

* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider. -
* The articles in this category are provided by the manufacturers or distributors and do not reflect the opinion of the editorial team.

**WILLKOMMEN IM MINILU WONDERLAND DER ZAHNGESUNDHEIT
WELCOME TO THE MINILU WONDERLAND OF DENTAL HEALTH**

■ Auch in diesem Jahr lädt minilu Besucherinnen und Besucher zu ihrem Stand ein, um eine Welt voller Innovation, Spaß und Inspiration zu erleben. Unter dem Motto „Hier wird das Wonderland wieder zum Leben erweckt“ wird eine spielerische Verbindung aus Unterhaltung und Produktneuheiten im Dentalbereich geboten. Die Dentalbranche kann ein bunter, abwechslungsreicher und lustiger Ort sein – genau das möchte minilu den Besucherinnen und Besuchern beweisen.

Das Unternehmen feierte 2024 sein 15-jähriges Bestehen. Geschäftsführer Veith Gärtner fasst es treffend zusammen: „Wer im Jubiläumsjahr nicht die Gelegenheit hatte, den ersten dentalen Festivalkongress von minilu zu besuchen, hat nun auf der IDS die Chance, das nachzuholen.“

Auf der IDS können Interessierte in eine charmante Welt voller Produkthighlights eintauchen – mit jeder Menge Spaß und Spiel. Einige der Highlights:

- Das pinke Bällebad (Abb. 1), ein riesiger Spaßfaktor im minilu Wonderland 2024, kehrt auf vielfachen Wunsch zurück. Umgeben von einer charmanten Mini-Dorfkulisse können die Gäste in die fröhliche und pinke Welt von minilu eintauchen und dabei farbenfrohe Fotos machen (Abb. 2).
- Der brandneue minilu-Shop lädt dazu ein, Zahngesundheit interaktiv und neu zu entdecken. Vor Ort lassen sich die neuesten Features des Onlineshops ausprobieren, wie der Bestellwecker oder das Produkt-Abo. Zudem bietet minilu eines der größten dentalen



Sortimente online – natürlich zu Mini-Preisen.

- Nachhaltige Produkte: Marken wie Natch, Orthobasics und Dencyc stellen nachhaltige Zahnpflegeprodukte vor, darunter vegane Zahnpasta-Tabs, Zahnspangenhüllen aus recyceltem Kunststoff und Mehrweg-Mundspülbecher.
- Medical-Fashion by van Laack: Die Kollektion ist jetzt auch in den Farben Mint und Skyblue erhältlich. Die Gäste können die bequeme Praxisbekleidung vor Ort anprobieren.
- Make-up-Tipps von Boris Entrup (Abb. 3): Der Star-Visagist zeigt Tricks für den perfekten Look – ob für den Praxisalltag oder die nächste Party.
- Super Streusel und minilu-Merch: Kreative Deko-Fans können sich auf süße Highlights freuen, während im minilu-Kiosk zauberhafte Merch-Artikel zu finden sind.

Die Whitening Bar, präsentiert zusammen mit dem Unternehmen

MINT, stellt innovative Produkte aus dem Bereich Prophylaxe für ein strahlendes Lächeln vor. Ergänzt wird das Angebot durch inspirierende Impulsvorträge von Dr. Mariana Mintcheva (Abb. 4), der Gründerin von MINT. Auf folgende Vorträge können sich Besucherinnen und Besucher heute freuen:

- 10:00, 12:00 und 14:00 Uhr: Impulsvorträge zu den Themen Selbstliebe, Wertschätzung, Achtsamkeit und Manifestation.
- 13:00 und 16:00 Uhr: Vorstellung der minilu-Partner Boris Entrup und van Laack.
- 11:00 und 15:00 Uhr: Vorstellung des neuen minilu-Shops und allen neuen Features und Vorstellung der minilu-Partner MINT, Orthobasics und Natch. ◀

■ Once again, minilu invites visitors to its booth to experience a world full of innovation, fun, and inspiration. Under the motto “Bringing the Wonderland back to life,” minilu offers a playful combination of entertainment

and cutting-edge dental product innovations. The company aims to demonstrate that the dental industry can be a colourful, dynamic and enjoyable place.

Minilu celebrated its 15th anniversary in 2024. CEO Veith Gärtner sums it up perfectly: “If you have missed the chance to attend minilu’s first-ever dental festival congress during our anniversary year, IDS is your opportunity to catch up.”

At IDS, visitors can immerse themselves in a charming world of product highlights, fun and games. Some key attractions include:

- The pink ball pool (Fig. 1), a huge hit at the minilu Wonderland in 2024, is making a comeback by popular demand. Surrounded by a charming miniature village setting, guests can dive into the cheerful pink world of minilu and take vibrant, colourful photos (Fig. 2).
- The brand-new minilu shop invites attendees to explore dental health interactively and in innovative ways. Visitors can try out the latest online shop features, such as the order reminder or product subscription. The shop offers one of the largest online dental selections – of course, at mini prices.
- Sustainable products: Brands like Natch, Orthobasics and Dencyc introduce eco-friendly dental care products, including vegan toothpaste tabs, recycled plastic retainer boxes and reusable mouthwash cups.
- Medical-Fashion by van Laack: The collection is now also available in mint and sky blue colours. Guests can try on the comfortable practice wear on-site.

• Make-up tips by Boris Entrup (Fig. 3): The German celebrity make-up artist shares tips for achieving the perfect look—whether for a day at the clinic or an evening event.

• Super Streusel and minilu merchandise: Creative decoration enthusiasts can enjoy sweet highlights, while enchanting merchandise is available at the minilu kiosk.

Presented in collaboration with the company MINT, the Whitening Bar showcases innovative prophylaxis products for a radiant smile. Complementing this, Dr Mariana Mintcheva (Fig. 4), founder of MINT, will deliver inspiring talks. Visitors can look forward to the following presentations today:

- 10:00, 12:00 and 14:00: Inspirational talks on self-love, appreciation, mindfulness and manifestation.
- 13:00 and 16:00: Presentation of minilu partners Boris Entrup and van Laack.
- 11:00 and 15:00: Introduction of the new minilu shop and all its latest features, along with presentations of minilu partners MINT, Orthobasics and Natch. ◀

minilu, Germany
www.minilu.de
Hall 10.1,
Booth E080/F089



OPUS: DIE ZUKUNTSWEISENDE LÖSUNG FÜR PROPHYLAXE UND PARODONTALBEHANDLUNG

■ Die ACTEON Group präsentiert mit OPUS eine wegweisende Komplettlösung für Prophylaxe und Parodontalbehandlung. Das neue Kombigerät vereint marktführende Ultraschall- mit innovativer Pulverstrahltechnologie und ermöglicht eine schonende, schmerzfreie und präzise Behandlung – für maximalen Patientenkomfort und effiziente Abläufe in der Praxis.

Mit über 70 Ultraschallspitzen für das NEWTRON-Handstück bietet OPUS die umfassendste Auswahl für alle Indikationen. Das innovative Airpolisher-Handstück mit integrierter Clogging-Control-by-Design-Technologie reduziert Verstopfungen, während die beheizte Wasserzufuhr den

Komfort zusätzlich steigert. Dank der ergonomischen Benutzeroberfläche und des ColorDrive-Interfaces lässt sich OPUS intuitiv bedienen und mühelos in den Praxisalltag integrieren.

Ein weiteres Highlight ist das RFID-gestützte Pulvermanagement, das Pulverbehälter automatisch erkennt und den Pulververbrauch überwacht – für eine optimale Versorgung ohne Unterbrechungen. Zudem ermöglicht die smarte Datenverwaltung eine effiziente Planung und Dokumentation von Behandlungsabläufen.

Live erleben auf der IDS

Auf der IDS 2025 lädt ACTEON Besucherinnen und Besucher ein,

OPUS live am Messestand zu testen und sich von der innovativen Technologie zu überzeugen. Ein vielfältiges Programm mit Vorträgen und Workshops bietet wertvolle Einblicke in moderne Prophylaxe- und Parodontologie-Konzepte sowie praxisnahe Anwendungstipps von führenden Experten.

„OPUS ist das, worauf ich gewartet habe. Der Workflow funktioniert richtig gut!“, sagt Dr. Henrik-Christian Hollay, Zahnarzt und Implantologe aus München.

Mit OPUS setzt ACTEON neue Maßstäbe in der dentalen Prophylaxe und Parodontalbehandlung – für eine effektive, sichere und wirtschaftlich nachhaltige Patientenversorgung. ◀

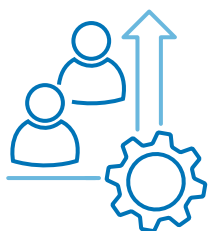
ACTEON, France
www.acteongroup.com
Hall 10.1,
Booth E030/F049





Because so many **rely on you,**
you can **rely on us**

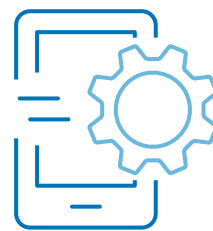
Practices are unique and constantly evolving.
Rely on Us for customized solutions
that empower optimal patient and practice outcomes.



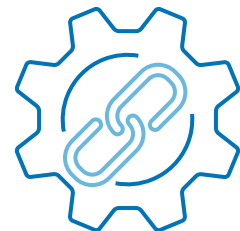
Business Solutions



Clinical Solutions



Technology Solutions



Supply Chain Solutions

Looking for solutions?
visit: www.henryschein.com



CURAPROX

GENTLE EVERYDAY WHITENING

BE YOU AM
CURADEN STAND
HALLE 5.2
C050 DO59
ENTDECKEN!

SO GEHT SANFTES WHITENING

Sechs Aromen, langanhaltende Frische und weiße Zähne auf natürliche Art: Diese Zahnpasta eröffnet eine neue Dimension der Mundgesundheit.

Frei von SLS, Triclosan und Mikroplastik

MADE IN SWITZERLAND

SECHS AROMEN
GENAUSO VIELE FARBEN



BROMBEERE +
SÜßHOLZ

APFEL +
ALOE

PFIRSICH +
APRIKOSE

GIN TONIC +
KAKI

WASSER-
MELONE

GRAPEFRUIT +
BERGAMOTTE

MEHR INFOS HIER

