

TREFFSICHERE INTRAORALE FARBBESTIMMUNG MIT DEM SHOFU GUMY-V-FARBMUSTERHALTER ACCURATE INTRA-ORAL SHADE DETERMINATION WITH THE SHOFU GUMY-V SHADE TAB HOLDER

■ Bei der Zahnfarbbestimmung wird mit größter Sorgfalt gearbeitet. Dennoch kann es vorkommen, dass die endgültige Versorgung bei der Eingliederung leblos wirkt – mit zu wenig Rotanteil und einer unzureichenden Farbsättigung. Häufig ist eine optische Täuschung die Ursache. Diese entsteht, weil Farbmuster des Farbrings üblicherweise ohne rosa-farbene Zahnfleischanteile vor dem dunklen Hintergrund des Mundraums beurteilt werden. Dadurch kann es zu Fehlentscheidungen kommen, die auch im Labor nicht mehr korrigiert werden können.

Mit dem gingivafarbenen Farbmusterhalter SHOFU GUMY-V lässt sich der Zahnfleischoeffekt gezielt simulieren. Er ermöglicht eine objektivere Zahnfarbbestimmung, verbessert die Kommunikation zwischen Zahnärzten und Zahn Technikern und reduziert Missverständnisse sowie zeitaufwendige Wiederholungen und Nacharbeiten.

Der SHOFU GUMY-V unterstützt eine präzise intraorale Farbbestimmung mit dem VITA Classical A1–D4-Farbschlüssel und trägt dazu bei, gräuliche Effekte oder eine zu geringe Chroma in der endgültigen Restauration zu vermeiden. Er eignet sich sowohl für Zahnärzte, die die Zahnfarbe direkt am Behandlungsstuhl bestimmen, als auch für Zahn Techniker, die diese Aufgabe übernehmen und beispielsweise bei Frontzahnkronen als zusätzlichen Service anbieten.

Die Anwendung ist unkompliziert. Zunächst wird der passende GUMY-V ausgewählt, anschließend erfolgt die Zahnfarbbestimmung ohne Gingiva. Danach wird die Farbe mit dem gingivafarbenen GUMY-V überprüft und bei Bedarf korrigiert.

Digitale Fotodokumentation mit der EyeSpecial C-V

Ergänzend zur visuellen Farbwahl mit Farbring und SHOFU GUMY-V empfiehlt sich eine umfassende Fotodokumentation. Der fotografische Farbvergleich der natürlichen Zahnfarbe mit korrespondierenden Farbtabs liefert zusätzliche Informationen. Zudem erhält der Zahn Techniker wertvolle Details zur Zahnform und zu individuellen Merkmalen wie Schmelzspürungen oder White Spots.

Die Dentalkamera EyeSpecial C-V (Abb. 1) verfügt mit dem Isolate Shade-Modus über eine spezielle Funktion zur Bilddokumentation mit und ohne Gingiva. In diesem Modus werden bis zu drei Aufnahmen erstellt: eine in Echtfarben, eine mit automatischer Maskierung des Gingiva-Anteils und eine in Schwarzweiß zur Beurteilung der Helligkeit.

Nach der Auswahl des entsprechenden Modus übernimmt die Kamera den Rest – ein wertvoller Vorteil für die Zusammenarbeit mit dem Dentallabor.

Am SHOFU-Stand können Besucherinnen und Besucher die neues-



ten Produkte in Live-Demonstrationen erleben. ◀◀

■ Shade determination is carried out with the utmost care. However, it can still happen that the final restoration appears lifeless when seated, with too little red and insufficient chroma. This is often due to an optical illusion. It occurs because shade tabs are typically assessed without the pink gingival tissues, against the dark background of the oral cavity. As a result, incorrect shade choices may be made, which cannot be corrected during laboratory fabrication.

The SHOFU GUMY-V gingiva-coloured shade tab holder allows for a more accurate simulation of the gingival effect. It enhances objectivity in shade determination, improves communication between dentists and dental technicians, and reduces mis-

understandings as well as time-consuming adjustments and remakes.

The SHOFU GUMY-V facilitates precise intra-oral shade determination using the VITA Classical A1–D4 shade guide and helps to avoid a greyish effect or insufficient chroma in the final restoration. It is suitable for both dental clinicians who wish to determine tooth shades chairside and ensure accuracy, as well as for dental technicians who take on shade matching as a service, for example, in the fabrication of anterior crowns.

Application is straightforward. First, the appropriate GUMY-V is selected. The tooth shade is then determined without the gingiva, followed by a second check using the gingiva-coloured GUMY-V. If necessary, the shade can be corrected before proceeding.

Digital photo documentation with the EyeSpecial C-V

In addition to visual shade matching with a shade guide and SHOFU GUMY-V, thorough photo documentation is recommended. A photographic comparison of the natural tooth shade with corresponding shade tabs provides additional information. Furthermore, the dental technician gains valuable insights into tooth shape and unique characteristics such as enamel cracks or white spots.

The EyeSpecial C-V (Fig. 1) dental camera features a dedicated Isolate Shade mode for image documentation with and without gingiva. In this mode, up to three images can be captured: one in true colour, one with automatic masking of the gingival areas, and one in black and white for brightness assessment. After selecting the appropriate mode, the camera takes care of the rest – providing a significant advantage for collaboration with the dental laboratory.

At the SHOFU booth, visitors will have the opportunity to experience the latest products in live demonstrations. ◀◀

SHOFU DENTAL, Germany

ids.shofu.de

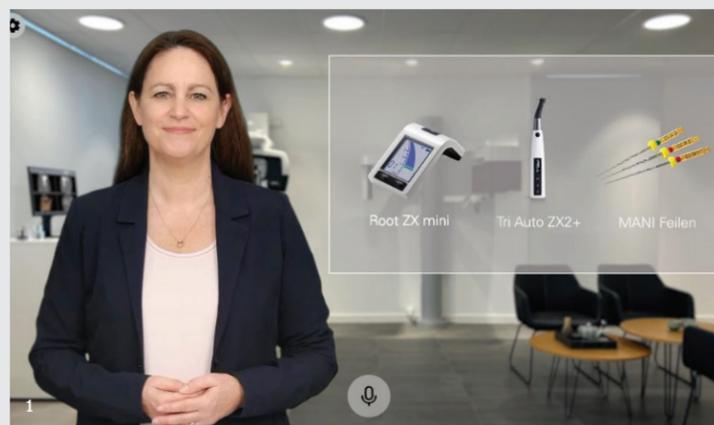
Hall 11.3,
Booth C010/E019

SOPHIE – IN DIESER MITARBEITERIN STECKT VIEL (KÜNSTLICHE) INTELLIGENZ

■ Ab sofort setzt MORITA EUROPE als erstes Unternehmen in der Dentalbranche einen Avatar mit künstlicher Intelligenz (KI) für die Kundenbetreuung ein. „Sophie“ (Abb. 1) steht den Kunden rund um die Uhr als lebensechte Gesprächspartnerin zur Verfügung und wurde mit umfassendem Wissen über das Unternehmen MORITA sowie ausgewählte Produkte aus dem Endodontiebereich, darunter Root ZX mini, Tri Auto ZX2+ und MANI-Endodontiefeilen, trainiert. Sukzessive wird sie ihre Kenntnisse auf weitere Produktbereiche und Themen ausweiten. Nach dem erfolgreichen Start auf dem deutschen Markt wird Sophie zudem künftig in den Sprachen anderer europäischer Märkte kommunizieren können.

Zukunftsweisend: Lebenslanges Lernen mit KI

Inspiziert von der Unternehmensphilosophie des japanischen Mutterkonzerns hat MORITA EUROPE sieben Grundwerte definiert, die das Handeln des Unternehmens prägen – darunter das kompromisslose Bekenntnis zum Kundenservice und das Prinzip des lebenslangen Lernens. Beide Werte verbindet MORITA nun in einem wegweisenden Projekt – der Einführung des KI-Avatars Sophie, der sich kontinuierlich weiterentwickeln wird, um den Kunden-



support auf ein neues Niveau zu heben.

Benutzerfreundlich: Kundenservice neu definiert

Die Bedeutung dieses Projekts erläutert Markus Pein (Abb. 2), Chief Operating Officer und Mitglied der Geschäftsführung von MORITA EUROPE: „Bei MORITA steht die kontinuierliche Verbesserung unseres Kundenservices und der Kundenzufriedenheit im Fokus. Dafür gehen wir auch neue Wege – wie beispielsweise mit Sophie. Mit dem Einsatz eines Avatars setzen wir auf die Chancen der digitalen Kommunikation und unterstreichen unseren Anspruch, Innovation und Kundennähe zu verbinden. Bedienungsanleitungen und Erklärvideos sind Relikte des analogen Zeit-

alters und oft wenig benutzerfreundlich. Produktanliegen lassen sich im direkten Gespräch hingegen schnell und unkompliziert klären. Während unserer Servicezeiten stehen wir selbstverständlich persönlich für unsere Kunden bereit. Dank Sophie haben unsere Kunden jedoch rund um die Uhr eine verlässliche Ansprechpartnerin.“

Mehr als ein Chatbot: Dialogfähige Unterstützung rund um die Uhr

Der Name Sophie ist nicht zufällig gewählt. Er stammt aus dem Altgriechischen und bedeutet „die Weise“ und „die Wissende“. Anders als herkömmliche Chatbots agiert Sophie als lebensechter Avatar – dialogfähig und hochkompetent. Sie

ergänzt das menschliche Team von MORITA, ohne es zu ersetzen, und bietet Unterstützung auch außerhalb der regulären Geschäftszeiten – an Wochenenden oder Feiertagen. Entwickelt wurde der Avatar in Zusammenarbeit mit go AVA, einem innovativen Start-up mit Sitz in Essen, das sich auf die Entwicklung von KI-gesteuerten, fotorealistischen Avataren spezialisiert hat – maßgeschneidert für die Anforderungen von MORITA.

Lara Dörner, Mitgründerin von go AVA, betont die Dialogfähigkeit ihrer Lösung: „Unser KI-Avatar kann

dem Kundenservice von MORITA eine neue Dimension verleihen. Durch das Training auf spezifische Daten gewährleistet Sophie fundierte Auskünfte und permanente Verfügbarkeit. So wird die Kundenbetreuung smarter und gleichzeitig persönlicher.“ ◀◀

MORITA EUROPE, Germany

www.morita.de

Hall 10.2,
Booth P040/R049



ICX-DIAMOND[®]

THE NEW POWER IMPLANT BY MEDENTIS MEDICAL.

LIQUID

The world's most powerful ICX implant!

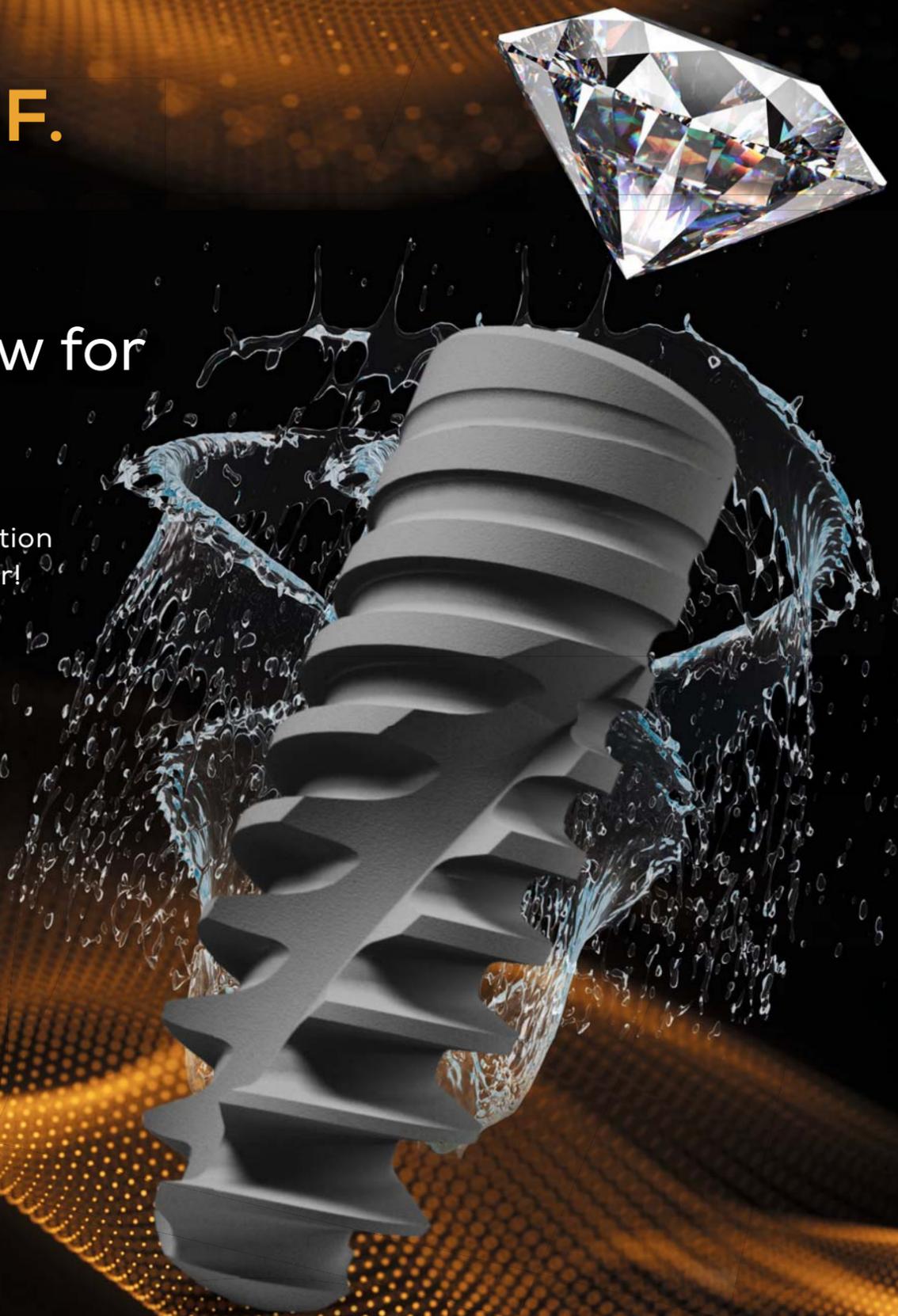
Up to **62% OFF.**
Save € 119,
and get
ICX-DIAMOND now for
€ 45,22*

*Price only applies in combination with the IDS package 4 offer!

Check out our
IDS offers!



Order the IDS package offers 1-4 here!



VISIT US!

Hall 3.2
Stand: C-020
- E-039

medentis
medical

VISIT US!

Hall 3.2
Stand: C-020
- E-039

MADE OF HERBS



**HERBAL CARE
FOR ORAL
PREVENTION.**

**TEST
CENTRE**



HALL 5.2 | B070 C079



HERBADENT.COM

HERBADENT

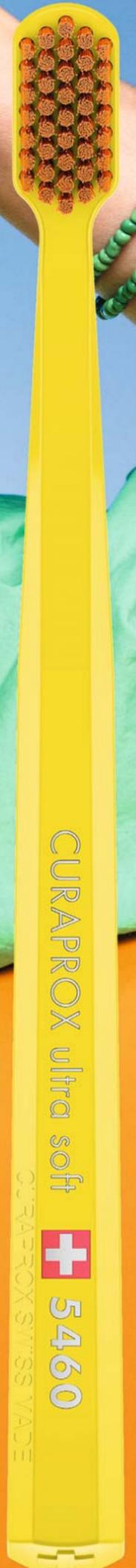
SWISS PREMIUM
ORAL CARE



CURAPROX

CS 5460 AM
CURADEN STAND
HALLE 5.2
C050 DO59
ENTDECKEN!

ZAHNBÜRSTE CS 5460
SANFT ZUM ZAHNFLEISCH,
STARK GEGEN PLAQUE



MEHR INFOS
ZUR CS 5460