@permadental.de, telefonisch (+49 2822 7133022) oder bequem mit einem Onlineformular in die Praxis bestellen.

Permadental GmbH

Tel.: +49 2822 7133-0 · www.permadental.de

Innovative Zahnästhetik und Mundpflege auf der IDS



Seit über zehn Jahren steht bluedenta für hochwertige zahnästhetische Produkte, die zu 100 Prozent in Deutschland entwickelt und hergestellt werden. Ob strahlend weißes Lächeln, gerade Zähne oder professionelle Mundpflege – bluedenta bietet Lösungen, die überzeugen.

Mit fläsh präsentiert bluedenta ein Premium-Bleaching-System für Praxen mit garantierter Verfügbarkeit. Patienten profitieren von einer schonenden, langfristigen Zahnaufhellung mit Wohlfühlfaktor. Die transparente Zahnkorrektur sträight vereint kieferorthopädische Expertise und kassenärztliche Zulassung. Für Patienten bedeutet dies: der sichere Weg zu einem geraden Lächeln. Die neue Mundpflegereihe bluedenta cäre kombiniert zahnärztliches Know-how mit der Wirkung natürlicher Inhaltsstoffe – klar, nordisch, konzentriert. IDS-Besucher können am Stand von bluedenta Live-Bleaching mit fläsh erleben, sich vom sträight-Konzept beim Intraoralscan überzeugen und von neuen Produkten überraschen lassen: Halle 11.2, Stand P008/R009.

bluedenta GmbH

Tel.: +49 4644 9589031 · www.bluedenta.de