

WILLKOMMEN IM MINILU WONDERLAND DER ZAHNGESUNDHEIT WELCOME TO THE MINILU WONDERLAND OF DENTAL HEALTH

■ Auch in diesem Jahr lädt minilu Besucherinnen und Besucher zu ihrem Stand ein, um eine Welt voller Innovation, Spaß und Inspiration zu erleben. Unter dem Motto „Hier wird das Wonderland wieder zum Leben erweckt“ wird eine spielerische Verbindung aus Unterhaltung und Produktneuheiten im Dentalbereich geboten. Die Dentalbranche kann ein bunter, abwechslungsreicher und lustiger Ort sein – genau das möchte minilu den Besucherinnen und Besuchern beweisen.

Das Unternehmen feierte 2024 sein 15-jähriges Bestehen. Geschäftsführer Veith Gärtner fasst es treffend zusammen: „Wer im Jubiläumsjahr nicht die Gelegenheit hatte, den ersten dentalen Festivalkongress von minilu zu besuchen, hat nun auf der IDS die Chance, das nachzuholen.“

Auf der IDS können Interessierte in eine charmante Welt voller Produkthighlights eintauchen – mit jeder Menge Spaß und Spiel. Einige der Highlights:

- Das pinke Bällebad (Abb. 1), ein riesiger Spaßfaktor im minilu Wonderland 2024, kehrt auf vielfachen Wunsch zurück. Umgeben von einer charmanten Mini-Dorfkulisse können die Gäste in die fröhliche und pinke Welt von minilu eintauchen und dabei farbenfrohe Fotos machen (Abb. 2).
- Der brandneue minilu-Shop lädt dazu ein, Zahngesundheit interaktiv und neu zu entdecken. Vor Ort lassen sich die neuesten Features des Onlineshops ausprobieren, wie der Bestellwecker oder das Produkt-Abo. Zudem bietet minilu eines der größten dentalen



Sortimente online – natürlich zu Mini-Preisen.

- Nachhaltige Produkte: Marken wie Natch, Orthobasics und Dentcyc stellen nachhaltige Zahnpflegeprodukte vor, darunter vegane Zahnpasta-Tabs, Zahnspangenboxen aus recyceltem Kunststoff und Mehrweg-Mundspülbecher.
- Medical-Fashion by van Laack: Die Kollektion ist jetzt auch in den Farben Mint und Skyblue erhältlich. Die Gäste können die bequeme Praxisbekleidung vor Ort anprobieren.
- Make-up-Tipps von Boris Entrup (Abb. 3): Der Star-Visagist zeigt Tricks für den perfekten Look – ob für den Praxisalltag oder die nächste Party.
- Super Streusel und minilu-Merch: Kreative Deko-Fans können sich auf süße Highlights freuen, während im minilu-Kiosk zauberhafte Merch-Artikel zu finden sind.

Die Whitening Bar, präsentiert zusammen mit dem Unternehmen

MINT, stellt innovative Produkte aus dem Bereich Prophylaxe für ein strahlendes Lächeln vor. Ergänzt wird das Angebot durch inspirierende Impulsvorträge von Dr. Mariana Mintcheva (Abb. 4), der Gründerin von MINT. Auf folgende Vorträge können sich Besucherinnen und Besucher heute freuen:

- 10:00, 12:00 und 14:00 Uhr: Impulsvorträge zu den Themen Selbstliebe, Wertschätzung, Achtsamkeit und Manifestation.
- 13:00 und 16:00 Uhr: Vorstellung der minilu-Partner Boris Entrup und van Laack.
- 11:00 und 15:00 Uhr: Vorstellung des neuen minilu-Shops und allen neuen Features und Vorstellung der minilu-Partner MINT, Orthobasics und Natch. ◀◀

■ Once again, minilu invites visitors to its booth to experience a world full of innovation, fun, and inspiration. Under the motto “Bringing the Wonderland back to life,” minilu offers a playful combination of entertainment

and cutting-edge dental product innovations. The company aims to demonstrate that the dental industry can be a colourful, dynamic and enjoyable place.

Minilu celebrated its 15th anniversary in 2024. CEO Veith Gärtner sums it up perfectly: “If you have missed the chance to attend minilu’s first-ever dental festival congress during our anniversary year, IDS is your opportunity to catch up.”

At IDS, visitors can immerse themselves in a charming world of product highlights, fun and games. Some key attractions include:

- The pink ball pool (Fig. 1), a huge hit at the minilu Wonderland in 2024, is making a comeback by popular demand. Surrounded by a charming miniature village setting, guests can dive into the cheerful pink world of minilu and take vibrant, colourful photos (Fig. 2).
- The brand-new minilu shop invites attendees to explore dental health interactively and in innovative ways. Visitors can try out the latest online shop features, such as the order reminder or product subscription. The shop offers one of the largest online dental selections – of course, at mini prices.
- Sustainable products: Brands like Natch, Orthobasics and Dentcyc introduce eco-friendly dental care products, including vegan toothpaste tabs, recycled plastic retainer boxes and reusable mouthwash cups.
- Medical-Fashion by van Laack: The collection is now also available in mint and sky blue colours. Guests can try on the comfortable practice wear on-site.

- Make-up tips by Boris Entrup (Fig. 3): The German celebrity make-up artist shares tips for achieving the perfect look—whether for a day at the clinic or an evening event.

- Super Streusel and minilu merchandise: Creative decoration enthusiasts can enjoy sweet highlights, while enchanting merchandise is available at the minilu kiosk.

Presented in collaboration with the company MINT, the Whitening Bar showcases innovative prophylaxis products for a radiant smile. Complementing this, Dr Mariana Mintcheva (Fig. 4), founder of MINT, will deliver inspiring talks. Visitors can look forward to the following presentations today:

- 10:00, 12:00 and 14:00: Inspirational talks on self-love, appreciation, mindfulness and manifestation.
- 13:00 and 16:00: Presentation of minilu partners Boris Entrup and van Laack.
- 11:00 and 15:00: Introduction of the new minilu shop and all its latest features, along with presentations of minilu partners MINT, Orthobasics and Natch. ◀◀

minilu, Germany
www.minilu.de
Hall 10.1,
Booth E080/F089



IMAGOWORKS STELLT VERBESSERTERTE KI-BASIERTE CAD-LÖSUNGEN VOR IMAGOWORKS SHOWCASES ENHANCED AI-BASED CAD SOLUTIONS

■ Imagoworks präsentiert auf der IDS 2025 seine verbesserten Dentbird Solutions, eine Reihe von CAD-Lösungen basierend



auf künstlicher Intelligenz (KI), und setzt damit neue Maßstäbe für digitale Workflows. Besuchende erleben den gesamten Prothesenherstellungsprozess in Echtzeit – vom Scannen über KI-gestütztes Design bis zum Fräsen. AOX, die US-Tochter von Imagoworks, wird ebenfalls am Stand der Firma vorgestellt. Diese bietet maßgeschneiderte Prothesenlösungen wie Zahnprothesen, All-on-X und Zahnbogenrekonstruktionen mit firmeneigener KI-Technologie. Imagoworks treibt Innovationen voran, verbessert kontinuierlich KI-gestützte Workflows und strebt an, seine Führungsposition als Anbieter umfassender KI-Lösungen weltweit zu festigen. ◀◀

■ At IDS 2025, Imagoworks is unveiling its enhanced Dentbird Solutions, a line of CAD solutions based on artificial intelligence (AI), setting new standards in digital dentistry. Visitors can explore the entire prosthetic production workflow—from scanning and AI-driven design to milling—supported by the world’s first

online AI CAD solution. A dedicated section of the company’s booth features AOX, Imagoworks’ US subsidiary, specialising in designing and producing prosthetics such as dentures, All-on-X, and full-arch rehabilitations using proprietary AI technology. These solutions provide dental professionals with fast, customised options tailored to their specific needs. Committed to innovation, Imagoworks continues to enhance its AI-powered solutions to streamline workflows and boost productivity for dental professionals. With a focus on cutting-edge technology and global expansion, Imagoworks aims to solidify its leadership in complete AI solutions. ◀◀

Imagoworks, South Korea
www.dentbird.com
Hall 4.2, Booth K010