

WILLKOMMEN IM MINILU WONDERLAND DER ZAHNGESUNDHEIT WELCOME TO THE MINILU WONDERLAND OF DENTAL HEALTH

■ Auch in diesem Jahr lädt minilu Besucherinnen und Besucher zu ihrem Stand ein, um eine Welt voller Innovation, Spaß und Inspiration zu erleben. Unter dem Motto „Hier wird das Wonderland wieder zum Leben erweckt“ wird eine spielerische Verbindung aus Unterhaltung und Produktneuheiten im Dentalbereich geboten. Die Dentalbranche kann ein bunter, abwechslungsreicher und lustiger Ort sein – genau das möchte minilu den Besucherinnen und Besuchern beweisen.

Produkt Highlights eintauchen – mit jeder Menge Spaß und Spiel. Einige der Highlights:

- Das pinke Bällebad (Abb. 1), ein riesiger Spaßfaktor im minilu Wonderland 2024, kehrt auf vielfachen Wunsch zurück. Umgeben von einer charmanten Mini-Dorfkulisse können die Gäste in die fröhliche und pinke Welt von minilu eintauchen und dabei farbenfrohe Fotos machen (Abb. 2).
- Der brandneue minilu-Shop lädt dazu ein, Zahngesundheit inter-

produkte vor, darunter vegane Zahnpasta-Tabs, Zahnspangenboxen aus recyceltem Kunststoff und Mehrweg-Mundspülbecher.

- Medical-Fashion by van Laack: Die Kollektion ist jetzt auch in den Farben Mint und Skyblue erhältlich. Die Gäste können die bequeme Praxisbekleidung vor Ort anprobieren.
- Make-up-Tipps von Boris Entrup (Abb. 3): Der Star-Visagist zeigt Tricks für den perfekten Look – ob für den Praxisalltag oder die nächste Party.
- Super Streusel und minilu-Merch: Kreative Deko-Fans können sich auf süße Highlights freuen, während im minilu-Kiosk zauberhafte Merch-Artikel zu finden sind.

Die Whitening Bar, präsentiert zusammen mit dem Unternehmen MINT, stellt innovative Produkte aus dem Bereich Prophylaxe für ein strahlendes Lächeln vor. Ergänzt wird das Angebot durch inspirierende Impulsvorträge von Dr. Mariana Mintcheva (Abb. 4), der Gründerin von MINT. Auf folgende Vorträge können sich Besucherinnen und Besucher heute freuen:

- 10:00, 12:00 und 14:00 Uhr: Impulsvorträge zu den Themen Selbstliebe, Wertschätzung, Achtsamkeit und Manifestation.
- 13:00 und 16:00 Uhr: Vorstellung der minilu-Partner Boris Entrup und van Laack.
- 11:00 und 15:00 Uhr: Vorstellung des neuen minilu-Shops und allen neuen Features und Vorstellung der minilu-Partner MINT, Orthobasics und Natch. ◀◀

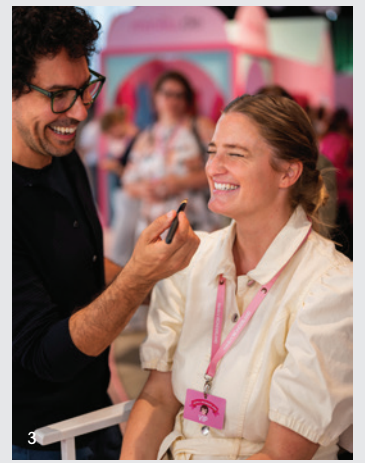
■ *Once again, minilu invites visitors to its booth to experience a world full of innovation, fun, and inspiration. Under the motto “Bringing the Wonderland back to life,” minilu offers a playful combination of entertainment and cutting-edge dental product innovations. The company aims to demonstrate that the dental industry can be a colourful, dynamic and enjoyable place.*

Minilu celebrated its 15th anniversary in 2024. CEO Veith Gärtner sums it up perfectly: “If you have missed the chance to attend minilu’s first-ever dental festival congress during our anniversary year, IDS is your opportunity to catch up.”

At IDS, visitors can immerse themselves in a charming world of product highlights, fun and games. Some key attractions include:

- *The pink ball pool (Fig. 1), a huge hit at the minilu Wonderland in 2024, is making a comeback by popular demand. Surrounded by a charming miniature village setting, guests can dive into the cheerful pink world of minilu and take vibrant, colourful photos (Fig. 2).*
- *The brand-new minilu shop invites attendees to explore dental health interactively and in innovative ways. Visitors can try out the latest online shop features, such as the order reminder or product subscription. The shop offers one of the largest online dental selections – of course, at mini prices.*
- *Sustainable products: Brands like Natch, Orthobasics and Dencyc introduce eco-friendly dental care products, including vegan toothpaste tabs, recycled plastic retainer boxes and reusable mouthwash cups.*
- *Medical-Fashion by van Laack: The collection is now also available in mint and sky blue colours. Guests can try on the comfortable practice wear on-site.*
- *Make-up tips by Boris Entrup (Fig. 3): The German celebrity make-up artist shares tips for achieving the perfect look – whether for a day at the clinic or an evening event.*
- *Super Streusel and minilu merchandise: Creative decoration enthusiasts can enjoy sweet highlights, while enchanting merchandise is available at the minilu kiosk.*

Presented in collaboration with the company MINT, the Whitening Bar showcases innovative prophylaxis products for a radiant smile.



Das Unternehmen feierte 2024 sein 15-jähriges Bestehen. Geschäftsführer Veith Gärtner fasst es treffend zusammen: „Wer im Jubiläumsjahr nicht die Gelegenheit hatte, den ersten dentalen Festivalkongress von minilu zu besuchen, hat nun auf der IDS die Chance, das nachzuholen.“

Auf der IDS können Interessierte in eine charmante Welt voller

aktiv und neu zu entdecken. Vor Ort lassen sich die neuesten Features des Onlineshops ausprobieren, wie der Bestellwecker oder das Produkt-Abo. Zudem bietet minilu eines der größten dentalen Sortimente online – natürlich zu Mini-Preisen.

- Nachhaltige Produkte: Marken wie Natch, Orthobasics und Dencyc stellen nachhaltige Zahnpflege-

UMFASSENDE HYGIENE FÜR SICHERHEIT VON PATIENTEN, PERSONAL UND BEHANDLERN COMPREHENSIVE HYGIENE FOR SAFETY OF PATIENTS, STAFF AND PRACTITIONERS

■ „Sicher. Sauber. ALPRO.“ Mit diesem Slogan wirbt die vor mehr als 30 Jahren gegründete ALPRO MEDICAL GMBH für ihre innovativen Medizinprodukte. Das Unternehmen mit Sitz im Schwarzwald zählt zu den weltweit führenden Spezialisten im Bereich der Infektionskontrolle.

ALPRO entwickelt und produziert für die hygienische Aufbereitung von Medizinprodukten, Reinigungs- und Desinfektionspräparate, adaptierbare Gerätesysteme sowie Spezialprodukte zur Biofilmverhinderung in den Betriebswasserwegen zahnärztlicher und ärztlicher Behandlungseinheiten.

Das Unternehmen hat sich eine weltweite Spitzenstellung bei der Beseitigung von Biofilm in zahnärzt-

lichen Behandlungseinheiten sowie der Entkeimung und Biofilmverhinderung der Innenflächen der Betriebswasserwege erarbeitet.

Der nach ISO 13485:2010 zertifizierte Medizinproduktehersteller ALPRO produziert über 100 Produkte. ◀◀

■ *“Safe. Clean. ALPRO.” ALPRO MEDICAL, founded more than 30 years ago, uses this slogan to promote its innovative medical products. The company, based in the Black Forest in Germany, is one of the world’s leading specialists in infection control.*

ALPRO develops and manufactures cleaning and disinfection products, adaptable device systems and special products for the hygienic processing of medical devices, as well as

for the prevention of biofilm in procedural water lines in dental and medical treatment units.

The company has achieved a leading position worldwide in the removal of biofilm in dental treatment units and the disinfection and prevention of biofilm on the inner surface of procedural water lines.

The medical device manufacturer ALPRO, which is certified according to ISO 13485:2010, produces more than 100 products. ◀◀

**ALPRO MEDICAL,
Germany**
www.alpro-medical.de
**Hall 11.2,
Booth N008/0009**



V VARDIS

SWITZERLAND

BIOMIMETIC DENTAL SCIENCE

Nie Mehr "Beobachten und Abwarten" mit Curodont™ Repair

- Stoppt und kehrt initiale Karies um durch Zahnschmelz-Regeneration¹⁻⁶
- 93% klinische Erfolgsquote⁶



CURODONT™ REPAIR

Stand #D010
Halle 5.2

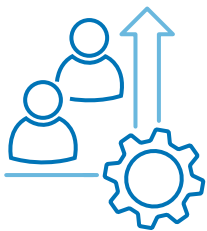
Täglich:
Live-Produktdemonstrationen
Expertengespräche
& vieles mehr

vvardis.com



Because so many **rely on you,**
you can **rely on us**

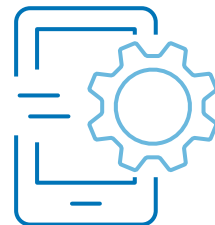
Practices are unique and constantly evolving.
Rely on Us for customized solutions
that empower optimal patient and practice outcomes.



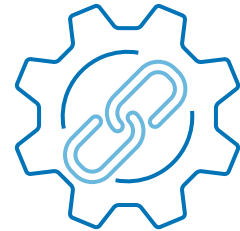
Business Solutions



Clinical Solutions



Technology Solutions



Supply Chain Solutions

Looking for solutions?
visit: www.henryschein.com

CURAPROX

ARE YOU LOOKING FOR SOMETHING MORE EFFECTIVE THAN DENTAL FLOSS?

DISCOVER THE CPS PRIME INTERDENTAL BRUSHES FROM CURAPROX

VISIT US IN
HALL 5.2
C050 D059

THINK THEY ARE MORE COMPLICATED?
THEY'RE NOT!

- ✓ Ultrafine
- ✓ Simple and pleasant to use
- ✓ Highly effective
- ✓ Professional prophylaxis
- ✓ In, out, done



SWISS PREMIUM
ORAL CARE



CURADEN.COM