

Happy Birthday: 1 Jahr MissionZFA

Social-Media-Kanal der BLZK auf Instagram hat sich etabliert

Im Februar 2024 ging der Instagram-Kanal MissionZFA an den Start. Vor dem Hintergrund des anhaltenden Fachkräftemangels will die BLZK mit einem eigenen Social-Media-Kanal Jugendliche zielgerichtet ansprechen, für den Beruf der oder des Zahnmedizinischen Fachangestellten (ZFA) begeistern und an den Job binden. Mit Reels, Stories, Umfragen und mehr wurden seitdem Eindrücke aus dem Ausbildungs- und Berufsalltag gepostet. Von A wie Ausbildung über P wie Praktikum bis W wie Weiterbildung. Zeit für eine Rückschau und den Blick in die Zukunft.

Die Community wächst kontinuierlich

Die bisherigen User-Zahlen belegen eine starke Sichtbarkeit des Kanals: Insgesamt wurden im ersten Jahr 1,06 Millionen Im-

pressionen erzielt. Bei einer Reichweite von 603 090 Nutzern wurden die Inhalte über eine halbe Million Mal ausgespielt. Mit mehr als 800 Followern wächst unsere Community kontinuierlich. Dabei zeigt die Interaktionsrate, dass die Themen den Nerv treffen. Dieses Potenzial gilt es weiter auszubauen.

Rund 20 Prozent der Follower derzeit sind Zahnarztpraxen oder Zahnärztinnen und Zahnärzte. Das zeigt nicht nur, dass unsere Inhalte in der richtigen Branche Anklang finden, sondern auch, dass Praxisinhaber und deren Teams aktiv an unserem Content interessiert sind. Vor allem ZFA-Fachkräfte, Auszubildende und Praxisangestellte identifizieren sich mit den Themen und dienen so als Multiplikatoren. Ihr großes Interesse spricht für eine hohe fachliche Relevanz. Diese User noch stärker einzu-



Happy Birthday: Der Instagram-Kanal der BLZK ist seit einem Jahr online.

binden und mit ihnen zusammen Inhalte zu kreieren, ist eines der Ziele für die Zukunft.

Die emotionale Ansprache funktioniert

Die genauere Analyse des Nutzerverhaltens zeigt, dass vor allem Posts mit einem konkreten Bezug und einer emotionalen Ansprache hohe Reichweiten erzielen – wie etwa die „Feierlichen Momente auf dem Bayerischen Zahnärztetag“ zur Meisterpreisverleihung oder die Reels live aus einer Berufsschule, in denen Lehrer wie Schüler aus ihrem Alltag berichten. Persönliche Erfahrungsberichte und Einblicke in den Arbeitsalltag werden deshalb auch künftig eine wichtige Rolle auf unserem Instagram-Kanal MissionZFA spielen.

Nah an der Zielgruppe: Ausbildungsmessen und mehr

Um den täglichen Arbeitsablauf und die Aufgaben eines oder einer ZFA in der Praxis vorzustellen, ist demnächst ein Dreh in einer Zahnarztpraxis geplant. Ebenso wird MissionZFA an eine Berufsschule gehen und dort mit den ZFA über ihre Erlebnisse und Probleme sprechen. Ein stärkerer Fokus soll zukünftig auch auf Ausbildungs-



Hochbetrieb am Messestand: Viele Jugendliche informierten sich über das Berufsbild ZFA und wurden bei allen Fragen von den Expertinnen und Experten des Zahnärztlichen Förderkreises Passau kompetent beraten.

messen gelegt werden, bei denen sich Jugendliche über ihre Ausbildungsmöglichkeiten nach der Schulzeit informieren können. So wird die BLZK vom 8. bis 11. Dezember auf der Messe BERUFSBILDUNG in Nürnberg (www.berufsbildung-messe.de) mit einem eigenen Messestand vertreten sein und über das Berufsbild ZFA informieren. Mehr Informationen hierzu folgen in den nächsten Ausgaben des BZBplus.

Wie hoch der Stellenwert von Ausbildungsmessen für die Berufswahl von Jugendlichen ist, hat die Social-Media-Redaktion von MissionZFA Mitte März live unter die Lupe genommen. Auf der 15. Passauer Ausbildungsmesse (<https://ausbildungsmesse.passau.de/>) stellte der Zahnärztliche Förderkreis Passau mit Unterstützung des Zahnärztlichen Bezirksverbands Niederbayern an einem Messestand das Berufsbild ZFA näher vor. Nicht zu kurz kam dabei auch der Spaß – denn neben allgemeinen Informationen zum



BLZK-Vorstandsmitglied Dr. Alexander Hartmann (2. v.l.) betreute mit seinem Team aus Zahnärzten, ZFA-Auszubildenden und erfahrenen ZFA den zweitägigen Messeauftritt in Passau.

ZFA-Beruf wie Flyer und Broschüren gab es für die Jugendlichen auch eine Menge Unterhaltung in Form von Gewinnspielen, Geschicklichkeitstests und witzigen Selfie-

Fotos, die sie am Messestand ausdrucken und mit nach Hause nehmen konnten.

Redaktion BLZK

ANZEIGE

Informationen
 OEMUS MEDIA AG
 Tel.: +49 341 48474-308
 Fax: +49 341 48474-290
 E-Mail: zaet2025@oemus-media.de

66. BAYERISCHER ZAHNÄRZTETAG

Fortschritte der Zahnheilkunde in Bayern

23.–25. Oktober 2025
 The Westin Grand München

SAVE THE DATE

www.bayerischer-zahnarzttag.de



Bayerische LandesZahnärzte Kammer



Europäische Akademie für zahnärztliche Fort- und Weiterbildung der BLZK



Kassenzahnärztliche Vereinigung Bayerns

www.blzk.de | www.eazf.de | www.kzvb.de | www.bayerischer-zahnarzttag.de