

Network Excellence 2025: Gemeinsam neue Wege gehen

Mut bedeutet, neue Wege zu beschreiten, Ideen zu verwirklichen, dabei auch mal unkonventionell zu agieren und über das Erwartbare hinaus zu gehen. Unter diesem Motto versammelte die Network Excellence 2025 Ende Januar rund 200 Gäste der Dentalbranche im Signal Iduna-Park in Dortmund. Beim gemeinsamen Austausch wurde über den Tellerrand geblickt und dabei neue Impulse gewonnen. Die Veranstaltung, organisiert vom Finanzdienstleister BFS health finance, bot neben einem exklusiven Networking-Erlebnis auch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit inspirierenden Vorträgen. Denn für BFS geht mutiges Agieren nur im Miteinander und im persönlichen Austausch.



Inspirierende und interaktive Vorträge

Dafür bot sich am 31. Januar 2025 im Dortmunder Fußballstadion einen ganzen Tag lang die perfekte Plattform. Die Gäste, darunter Software-Dienstleister, Kanzleien und viele weitere Vertreter der Branche, erlebten drei inspirierende und interaktive Vorträge. Der Extremschwimmer André Wiersig machte den Auftakt der Vorträge

und vermittelte den Netzwerkpartnern, dass jeder von uns nur so gut ist, wie das Team, das hinter einem steht. Wirtschaftspsychologe Dr. Carl Naughton und Ex-Cirque-du-Soleil-Showstar Christian Lindemann inspirierten die Gäste dazu, alte Erwartungen hinter sich zu lassen, neue Perspektiven einzunehmen und gewohnte Denkmuster zu durchbrechen.

Stadionführung, festliches Dinner und Livemusik

Im Anschluss an die Vorträge stand eine Stadionführung an, bei der die Gäste Gelegenheit hatten, auf der Trainerbank Platz zu nehmen und sich bei winterlichen Temperaturen mit einem Glühwein aufzuwärmen. Der fachliche Austausch setzte sich anschließend in stilvollem Ambiente bei einem festlichen Dinner im Innenbereich fort. Den gelungenen Abschluss des Abends bildete eine stimmungsvolle Feier mit erstklassiger Livemusik.

Ideen durch neue Perspektiven

Neben den Speakern waren es vor allem die engagierten Gäste, die das Event, das seit 2019 stattfindet, mit Leben gefüllt haben. Magnus Niemöller, Director Sales Management bei BFS, ist mit dem Netzwerkkongress mehr als zufrieden: „Unsere Gäste und die inspirierenden Referenten haben gezeigt, wie wichtig es ist, zusammen zu kommen und Themen aus neuen Perspektiven zu betrachten. Wir sind der festen Überzeugung, dass der Austausch von Ideen und das Verbinden von Menschen der erste Schritt zu echten Veränderungen ist – und genau dafür bietet die Network Excellence mit unseren starken Partnern die ideale Möglichkeit.“

Die Network Excellence 2025 bot mehr als nur eine Gelegenheit zum Networking – sie ermutigte die Teilnehmenden, neue Wege zu gehen, gemeinsam Herausforderungen anzugehen und voneinander zu lernen. BFS zeigte damit einmal mehr, dass Innovationen nur zusammen gelingen können.

BFS health finance GmbH
Tel.: +49 231 945362800
www.meinebfs.de

* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.