

GLS LOGISTIK: INNOVATIVE LOGISTIKLÖSUNGEN FÜR DIE DENTALBRANCHE

GLS LOGISTIK: INNOVATIVE LOGISTICS SOLUTIONS FOR THE DENTAL INDUSTRY

■ GLS Logistik aus Kassel ist ein führendes und innovatives Großhandels- und Dienstleistungsunternehmen in der deutschen und europäischen Dentalbranche. Das Unternehmen präsentiert ein umfassendes Logistikkonzept, das den gesamten Prozess von der Beschaffung bis zur Auslieferung abdeckt. Das Angebot richtet sich an alle Händler der Dentalbranche und bietet maßgeschneiderte Lösungen, die höchste Ansprüche an Qualität und Effizienz erfüllen.

Im Rahmen des Services werden Dentalprodukte sicher und termingerecht eingekauft, fachgerecht geprüft und in modern ausgestatteten Lagern gelagert. Dabei stehen bis zu 25.000 Produkte nahezu unmittelbar zur Verfügung, was eine schnelle Reaktion auf aktuelle Anforderungen ermöglicht. Durch flexible Lagerhaltung und optimierte Prozesse gelingt es, Bestellungen präzise zu kommissionieren und direkt an den Endkunden zu versenden. Moderne IT-Lösungen und innovative Technologien unterstützen dabei die lückenlose Überwachung und Steuerung des gesamten Logistikprozesses.

Die Abläufe umfassen den strukturierten Einkauf, die kontrollierte Lagerung sowie den pünktlichen Versand – alles unter Einhaltung höchster Qualitätsstandards. Ein engagiertes

Team sorgt dafür, dass individuelle Kundenbedürfnisse erkannt und passgenaue Lösungen entwickelt werden. GLS Logistik versteht sich als verlässlicher Partner, der durch seine Erfahrung und Kompetenz zukunftsweisende Logistikkösungen für die Dentalbranche bietet. ◀◀

■ *GLS Logistik, based in Kassel, Germany, is a leading and innovative wholesale and service company in the German and European dental industry. The company presents a comprehensive logistics concept that covers the entire process, from procurement to delivery. The offering is aimed at all dental dealers in the industry and provides tailored solutions that meet the highest standards of quality and efficiency.*

As part of the service, dental products are procured securely and on schedule, expertly inspected, and stored in modern, state-of-the-art warehouses. With up to 25,000 products available for immediate access, a rapid response to current demands is ensured. Through flexible warehousing and optimised processes, orders are precisely picked and shipped directly to the end customer. Modern IT solutions and innovative technologies support the seamless monitoring and management of the entire logistics process.



The processes include structured procurement, controlled storage, and timely shipping—all executed in adherence to the highest quality standards. A dedicated team ensures that individual customer needs are identified and that customised solutions are developed. GLS Logistik positions itself as a reliable partner that provides forward-thinking logistics solutions for

the dental industry through its extensive experience and expertise. ◀◀

GLS Logistik Dental Handel, Germany

www.gls-dental.de

MORITA: ECHE NACHHALTIGKEIT AUF DER IDS



■ Auf der IDS feiert MORITA mit einem völlig neu gestalteten Messeauftritt Premiere. Das nachhaltige Standkonzept basiert auf wiederverwendbaren Elementen aus dem Gerüstbau. Damit präsentiert MORITA nicht nur seine zukunftsweisenden Produkte auf authentische Weise, sondern erfüllt zugleich wichtige Nachhaltigkeitsziele.

Der Name MORITA steht für stabile und verlässliche dentale Systeme, die höchste Anforderungen an Qualität und Langlebigkeit erfüllen. Um diesen Anspruch auch in der Außenwirkung des Unternehmens zu spiegeln, hat MORITA in Kooperation mit f/p design und der Agentur Bauwerk ein nachhaltiges Messestandkonzept mit ausnahmslos wiederverwendbaren Standelementen entwickelt. Der

neue MORITA-Stand auf der IDS wird aus konventionellen Gerüsten montiert, die nach der Messe wieder in den Verleih zurückgehen.

Synthese von Nachhaltigkeit und Ästhetik

„Wir kennen alle die Berge an Müll, die nach einer Messe in der Regel anfallen“, sagt Markus Pein, Chief Operating Officer und Mitglied der Geschäftsführung bei MORITA EUROPE (Abb. 1), und erklärt: „Bei MORITA setzen wir bereits seit Jahren recycelfähiges Material ein und sind mit dem neuen Standkonzept jetzt einen entscheidenden Schritt in Richtung ‚no waste‘ gegangen. Die Module des MORITA-Standes sind auf vielfältige Weise weiter nutzbar, und die Materialien sind re-

cyclbar oder biologisch abbaubar. Damit wird das Standkonzept den zentralen Werten von MORITA gerecht: der gesellschaftlichen Verantwortung, der Achtung vor der Natur und dem Leben sowie dem Schutz der Gesundheit.“

„Als Mitarbeiter von MORITA und als Familienvater ist es mir ein persönliches Anliegen, einen Beitrag zur Erhaltung unserer Erde für künftige Generationen zu leisten. Diesen Anspruch mit einem überzeugenden Design zu verbinden, ist für mich kein Widerspruch. Der authentische Industrial Style unseres Messestandes bildet das passende moderne Ambiente für eine eindrucksvolle Inszenierung unserer hochwertigen Produkte“, so Pein.

Prof. Fritz Frenkler, Gründer und Geschäftsführer von f/p design (Abb. 2), hat das neue MORITA-Standkonzept federführend entwickelt. Er erklärt, warum die Zeit für ein Umdenken gerade jetzt reif ist: „Es geht darum, mit dem Messestand einen ökologischen Anspruch glaubwürdig nachzuweisen – und das machen wir mit dem Gerüst, das im Anschluss wieder im Eventbereich verwendet werden wird. Diese Art von Messebau ist eine Reduzierung. Sie macht dem Betrachter klar, dass etwas in puncto Nachhaltigkeit passieren muss – und auch genau hier, am MORITA-Stand, passiert. Das Umweltthema ist kein Trend, es ist eine absolute Notwendigkeit.“

Umgesetzt hat dieses Konzept die Agentur Bauwerk aus Langenfeld. Annette Jupke, Director Marketing & Sales bei der Agentur Bauwerk (Abb. 3), freute sich über diesen besonderen Auftrag: „Bei jedem Messestand haben wir den

Anspruch, die Produkte so zu inszenieren, dass sie erlebbar sind. Für die Umsetzung des ungewöhnlichen MORITA-Standkonzeptes mussten wir dabei ganz neue Wege suchen. Doch diese Herausforderung haben wir gerne angenommen. Schließlich wurden wir selbst erst kürzlich als sehr nachhaltiges Unternehmen ausgezeichnet.“

MORITA-Tradition: Rücksicht führt zu Weitsicht

Aus dem Verantwortungsgefühl von MORITA gegenüber Umwelt, Mitmenschen und kommenden Generationen speist sich nicht nur die Produktqualität, sondern auch das Engagement für die Erfüllung der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals). Die Vermeidung von Abfall wird auch an den Produktionsstätten in Japan umgesetzt. Ein konsequentes Zero-Discharge-System und modernste umweltbewusste Fertigungsverfahren sparen Ressourcen und schützen die Umwelt. Das neue MORITA-Standkonzept ist ein konsequenter Schritt in eine nachhaltigere Zukunft. ◀◀

MORITA EUROPE, Germany

www.morita.de

Hall 10.2, Booth P040/R049

AD



ZWP ONLINE

www.zwp-online.info

ZWP online @Threads –
Exklusive Insights aus der Dentalwelt!



Jetzt folgen!