

OSSTEM IMPLANT VERZEICHNET STARKES GLOBALES WACHSTUM UND SETZT AUF FORTBILDUNG OSSTEM IMPLANT REPORTS STRONG GLOBAL GROWTH AND EDUCATIONAL IMPACT



■ Das südkoreanische Unternehmen OSSTEM IMPLANT, das nach eigenen Angaben in den letzten fünf Jahren eine durchschnittliche Wachstumsrate von mehr als 21 Prozent verzeichnet hat, erzielte im Jahr 2024 einen globalen Umsatz von etwa 890 Millionen Euro.* Das Unternehmen führt dieses kontinuierliche Wachstum auf seine konsequente Analyse von Kundenbedürfnissen und die kontinuierliche Verbesserung seiner Produkte zurück, um den Erfolg seiner Kunden zu unterstützen.

Basierend auf fünf Implantatdesigns – TS, SS, MS, US und KS – sowie vier Oberflächentechnologien – SA, CA, BA und SOI – bietet OSSTEM IMPLANT eine breite Palette von Produkten mit unterschiedlichen Implantationsmethoden, Befestigungsstrukturen und Schnittformen an. Mit mehr als 3.000 Implantatprodukten, einschließlich Abutments und Kronentypen, ermöglicht das Unternehmen eine individuell abge-

stimmte Behandlung für jede Patientensituation.

Mit dem Ziel, bis 2036 einen Umsatz von 7.370 Milliarden Euro zu erreichen und zum weltweit führenden Dentalunternehmen zu werden, entwickelt OSSTEM IMPLANT alle Dentalprodukte intern und hat 22 spezialisierte Forschungsteams in Bereichen wie Implantate, Geräte und Software etabliert. Nach Unternehmensangaben sind 1.000 Forschende im zentralen Forschungsinstitut in Südkorea tätig (Abb. 1), wobei elf Prozent des Jahresumsatzes in Forschung und Entwicklung investiert werden.

Mehr als 120.000 Zahnärztinnen und Zahnärzte weltweit haben bereits die klinischen Fortbildungsprogramme von OSSTEM IMPLANT absolviert. Das Master Course-Programm, das Flaggschiff der Fortbildungsangebote des Unternehmens, dauert 24 Wochen und umfasst sowohl grundlegende Implantattechniken als auch fortgeschrittene chirurgi-

sche und prothetische Verfahren. Es wird in Südkorea sowie über die 37 internationalen Tochtergesellschaften von OSSTEM IMPLANT in 32 Ländern angeboten. Zusätzlich lädt das OSSTEM World Meeting, das jährliche akademische Symposium des Unternehmens, mehr als 1.000 zahnmedizinische Fachkräfte ein, um neueste klinische Techniken und Fachwissen auszutauschen und praktische Erfahrungen zu sammeln (Abb. 2). ◀◀

* Berechnet auf Grundlage des Wechselkurses vom 17. Januar 2025.

■ OSSTEM IMPLANT, which the company reports has recorded an average growth rate of more than 21% over the past five years, achieved global sales of approximately €890 million* in 2024 through pure sales alone. The company attributes its consistent growth to its focus on analysing customer needs and continuously improving products to support customers' success.

Building on five implant designs—TS, SS, MS, US and KS—and four surface technologies—SA, CA, BA and SOI—OSSTEM IMPLANT offers a diverse range of products, including different implantation methods, upper fastening structures and cutting shapes. Its portfolio of more than 3,000 implant products, including abutments and crown types, enables tailored treatment for each patient's condition.

With a goal of becoming the world's leading dental company and reaching €7,370 billion in sales by 2036, OSSTEM IMPLANT develops all its dental products in-house and has 22 specialised research teams across fields such as implants, equipment and software. The company states that its 1,000 researchers are based at its Central Research Institute in South Korea (Fig. 1), with 11% of its annual revenue invested in research and development.

More than 120,000 dental professionals worldwide have completed

OSSTEM IMPLANT's clinical education programmes. The Master Course, the company's flagship training programme, runs for 24 weeks and covers everything from basic implant techniques to advanced surgery and prosthetics. The programme is available in South Korea and through OSSTEM IMPLANT's 37 overseas subsidiaries in 32 countries. Additionally, OSSTEM World Meeting, the company's annual academic symposium, welcomes more than 1,000 dental professionals to exchange insights and gain hands-on experience with the latest clinical techniques (Fig. 2). ◀◀

* Calculated based on the exchange rate on 17 January 2025.

**OSSTEM IMPLANT,
South Korea**
www.osstem.eu
**Hall 4.2,
Booth J078/K079**

ADMETEC STELLT ERGO V-LUPENBRILLE MIT VARIABLEM VERGRÖßERUNG VOR ADMETEC INTRODUCES ERGO V LOUPES WITH VARIABLE MAGNIFICATION

■ Auf der IDS 2025 stellt Admetec Solutions, ein weltweit führender Anbieter ergonomischer Vergrößerungslösungen, die Ergo V vor – seine neueste Innovation im Bereich Lupenbrillen für Zahnärztinnen und Zahnärzte.

Die Ergo V-Lupenbrille bietet mehrere Vergrößerungsstufen in einem einzigen Gerät. Diese Funktion ist darauf ausgelegt, den vielfältigen Anforderungen der modernen zahnmedizinischen Praxis gerecht zu werden, und stellt einen bedeutenden Fortschritt in der zahnmedizinischen Optik dar.

Die Einführung des zum Patent angemeldeten Geräts adressiert eine zentrale Herausforderung in der Zahnmedizin: die Aufrechterhaltung optimaler Präzision bei verschiedenen Eingriffen, während gleichzeitig Komfort und Effizienz für die Behandelnden gewährleistet werden. Dank der variablen Vergrößerung können Anwenderinnen und Anwender ihr Blickfeld je nach Aufgabe anpassen, wodurch sich die Sicht und der Arbeitsablauf ver-

bessern – ohne dass mehrere Lupenbrillen erforderlich sind. Dies unterstützt eine breite Palette zahnmedizinischer Verfahren und verbessert sowohl die Genauigkeit als auch die Ergonomie.

Wie bei den früheren Designs von Admetec steht auch bei der Ergo V-Lupenbrille die Gesundheit der Behandelnden im Mittelpunkt. Die Lupenbrille besteht aus leichten Materialien und verfügt über ein ergonomisches Design, das eine neutrale Haltung fördert und so die Belastung von Nacken und Rücken reduziert – ein häufiges Problem in der Zahnmedizin. Diese Ausrichtung an den Prinzipien der zahnärztlichen Ergonomie unterstreicht Admetecs Engagement für das Wohlbefinden der Zahnärztinnen und Zahnärzte sowie für eine optimierte klinische Leistung.

Seit der Gründung im Jahr 2006 vertrauen Zahnmedizinerinnen und Zahnmediziner in mehr als 70 Ländern auf Admetec. Das Unternehmen ist für sein Engagement in der Innovation bekannt und setzt konti-

nuierlich Maßstäbe in optischer Präzision und praxisorientiertem Design. Die Ergo V-Lupenbrille ist ein Beispiel für diese Mission und bietet ein fortschrittliches, benutzerzentriertes Werkzeug für die Zahnmedizin von heute. ◀◀

■ At IDS 2025, Admetec Solutions, a global leader in ergonomic magnification solutions, is unveiling Ergo V, its latest innovation in loupes for dental professionals.

The Ergo V loupes offer multiple magnifications within a single device. This feature is designed to meet the diverse needs of modern dental practice and represents a significant advancement in dental optics.

The introduction of the patent-pending device addresses a key challenge in dentistry: maintaining optimal precision across various procedures while ensuring practitioner comfort and efficiency. Variable magnifica-

tion allows clinicians to adapt their view depending on the task at hand, improving visibility and workflow without requiring multiple sets of loupes. This supports a wide range of dental procedures, enhancing both accuracy and ergonomics.

As with Admetec's previous designs, the Ergo V loupes prioritise practitioner health. Incorporating lightweight materials and an ergo-

nomie design, they promote a neutral posture, reducing strain on the neck and back. This alignment with the principles of dental ergonomics underscores Admetec's commitment to improving practitioner well-being and clinical performance.

Founded in 2006, Admetec is trusted by dental professionals in more than 70 countries. Known for its dedication to innovation, the company continues to set benchmarks in optical precision and practitioner-focused design. The Ergo V loupes exemplify this mission, offering an advanced, user-centred tool for today's dental professionals. ◀◀



**Admetec
Solutions, Israel**
www.admetec.com
**Hall 11.1,
Booth H010/J019**