

FÜNF MARKEN UND INNOVATIVE PRODUKTE VON OSSTEM IMPLANT HAUTNAH ERLEBEN HANDS-ON DISPLAY OF PREMIUM PRODUCTS FROM FIVE OF OSSTEM'S BRANDS

■ OSSTEM IMPLANT präsentiert auf der IDS 2025 sein gesamtes Markenportfolio, darunter Hiossen Implant, Toplan, Osstem Orthodontics und Implacil. Ein Unternehmenssprecher erklärt: „Mit fünf Marken, die Produkte wie Implantate, kieferorthopädische Materialien und Geräte abdecken, bieten wir unter dem Motto ‚Join Osstem, grow together‘ Zahnärztinnen und Zahnärzten sowie Händlern eine breite Produktvielfalt. Zudem führen wir vor Ort Gespräche mit Herstellern und Vertriebspartnern, die ihr Distributionsnetzwerk über OSSTEM IMPLANT erweitern möchten.“

Im Mittelpunkt der Ausstellung stehen innovative Produkte wie das TS-Implant mit patentierter Super-Osseointegration-Oberflächentechnologie der vierten Generation, spezielle chirurgische Kits zur Optimierung klinischer Verfahren und medizinische Geräte, die optimale Behandlungsbedingungen schaffen. Besonders hervorgehoben werden das neue IM-Cure KIT sowie die Bestseller K3-Behandlungseinheit und das T2-CBCT-System.

Die Premiummarke Hiossen Implant, deren vollständiges Produktangebot in Philadelphia in den USA von Hiossen gefertigt wird, ist ebenfalls vertreten. Hiossen wurde 2023 von US-Präsident Joe Biden mit dem President's „E“ Award für Produktqualität und Innovationskraft ausgezeichnet. Auf der IDS 2025 liegt



der Fokus auf dem Hiossen ET NH (Nano-hydrophilic) System, das bei europäischen Händlern großes Interesse weckt.

Darüber hinaus können Besucher das Implantatsortiment von Toplan sowie kieferorthopädische Materialien wie Brackets und Tubes von Osstem Orthodontics entdecken. Ein eigener Bereich ist Implacil gewidmet, dem drittgrößten Implantathersteller in Brasilien, den OSSTEM IMPLANT im Mai 2024 übernommen hat.

Für Unterhaltung sorgt OSSTEM IMPLANT mit einer Fotostation, in der Besucher Erinnerungsfotos mit der Firmenfigur Leoger machen und attraktive Preise gewinnen können. ◀

■ At IDS 2025, OSSTEM IMPLANT presents its full portfolio of brands—Hiossen Implant, Toplan, Osstem Orthodontics and Implacil—at its booth. A representative from the company states: “We are presenting five different brands for implants, orthodontic products, and equipment under the theme ‘Join Osstem, grow together’. This helps dental professionals and dealers broaden their product choices. We are also conducting consultations with manufacturers and distributors interested in expanding their distribution networks through OSSTEM IMPLANT.”

At its booth, OSSTEM IMPLANT showcases a variety of products, including the TS Implant featuring its patented fourth-generation Super Osseo-

integration surface technology, implant kits that consolidate unique clinical procedures and medical equipment designed to create the ideal treatment setting. A highlight of the display is the new IM-Cure KIT, along with the bestselling K3 dental unit and the T2 CBCT unit.

OSSTEM IMPLANT's premium brand, Hiossen Implant, with its full product lineup, is manufactured in Philadelphia in the US by Hiossen, a company that received the President's “E” Award from former US President Joe Biden in 2023 in recognition of its product quality and corporate innovation. At IDS 2025, the focus is on promoting the Hiossen ET NH (nanohydrophilic) system, a product that has attracted significant attention from European dealers.

Visitors also have the opportunity to explore the implant system from Toplan and orthodontic materials such as brackets and tubes from Osstem Orthodontics. The exhibition includes a dedicated space for Implacil, the third-largest implant company in Brazil, which OSSTEM IMPLANT acquired in May 2024.

OSSTEM IMPLANT also features a photo booth with its character, Leoger, where visitors can take commemorative photos and receive prizes. ◀

OSSTEM IMPLANT, South Korea

www.osstem.eu

Hall 4.2, Booth J078/K079

CENTRIX PRÄSENTIERT PREISGEKRÖNTE PRODUKTE CENTRIX SHOWCASES AWARD-WINNING PRODUCTS

■ Centrix ist ein führender Innovator im Bereich der Dentalmaterialien, Präventionsprodukte, Applikatoren und Abgabesysteme. Seit über 50 Jahren entwickelt das Unternehmen neue Produkte und verbessert bestehende Konzepte, um Zahnärzten optimale Lösungen für ihre individuellen Bedürfnisse zu bieten.

Neu: DraganBerry FluoroDose

FluoroDose (Abb. 1) ist der am meisten ausgezeichnete Fluoridlack auf dem Markt, der von Zahnärzten und Patienten gleichermaßen für seine glatte, klumpenfreie Textur sowie für seinen ausgezeichneten Geschmack und angenehmen Tragekomfort geschätzt wird. Der Lack trocknet klar und hinterlässt keine Zahnverfärbungen. Er wird in der patentierten LolliTray präsentiert, die entwickelt wurde, um die Fluoridapplikation einfacher, sicherer, schneller und komfortabler zu gestalten als bei herkömmlichen Methoden. Patienten können unmittelbar nach der Anwendung essen und trinken.

Die FluoroDose-Fluoridlackreihe wurde kürzlich um einen sechsten köstlichen Geschmack erweitert – DraganBerry, benannt nach dem Centrix-Gründer Dr. William Dragan.

Am Centrix-Stand werden alle sechs FluoroDose-Geschmacksrichtungen präsentiert, und den Teilneh-



mern steht kostenloses Eis zur Verfügung, das von dieser innovativen Produktreihe inspiriert ist.

Revolutionäre Retraktionspaste

Access Edge (Abb. 2) ist eine hochviskose Gingiva-Retraktionspaste. Sie enthält Kaolin, um das Zahnfleisch sanft vom Zahn zu trennen, sowie 15 Prozent Aluminiumchlorid, um Blutungen zu kontrollieren und das Eindringen von Flüssigkeiten zu verhindern, wodurch der Sulkus trocken bleibt. Die Paste wird subgin-

gival injiziert oder um den Zahn herum aufgetragen und für mindestens zwei Minuten belassen. Während die Paste trocknet, erzeugt Access Edge eine sanfte, aber effektive Retraktion, um den Sulkus zu öffnen.

Centrix-Produkte sind bei allen führenden Dentalhändlern erhältlich. ◀

■ Centrix is a leading innovator of dental materials, preventive products, applicators and delivery systems. The company has spent over 50 years developing new products and en-

hancing existing concepts to provide dental professionals with optimal solutions for their needs.

New DraganBerry FluoroDose

FluoroDose (Fig. 1) is the most-awarded fluoride varnish on the market, appreciated by dental clinicians and patients alike for its smooth, non-clumpy texture and excellent taste and feel. The varnish dries clear, leaving no tooth discoloration, and is presented in the patented LolliTray, designed to make fluoride application easier, safer, faster, and more comfortable than traditional methods. Patients can eat and drink immediately after application.

The FluoroDose fluoride varnish range recently expanded with the introduction of a sixth delightful flavour—DraganBerry, named in after Centrix founder Dr William Dragan.

At the Centrix booth, all six FluoroDose flavours will be showcased, with complimentary ice cream inspired by this innovative product line available for attendees to enjoy.

Game-changing retraction pastes

Access Edge (Fig. 2) is a high-viscosity gingival retraction paste formulated with kaolin clay to gently separate the gingiva from the tooth and 15% aluminium chloride to control bleeding and maintain a dry sulcus. The paste is applied subgingivally or packed around the tooth and left in place for a minimum of 2 minutes. As it dries, Access Edge delivers gentle yet effective retraction to open the sulcus.

Centrix products are available from leading dental distributors. ◀

Centrix, USA

www.centrixdental.com

Hall 10.2, Booth O042





CURAPROX

BRILLANTES KÖPFCHEN

HYDROSONIC PRO – mit extra sanften Bürstenköpfen
für Ihre persönliche Zahn-Wellness.

MESSEANGEBOT
**30 TAGE
GRATIS
TESTEN!**

HYDROSONIC AM
CURADEN STAND
HALLE 5.2
C050 DO59
ENTDECKEN!



MEHR INFOS
FINDEN SIE HIER